# 最新三八妇女节活动策划书方案(十二篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-10-04

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。三八妇女节活动策划书方案篇一活动地点:二、活...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**三八妇女节活动策划书方案篇一**

活动地点:

二、活动主题:三八妇女节，浪漫不浪漫!妈妈，您辛苦了!在这属于您的节日里，我衷心祝愿您身体健康，平安快乐!

三、活动内容:

纪登村的妇女们，心动不如行动，赶快报名参加，名额限不限，报满即止。

奖项设置:

一等奖:2名

价值--元礼品一份

二等奖:5名

价值--元礼品一份

三等奖:10名

价值--元礼品一份

纪念奖:20名精美礼品一份。

内容不限，活动可以自拟。

以下为参考活动内容:

活动一:评选好妈妈5名(颁奖)

(遵纪守法、尊老爱幼、团结邻里、勤劳致富、妇女才艺、生活小妙招等评比。)

活动二:政策常识竞赛(计划生育、婚姻家庭等知识)

活动三:游戏比赛

1、快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的.身材更苗条、更迷人!

**三八妇女节活动策划书方案篇二**

一、活动背景

三八妇女节是全世界妇女共欢乐得日子，女性健康问题成为时下女性热聊话题，随着世界得不断发展与进步，女性地位越来越高，女性消费也在逐年增加，内衣作为女性必不可少得贴身衣物，它从最开始得用途转变为与女性健康息息相关得物品，\_\_\_是一家女性内衣服饰品牌，在三八节这个特殊得节日，我们更应该送广大女性一份礼物。

二、活动得目得和意义

\_\_\_做为女性内衣服饰品牌，利用妇女节得时机，吸引顾客，激发顾客得购买欲望，促进卖场销售得增长，促进店里得滞销品得销售，并且吸引更多得新顾客得注意力。通过妇女节得促销活动，营造\_\_\_注重消费者得良好公众形象同时塑造和提升\_\_\_得知名度和美誉度。同时扩大湖南市场。

三、活动得主题

“关爱女性，从三八节一路向上”

四、活动时间

20\_\_年3月1日——20\_\_年3月8日

五、活动地点

湖南是地域面积较大，各市、县相对分开得省，所以此次得活动地点我们首选湖南省会长沙市，活动地点选在人流量大且密集得长沙火车站、步行街、西站三个点和各专卖店。

六、活动得主办单位

\_\_\_长沙分公司。

七、活动内容

(一) 有奖问答

有关女性健康小知识有奖问答，让女性更加解女性健康知识，让顾客感觉到我们是真正为顾客服务得企业，并增加与顾客之间得沟通，提升品牌美誉度。

(二) 38数字人民币翻倍

人民币数字代码有38数字，购买内衣人民币金额翻倍。给活动带来小高潮，带动活动氛围，并增加品牌知名度。

(三) 海报签名送礼物

设计关爱女性海报，凡是在海报上签名得，可以免费送会员卡及100元内衣抵用券一张。让顾客感受到我们真正在让利给顾客，提升顾客得忠实度。

(四) 限时抢购

全场内衣限时低价抢购(9:30—10:00、12：30—1:00、16:30—17:00)，吸引新老顾客对\_\_\_内衣得关注度，同时促进内衣现场销售。

八、具体活动流程

(一)场地布置

1、选好场地，沟通好场地负责人，在西站(恒生超市广场)、步行街、火车站(阿波罗商场广场)以及\_\_\_长沙专卖店。

2、物资配备，搭建舞台要用得工具，音响、话筒、小帐篷。现场销售得内衣，巨型签名海报，发放得传单，送给顾客得小礼物，店内及场地装饰物品。

3、人员安排，主持人，现场销售人员，发放传单人员，活动维持次序人员，后勤人员，以及临时替补人员，意外防范人员。

(二)具体措施

1、在3月1日—3月6日：开始分配人员发放传单宣传本次活动。在这期间准备3月7日—3月8日得所用物品，以及准备店内得装潢联系好具体人员，安排好每个项目要有具体得负责人及人员。

