# 2024年团队建设的策划方案范文三篇

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-09-16

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。2024年团队建设的策划...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**2024年团队建设的策划方案范文三篇一**

1目标一致

团队成员由于出身不同，经历不同，文化背景不同，每个人追求的目标和理想也不尽相同。有的只是想赚钱，有的是想积累工作经验，有的只是以此作为跳板，有的则想借此成就一番事业，但是，不管个人的想法到底怎样，当组成一个团队的时候，树立一致的团队目标是必需的，否则就难以发挥团队的合力。

2、思路一致

目标确定后，团队成员保持思路一致，是建立卓越团队的又一个不可缺少的因素，特别是对于新建的团队，各个成员考虑问题的角度，习惯性的思维方式会有所差异，工作方法，使用战略战术也有所差异。如果团队的思路方法无法保持一致，这个团队里的任何事情都需要上级亲自去思考，去决策，员工只是一味地遵从上级的安排，那么长此以往，这个团队就会形成惰性，失去竞争力和创造力。所以，团队的领导者，要培养团队的每位成员具备主动意识。

3、主动关注职责

成员要主动关心自身的工作职责作为一种工作习惯，作为一种提高自身职业道德和素质修养的途径。

4、主动向上级汇报

管理者应该让下属养成主动向上级汇报的习惯，主动向上级汇报一方面可让上级放心，另一方面万一自己误解了上级的意思，可以及时修正。当上级的决策70%来自员工的意见时，管理就不会脱钩，链条就不会断链，这个团队就牢靠了。

5、步调一致

每个成员都是团队不可缺少的一份子，应在共同目标的指引下，团队共进，但是，因为成员各自的能力，做事的风格和各自效率有差异，团队中难免会出现有的人跑的快，有的人跑的慢的现象，结果，整个团队就会像各松散的马拉松队伍，配合不紧密，缺乏协调性，所以要保证团队的整体步调一致，每位成员首先要从自我做起，培养和锻炼团队的互助合作性。

6、不推诿

管理者首先要加强各部门之间的互助合作，如果各部门之间遇到问题相互推诿，互踢皮球，这只皮球早晚要被踢破，同时，也会造成各自效率低下和资源浪费。

7、不自大

如果管理者把自己摆得高高在上，把员工视作执行命令的侍从，那么着就只是一个监督型的群体，称不上是团队，而如果员工愿意以你为核心，凡事有目的地请教你，这才形成团队，当管理者得工作只是训练和引导员工去做事时，便达到了团队的最高境界。

8、不特殊化

三国时，曹操下令：凡肆意践踏良田者杀无赦。一天，曹操率军途径一片良田时，突然战马受惊，闯进良田，践踏庄家数亩，军令如山，曹操当即要拔剑自刎，被众部将苦苦拦下，国不可一日无君，军不可一日无将，最后曹操还是割下自己一畧头发以示众部下，法不可违，此事被后人传为佳话。

管理者身先士卒，以身作则，严格遵守自己拟定的规章制度，不能因为自己拥有权力就凌驾于制度之上。

**2024年团队建设的策划方案范文三篇二**

一、方案简介

在企业无国界竞争到来的时代，在世界500强企业几乎全数进入中国市场的今天，团队建设精神为什么一直是中国企业长久的痛?团队建设精神为什么会成为中华文明和中国企业的软肋及我们向世界先进文明、向世界上秀和强大的企业与组织跨越的沟壑?高绩效团队建设的组织基因、文化基因、制度基因和技术基因到底是什么?仰仗于户外拓展、团队建设技术、企业文化活动等等诸多方面的努力，可以融洽我们组织的气氛，却根本不可能从基因上让团队建设精神融入我们的血脉，这是为什么?团队建设精神的标本兼治的方法到底是什么?这些问题，几乎是中国绝大多数企业领导人和管理者苦苦寻思而不得其解的痛苦话题。

团队建设成员的划分可以有多个标准，新员工和老员工，年轻员工和中年员工，男员工和女员工，骨干员工和普通员工，听话的员工和不听话的员工，有主见的员工和没主见的员工，高学历员工和低学历员工，勤奋的员工和懒惰的员工，高层员工中层员工和底层员工，不同的员工分类我们对应着不同的管理对策。我讲的团队成员的划分是按态度分的三类员工，工作积极的员工、普通的员工、落后的员工。

