# 县商务综合行政执法工作年终总结范文

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-10-02

*2024年11月，我县被商务部确定为商务综合执法重点推进单位，一年来，我们严格按照商务部的规定和要求，紧紧围绕商务综合行政执法工作布局谋篇、真抓实干，工作中勇于创新、敢于实践。始终把“维护市场经营秩序，保障人民群众消费安全”放在首位，认真履...*

2024年11月，我县被商务部确定为商务综合执法重点推进单位，一年来，我们严格按照商务部的规定和要求，紧紧围绕商务综合行政执法工作布局谋篇、真抓实干，工作中勇于创新、敢于实践。始终把“维护市场经营秩序，保障人民群众消费安全”放在首位，认真履职。在县委县政府的关心支持下、在局党组的高度重视下，商务综合行政执法工作稳步推进，开创了商务执法工作新局面，得到省市主管部门，乃至商务部的肯定。现将工作开展情况总结如下：

“不依规矩，不成方圆”。我们认识到，商务综合执法在没有成熟经验可借鉴的情况下，完善制度建设是规范执法行为的重要保障。自组建以来，我们相继出台了《商务执法内部监督制度》、《执法过错责任追究制度》、《持证执法制度》、《罚没收入收支两条线制度》、《商务执法“六不准”》、《商务执法文书规范》等十余种制度。确立为试点县后，我们在对已有的规章制度进行全面修订和完善的基础上，又制定了举报投诉案件办理、转交、反馈等工作制度及举报投诉奖励等一系列制度，以规范18318举报投诉服务中心的工作。2024年底，我们结合本县实际，出台了《Xx县商务行政处罚程序规定》，进一步明确规范商务执法行为。在狠抓制度建设的同时，我们还注重对执法人员的纪律约束和素质培养，做到高标准、严要求，强调文明执法、规范执法，确保每一次执法办案均严格按照法定程序办事，做到流程清楚、处罚适度、期限明确、罚没款全额上缴财政专户。自商务执法大队运行以来，所办案件无一例行政复议或上诉。我们依法行政、规范执法受到县委、县政府的高度肯定,Xx县商务局连续两年被评为依法行政先进单位,大队长滕昭卿连续三年被评为“依法行政先进个人”。

为切实提高执法人员的业务素质和执法水平，打造一支“统一、规范、文明、高效”的商务执法队伍，我们狠抓了执法人员的素质培训。一方面强化理论学习，提升执法人员业务能力和法律素养。在认真学习新形势下流通领域商务法律法规的同时，不定期邀请县政府法制办、县法院、县司法局等相关人员为全体执法人员培训授课，讲解法规条例、执法知识、执法程序以及执法文书的制作，练好行政执法“基本功”。另一方面强化实践磨练，提升实战技能。我们通过“以案说法”、“结对子办案”等方式，让执法人员了解流通领域打假办案流程，学习办案技巧。同时，多次组织人员参加省市商务执法及酒类专业打假培训，提高执法人员识假、辩假能力与应用技巧。通过有针对性的系统培训，全体执法人员的业务能力、法律素养有了大幅提高，确保能胜任新形势下商务综合行政执法工作。

商务综合执法大队成立后，认真履行流通领域市场监管职责，把保障消费者合法权益、维护消费安全放在首位，确保全县人民群众吃上“放心肉”、喝上“放心酒”、用上“放心油”。自组建以来，全体商务执法人员深入全县城乡开展专项整治18次，执法行动210多次，办案53起，处罚金额达30万元。其中，查处无照经营流动加油车案件8起，加油站违反相关技术规范经营案件3起，酒类无证批发案件4起，酒类经营无《酒类流通随附单》案件18起，经营假冒酒类案件19起，屠宰违法案件7起，没收假酒3000多瓶，封存、扣押酒类产品1万余瓶，没收猪（牛）肉产品2500多市斤，总案值达200余万元。我县商务综合行政执法的强势推进，不但彻底改变了以前单一执法力量薄弱，执法监管缺位的被动局面，同时也有力打击了商务领域扰乱市场经营秩序的违法行为，维护了广大消费者的合法权益，对提升我县商务工作水平起到了极大的推动作用。

