# 双十一店铺促销活动方案(九篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-09-30

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。双十一店铺促销活动方案篇一  ...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**双十一店铺促销活动方案篇一**

  11日11日10时起，全场5折销售，低价风暴，席卷全城！

  (注：务必使全场参与活动，以达到集群效应。)

  活动二、购物有礼幸运随行(11月9日—11月11日)

  凡活动期间购物的顾客，单张水单金额满11元，均可参加抽奖活动。

  一等奖1名品牌智能手机一台价值1111元。

  二等奖2名超市购物卡一张价值111元。

  三等奖6名真空保温杯一个价值60元。

  四等奖20名心相印卷纸一提价值30元。

  参与奖20--名精美礼品一份价值2元。

  (注：抽奖为即开即对型刮刮卡，礼品以实物呈现。)

  活动三、一个人的节日双倍的甜蜜(11月11日)

  购物满11元+1元赠2个棒棒糖(2元/个，200份)

  购物满111元+11元赠2盒巧克力(25元/盒，40份)

  (甜蜜有限，礼品送完为止。)

**双十一店铺促销活动方案篇二**

  1、准备流程

  活动展示平台：张掖万众商城、小九智慧城市wifi、微

  商家报名时间：20xx年10月27日08:30:00-20xx年11月1日18:00:00

  商家审核时间：20xx年11月02日08:30:00-20xx年11月6日18:00:00

  活动启动时间：20xx年11月11日00:00:00-20xx年11月11日23:59:592、“双11”启动流程

  20xx年11月11日09:30主持人致开场白

  20xx年11月11日09:40各局领导及活动方讲话致辞

  20xx年11月11日10:30狂欢节启动仪式

  20xx年11月11日10:40狂欢节正式开始

**双十一店铺促销活动方案篇三**

  1.1活动目的

  为了提升xxxx的市场地位，制造xxxxx市场热度，加强市场关注度。借助“双十一购物狂欢节”，我校推出“食尚乐嗨购”美食街区主题活动，通过你试吃我买单、集赞赢大礼、来校报名学费优惠等一系列活动加深品牌曝光度。

  1.2活动参与对象

  在校师生

  来校报名的学员以及家长

  1.3推广渠道

  公众号推广

  海报宣传

**双十一店铺促销活动方案篇四**

  2.1时间：20xx.11.11 10:00

  2.2地点：校内（美食街区：主过道）

  2.3合作单位

  主办方：xxxx

  2.4活动形式

  活动形式

  活动详述

  转发赢大礼

  拍照+分享朋友圈

  前期预热推广，制造最强噱头，活动参与者转发活动推文，并截图发送至微信公众号，根据集赞排名抽取幸运用户，第一名：300元购物卡，2~3名精品餐具一套,4~10名精美笔记本一套，只要转发就可以在活动当天来校领取试吃券，免费吃遍所有美食。

  活动当天，活动参与者手拿美食拍照，配文“双十一食遇新东方，今天过得很开心/甜过初恋”，并分享到朋友圈，可获得精美小礼品一份。（红色文字可修改，主题不变）

  美食品鉴会

  活动当天提前准备好各种美食，供前来参观的人员品尝

  美食体验台

  可设置美食体验展台，让活动参与者亲自体验，老师和学生适当指导，让大家参与其中，调动大家的兴趣。同时，参与活动赢取更多试吃券，转动幸运大转盘，可获得相应试吃券，参与多多，机会多多。