培训天数：1-3天

培训方式：户外拓展，室内拓展

培训目的：团队建设

适合人数：30人以上

二、课程目标

此次培训在计划的同时，提供一个放松的空间、交流的平台，使大家在快乐的体验中重新认识自我、感受团队，放松身心，沟通无阻，增强团队的凝聚力，逐渐建立和优化团队。

三、课程效果

1、建立信任，拥抱冲突充分投入勇担责任重视结果引导组织成员互相信任，不互相猜忌，精诚合作，把时间和精力花在解决实际问题上，而不是花在相互猜疑上;

2、拥抱冲突，引导组织成员不要惧怕冲突，要直言不讳、据理力争，敢于接纳不同意见，“对事不对人”地充分沟通，降低沟通的成本;

3、充分投入，引导组织成员形成锁定目标、科学计划、合理分工、明确责任的意识，真正把想法落实到行动上，遇到困难时果断调整计划，直指目标，不存犹豫，勇往直前;

4、勇担责任，引导组织成员敢于直面责任，做到高标准、严要求、重责任、敢担当，敢于直面自己的错误同时并指出他人的错误协助他改进;

5、重视结果，引导组织成员认识到只有实现组织效益，才有可能更好地实现个人价值，养成凡事要有行动，更要有结果的习惯。

四、培训内容

1、项目介绍：讲述拓展训练的内容及意义，团队初步形成，以及良好的心理素质和积极进取的人生态度对成功的重要作用，同时激发学员的参与热情。形成欢快热烈的良好氛围。制定队名、队歌、队训、队徽，选出队长。

2、各组展示：通过分组形式，迅速建立沟通环境，团队初步形成，自我介绍：12-17人组成一队，以独特的方式进行自我介绍，加速了解。

红旗飘飘

培训目标：确立团队、确定目标，打破新团队成员之间的隔阂，加强相互了解和信任，形成团队成员的基本价值观，集众人智慧，浓缩创新意识，展示团队风采。

数字传真机

1、项目介绍：上级有一道非常重要的消息，要通过一个信息传递队伍，准确无误地转达给前方司令;不能通过语言、视觉等传递

2、培训目标：增进团队个体之间的情感交流，养团队成员之间的默契与配合，深刻体会团队中每个人其实都非常重要

**2024年团队建设的策划方案范文三篇三**

公共卫生服务团队(以下简称团队)是我院公卫体系建设的重要一极，为确保实现服务关口前移到乡村，重心下沉到网底，使团队的工作贴近百姓，贴近健康，提高其服务能力和水平，特制订本实施方案。

一、设置和组成

依托全院设置3个团队，并统一配备便捷的交通工具(包车)和服务装备。团队内部按村划分为若干个服务网格，每个网格根据服务人数和范围配备责任医生、名护士、公卫人员，实行责任医师网格化管理。

广泛深入社区，主动上门，全方位开展基本公共卫生服务。实行“五统一，五公开”即统一文明用语、统一着装、统一装备、统一制定服务流程、统一服务要求，公开服务团队、公开服务项目、公开服务职责、公开服务时间、公开服务热线。团队人员在公卫科的统筹安排下实行“预约制”，预先安排服务时间，凡是能下沉的适宜公共卫生服务项目均应下沉到乡村，确保服务到老百姓。

二、制度和管理

(一)管理体制

团队实行医院院长直管和科长具体负责的管理制度，行政上接受医院院长领导，业务上通过公共卫生科长统筹安排。

(二)医院、公共卫生科一体化管理制度

(1)医院对团队行使行政管理权，包括人事管理、财务管理、药品管理、业务培训、考核奖惩、信息化和后勤保障等，并进行检查。

(2)公共卫生科团队的药品由医院药库统一调拨。

(3)推行双向转诊制度。签订双向转诊协议，提供便捷、连续、优质的服务。

(三)业务培训制度

(1)公共卫生科定期组织队长和队员的培训，队长可采用逐步上派轮训或外派定向培训。

(2)团队每月必须组织一次培训，队长负责制订培训计划，并组织实施;团队内开展日常业务讨论，共同解决工作中遇到的重点、难点问题;并开展业务学习，普训公卫知识，提高队员的综合业务水平。

