# 大型活动策划汇编8篇

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-10-01

*大型活动策划汇编8篇大型活动策划 篇1一、目的1、 回馈老客户；刺激休眠客户；吸引新客户注册并转化为成交客户2、 提升销售3、 提升网站关注度4、 探索网站独有的特色营销模式和促销推广模式二、主题1、 感恩回馈不离不弃的老客户2、 圣诞狂欢...*

大型活动策划汇编8篇

大型活动策划 篇1

一、目的

1、 回馈老客户；刺激休眠客户；吸引新客户注册并转化为成交客户

2、 提升销售

3、 提升网站关注度

4、 探索网站独有的特色营销模式和促销推广模式

二、主题

1、 感恩回馈不离不弃的老客户

2、 圣诞狂欢购

三、活动内容及方式（根据现有网站可以实现的功能）

1、 折扣：购物满20xx元，除特价商品、秒杀商品外，一律95折

2、 特价：设置品牌产品特价活动，基本按折价5%实施

3、 秒杀：将20xx年3月——6月到期的商品设置为秒杀商品，扣率1.5折

四、活动准备及实施

1、12.22日周一将活动主题图片通过审核后上架到商城；（彭宴、李青松负责）

2、12.22：确定品牌厂家及产品，确定促销执行价格（彭宴、先宇、黄仁玖）

3、12.22：确定秒杀品种、数量、价格（彭宴、先宇、黄仁玖、谭平）

4、12.22：向客户发信息（短信、QQ、微信），以提示本次活动（彭宴、姚芙蓉）

5、本次活动主要以库房现有的品种和效期品种为主。

6、12.23：集合整个促销活动细节方案，报谭杰核准执行。

五、异议处理

1、 活动期间，特价商品和秒杀商品售完即止，由彭宴马上下架处理；

2、 期间所有订单折扣，彭宴为最后审核人，出现差异时，由供应部先宇、销售部黄仁玖协

同处理

3、 仓储物流部及时反馈信息，特别是效期商品和缺货商品；发货要严格执行48小时；客

户体验为重。如出现发货差错，由谭平与彭宴沟通，当天处理。

4、 因我们的原因导致订单低于20xx元时，按20xx元的折扣标准处理。

大型活动策划 篇2

低碳环保是以低能耗、低污染、低排放为基础的环保模式，是人类社会继农业文明、工业文明之后的又一次重大进步。低碳环保的实质是低消耗、低污染、高质量。“低碳环保”提出的大背景，是全球气候变暖对人类生存和发展的严峻挑战。随着全球人口和经济规模的不断增长，能源使用带来的环境问题及其诱因不断地为人们所认识，不止是烟雾、光化学烟雾和酸雨等的危害，大气中二氧化碳（CO2）浓度升高带来的全球气候变化业已被确认为不争的事实。在此背景下，“碳足迹”、“低碳经济”、“低碳技术”、“低碳发展”、“低碳生活方式”、“低碳社会”、“低碳城市”、“低碳世界”等一系列新概念、新政策应运而生。而能源与经济以至价值观实行大变革的结果，可能将为逐步迈向生态文明走出一条新路，即，摒弃20世纪的传统增长模式，直接应用新世纪的创新技术与创新机制，通过低碳经济模式与低碳生活方式，实现社会可持续发展。

大学生作为社会的新生力量，在大学生当中宣传“低碳环保”活动，能更好的把这一理念深深植入他们的内心，为社会的可持续发展奠下基石，同时大学生作为一个庞大的群体，也能在日常生活中影响亲人好友，把这一理念带入寻常百姓家。

本次“低碳环保”活动，主要通过低碳宣传、低碳创意设计等方式，向在校大学生介绍低碳的概念，宣传节约能源、阻止气候变化，显示中国青年积极应对气候变化的决心和行动。同时，也展现青年志愿者的爱心和奉献精神。为环保知识的普及做些贡献。让环保行动成为自觉行为，鼓励大家从身边的点点滴滴做起，保护环境，爱护地球。