2、在3月8日，在长沙各\_\_\_分店举行限时抢购。

3、3月7日至3月8日在西站、火车站、步行街和专卖店举行\_\_\_关爱女性活动和有关人民币序列号38得序列号人民币翻倍活动。

(三)具体步骤

1、安排传单发放人员在各人流量密集得地方发放传单，火车站，汽车站，十字路口发放，大力宣传本次活动。确定好活动时得人员。

2、各店店长安排店内人员在3月4日前装扮好店内，营造妇女节气氛，在店里留出一个特区摆放限时抢购牌和，吸引顾客，增加销售额，和新老顾客。同时留出一个区域摆放小礼物，凡是来店内消费得女性都送，小礼物上要标明店内地址以及内衣品牌，让顾客为我们做广告，同时加深顾客品牌认识。

4、3月6日在活动场地搭建好小舞台，以及检查各工具及物质是否齐全，人员是否有变动，特殊情况得处理是否有专职人员。

5、3月7日现场活动“关爱女性，从38开始向上”，首先是内衣秀，带动现场氛围，之后是女性健康小知识有奖问答活动，增加与顾客沟通，在就是介绍\_\_\_内衣秀，在介绍前告诉顾客我们之后有惊喜送，这样就可以抓住顾客，之后告诉顾客今天有两小时时间，人民币序列号有38得，可以人民币翻倍使用，增加销售额。让顾记住我们，提高知名度。

6、3月8日妇女节，继续活动“关爱女性，从38开始向上”，现场我们首先把关爱妇女巨型海报拿出来，进行签名送会员卡及100元抵用券活动，让顾客感受到我们在关爱他们，同时开发新客户，并现场销售内衣，有限时低价抢购活动。各专卖店也举行限时抢购活动，同时购买内衣送礼物、免费办会员卡活动和人民币有38序列号人民币翻倍购买女衣。打响\_\_\_在湖南市场，让人们认识\_\_\_，提高美誉度。

九、 经费预算

项目 单价 数量 合计

广告标语 100 300 3000

临时促销员 100 60 6000

奖品 15000 5000 15000

人员得培训 5000 1 5000

舞台 3000 3 9000

宣传单 0.5 3000 1500

发单员 60 70 4200

主持人 300 6 3600

员工工资 300 25 7500

总计 54800

十、结束语

这次活动不仅仅让内衣销售额增加同时增加\_\_\_内衣品牌得美誉度和知名度，让顾客感受到\_\_\_是一家真正为女性服饰专注得企业，\_\_\_在乎得不是营业额，而是顾客满意、顾客健康。\_\_\_真心感谢新老顾客得支持，相信不久\_\_\_会做得更加好。

**三八妇女节活动策划书方案篇三**

喜迎“三八”，打造“17”浪漫

：2024年3月5日-8日

1、减肥项目：整整一个冬季，不仅缺少锻炼，而且大鱼大肉在过年时吃得过多。脂肪也悄悄的堆积在体内，所以减肥项目最适合这个时候推出了。让消费者们能够找到迅速减肥了好的方案。只要活动期间在普丽缇莎美容院加盟连锁店内，消费五百块就能够享受到做一百个项目。将店内手臂、臀部、腰部、腹部、大腿、小腿等多处位置组合成一个整体。消费者全身进行多处的瘦身按摩，让消费者感受到美容院的诚意。

2、开办年卡：活动期间为了吸引消费者，特此推出年卡消费。只要在美容院内办置半年卡，就能够获得由普丽缇莎提供的1000元产品。如果在半年卡的基础上再加500元，就能够享受全年卡的优惠，其优惠是半年卡一半的优惠。第三重年卡优惠政策，如果半年卡的基础上加1000元，不仅可以享受到年卡的优惠，还能够享受到手部护理10次、卵巢护理10次、头皮护理10次，价值800元的产品。