三、职责和任务

(一)团队职责

1、主动做好乡村的沟通协调工作，组织本团队成员认真完成基本公共卫生工作。

2、认真制定本团队的年度、月度工作目标，并有详细可行的周工作安排。定期开展团队的工作总结并进行点评，并对存在的问题进行分析、整改，高效有序地开展工作。

3、督促团队成员严格执行服务规范，防止差错事故发生。安排团队成员轮流参加各项培训，改善工作态度和方法。

4、每月对成员工作进行绩效考核。

5、对团队工作中出现履行职责不到位、下达的任务不完成，弄虚作假、失职、渎职等行为而造成的医疗责任事故、重大传染病暴发、疫苗接种差错事故、群众负面影响等负主要责任，并直接与绩效工资挂钩。

(二)工作任务

(1)公共卫生服务

1、应急防控

①做好传染病人和接触者的流调、居家隔离等工作，开展疫点处理和漏报调查等。

②开展辖区内突发公共卫生事件的信息收集、报告、分析、参与调查和处理。传染病相关信息登记和报告准确率、及时率和处置率达100%。

③开展卫生应急知识宣传，包括避灾防震、煤气中毒防范、家庭自救等应急知识的演示、教育工作。

2、预防接种

开展计免接种工作，做好预约登记，扩大对流动儿童的主动搜索。

3、慢性病防治

①及时为居民建立真实的电子健康档案。

②对辖区内高血压、糖尿病、脑卒中、冠心病、肿瘤患者实施规范的动态管理，定期跟踪随访，随访结果(临床治疗、生活行为、健康指导信息)及时录入计算机实行动态管理并保存纸质的签名随访记录。

③每年开展辖区居民家庭保健活动。

④按规定对老年人和高危人群进行随访和干预。

4、健康教育与健康促进

①每月在社区为居民开展健康教育讲座1次以上，重点做好卫生应急，重大传染病、高血压、糖尿病、恶性肿瘤和食物中毒等防治知识的宣传。

②在医院宣传栏制作防病知识专刊。

③发放健康宣传资料。

④深入特定场所进行传染病、职业卫生、心理健康、亚健康等方面的宣传教育。

5、康复管理

配备开展康复服务的基本设施和专兼职技术人员，进行康复期病人随访以及康复服务。

6、妇幼保健管理

①新婚随访每两月1次。

②督促早孕妇女建立《围产期保健卡》，产后访视3次以上。

③每两年协助开展1次妇女病普查，妇科肿瘤随访率90%。

④每季度开展1次生殖保健知识讲座。

⑤开展5岁以下儿童生命监测，新生儿访视3次以上。

⑥开展计划生育避孕节育、优生优育等指导与咨询。

⑦建立育龄期、更年期妇女、0-6岁高危儿童健康管理档案，实行规范化管理。

四、绩效和考评

1、团队在完成任务的前提下，其绩效纳入医院统一考核，奖励分配应向“苦、脏、累、险”岗位倾斜，医院要适当加大团队考核分值权重，体现勤劳多得、多劳多得、优劳优得、奉献多得的分配原则，团队中表现突出者可高于医院分配人均水平的10%-20%发放，医院在考评和分配中要充分听取队长的意见。

2、绩效考核与每团队和队员的服务数量、服务质量、居民满意度及公卫办半年绩效考核情况进行挂钩。

3、队长享有每月队长津贴，按任务完成情况和公卫办半年绩效考核结果分为一、二、三等，适当拉开津贴差距。

4、团队成员的考核结果，与医院年度考核、技术职务晋升挂钩同等条件下，表现突出者可优先考虑。

【2024年团队建设的策划方案范文三篇】相关推荐文章:

公司团队建设庆祝活动策划方案范文精选4篇2024

2024年公益活动策划方案模板范文三篇

2024年散装白酒销售策划方案范文三篇

2024年红色旅游策划方案 红色旅游策划方案精选三篇

2024年物业公司中秋节活动策划方案范文三篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找