1、活动时间：20xx-11-10上午9：00至下午13：30

2、地点：AB区食堂前

3、主办单位：安徽建筑工业学院青年志愿者协会

4、总负责人：黄劲松

1、活动前安排

①11月7日，联系外联部拉赞助

②11月7日，联系宣传部出海报、展报（初步介绍本次活动）

③11月7日，策划制作好宣传单，条幅；

④11月9日，联系社管会借桌椅、帐篷

⑤11月9日，联系财务部拿协会帽子、会旗、工作证去办公部拿摄像机；

⑥11月9日，准备活动登记表、纸笔；

⑦11月2日，通知会员报名参加活动（把活动内容用飞信通知）

⑧11月9日晚9点在1506召开活动会议，向活动参与人员介绍本次活动，和注意事项。

2、活动中：

①11月10日，10:00——10：30在食堂前布置活动现场，11点活动正式开始；

②各时间段负责人按照实际人数分为两组，一组负责发放宣传单，一组负责低碳小技巧收集，并安排一人负责照相（记录本次活动），一人负责创意设计活动报名，活动期间需佩戴工作帽和工作证；

3、活动人员安排：

10:00——11:308人

11:30——13:3012人

①负责人做好活动参与人员的签到工作；

②11月10日13点30活动正式结束，归还所借物品，并且将条幅和展板根据需要等及时收回，以免丢失，办公部在三天之内写好活动总结，交给青协负责人和社团管理委员会。

4、活动后：

①11月4日，联系办公部完成活动总结

②负责人制作活动财务报表项财务部报销本次活动花销。

海报（两张）：10元、宣传单（50份）：50元，共60元。

1、注意安全和天气变化，并灵活的调动活动时间；

2、注意人员工作的分配；

3、注意活动现场的秩序。

大型活动策划 篇3

一、大型活动的定义

大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。这一定义要把握三个重要概念：

第

一、大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力、，这是大型活动的目标。没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的。

第

二、要有计划性。凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

第

三、众多人参与是大型活动重要的概念。既然是大型活动，就应该有众多的人参与，但并不是参与人数多就是大型活动。大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而且还在于活动的质量的高低和影响力的大小，对于校园活动来说要看其是否能真正意义上打造社团精品并促进校园文化建设。

二、大型活动的策划

从程序上说，大型活动策划和实施，一般要经过以下几步：

第

一、立项。就是要把活动作为一个项目确定下来，这个活动要不要做？为什么做？一定要很清晰。

第

二、进行调查和可行性研究。可行性研究，是一个十分重要的工作步骤。研究范围包括大型活动的校园适应性，包括校园环境和活动范围的适应性。财力适应性、效益的可行性。从效益的角度考虑，做这样的活动是否有利于我们宣传方面节省费用？如户外活动要考虑天气的情况，野外活动考虑更多的是安全设施问题，等等这些都是我们要进行可行性研究的范畴。

第

三、提炼主题，进行创意。

第

四、方案论证。

1、成立活动筹备组，召开筹备会议。由筹备组成员共同协商对本次活动进行宏观总策划，最终将活动涉及到的工作分成诸如宣传、外联、物品筹备、节目等几大部分，并将每一项工作选出负责人，同时选出本次活动的总负责人。

2、根据筹备会议精神，认真制定活动计划书，将其作为工作的指南，一切行动原则上必须按照活动计划书进行，同时将活动程序表、活动日程安排表等关于活动的基本资料打印装订成册，保证个负责人人手一份，这样有利于活动的有序进行。

3、各分项负责人，组织自己小组成员展开工作，在工作中要分工明确，责任明晰，权利对等，但各负责人要以会议或座谈等形式及时进行沟通和联系、团结协作，这样以便随时了解活动的进程，同时要向自己上一级的领导汇报工作，对在自己经验和能力范围内无法解决的问题提出援助要求。