想要在妇女节活动期间出其不意。特价优惠政策一定要做的出彩。所以这次特价优惠活动，主要针对的人群是男性。只有男性在店内消费，才能够为自己的女友或者妻子到对折甚至更低的折扣优惠政策。

夫妇套餐：在活动期间，只要男性带着自己的女友或妻子到美容院内任意消费，不论消费金额，就能够让妻子享受到五折，甚至一折的优惠政策。并且，如果丈夫或者男友买单，还能够享受产品三折的优惠。

只要在活动当天全价购面膜套盒一套(柔肤水+水凝+精华素)，就能够享受半价购眼部特护一套(眼霜+眼部赋活+水份眼膜)同时还能够三折享受购春夏季养膜一套572元(滋养保湿+赋活美容+再生素)一份。

**三八妇女节活动策划书方案篇四**

活动主题：让女人更健康、更美丽、更娴雅、更高贵、更快乐!

活动主体：单位所有女性朋友

活动客体：单位全体男性朋友

活动主要形式：歌舞为主，互动为辅，加进商业赞助和送幸运号综合性晚会。主要演员来自演唱团、舞蹈团、以及乐团。赞助商为xx品牌代理商。

活动内容：包含舞蹈、歌曲、语言、乐器四个类别，总体节目数不超过25个为宜，时间控制在2-2.5个小时之间。

晚会时间：2024年3月8日20：30

晚会地点：大众健康网

系统广播：庆三八妇女节歌舞晚会正在进行中。晚会有互动游戏奖品送出。晚会路径：大众健康网

晚会流程：舞蹈开场，节目分四个篇章，每个篇章间都有互动，抓住女人需要男人呵护这个“由头”互动时由主持人采用现场游戏和幸运截抓图面的形式鼓励男性朋友参加活动送出赞助商品和号码

晚会要求：节目内容尽量跟女人、家庭、幸福等相关，演员着装庄重而不失活泼，视频端正，可华丽装饰，但拒绝虚拟视频。

晚会格调：诗一般的语言，格调高雅，婉约流畅，给人以享受并可回味。

**三八妇女节活动策划书方案篇五**

“三八”妇女节即将到来，为了感谢长期付出辛勤汗水的全体员工，体现公司对女员工的特别关爱，特策划此方案。

通过此次活动的举办，让员工心情得到调节，增强集体荣誉感，增进对公司企业文化的了解;而且使来自五湖四海的员工们了解公司发展知识、公司福利、公司内涵等各方面;让员工体会公司对员工的关心与支持。

2024年3月8日

公司所有女员工

1、赠送女性类书籍。如：《做一个幸福的职业女性》、《女性的美好人生》、《女性健康素养》、《职业女性枕边书》、《幸福女人必修的18堂课》……

实用指数：品质生活、时尚健康、美丽风采等方面的书籍永远是职业女性的贴心读物。

具体操作：按健康营养、服装打扮、职场礼仪、家庭、情感、工作方面准备8本书，用彩亮纸包装并系上小礼花。

效果：能充分体现公司对女职工送知识、送健康的人文关怀。同时，女员工之间在业余时就不自觉的会对书中知识进行交流、探讨，互相借阅，增强了员工之间的沟通。

成本指数：20-30元/本

2、靠垫、个性抱枕。

实用指数：一个柔和舒适的抱枕能给人特别温馨的感受，并且有一定的保护作用。在家躺的沙发上、床上、电脑桌前都是一种不错的享受。

成本指数：30-40元/个

3、购物卡。

实用指数：每位女性朋友都喜欢购物、逛超市。

4、牛奶一箱。

实用指数：现代女性长期在电脑前工作，会使皮肤出现以下3个症状：一是皮肤干燥、肤色变黄;二是斑点;三是黑眼圈。专家指出，多喝牛奶能够在一定程度上起到改善肤色的作用，让忙碌中的女人变得更加漂亮。同时还能增强抵抗力、改善睡眠、提高视力、提高大脑的工作效率。