为了营造良好的商务执法环境，我们重点围绕“放心油”、“放心肉”、“放心酒”等主题，通过开办经营户培训班，现场宣传等多种途径，大力开展商务法律法规及执法宣传工作。连续3年，我们都在县政府广场举办“18318”大型宣传活动，发放“18318”举报投诉及法律法规宣传资料，帮助群众了解有关酒类流通管理、生猪定点屠宰管理、成品油市场管理等相关法律法规，介绍、讲解“18318”举报投诉咨询服务、家电下乡、汽摩下乡、以旧换新等相关政策，同时，现场演示如何识别假酒、注水肉等，据不完全统计，2年来，我们在“3.18”活动现场解答咨询2024余人次，发放宣传资料6000余份，扩大了商务执法的社会影响，提高了商务执法在群众中的地位。

长期以来，生猪屠宰、酒类流通是商务执法相对成熟的领域，而成品油、洗染业等领域的执法监管则严重滞后，商务综合执法大队组建后，我们把拓展商务执法领域当做工作重点，在争取上级主管部门及县委县政府支持的前提下，把法律法规赋予我们的执法权限用活、用足。今年，我们的执法监管已涉足零售商促销、特许经营、洗染业等领域，打破了以前商务执法面窄、单一的局面。在拓展商务执法领域的同时，我们还注意到，行政处罚作为单一的执法手段，往往具有局限性，不能充分发挥商务执法的职能影响及社会效益。鉴于此，我们今年在执法手段上有所创新。一是突出人性执法、和谐执法，做到执法有理有节。并将商务执法与打造Xx县商务诚信体系建设工程结合起来，年初，我们逐户上门宣传，督促酒类、成品油、屠宰经营业主签订了《诚信守法经营承诺书》，在《承诺书》中明确经营业主应遵守的法律法规及违反后应承担的法律后果，让经营者心中有数，改变了以往商务执法“进门就查、查了就罚”的生硬执法模式，有理、有节，得到了广大经营户的拥护与好评。二是强调责任分工，明确辖区管理。今年，我们以划片分区、包责到人的模式，将全县城乡的商务执法监管工作以发放“便民联系卡”、填写“经营户摸底表”等形式具体落实到相关执法人员，并强调辖区管理、“一对一监管”，做到了商务执法“片警化”、固定化，保证了商务执法的相对稳定性。三是积极探索联合执法机制，加强部门合作。在日常工作中，我们与公安、工商、质检、卫生等部门密切配合，建立跨部门的信息共享、联合调查、案件移送等工作机制，开展联合执法。特别是涉及到私屠滥宰案件，我们已和相关部门建立了长效合作机制。执法领域的拓展与执法手段的创新，树立了全新的商务综合执法形象，开创了商务执法新天地。

依托商务综合执法大队，经县编办批准，我们设立了“18318”商务举报投诉服务中心联系点，并在2024年6月开通了“18318”商务举报投诉服务热线，统一受理我县商务领域扰乱市场秩序行为的举报投诉，并建立相应的举报投诉案件受理、流转、督办机制及相关工作制度，安排专人负责相关事务，搭建了商务系统市场监管公共服务平台。同时，为了最大限度调动社会力量参与市场监管积极性，我们一方面建立了举报投诉奖励制度，鼓励群众积极举报，另一方面以宣传车、电视广告等形式广泛宣传“18318”的涵义和作用。到目前为止，我们已接到各类投诉举报和180余起，对群众反映的问题，全部得到了及时、妥善的处理，群众满意度很高。

总的说来，在县委县政府及上级主管部门的关心支持下，在局党组的高度重视下，我县商务综合执法工作开局良好，体现了“高起点、严要求”。今后，我们将进一步贯彻落实《商务部关于加强商务行政执法工作的意见》，严格按照国家、省、市的规定和要求，开拓进取、扎实工作，力争圆满完成商务综合行政执法试点工作的各项任务，努力为全省商务综合执法工作做出有益探索，使商务执法步入标准化、规范化轨道，开创我县商务工作新局面。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找