# 最新墙体户外广告合同(十六篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-09-19

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!墙体户外广告合同篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据中...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**墙体户外广告合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《传媒广告法》、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体传媒广告样稿。

2.甲方必须承认每条传媒广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体传媒广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.传媒广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.传媒广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.传媒广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**墙体户外广告合同篇二**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：

2.质量要求：

3.质量要求：

二、合同金额:

共计人民币(大写)(小写)

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_元整)

四、责任与义务

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

**墙体户外广告合同篇三**

广告塔座制作协议书

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_\_\_\_\_漆(\_\_\_\_色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔座，单价每座元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_\_\_\_\_%,计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_\_\_\_元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)的\_\_\_\_%;合计人民币\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_元整)座广告塔共计\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为天，其中加工配件天，运输天,安装天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_\_\_\_元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为

/2(抗风设计值为级)。广告塔质保期为年，保修期为年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_\_\_\_%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为

);如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《\_\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》

148:\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_\_\_\_。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

(盖章)(盖章)

年月日年月日

**墙体户外广告合同篇四**

委 托 方(甲方)：

承 揽 方(乙方)：

依据中华人民共和国有关法律规定及承揽方服务细则，经双方协商签定本合同，以共同遵守。

项 目： 建筑工地高空广告布制作与安装

项目类别： □整合推广 □影视广告 □动画制作 □影像剪辑合成 □ci策划 □户外制作

手册制作 □创意设计 □媒体代理 □展示设计 □活动策划 □挂历

项目要求： 滨江新城时代广场工地 一幢楼的单个立面的喷绘制作与安装宏城国际大厦工地 不同方位的立面喷绘制作与安装宏城国际大厦对面工地 不同方位的立面喷绘制作与安装

承揽方的喷绘制作安装属于户外类，因此在下雨的情况下不能安装，在天气晴朗或没有大风的情况下，安装需两天时间，考虑到三处工地还是有些间隔，喷绘布的运送不能一步到位，安装最迟拖延一天。

委托方若对以上要求有所变动，请在喷绘制作前提出，再由承揽方提供设计稿给委托方确认。由此造成的时间延误合同要求的时间顺延，并修改相应的费用。费用支付：安装预付50%款项

总计人民币(大写)：

付款方式：

付款时间：安装完成后第二天结清剩余款项

验收方式：安装的同时委托方派一名代表监督接洽、并指导整个过程，有必要时与工地人员协调解决问题。 以保障双方高效率的完成制作项目。

保证及责任：

1、任何一方若中途废止合同，均按广告费的70%，向另一方偿付违约金。

2、委托方超过合同规定之付款限制仍未付款，每延期一天，按所欠款项的2‰偿付利息。

3、承揽方若不能完成合同规定之要求，应向委托方退回未履行部分广告费的100%。

附 则： 本合同双方盖章或法定代表人签字后即生效。

**墙体户外广告合同篇五**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》有关法律规定，就乙方为甲方制作。经双方协商，持签定本合同并共同信守。甲方委托乙方进行项目的设计，展台的制作。乙方应按甲方的要求进行设计或按甲方认可的样品签字效果图进行制作，未经甲方书面同意，乙方不得任意改动甲方企业vi，否则乙方应支付给甲方广告费金额10%作为违约金。

一. 结算方式和期限;

1.广告费金额：乙方应在接到甲方制作通知后6天内向甲方报价并提供相关材料书面清单，并以甲乙双方共同确认的金额为广告金额。

2.乙方应在制作完毕并经甲方验收合格后(以收到的展台验收单所签署日期为准)7天内向甲方提供发票等材料，书面通知甲方付款;甲方在收到所有相关准确资料后3个月内一次性结算完毕;如乙方未按合约定时向甲方提供相应资料，甲方付款时间顺延。

3.结算方法：以网上银行方式付款。

二. 因履行本合同产生的知识产权归甲方所有，未经甲方书面许可，乙方不得以任何形式使用;也不可任意许可第三方使用，否则甲方有权要求乙方追究违约责任，并赔偿甲方因此遭受的一切经济损失。