5、花头笔。

实用指数：三八妇女节是女性朋友的节日，不能没有花的陪衬，真正的鲜花每人一束，费用成本高，又不实用。建议每人送一支带花的笔，它包括笔杆、笔芯、笔套，其特征在于笔杆的尾部插装有仿真花朵。它既是一种书写工具，将其放在笔筒内，又是一枝美化环境的仿真花，在工作间息还能缓解眼睛疲劳，放松心情。

成本费用：8-12元/支

6、三八妇女节慰问信，贴于宣传栏。

7、知识小问答。

具体操作：以公司的发展史、公司的基本日常管理制度，某个领导某个员工负责的职责范围……等知识设题，一位男性出题，女性抢答，答对的有奖。(奖品：好吃又营养的零食、护手霜、唇膏、指甲剪、手机吊坠等)

效果：通过此小活动，既可以提高员工对公司管理制度的熟悉度，又能使女同志们得到小礼物。

**三八妇女节活动策划书方案篇六**

为了活跃校园文化氛围，丰富同学们的课外生活，迎接国际妇女节以及引导广大同学对女教师的尊重以及向她们表达深深的敬意，我班开展“感恩送祝福”活动。三八妇女节是每个妇女神圣的节日，这是对她们工作的肯定和精神上的嘉奖。由于专业的性质，我们的专业老师基本都是女教师，正是她们每天不辞辛苦、兢兢业业的教学，才有我们的成绩。在这个特殊的日子，我们班的同学用我们的方式向我们老师献上深深地祝福和谢意。

2024年3月8日

在活动当天向我系班任课的辛勤女教师各送一束康乃馨和贺卡以表示祝福感激。

1、人员召集：本班30位同学

2、物品准备：生活委员负责如：康乃馨、贺卡

3、任务分配：每位老师分配2位代表(再定);代表收集每位同学对每位老师的祝福和感谢，用贺卡的形式展现在每位老师的面前。

全班30名同学分成10组，每组2名，每组代表我们全班同学向老师献上我们的祝福。

若不能当面致谢的老师我们将通过电话的方式送上祝福。

团支书总负责;各位课代表，以及各位班委。

鲜花，贺卡等东西预算共100元。

**三八妇女节活动策划书方案篇七**

阳春三月，人面桃花相映红;三八佳节，巾帼奉献显风流!世界因我们而美丽，青春因奉献而风流!当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节108周年。工会计划组织全体女教职工开展集体活动，具体方案如下：

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动

2、组织教师积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动

3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动

4、评选“三八”红旗手活动

5、组织全体女教职员工做萘粑粑

：3月5日—6日

1、全体在职女教职工

2、民俗文化展演人员、“三八”红旗手及领队

1、请全体女教职工于3月5日1点半前赶到艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。

2、“三八”红旗手和领队3月5日9点前赶到xx县学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、全体在职女教职工3月6日分成六组做萘粑粑，每人元的活动经费

4、希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

：全校70位女教职员工共计千元左右。

**三八妇女节活动策划书方案篇八**

活动主题：三月做幸福女人

活动时间：三月八日----三月十五日

活动目的：诱导刺激新老顾客的消费，提升中小型美容院加盟店的销售额;营造温馨喜庆的节日氛围，打造美容院良好形象;趁着女性重要节日，推出新产品和项目，吸引不同层次的顾客群体;中大型美容院加盟店促销活动，可以宣传和推广美容院品牌，提升美容院的知名度。

活动背景：三月份，万物复苏，大地回春。经过了寒假的洗礼，被压抑的消费欲望，在春节过后，重新的高涨起来。特别是过年期间，很多女性朋友作息紊乱，熬夜、暴饮暴食、嗜酒让皮肤状况不容乐观。而开年上班后，爱美的女性急着去美容院、养生会所做护理，补救下黑眼圈、痘痘和暗黄的肌肤。所以三月份是开发新客源，提升美容院销售额的好季节哦!各大中小型美容院加盟店，一定要把握良机，一战到底!