4、最后的一点是总结提高。对社团活动而言，要不断总结、反思，做到既有一定的模式，又有突破和创新，而非一直在一个套路中打转。不开动脑筋，不去创造一些学生喜闻乐见的新活动，社团活动就会缺乏吸引、缺乏新意。要使社团充满活力，一定要解放思想，在实践中摸索，与时俱进，开拓创新。这样的社团才会永葆生机，活动才能凝聚人心，汇聚人气，社团之路才会越走越宽广。

三、操作实施过程应注意的问题

1、进行必要的现场模拟。从经验看，我们应该非常重视计划方案的现场模拟。我们看到一些协会的活动，都存在这样的问题：计划很好，但是由于缺少演练或彩排，在操作过程中出现很多问题，违背了原创精神或者没有达到原创水平。所以，在原则方案确定以后，还要进一步进行现场模拟。

2、实施操作程序的管理。程序化管理是一种科学的管理意识，只有程序化实施，才能有标准化、科学化管理，因而实施设计，重要的是设计出操作的规范程序，这在活动中其实就是对细节的把握和处理。

3、方案培训。在大型活动里，为了保证活动参与人员的素质，进行培训显得尤为重要，这样不但保证了活动的质量，而且会极大地调动活动参与人员的积极性，使其感觉到参加活动的意义在于学习和自身素质的提高而不是最终的输赢，更重要的是维护了社团的声誉和影响力。比如音乐爱好者协会、舞蹈协会、风行吉他社、演讲与辩论协会、各球类协会在举办活动的时候都可以进行培训，同时培训还有一层意思是是对活动工作人员培训，假如参与的工作人员不了解全局的策划意图，他们就不能为大型活动策划实施提供建设性的劳动，因而需要对工作人员进行方案培训，只有知情才能出力，这些往往以讲座、专门辅导、召开会议等进行，既简便又高效。

四、策划的技巧

在策划方面讲两个技巧性的问题，一个是策划的“眼”，这个“眼”的概念是我从文章的“文眼”，或者唱歌的“歌眼”引申出来的。大型活动策划需要创造这样一个非常精彩的地方，像一个文眼，歌眼，我们的活动之眼，这时候往往是我们创意大型活动过程中应该重点考虑的问题，要有高潮，要有精彩的地方，要把这个活动表达的更有传播性，关键看这个高潮是不是设计的好？如果一个活动创意的核心在哪里？这应该是关键。

五、大型活动策划案例

社团十周年庆典

十载风雨，十载收获，社团的十年是不同寻常的十年，十年意味着所有社团人不懈的努力、无悔的追求和顽强的拼搏。为了见证社团十年的发展，我们把社团十周年庆典的相关活动作为了工作的重点和核心。

为了筹备好本次庆典，在学期之初常委会成员马上成立了筹备组，对本次庆典进行了宏观规划，同时将工作分为活动组、公关组、宣传组、日常管理组，并一致通过由张志鹏主席带领公关部、秘书部负责公关组和日常管理组的工作；由肖英杰副主席带领活动策划部负责活动组的工作；由彭涛副主席带领宣传部进行宣传组的工作。

经过筹备会议的招开，活动策划部马上依据会议精神制定出活动计划书，并对各协会上报的协会系列活动进行审核和指导同时也展开了庆典晚会节目征集工作；公关部独立召开了全体公关人员会议，对本次庆典所需经费进行了合理分析并进行了对我校周边商家基本情况的分析，同时交流了拉赞助的方法及措施，他们在选定商家后便及时开始了经费筹集工作。

宣传部展开了庆典的相关宣传活动，他们为各协会的活动进行及时的宣传并积极的筹备社团宣传手册；秘书部在作好庆典的相关工作的同时，主要负责社团的日常考核和管理。就这样一切工作进入了正常轨道。