三. 乙方如违反本合同规定，未按甲方要求设计、制作或限定期限内完成任务。则乙方应按广告金额30%向甲方支付违约金;如乙方行为给甲方造成名誉或其他损失，乙方承担全部责任。如乙方违反有关法律规定或合同约定或工作不符合甲方标准、要求。经甲方通知后30日内仍不整改或整改后不符合要求，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的全部经济损失。

四. 其它约定：

1.如因甲方原因给乙方造成的损失，甲方只需赔偿乙方的直接损失(双方达成广告费金额)，不赔偿由于时间关系而带来的利润损失。

2.双方之间签定的涉及本合同业务的其它合同、协议与本合同有不同的约定时，除非双方有特别约定，以本合同为准。

3.甲方工作人员给乙方出具的任何口头、书面形式的材料或与乙方的约定，仅在甲方盖章确认本情况下生效，否则甲方不承担任何责任。

4.本合同以上条款中约定的违约金和损失赔偿等可重复计算。

五.合同纠纷解决方式：

如因双方之间签定或履行签定的合同、协议，或发生的其他业务过程中出现的争议，双方应协商解决;协商不成时，双方同意提交上海仲裁委员会按其仲裁规则仲裁解决。

六.合同生效依据：合同经甲乙双方签字后生效，否则视为无效合同。

本合同有效期从20xx年1月 1 日 至 20xx年 12月 31 日

七.乙方开户银行：

账号：如乙方开户银行或账号有改变应提前十天书面通知甲方，否则由此造成的损失由乙方自行承担。

八.本合同一式两份，甲已双方各执一份，本合同内容不得涂改。除非经另一方加盖公章或其授权人签字确认，否则涂改无效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体户外广告合同篇六**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

**墙体户外广告合同篇七**

甲方：\_\_物业服务有限公司

乙方：

依照《中华人民共和国民法典》经甲乙双方协商一致，签订合同并诚信遵守。乙方承包甲方(梗壁新村)的广告推位，详细条款如下：

1、承包期限日至年月日。

2、承包总费用元，大写。

3、付款方式：一次性付清全款。

4、乙方的广告位方案需经甲方审核，并使用统一模板，广告材料的选用，广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工，由德富庄物业验收通过。

5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度，并做好广告 的日常维护，保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换，如由此造成损失乙方负全责。

6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理，未经乙方同意，甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的任何形式的广告。

7、乙方按合同期满后，甲乙双方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前一个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，合同中未尽事宜，甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方： 乙方：

年 月 日   年 月 日

**墙体户外广告合同篇八**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：

2.质量要求：

3.质量要求：

二、合同金额:

共计人民币(大写)(小写)

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_元整)

四、责任与义务

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**墙体户外广告合同篇九**

委托人：(简称甲方)

承揽人：(简称乙方)

一、广告类别：

二、价格及付款：

经甲方验收合格后，乙方开发票后两个月内付款。

三、交付地点：

四、质量保证、责任及义务：

1、乙方应保质保量按期交货，保证不锈钢金属字两年内不会出现生锈及变形等质量问题，如出现此类问题乙方应负责修复或免费更换。

3、甲方应按约定及时付款。

4、甲乙双方应相互积极配合展开工作。

5、乙方应按甲方要求保证产品材料及制作质量，考虑好产品安装问题。

六、合同本协议一式两份，甲方壹份，乙方壹份，具有同等的法律效力。合同经双方签字盖章后生效。

七、争议解决：依法向人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体户外广告合同篇十**

甲方：

乙方：

甲乙双方按照《中华人民共和国经济合同法》和《建筑工程承包合同条例》的规定结合该改造工程的实际情况，经协商达成如下协议：

一、工程名称：x公司广告宣传栏制作工程

二、工程地点：湛江碧丽华厂区内

三、承包形式：广告宣传栏制作工程采用费用包工制(即包工包料)，甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便，宣传栏制作材料为主体用国标1.0mm的304不锈钢，背面板用0.8mm的镀锌板，乙方不得擅自更换。

四、承包范围：广告宣传栏制作牌规格为6m宽，宣传栏高为1.5m，立柱为10×5方形不锈钢管，内镶8#c型槽钢，离地0.8m，顶部为0.5m宽不锈钢挡雨板。数量为两个，每个造价为人民币7800元，共计：人民币15600元。