活动内容：

1、“做精致美丽小女人”——在三月八日当天，凡是到店消费的顾客，都可以八折的超低优惠。另外消费满二百元的顾客，可以获得美容院免费赠送的肌肤美白护理套盒，而消费满伍佰元的顾客，可以获得免费的一次脸部护理机会。

2、“美容院关注女性健康”——在三月八号活动当天，美容院可以去社区、商场和写字楼派发关于美容护肤的宣传册子，上面标明美容院正在热销的产品项目。另外，还可以邀请专业讲师，开设美容健康的讲座，让新老顾客齐聚一起，学习美容护肤与健康保养的知识。

3、“女人懂得爱护自己”——凡是在三月八号到本店的顾客，都可以领取节日礼品一份，另外在美容院购买任何一款美容产品，都可以享受低折扣的优惠。

中小型美容院加盟店三八活动短信：

1、三八幸福女人style!美容院特推出各项优惠活动，会员持卡就能够领取丰厚礼品哦，详情请到店咨询!

2、因为有你，世界如此美丽!美容院祝您三八节日快乐，幸福美满!

3、迎三八妇女节!凡是到美容院消费的朋友，均可享受八折超低优惠，咨询电话。

美容院三八妇女节活动方案：篇4

活动时间：2024年3月7日~3月8日

活动主题：让普天下女性更年轻美丽

活动内容：

又是一年的三八妇女节，在这个属于女性的节日里，我们就应该让女性好好的休息一下，妩媚一下，奢侈一下。女人就应该对自己稍微好一点，浪不浪漫、有没有情调全是由自己决定的。美容院加盟店却能成为让女性妩媚、浪漫最好的支持。

1、尽情享受女人的节假日。有一则广告中说得好，女性是一天皇后，一辈子的灰姑娘。在女性节假日期间，凡是到美容院购买任意一项美容院项目，均可赠送一次全身护理项目。普丽缇莎希望，普天之下的女性一辈子都能健康、美丽。

2、打造魅力女性。这是女人的节日，随着春日的阳光慢慢温暖起来，女性也开始绽开自己的美丽。所以在三八节假日期间，凡是在美容院中消费超过1500元的顾客，均可获赠美容院经络瘦身美容项目。让女性魅力不仅仅只体现在脸上，婀娜的身材也是让男性倾倒。

3、一代天骄。虽然很多人都说女性是一天的皇后，一辈子的操劳。所以我们要让女性感受到，只要到我们美容院加盟店中，就能感受到至尊般的服务。只要活动期间，在美容院购买年卡，不仅获得半价又会，而且还会赠送给顾客高档的套盒产品。

活动注意：

1、三月份基本上都是新店开业的日子，而且新年也刚过，活动期间店内的活动气氛是一个不可或缺的注意事项。美容院需要布置得更加喜庆，前台上摆放一些小礼品，赠送给到店的消费者们。凡是导电的女性均可获得一些小礼品，也是对新老顾客新年来的一点小小心意。

2、活动需要有好的宣传，活动开始之前最好提前一个礼拜通知好自己的顾客，街边宣传海报也是必须要有的，所以海报设计要精细，更好的吸引消费者。又因为离美容院元宵节促销活动比较近，不妨在元宵节活动时，做一个妇女节活动预告。

**三八妇女节活动策划书方案篇九**

1托客卡：凡是进店消费的顾客再加38元即可获得一张问候卡送给爱人或是朋友，也可以自己做(卡上有三次项目包括经络瘦身在内可任选)

话术：姐姐或哥哥你好!告诉你个好消息!这不是三八节快到了吗!公司为了感谢您一直以来对我们的支持特推出问候卡，卡上有三次项 目可以任选!三次项目才38元!我们平时的体验价都是98到一百多的!!(如果是男士顾客可以告诉他自己不做的话可以送给老婆或是女性朋友)

美容师： 没有关系!你今天没有时间可以改天来做!因为卡是限量的!公司只推出300张卡!我们这么多家店!经理好不容易才争取到40多张过来!等一下就给你拿一张!我是你改天过来可以找我!或者你什么时候有时间我给你打电话!