在各项工作有序开展的过程中，我们更注重的是相互协作的团队精神培养。社团四大职能部门于每周三汇报工作进展情况，并及时总结分析近期工作开展情况。公关部在成功取得商家赞助意愿时，其他三大部协助公关部共同与商家进行谈判并签订合作意向书；由于庆典期间各协会活动较多，活动策划部不能对每一项活动进行协助和考核，因而其他三部门也积极配合活动策划部的工作，帮助各协会活动开展活动。在庆典晚会的当天公关部、宣传部负责嘉宾及领导的接待；秘书部负责社团成员的入场、落座，荧光棒发放等工作；活动策划部负责演员的化妆及舞台的布置。

社团十年庆典取得了圆满的成功，我们的工作始终能有条不紊的开展，首先源于严密、细致、合理的工作计划，再就是各部门及各协会人员对工作的认真负责，实干+精干+巧干的结果，同时我们得到的深刻启示是大型活动的.程序繁琐复杂，因而明确分工、各斯其职、及时协调、相互合作是我们必须坚持的原则和工作的方法。

大型活动策划 篇4

财会学院学生会

策划承办： 财会学院体育部

挑战极限，挑战自我

财会学院全体学生均可报名参加

各人可通过班级体委直接报名，组队参加，所报项目不限。

各项目均以班级为单位组队参赛

集体项目按第一到第六名分别累计加分，第一名8分，第二名6分，第三名4分，第四名3分，第五名2分，第六名1分；决战项目分数加倍。所有活动结束后，按最后的累计积分评团体一二三名，发放奖品及奖状

1、项目包括：一网打尽 双管齐下 锵锵三人行 四脚朝天

五环接力 滴水不漏

2、各项竞赛按《竞赛规则（试行）》执行

3、裁判和记分员6名（暂定），由学院体育部选派，主持人1名

1、报名宣传阶段： 4月4日———4月8日

宣传及报名方式：第

一、宣传栏张贴活动预告海报；第

二、各班体育委员具体组织各班报名工作，各班分发报名表一张，由体委收齐交至体育部，每班报名人数不限（至少6人）。

2、时间：4月10日（星期四）下午13：40（如有变动另行通知）

3、场地：f楼后的空地（草坪）上，和平广场

此次活动设总团体优胜奖3个，按团体成绩总和录取前3名，奖励团体冠、亚、季军。

1、 一网打尽：每队派3名女选手，2名男选手参加比赛， 3名女选手在指定区域内向对面扔网球，一名男选手将水桶放在头顶，移动接球，另一名男选手则负责运送球工作，在限定时间（2min）内，接球多者为胜。（涉及器材：水桶2只，网球12只）

2、 双管齐下：每队派6名选手，在一个用横幅制成的大“管道”里站成一列，比赛开始后，两队选手在起点处出发，各队需在看不见的“管道”里齐心协力向终点前进，最快者获胜。（涉及器材：横幅若干）

3、锵锵三人行：每队派3名选手，站成一排，用绳子将相邻选手的脚绑在一起，然后横向走路，在规定时间走得最远者获胜。

4、四脚朝天：每队派4名选手，每人仅有一次出“脚”机会。将10个矿泉水瓶拼成一个三角形，参赛者在指定距离出脚用足球将瓶子踢倒，即足式保龄球，最后计算踢倒瓶子总个数，数量多者为胜。（涉及器材：足球2只，矿泉水瓶10个）

5、五环接力：每队派出6名选手，进行橡皮圈的接力游戏。参赛选手需用嘴巴咬住一根吸管，站成一排，比赛开始后，从第一名选手起依次用吸管进行橡皮圈接力，其间不能用手加以辅助，5根橡皮圈传递最快者获胜。（涉及器材：吸管若干，橡皮圈20根）

滴水不漏：每队派6名选手，参赛选手绕树转满10圈后，手持装满水的杯子跑向20米处的目的地，途中需越过独木桥、绳子等障碍，然后将水倒入空的矿泉水瓶，完成后下一位选手方可出发。在规定时间内（5min），瓶内水多的队伍获胜。（涉及器材：一次性杯子若干，空矿泉水瓶6只）