五、工期要求：本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并通过验收使用，乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

六、实施细则：

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

2、乙方负责教育施工工人严格执行操作规程，安全施工。工程施工现场的安全由乙方负全现，若发生安全事故均由乙方承担责任，

甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

七、其他规定

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付税票的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体户外广告合同篇十一**

甲方：

乙方：

经研究决定，本工程由甲方委托乙方承建，依据《中华人民共和国经济合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的有关规定，结合本工程具体情况，经双方协商达成如下协议：

一、工程概况：

1、承包范围：甲方委托施工，乙方根据双方确定的设计图及报价所含项目及预算工程量进行制作、安装，每季度第一个月上旬更换宣传栏版面，版面内容由甲方提供。

2、承包方式：本合同经甲、乙双方共同协商，采用包工包料、包质量、包工期的方式进行承包。

3、合同期限：本合同定于 月日结束。.

4、工程造价：宣传栏架子每个365元，更换版面每个180元。

二、关于工期的约定：

1、甲方要求比合同工期提前竣工时，应征得乙方同意，并承担乙方因赶工 采取措施的费用。

2、甲方原因所造成工程工期延误，责任由甲方承担

3、因乙方因原所造成工程工期延误，责任有乙方承担

4、因设计变更或非乙方原因所造成的停工，工期相应顺延.

三、关于工程付款方式及金额的约定：

工程竣工验收合格后按实际数量支付架子款，每季度末按实际数量支付版面款。

四、关于工程质量及验收的约定：

1、工程质量应达到国家质量评定的合格标准。

2、竣工后，甲方应按乙方要求在合同工期内会同相关部门安排验收。

3、做好施工现场保卫、消防、及清洁工作。

4、工程竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施进行保护和管理。

五、关于工程材料及制作工艺的约定：本工程由乙方负责采购符合设计要求的合格产品。对原材料的质量、使用、制作工艺等甲方有权全部监督。由于乙方供应的材料及设备本身质量问题或规格差异，及制作工艺的问题，对工程所造成的损失，责任全部由乙方承担。

六、违约责任：

一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方的经济损失。

七、其他：

1、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经甲、乙双方签字盖章后即行生效。

2、合同未尽事宜，甲、乙双方另行协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体户外广告合同篇十二**

甲方：(以下简称“甲方”)

乙方：(以下简称“乙方”)

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的相关规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方、乙方接受委托在发布户外广告事宜，达成如下一致意见：

一、广告的名称、位置和形式：

1、广告名称：

2、广告位置：

3、广告规格：

数量：

二、广告画面的设计与制作：

1、设计样稿：

本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计，甲方保证画面的内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终确认后提供给乙方报批、制作;经甲方审核确定的样稿，作为本合同附件二。

2、制作发布周期：一周

乙方自收到经甲方签字盖章的样稿(或光盘)之日起7日内，送主管机关审批，审批通过后7日内，乙方完成广告画面的安装制作。

3、画面安装：

乙方安装的广告画面应当平整、无破损;

材质要求：户外写真

4、设计变更：

若甲方确认的设计样稿延误或者在设计样稿确认后又提出更改要求，则乙方工期顺延并且进行更改所发生的一切费用均由甲方承担。上述更改包括但不限于对已审定样稿重新设计或者对已制作的广告画面重新加工等。

三、广告发布时间及续约：

1、发布期限：

本合同项下广告的发布期限为一年，即从20\_\_\_\_\_\_年月日起至20\_\_\_\_\_\_年月日止。但因乙方原因延误广告发布的，每延误一天，发布期顺延一天。

2、甲方如需续签本合同，应于合同到期前三个月内，与乙方达成续签合同，乙方保证甲方在同等条件下享有该位置的优先使用权。

四、广告费及支付方式：

1、广告费用：

本合同广告费每年人民币2.4万元，大写人民币贰万肆仟元整。包括：一次画面制作费、一次画面安装费、场地租赁费、广告发布费、支架制作费、电费、维修费、监测费、税金等;