{ 来体验的时候尽量找需求点卖疗程卡或是经络瘦身或美容卡!!实在不行就卖388的或是其它特价项目，尽量把顾客留下来之后转卡，转卡金额超过1500以上可补余额即可例如：1500-388=1112且之前388的项目照做相当于送的!}

话术：姐你好!我是尚姿的美容师!告诉你个好消息!三八节到了!公司给您准备了礼物哦!在三月七号到九号到店都可以领取!过了这三天就没有了!

顾 客 ：什么礼物?

美容师：姐你来了就知道了!肯定有惊喜!一定要过来哦!要不就没有了!

{ 顾客到店200元以下的项目可以任选一次!可当天做!当天没有时间客改天来做!可和她预约确定下次来的时间!尽量让顾客到店!}

3 针对能坚持到店的顾客设几个特价产品或套盒待定(同样也送一次200元以下的项目)：

**三八妇女节活动策划书方案篇十**

1.举办“百年贡献”——纪念“三八”国际劳动妇女节100周年“风采女性”评选活动。市妇联等单位组成评选委员会，通过全市广泛推荐，在报纸、网络公开投票等程序，评选出100名为我市妇女运动和妇女事业发展做出突出贡献的杰出女性——“百年风采女性”，在全市各界妇女纪念“三八”国际劳动妇女节100 周年庆祝大会上进行表彰。

2.举办庆百年“三八”——“春风送岗位”促进妇女创业就业招聘，妇女维权宣传服务周活动。3月7日，在中央大街步行街举办xx市庆百年“三八”——“春风送岗位”促进就业、自主创业招聘，维护妇女权益宣传服务活动。省、市有关领导参加活动，劳动、工商、税务、法律等相关部门现场进行咨询，多家用工单位现场招聘。市区法学会组织法律工作者、专家等现场咨询服务，并深入社区宣传法律。

3.举办“百年辉煌”——纪念“三八”国际劳动妇女节102周年妇女运动成果大型图片展。3月4日至12日，在中央大街举办纪念“三八”国际劳动妇女节 102周年大型图片展，全面反映100多年来，特别是建国60年来国际、国内及我市妇女运动和妇女事业取得的伟大成就，同时编印发放一本记载妇女工作历史画册藏本。

4.举办xx市各界妇女纪念“三八”国际劳动妇女节102周年庆祝大会。3月8日，在国际会展体育中心环球剧场隆重举行xx市纪念“三八”国际劳动妇女节 102周年大会。市领导出席大会并作重要讲话，同时表彰100名“风采女性”和xx市“三八”红旗手(红旗集体)等先进妇女典型和典型群体。

5.举办“百年芳华”纪念“三八”国际劳动妇女节102周年电视晚会。3月5日，与电视台联合主办“百年芳华”xx市纪念“三八”国际劳动妇女节 102周年电视晚会。市委、市人大、市政府、市政协主要领导同志，社会各界妇女代表出席晚会，通过电视传媒讴歌妇女运动100多年来，不同历史时期的优秀女性为我市经济发展与进步做出的贡献。晚会实况于3月8日在电视台新闻综合频道播出。

6.举办“同走辉煌路，携手向明天”——全市各族各界纪念“三八”国际劳动妇女节102周年联欢抒情酒会。3月2日，在马迭尔宾馆举行纪念“三八”国际劳动妇女节102周年联欢抒情酒会。市领导、各界妇女代表欢聚一堂，畅叙我市妇女在社会主义建设中发挥作用和社会影响及取得辉煌成就，增进交流与友谊，欢歌笑语共同庆祝世界妇女的节日。

