# 公关策划书格式

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-10-05

*公关策划书格式 公关策划文案的内容主要包括以下十个方面： 一、标题 一份完整的公关策划文案，必须有一个标题，使人一读就明白这是一份活动策划书而不是一份工作小结或评估报告。 标题可以直接写成\"xx公司xx活动策划书\"，也可以采用点明...*

公关策划书格式

公关策划文案的内容主要包括以下十个方面：

一、标题

一份完整的公关策划文案，必须有一个标题，使人一读就明白这是一份活动策划书而不是一份工作小结或评估报告。

标题可以直接写成\"xx公司xx活动策划书\"，也可以采用点明某一活动主题的词语作为主标题，而将\"xx公司xx活动策划书\"作为副标题列在其下。

标题撰写要明白易懂。

二、前言

也 称背景介绍。即简略地介绍组织策划这份文案的背景情况。因为，社会组织的任何一项公关专题活动的策划、组织和实施，都不是无缘无故的，均有其特定的背景和 需要。只有阐明了这一背景和需要，才能引出后面的具体策划内容（方案），也才能说明举办这一活动的迫切性和意义所在。脱离了一定的活动背景，会使策划内容使人看了不得要领。

前言撰写要简明扼要。

三、调查分析

公关策划是建立在调查分析的基础上的，调查分析是公关活动策划的先期工作。调查分析主要是对组织形象做出具体分析，可以从当前组织形象存在的优势点，问题点和机会点三个方面进行分析，从而明确下步公关工作的重点和方向。

调查分析要注重调查对象的代表性，调查手段的适用性，调查方法的科学性，资料收集的真实性和全面性，分析结论的可靠性。

四、目标战略

为了提高公关活动的效果，必须确立公关目标。应根据组织的具体情况选择目标分类，如将目标分成总目标与分目标，长远目标、阶段目标、具体目标等。

目标战略主要考虑所设目标是否符合社会组织的发展战略，是否符合组织形象的定位要求，是否符合公众需要，是否符合社会文化及其发展需要，是否针对组织存在的问题等。

五、创意说明

创意是公关活动成败的关键。创意是公关人员根据调查结论、社会组织形象特性和公众需求所进行的一种创造性思维活动，它是整个公关活动策划中的画龙点睛之笔。一个富有创意性的公关策划，能吸引和感染公众，使公关传播受到良好的效果。

创意的内容包括：

1、活动主题。

2、活动名称和项目。

3、标语。

4、宣传作品等。

活动主题要新颖，富有独特性和个性，有意境感和吸引力。

六、媒介策略

公共关系活动过程也就是组织向公众的信息传播、双向沟通过程，因此，正确选择传播媒介是使活动取得成功的重要一环。

媒介的选择要有针对性、可行性、有效性。

七、活动计划

活动计划是对具体活动的指导。应根据各个活动项目分别制定各项活动计划。

活动计划要有周密性、可操作性和具体性。

八、经费预算

正确的经费预算是实施活动的保证。

经费预算要合理、全面、留有余地。

九、效果评估

正确的评估本次活动的效果，有助于组织了解公关方案的实现程度，衡量公关活动的实际效果，调动公关人员的积极性，并为下一轮公关工作提供新的信息。

效果评估要依据目标，实事求是，并给出评估的效果的方法。

十、署名

文案最后需写明：

1、策划者名。公关公司、公关部名称或策划人员名称。

2、策划书写作时间。x年x月x日。

公关策划书（一）

策划资料：

对于在帮助贫困生方面：有80％的学生都愿意帮助贫困生，还有20％的学生采取无所谓的态度，没有人不愿意。

对于学生会在学校里开展活动的方式来帮助贫困生：所有学生都认为应该采取一定的活动来对贫困学生进行帮助。

学生对于勤工俭学的态度：95％的学生都支持勤工俭学，他们认为只要在不影响学业的情况下，做一些兼职可以提高自己的能力。5％的学生抱无所谓的态度，他们认为学生还是应该以学业为重。