2、支付方式：

(1)本合同自签订之日起一次性付清。

3、结算方式：

、现金

五、甲方的权利和义务：

1、甲方重新更换本广告内容的其它画面，应当提前一个月通知乙方甲方承担本广告画面的制作、安装和更换费用。

2、甲方应当保证所发布广告内容的真实性、合法性，并于必要时出具相关证明性文件。

六、乙方的权利和义务：

1、乙方应于本合同签订前向甲方提供本公司加盖公章的《企业法人营业执照》、复印件以及法人授权书。

2、乙方对甲方确认的设计样稿负有审查的责任，并有义务向主管机关办理广告画面审批手续。乙方可对甲方可能涉及违法的广告内容提出建议，如甲方拒不接受的，乙方可拒绝发布。

3、乙方有责任按照本合同规定的广告制作安装质量和发布期限制作、安装广告。

4、乙方负责本合同约定更换次数以内的广告画面的安装及更换，并保证发布期间广告牌的完整、清洁，确保发布效果。

5、乙方应负责广告画面的日常维护及设施的管理，并负担与此有关的全部费用。如广告出现破损，乙方应在48小时内修复并将修复情况通报甲方。广告发布因此受到的影响，乙方须按照每延误一天即延长本合同原定发布期一天的标准履行。如果乙方没

有按照甲方要求进行维护或者拒绝甲方的维护要求，甲方可以委托第三方进行维护，甲方应当支付乙方由此产生的所有费用。

6、乙方需在每月5日前向甲方提供上月广告发布监测报告(具体见附件四)

七、违约责任：

1、乙方如不能按本合同规定时间发布广告，甲方可以自己决定顺延本合同广告发布期限;否则，每逾期一日，按已付广告费的1%向甲方支付违约金;乙方如逾期10日仍未能按本合同的约定发布广告，甲方有权解除合同，乙方须返还甲方已支付乙方的剩余广告费用。

2、甲方如未按期足额支付广告费用，每逾期一日，则按应付广告费的1%向乙方支付违约金，如逾期10日仍未支付应付的广告费用，乙方有权解除本合同，收回该广告位并不退还已经支付的广告费用。

3、因广告画面或设施未得到及时维护、修缮，给甲方造成任何损失的或者造成第三方的人身和财产损失，乙方应承担赔偿责任。

4、在本合同履行期限内，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，而单方面解除或终止履行本合同，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同广告费总额的15%向对方支付违约金。

八、不可抗力：

1、合同执行期间如发生因政府政策、法令或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国民法典》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同，且任何一方均不得要求赔偿。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生后的3个工作日内通知另一方，并向另一方提供由有关政府部门出具的不可抗力证明。

3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切合理的努力减轻不可抗力造成的后果，不可抗力造成的后果消失，合同可以继续履行的，合同期限自动延长，双方均无须为此承担责任。

4、因不可抗力导致合同最终不能继续履行，双方可以协商解除合同，发布时间以天为单位计算，乙方只按实际发布天数收取广告费，退还甲方余款，双方均不得对此要求赔偿。但迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

九、法律适用和争议解决：

1、本合同适用中华人民共和国法律。

2、合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决。如协商不成，依以下方式解决：

、提交市有管辖权的人民法院，通过诉讼方式解决;

、提交仲裁委员会依其当时有效的仲裁规则裁决，该仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，仲裁的费用由败诉方承担。

十、合同生效及其它：

1、本合同自双方签字并加盖公司印章后生效，在本合同上的签字人即被视为该方的授权代表。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方：乙方：

日期：日期：

**墙体户外广告合同篇十三**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、名称： 。

三、规 格为： 。

四、制作要求： 。

五、安装地点：

六、完工日期： 。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)：

总计 元(人民币大写)。

十一、付款方式：甲方应在 年 月 日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1) 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2) 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方) 制作单位(乙方)：

单位名称： 单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

签定日期： 年 月 日

**墙体户外广告合同篇十四**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据实际情况及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、项目名称：   指示牌/发光字/显示屏的制作及安装。

二、设置地点：乙方根据甲方要求进行现场测量经由甲方认可决定。

三、规格/数量/保修：

1.户外指示牌：

尺寸：总高度200cm宽度：250cm厚度：20cm 画面尺寸：250cmx100cm；制作工艺：钢结构骨架、不锈钢包边、正反两面高清高光布喷绘 价格:1800元。