大型活动策划 篇5

娱乐身心、激扬青春

活动宗旨

友谊第一，比赛第二。

活动时间：20xx年3月14~15.下午五点

活动地点：学校田径场

主办单位：学生会全体成员

赞助单位：xx

活动参与对象：学生会全体成员

活动主题：学生会全体成员

项目一：拔河大赛

参赛者：15人

裁判员：发令1人，记录1人。

比赛器材：拔河绳1条，红布条1条，口哨1个。

比赛场地：学校操场

比赛规则：在比赛场地上画3条直线，间隔为150cm。居中的线为中线，两边的线为河界，拔河绳中间系一红布条垂直于中线。比赛准备时间内，各队队员必须依次交错站在河界外，裁判员发出“预备”口令后，运动员全部蹲下，但不能用力拉绳，此时红线在中线上，裁判员鸣哨后开始比赛。当红布条与拔河绳的系点过河界时，裁判员鸣哨宣布比赛结束和胜方。

拔河赛制：

1. 比赛分淘汰赛、决赛两个赛程。

2. 比赛分组及比赛首场的站位选择由各班班长抽签决定。

3. 淘汰赛：每班抽签分成A.B组，A组四队，B组三队。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局即可分出胜负时，比赛宣告结束。每组获胜者晋级。共两支参赛队伍进行决赛。 决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

项目二：螃蟹运球

参赛者：每班16人

裁判员：发令一人，4个人计时与记录。

比赛器材：篮球4个。秒表4个，哨子一个。

比赛场地：学校操场，10米

比赛规则：赛道两端各站8组队员。比赛开始后，其中一端的一组队员用背部夹住篮球，侧向走到另一端，然后把篮球交给另一组队员。来回接力。知道最后一组队员走到另一端。如果在运球过程中，篮球掉了，必须把球捡起再夹好，并在掉球点继续比赛。记录员记好时间，并登记，统计出名次。

赛制同拔河赛制。分两组比赛。

项目三：跳长绳

参赛者：每班14人(包括甩绳人员)，7人一组，分两组。

裁判员：发令一人，4个人计时与记录。(分两组)

比赛器材：长绳。秒表4个，哨子一个。

比赛规则：五人站在长绳中，两人甩起长绳。比赛开始时开始记圈数。一分钟比赛时间。若有人在跳的过程中失误致使摇绳中断，则不计在圈数中。比赛继续。一分钟内圈数最多的为冠军。名次取前三。

项目四：袋鼠跳

参赛者：每班10人

裁判员：发令一人，4个人计时与记录。

比赛器材：4个大口袋，秒表4个。口哨一个。

比赛场地：学校操场。20米。

比赛规则：跑道两端各站5名参赛队员。其中一端的队员站在麻袋内，手提袋口向另一端的队员跳去，然后将麻袋交给另一端的队员。来回接力，直到最后一名队员手提麻袋跳到跑道的另一端。记录员记好时间，并登记，统计出名次。

赛制同拔河赛制。分两组比赛。

1. 尊重比赛，尊重裁判，尊重对手，赛出水平，赛出风格。

2. 裁判必须做到公平、公正、公开。

3. 比赛前由各班解读比赛项目细则，让参赛人员更加清楚各项比赛流程和规则。

4. 禁止非工作人员与参赛人员进入比赛场地，打乱比赛秩序。

5.持场地的卫生，保持现场的卫生。

6.请各班参赛队员准时到达比赛场地，比赛时间不到者作弃权处理。

7.望各班认真组织本班的队员参加活动，并组织好后勤工作及本部门的啦啦队。文明比赛、文明助威，充分展现各部门风采。

8.遇不可抗因素(如下雨)或全校性活动，比赛日期另行通知。

大型活动策划 篇6

格式

一、首先大标题；接着是副标；主办方,承办方。

一、活动目的

二、活动对象

三、活动时间

四、活动地点

五、活动准备工作(要详细)

六、时间安排表(看情况决定要不要)

七、宣传方式

八、活动流程(越具体越好)