7.举办“女性走进交响乐”活动。3月12日，在国际会展体育中心环球剧场与红博商业集团联合举办“女性走进交响乐”活动，邀请著名女指挥家郑晓瑛来哈指挥交响乐团为我市广大妇女做专场演出。

8.举办全市政法系统女干警文艺联欢会。3月3日，在xx市法院大会议室举办市政法系统女干警文艺联欢会，政法部门女干警载歌载舞，表达对百年“三八”的庆祝。

9.举办xx市第x届庆“三八”春风送健康大会。3月7日，在爱建百联购物中心举办xx市第x届庆“三八”春风送健康大会——“紫丁香”单亲母亲俱乐部专场活动，组织援助单位向全市单亲母亲义务提供医疗、保险、文化、卫生、美容等一系列服务。

附：三八妇女节活动趣味游戏

1、快乐呼啦圈

游戏规则：每场由4人上场比拼，比赛前每人分别领得1只呼啦圈、10根别针，比赛开始后一边在腰部摇着呼啦圈，一边将手中的别针首尾相连串成一串，中途呼啦圈掉落需重新领取10根别针再开始，最先按要求穿够10枚别针，就算本场比赛的胜利者，并在奖章券上盖章。

2、小猫钓鱼

游戏规则：4人一组，2分钟内钓得最多者获胜并在奖章券上盖章。(注：酒瓶必须放到桶内)

3、瞎子击鼓

游戏规则：鼓与参赛者距离10米，参赛者拿者鼓锤蒙上眼睛后，原地转3圈，走出去击响鼓者为胜，获奖者在奖券上盖章。(注：手先碰到鼓或桌子再敲鼓则算违例)

4、趣味保龄球

游戏规则：将15个饮料瓶摆放成正三角形，游戏开始后队员手持排球站在划定的警戒线外，当哨声响起后持球队员采用地滚球的方式，将球滚向成三角放置的饮料瓶，每击倒一球得一分，每人三次机会，当最终得分超过6分者胜出并在奖券上盖章。(注意事项：不得用排球砸向饮料瓶，否则视为放弃比赛。)

5、激光打靶

游戏规则：2个人一组(男女不限)，每人10枪，打中8枪以上(含八枪)者胜出并在奖券上盖章。

6、踩气球

游戏规则：两人配合，把气球绑在两人腿上，每组五对，从规定的起点走到终点，每对之间可以互相踩腿上的气球，以最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。 (如最先到达终点者腿上所剩余气球非最多，不算作胜出，取下一队，直至最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。)胜出者在奖券上盖章。

7、我猜我猜我猜猜猜

游戏规则：参加人员请猜谜现场工作人员到谜面处，如回答正确则可以将谜面拿下直接到领奖处即可领奖。(切不可私自取下谜面)

8、抢凳子

游戏规则：十人一组，九张凳子，由裁判发令，进行抢凳子，没抢到凳子者淘汰出局，每进行一轮撤掉一张凳子，以最后抢到凳子着胜出并在奖券上盖章。

**三八妇女节活动策划书方案篇十一**

又是一年“三八妇女节”到来际，作为单位的领导，您是否在为自己单位女性同胞如何过节，如何过好节而发愁?是否还是一如继往的举行重复过枯燥的联欢活动?或是发点过节费?还是放假一天?其实千篇一律方式，毫无新意，没有充分使女员工感觉到自己单位的关爱。

在2024年三八妇女节到来之际，为使各单位女员工们暂时远离家庭和工作，走出两门(单位及家门)，投入户外体验清新自然;xx户外运动有限公司特推出“三月女人天，别样妇女节”主题户外拓展活动+趣味户外运动。在推出的活动中，与大自然的融入，不仅能使大家得到身心最大放松、提高大家的合作意识与进取精神、感受来自单位集体最贴心关爱的同时收获欢声笑语及片片感动。而且活动还能增强大家的团队活力、凝聚力、创造力及向心力，激发大家为单位创造更为辉煌的业绩及大家的潜力。