对于在学校里开一个服装专卖店：30％的学生认为好，在这30％学生中，男女比例为6：4；50％的学生认为无所谓；另有20％的学生持反对意见。

在服装店里附设其物品上：希望能有运动服、运动鞋、背包和头饰用品。

在对于企业赞助学校的活动上：70％的学生都能接受这一形式，30％的学生持无所谓的态度，但从活动组织人员看来，他们需要企业的赞助，还希望加大赞助力度。

在服装的着装上面来看：85％的学生平时喜欢穿牛仔服、休闲服，10％的学生平时喜欢穿运动服，5％的学生平时喜欢穿正装。

对于平时用哪类东西来装点自己：所有的学生都有一个背包，女学生喜欢用头饰品来装点一下自己。

学生们平时对广告的看法：有70％的学生受电视广告的影响自己的购卖，30％的学生受报纸和杂志影响。

受大学生欢迎的服装品牌为：左丹奴、班尼路、以纯、阿迪达斯、NIKE。

他们心目中的价格为：80-150元之间。

当代大学生，对服饰的追求越来越倾向于高品位、个性化和休闲类服饰倍受青睐。但是，大学生和任何消费群体一样，他们并不因为是大学生就成为成熟的消费者，他们一样或者说更容易受到各种广告宣传行为的影响，因此，成功的广告宣传和公关活动是非常必要的。

为了保证所有的宣传活动要有连续性，因此在宣传活动上我们采取文体、艺术、生活三方面相结合的方式、内容。

为了保证我们所有宣传活动都是围绕公司的所想要达到的目的，我们每次宣传的都不偏离主题。

主题：青春、流行、创造。

活动项目：

一、校园迎新，热情服务——“xxx”志愿者服务、“倡文明，树校风”活动活动

二、展示形象，完美人生——校园个人形象设计大赛

三、亮出青春，展现自我——推选品牌形象代言人活动

四、梦圆T台，靓丽身材——时装秀

五、舌战群雄，表现自我——“xxx”杯院系辩论赛

六、激扬青春，标榜个性——“xxx”杯歌唱、舞蹈、司仪大赛

七、赛场风云，豪情尽现——“xxx”杯校园球类比赛

八、激扬人生，各显风骚——“xxx”杯校园动画、漫画、服装设计大赛

媒介支持：

横幅：悬挂于校园各主要干道及举办地点内外。

精美海报（和活动内容）：在校园内各主要地方张贴。

传单（品牌形象，活动章程及内容）：在校园内派发。

彩旗：悬挂于校道两侧及活动场内外。

展示架：展示产品及品牌形象。

书签：针对学生的长期广告宣传物。

校园广播：活动宣传。

校园网站：进行大力宣传活动内容， BBS公布活动的进程及相关问题回复。

校级报刊：报道活动的花絮及精彩内容。

宿舍楼下黑板：书写活动通知。

公关策划书（二）

一、主题

师恩在心 祝福语真

二、日期

\*\*年9月1日至9月16日

三、主要内容

购物顾客，可领取邮资明信片，作为教师节给予最尊敬老师的节日问候。

四、目的

1、打情感牌，通过为学生和老师建立了一种情感沟通的渠道，来获得顾客的好评。

2、在教师节日前后，吸引更多顾客前来，创造销售。

五、操作步骤

2、可以由顾客当场填妥后，交还总台，由商场（超市）负责在教师节前一天邮寄。

3、也可以由顾客自己带回邮寄。

4、2024份明信片送完为止。

5、教师凭教师证和明信片，可以现场领取精美礼品一份（设定价值2元），限领一份，时间截止日为了9月16日。

6、领取后在明信片后标记，以示礼品已领。

7、注意：结果会出现一位老师收到若干张明信片，因此需要在现场明示：限领一份。

六、有关明信片和礼品

1、由商家出面统一购置邮资明信片，并上面印刷祝福词：\*\*（商家）祝福老师们节日快乐，凭此卡和教师证可获赠礼品一份，详见现场海报。

2、明信片选择符合教师节日主题。

3、具体数量由商家根据城市规模大小和促销力度自行确定。

4、设置礼品的目的是使得明信片更有价值，同时也促使老师们光临商家卖场，创造销售机会。 因此最好设置此项礼品，如果确因费用有限，同时也没有厂家支持，也可以放弃。

七、宣传

1、现场海报，条幅；

2、新闻报道

八、成本

2、教师节礼品：2元/份\*2024份=4000元；（由於会出现一位老师收到若干张明信片和放弃领取礼品兩种情况，因此礼品的实际准备数量不需要2024份，具体商家自行确定）

3、宣传费用：1000元；

4、总费用：7000元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找