九、资金预算（假如是比赛类活动加上奖项设计,评分标准,参赛要求）

为了响应省劳动厅和省教育厅的号召，切实培养大学生的实践能力，我系在沐林公司的赞助下开展勤工俭学献爱心活动。通过本次活动我们要让同学们真正走渗入渗出社会深入社会。

总策划：梁主任副策划：陈建刘益军孙勇审核人：李智辉负责人：数字自动化系学生会。

1.首先在学生中宣传本次活动的宗旨，学生以参加社会实践锻炼自己的社会实践能力为目的。参加者在本系同学中选拔。参加者首先到办公室报名。参加者需有一定的口才能力和较好的知识功底。家教对象为初中生全部课程。

2.根据学生报名的情况再以传单的形式派工作人员到望城大街小巷宣传。

3.沐林公司以献爱心为宗旨，让美食遍布社会，爱心温暖人间。

4.本次活动经费开支由沐林公司独家赞助。

本次活动计划开展一至两个月(从9月20日起至11月20日截止)2.9月20日至10月1日在学生中宣传并组织家教人员选拔。3.10月2日至10月17日向社会入行宣传。4.11月17日截止家教。5.11月17日至11月20日对本次活动入行总结。

1.沐林公司赞助由主席团和社会实践部负责。2.活动策划由主席团和学习部负责。3.活动审核由团总之负责。4.活动通知由办公室负责。5.活动传单由网络部和宣传部负责。6.活动人员选拔由主席团，团总之及各部部长负责。7.传单发放由各部门派一代表负责。8.家教情况由生活部和体育部负责。9.家教情况由生活部和体育部负责。

活动总结以文艺节目的方式开展。我们将邀请院领导，系主任，沐林公司负责人员及相关家长参加。

社会形式日新月异，人力资源是重中之重。当今社会对大学生们能力的要求越来越高。与此同时，大量在校学生又迫切希望走向社会，在勤工俭学的同时，锻炼自己，服务社会！

通过开展勤工俭学活动，我院勤工俭学的学生将拥有锻炼自己服务社会的工作平台。同时是他们从小事做起，为适应未来社会培养责任感，以及吃苦耐劳的精神。同时满足用人单位的需要。

每周星期六或星期天以及法定节假日。

针对用人单位的需要，我院将选拔具有推销、促销(做广告，发放传单)、导购、礼仪服务、清洁工等的学生，并派遣至相应岗位配合工作。此过程我们会认真对待，尽最大可能把有责任心有经验且能吃苦耐劳的学生筛选出来，并监督其工作，真正起到锻炼自己服务社会的目的。

沈阳理工大学应用科学学院

1.根据需要，院学生会实践与就业部面向全院招聘，通过严格面试，层层筛选，选拔出思想素质高，责任心强，能吃苦耐劳切有工作经验的学生，组成服务团体。2.与用人单位达成配合协议，并签定相应的合同。使双方明确自己的权利与义务，并以双方主要负责人为法人代表和\*\*\*。3.工作时间一般定在节假日，如有可能，可在其他时段推荐勤工俭学学生。4.每经过一个工作段，工作人员必须做好工作记录，且考虑报酬问题。5.参与勤工俭学的学生须统一由实践与就业部调度，必要时佩带工作证。6.在校内外大力宣传，一方面提高学生参与的暖情，另一方面增强社会影响力。

1.详细实施部门：实践与就业部总调度：刘红(部长)主要负责人：熊振伟、严月(副部长)总策划：王伟(委员)

八.活动事宜1.每个走上岗位的人，必须经过实践与就业部面试筛选，并登记其真实资料，确保工作人员的素质，确保其胜任工作岗位，并且在一定程度上为其行为负责。2.此勤工俭学活动，参考市场价格，保证工作人员获得相应报酬。3.具体工作，由工作当事人负责，做到保证质量。学生干部做好登记、监督工作。4.为确保活动长期、稳定、有规律、有组织的入行，我院将与用人单位共同协商签定合同，以此使双方明确自己的权利与义务，进而确立双方良好的合作关系。