2.通道标识牌：

尺寸：300cmx200cmx10cm；制作工艺：钢结构骨架、不锈钢包边、正反两面高清高光布 价格：1200元

3.东侧发光字字牌：

尺寸：350cmx310cm；制作工艺：钢结构骨架、铝塑板、亚克力发光字；铝塑板3.5x3.111平方/360元/平方3960元 吸塑亚克力发光字：60cm字x6个x390元 2340元 50cm字x6个x325元 1950元 开光电源：2台/260元 520元 价格合计：8770元

4.南侧橱窗显示屏：

尺寸：170cmx220cm钢化玻璃：制作工艺：户外型高亮显示屏 外罩0.8cm钢化玻璃；3.74平方3200元11968元；0.8cm钢化玻璃罩 1100元；价格合计：13068元

四、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后7个工作日内。

五、完工验收：制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

六、广告版面、结构图纸设计：乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

七、合同价款：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、安装费、税费、)。

八、付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.制作完成后经验收合格一个周内,甲方付清余款，人民币 万元(计 元)。

甲 方：

乙 方：

单位名称 (章)：

单位名称 (章)：

法 定 代 表 人：

法 定 代 表 人：

年 月 日

**墙体户外广告合同篇十五**

委托方： (简称甲方) 受托方： (简称乙方)

甲方委托乙方为甲方代理的提供影视广告片设计与制作。双方在相互合作的前提下，经协商，达成一致，签订本协议。

一、名 称：广告片

二、内 容：

详见制作脚本及分镜

三、制作时间需求：

协议正式签署后天。即x年xx月xx日——x年xx月xx日。

四、制作费用及费用支付方式：

(一)x分钟影视广告片

秒三维动画及特效制作(每秒xx元)共x元

秒拍摄素材及配音x元;

总制作费用：x元;人民币大写：x元。

(二) 费用支付方式

第一阶段：双方签订协议生效后，甲方须在三个工作日内向乙方支付总合同额之30%作为制作定金，小写￥;大写人民币x元整。

第二阶段：双方都确认完成广告片小样后，甲方须在三个工作日内向乙方支付总合同额之40%的余款，小写￥;大写人民币x元整。

第三阶段：双方都确认完成整体工作甲方验收后，甲方须在三个工作日内向乙方支付总合同额之30%的余款，小写￥;大写人民币x元整。

五、双方责任：

乙方需按甲方的要求及双方确定并签字认可的电视广告片脚本制作。如有修改意见，必须以书面方式双方签字认可后方可进行。

六、乙方提交成品的格式：

广告片一式三份，以形式提交甲方。

七、双方违约责任：

若甲方未按协议要求的时间支付制作费，甲方从应付制作费的次日起计算，每延误一天，向乙方按应付设计费的1%偿付违约金。乙方未按合同要求的时间提交成果，乙方从应提交日期的次日起计算，每延误一天，向甲方赔偿经济损失为设计费总额的1%违约金。

八、终止合同的条件

任何一方违反本协议各项规定的，对方有权书面通知另一方予以及时纠正，如一方不能及时纠正，则另一方有权终止本协议的执行。

九、 协议在执行中，发生争议时，本着友好协商、调解的原则解决问题， 如调解不成，任何一方可向仲裁委员会或法院申请裁决。

十、协议一式贰份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

十一、协议经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体户外广告合同篇十六**

定作方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_，成片长度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘， vcd光盘\_\_\_\_\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务

1.甲方需向乙方支付制作费用共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2.甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。

3.甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，如因组织安排不力而影响拍摄时间、效果，均由甲方承担责任。

4.审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务

1.乙方必须严格按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2.凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3.乙方在制作期间，甲方不得随意更改脚本，如果因此造成乙方工作量增加或延误交片时间，乙方有权要求甲方另行付费。

4.乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的商业资料进行绝对保密。

四、付款及审片方式

1.付款方式：双方签订正式合同时甲方应向乙方支付首款，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_);甲方审片通过后即结清全部尾款，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2.审片方式： 在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款

1.本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2.本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3.未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决，如协商不成则通过诉讼程序解决，合同管辖法院为合同履行地法院。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找