  互动游戏

  幸运大转盘

  巨型蛋糕

  直径3米的蛋糕，免费共享

**双十一店铺促销活动方案篇五**

  4.1活动场地布置

  具体待定

  4.2媒体支持

  待定

  4.3活动参与人员

  在校师生，外来参观人员

  4.4准备工作

  场地布置：具体方案待定

  物料清单：提前7天分配到相关责任人手中

  5.1活动前工作分工

  序号

  事项

  完成效果

  完成时间

  责任人

  1

  活动安排

  比赛全程策划、活动对接

  月日

  2

  食品制作原材料准备

  中餐

  月日

  西点

  月日

  3

  现场布置

  音响设备、桁架、展台、美食区域的搭建

  月日

  4

  活动前期宣传

  邀约潜在客户

  月日

  5

  宣传布置

  喷绘，展架，单品宣传牌

  月日

  6

  活动前后媒体推广

  网站宣传、公众号推送等

  月日

  7

  物料内容确定

  签到表、奖品记录表，资料袋、中性笔、矿泉水等

  月日

  8

  活动奖品礼品确定

  免费礼品、奖品

  月日

  5.2活动当天人员分配以及服务内容

  区域

  职位安排

  配备人数

  职责

  人员落实

  区域负责人

  入口签到区

  人员登记

  2

  接待区

  接待来现场观看人员

  2

  美食区

  负责美食制作

  礼品区

  发放免费礼品

  2

  活动现场负责人

  安排、协助各区域正常运行

  1

  单品展区

  不可食用，只可观赏

  6活动当天突发事件应对措施

  通过对突发事件的严重性进行评估，并制定相对的解决方案。

  双十一美食种类拟定表

  中餐

  西点

  单品

**双十一店铺促销活动方案篇六**

  1、你来我就送。

  2、参展商家准备。

  报名选拔审核后，择时召开商家大会。

  商家大会内容：商家工作准备、折扣敲定、抵金券商议。

  商家大会时间：待定。

  3、商家展位划分。

  按商家产品分类划分展示区域。

  4、工作人员筹备。

  5、硬件准备。

  活动场地、led大屏、led移动屏音响设备、礼炮、启动仪式道具红包印制、抵金券印制拱门、拱门条幅展架、商家展位。

**双十一店铺促销活动方案篇七**

  1、准备流程

  活动展示平台：\_\_万众商城、\_\_智慧城市wifi、微网址

  商家报名时间：20\_\_年11月11日前

  活动启动时间：

  20\_\_年11月11日09:30主持人致开场白

  20\_\_年11月11日09:40各局领导及活动方讲话致辞

  20\_\_年11月11日10:30狂欢节启动仪式

  20\_\_年11月11日10:40狂欢节正式开始

**双十一店铺促销活动方案篇八**

  三、活动内容

  \_\_百货11月11日史无前例，重磅出击，双十一大决战，向电商宣战，比网购更优惠!

  1、重磅消息：10元现金礼券来了，看你抢不抢!!!

  领券方式：①凭“双11”短信领取;②关注“\_\_百货”官方微信，回复“1”获得电子券一张，凭电子券领取纸质礼券;③凭vip贵宾卡直接领取;每人每种领券方式限送2张;

  礼券仅限\_\_百货1-3f使用，黄金珠宝、钟表眼镜、特价、租赁专柜及明示专柜除外;

  礼券不得跨柜使用，满100抵用一张，满200抵2张，单件商品限抵2张;

  礼券一次性使用，不找零，不兑现，由收银台收银员收取;

  “接券”或“不接券”专柜需明示;

  领券时间：11月4日至11月11日礼券使用时间：11月8日至11月11日

  领券地点：\_\_百货一楼总服务台

  2、迎战双十一，血拼到底

  1f皮鞋箱包:百丽全场新款4、5折;\_\_\_单鞋100元/双;\_\_\_新款5折起，特价160元起，\_\_新款4、8折;\_\_\_新品5折起;\_\_新款单鞋5、5折;\_\_新款5、5折起;\_\_新款5-6、8折;\_\_\_\_新款6折;\_\_特价50元/双;\_\_\_\_特价4折;\_\_新款99元起;\_\_\_新款5、8折起

  1f男装:全场新款6折;\_\_新款7折;\_\_\_新款6折起，特价158元起。

  1f玉器饰品：\_\_\_全场3、8折;\_\_坊手串8、8折;

  活动期间凡在\_\_百货1-3f购物现金实付金额满500元起可换取多级好礼，当日小票可全额累计，隔日无效，单张小票不可分零,礼品以实物为准，数量有限，黄金珠宝、钟表眼镜、租赁专柜、特价及特别明示专柜不参与。

  四、礼品设置

  1、满\_\_送消费券。

  2、满\_\_送饮食券。

  3、满\_\_送精美小礼品一份。

**双十一店铺促销活动方案篇九**

  3.1前期宣传

  20xx年11月1日对活动参与师生以及相关部门进行提前通知，以便拟定物料准备和活动前期准备；

  20xx年11月5日进行网站主题推送、11.6微信公众号活动主题推送；

  20xx年11月7日进行潜在客户邀约；

  20xx年11月10日在活动区域张贴活动展架；

  3.2活动流程

  总指挥：待定，时间：20xx.11.11 10点

  3.2.1活动流程

  活动当天所有参与师生必须在9点50分前到达自己的展示区域，且所有试吃美食须在规定时间内准备完毕，每个区域负责任人负责本专业食品的制作标准以及完成进度（中餐美食区，西点美食区）。

  3.2.2活动时间（地点：主过道，时间：20xx.11.11 10:00——13:00）

  接待区：负责引导来校人员签到；

  美食展示区：中餐美食区，西点美食区；

  互动区：外来人员参与活动赢取试吃券。

  礼品区：来校体验人员入场后，引导领取免费小礼物；

  活动规则：活动开始前来校人员每人可获得10张免费试吃券，用完试吃券可通过参与互动游戏获得更多的试吃券。

  3.3活动简要安排

  日程

  时间

  活动内容

  地点

  20xx.11.10

  14:30—17:30

  活动区域搭建

  主过道

  20xx.11.11

  10:00—13:00

  美食体验

  组长：

  执行组长：

  成员：

  中餐负责人：

  西点负责人：

  注意事项及要求：所有师生须着装整齐、规范、文明礼貌，美食体验区保持干净整洁。

  1、相关负责人联系电话

  中餐区域负责人：西点区域负责人：

  活动场地安排：（主过道）搭建14个帐篷，28个单品

  学校南门

  西点美食区

  过道

  中餐美食区

  西点美食区

  中餐美食区

  礼品展台

  礼品及奖品设置

  奖品：集赞奖品设置：第一名300元购物卡，2~3名精品餐具一套,4~10名精美笔记本一套。现场礼品设置：水杯30，钥匙扣30，直径3米蛋糕一个，西点小吃礼盒：40

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找