大型活动策划 篇7

全校大型义务维修活动

在农大70年校庆之际，职师电子协会将迎来一次大型的全校的义务维修活动，协会能通过此次活动为全体师生及员工服务，给校庆画上一个圆满的句号。

协会通过此次活动解决同学的一些烦恼，也能让会员对家电方面有更深的了解，促进会员之间交流，另外，会员还能在此次活动中能不断锻炼和增强专业的实践能力，以便能来服务群众、回报社会。

诚信服务、科学创新

XX年12月04日（周六）

大学生文化广场

本次活动由职师电子协会全体人员、全校师生及员工共同参与。

1、活动前期工作：活动策划，活动申请，活动准备，活动宣传。

2、活动过程工作：为师生维修电器。

3、活动结束工作：由办公室整理工具，宣传部做好后勤。

协会将会通过海报、 宣传单、展板等方式在全校进行大力宣传。

工具和器件：协会自备 水：元 纸杯：5元 海报：元

展板纸：9元 合计：29元

一定要安排好各个部门的之间的协调关系，在活动中要注意用电安全，提高工作的效率，大大的尽全力为全校师生员工服务。

大型活动策划 篇8

一、活动背景

化工学院学生会纪检部为了丰富同学们的课余生活，我部门致力于学生学习主体意识的培养，努力打造“绿色课堂”，激发学生学习的积极性，培养学生的参与意识，形成和谐进取的学习氛围。特举办大型知识类竞赛活动“一站到底”

二、活动主题

徜徉文化知识ば愠銮啻耗昊

三、活动的意义及目的

1、促进学生积极参加集体活动，丰富同学们的课余生活；

2、扩大同学们的知识面，增添生活乐趣，提高文化修养；

3、在大学学习生活中，创造浓厚的文化氛围，将我国知识文明发扬光大。

四、主办单位

化学化工学院学生会纪检部

五、活动时间（另定）

六、竞赛题

（1）生活类

（2）文化知识类

（3）体育类

注：题目都是来自网络或者是课本书籍，秉着公平公正的原则，最大化的表现比赛的重要性。

七、活动流程

1、主持人开场致辞，然后介绍入场嘉宾，宣布竞赛开始，宣读比赛规则；

2、由参赛人数多少决定每组人数，并通过扑克牌牌色进行分组（抽到同样花色者为一组），再由抽签决定守擂者；

3、竞赛者进行自我介绍，计时一分钟；

4、守擂者随意选择本组选手中的任意一位进行挑战，挑战成功则继续选择选手挑战，失败则淘汰，由挑战者守擂，继续比赛；

5、每场比赛会有一名胜利者，且每场有优秀者产生；（答题数至少五题方可获优秀奖）具体情况视參赛人数而定。

6、每组胜利者晋级诸神之战；

7、决赛：进入决赛者先进行自我介绍。必答题：不同科目设置不同分值的题目。主观题：考察选手对相关问题的看法，语言表达能力。

八、奖项设置及评选

一等奖一名

二等奖二名

三等奖五名

优秀奖若干

九、注意事项

1、工作人员提前2.5小时入场，布置会场，做好嘉宾接待工作；

2、选手提前30分钟到场，主持人提前2个小时到场熟悉主持工作；

3、会场布置包括安排桌椅，黑板报的书写，安排评委座位，放好评委席物品；

4、所有考试的问题、试卷由指定人员负责编辑打印、保管，任何人不得泄露题目；

5、协办单位由学生会其他部门协助举办；（即选用其他部门的干事来帮助安置比赛现场以及维持比赛纪律）

6、活动期间如遇特殊情况，由主办方和评委协商决定；

7、答题者应等主持人读完题目，方可答题，由计时员计时20秒；

8、答题答错时则不扣时间，到时间未答出则淘汰，答对了则由另一位继续回答，重新计时20秒，如果场上除了挑战者有5人以上，有2次免答权，少于5人则有一次免答权。（免答权：当守擂者问题不会回答时，可将这个问题给予挑战者回答。）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找