为庆祝三八妇女节，体现自己单位优秀的人文管理，提高全体员工的工作积极性，体现积极主动、勤勉进取的工作风貌，更好的迎接全年的工作，xx户外运动有限责任公司为您量身打造“三八妇女节”活动。具体活动方案如下：

1、加强员工之间沟通，增强团队意识。

2、加强团队合作，激发员工积极性。

3、丰富员工文化生活，展现员工风采。

4、给节假日的员工营造一个向上、向心的节日氛围。

：xx县各企事业单位(为使活动达到圆满，拟定三家单位，以实际报名先后为准)

： 2024年3月8日(周六)

：xx县xx户外拓展培训基地(小坝桃源山庄真人cs)

：

活动全天分为四个环节，各环节含约五个小项目

(一)单人游戏项目(在各活动项目中，按个人比拼淘汰制，最后取前三名)

(二)团队合作项目(分团队合作、夫妻合作/男女合作、单位真人cs pk赛)

(三)晚上活动项目(以音乐为主题，在熊熊篝火前大家载歌载舞，才艺展示)

(四)团体会餐项目(为突出氛围，本次集体聚餐将设在户外，吃百人流水席)

1、单项类游戏以个人为单位进行，实行现场报名制。

2、团队竞赛类游戏为所有参加活动人员，游戏时临时分组，即不以部门为单位。

1、单项类游戏前三名可获活动奖券，根据兑奖说明即可兑换奖品。

2、团队竞赛类游戏，根据各团队游戏闯关过程总时间排名情况，对排名在前三位的团队颁发奖品。

其中成功闯关而未获奖的团队均有参与奖。

3、参加活动的单位可准备节日礼品，现场发放。

1、上午10点前到达活动基地(为突出活动主题，由对各单位派军事教官，从主城以踏青方式徒步到达活动基地，约一小时)

2、到达活动后，上午进行单人pk项目

3、12点聚餐

4、下午进行团队pk项目

5、17点聚餐

6、聚餐后进行夜间活动项目

夜间活动如：篝火晚会、夜间烧烤、户外k歌等。

(其聚餐及夜间活动项目可按活动单位实际情况变动而变动)

**三八妇女节活动策划书方案篇十二**

三八节日的美容院促销，自然需要集中在女性身上。在主题的确定上，可以用一些比较打动人心的温馨的文字，抓住女爱 美的心理，吸引她们的目光。

三八妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日文化特点，近一步向消费者渲染要对女人好一点这一促销主题，利用情感共鸣来完成促销。

各个美容院的促销形式和促销内容都大同小异：打折、买赠、免费体验等，美容院要利用这些促销形式体现出新味来。

凡于活动期间购物的女性，凭购物小票(不限金额)可获得美容院美容卡一张(面值50元)

凡3.8妇女节当日凭单张138元购物小票的女性顾客可参加大转盘一次(没有转盘的改为抽奖活动)，将获赠相应的三八节礼品，奖品多多，幸运多多，一票限转一次，金额不做累计。

男士到“三八”相关专柜购物或购买指定商品可享受特别优惠或赠送特别礼品。

3月8日妇女节购物的会员，享受会员双积分。

三、活动宣传

1、美容院门口等明显处设立pop活动须知。

2、派店员工去附近人流量多的地方发宣传单。

3、店门前悬挂条幅。

4、拟定好吸引人的广告语，如以下：三八妇女节，美容院与您共舞女人情美体塑身窈窕动人，女人知性风采焕然趁早下“斑”，不要“痘”留为您缔造美丽神话，点燃您的靓丽丰采三八妇女节，减肥体验卡等你来拿女人“善”待自己，才会有美丽容“颜”

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找