# 市旅游局2024年工作总结

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-10-08

*一、2024年工作总结 2024年,我们紧紧围绕完成市委、市政府年初确定的工作目标，以市场为导向，以改革为动力，大力优化产业结构，不断配套完善基础设施，强力开展宣传促销，持续推进区域合作，较好推动了全市旅游工作开展。“十一”黄金周期间，...*

一、2024年工作总结 2024年,我们紧紧围绕完成市委、市政府年初确定的工作目标，以市场为导向，以改革为动力，大力优化产业结构，不断配套完善基础设施，强力开展宣传促销，持续推进区域合作，较好推动了全市旅游工作开展。“十一”黄金周期间，全市共接待游客xx万人次，实现旅游总收入xx万元，同比分别增长xx%、xx%。

预计全年全市可接待海内外游客将达到590万人次，实现旅游总收入xx亿元，均比上年同期增长20%，有望实现旅游工作的新突破。回顾2024年，我们主要做了以下工作： 一是大力开展招商引资，在资金引进上实现了新突破。

紧紧围绕市委、市政府提出的项目年建设，坚持把招商引资当作今年旅游工作的头等大事，要求市县两级旅游部门实行要员挂帅、大员上阵、全员招商。为使招商工作做到经常化、网络化，我们组织各县市旅旅游局和市区主要景区点精心筛选、向上申报了20多个旅游项目，编辑出版了《xx旅游招商手册》，在襄樊旅游网页上发布了旅游招商信息。

结合国家、省局组织的各种活动，分赴xx、xx、xx等地召开了招商新闻发布会，专程参与了市政府组织的xx、xx招商活动。由于工作扎实，措施得力，先后促成了一家香港企业与xx签订投资xx万元开发水上旅游项目的意向合同和2家五星级酒店分别落户xx商务区，吸引了xx、xx等地客商专程前来樊考察旅游招商项目。

通过招商引资，xx风景区完成投资1000万元的生态农业旅游项目；xx县先后完成了xx鹿园、xx宾馆茶楼的建设；xx市吸引了厦门盛嘉实业有限公司出资开发xx景区，目前已完成了前期准备工作；xx区引进xx果蔬生物科技有限公司投资开发xx风景区，已到位资金600万元，并与xx集团达成了整体租赁开发xx的意向协议。xx、xx招商引资工作也取得了积极进展，为旅游业发展培植了后劲。

二是不断加强景区基础设施建设，在提升景区品位上取得了新进展。今年以来，我们坚持把加强景区配套建设作为提升景区品位的一个重要突破口，紧紧抓住不放。

今年开年，与计划、财政部门一道，采取多种措施将xx万元xx旅游国债资金争取划拨到位，调动了我市重点景区加强基础设施建设的积极性。今年5月，结合全省开展的旅游景区整顿规范工作，紧密结合实际，把加强景区基础设施建设与景区整顿工作有机结合，推动全市掀起了旅游基础设施建设高潮。

xx县投入资金xx万元，劳力1.8万人次,扩修景区公路20公里,整修景区游路25公里。争取移动、联通公司投资600多万元，新修了部分景区移动基站，实现了景区移动通讯信号的全覆盖；xx县利用国债资金启动了xx景区7.5公里旅游公路改造，整修了3处水毁公路，在景区新建了4个小灵通基站，xx景区投资xx万元建成了游客接待中心，投资45万元更换景区变压器、新修蓄水池，进一步增强了景区供水供电能力。

据不完全统计，今年以来，全市共新建、改建、扩建通往景区公路150多公里，新修景区游路80余公里，改造旅游厕所3个、新增供水供电线路、管道12公里，新建移动（含小灵通）通讯基站9个。这些基础设施的配套完善，极大改善了景区可进入性，增强了景区功能，提升了景区品位。

三是持续开展宣传促销，在市场开拓上实现了新扩张。今年以来，为夺回去年“非典”造成的损失，我们及时提出了通过宣传扩大市场半径、通过促销推动旅游市场恢复的工作思路。

今年2月，联合xx、xx等单位在全市开展了融宣传促销、文明创建、幸运游客抽奖于一体的“xxxx”文明创建活动，并于“五一”、“十一”两个黄金周前夕抽奖产生了15名“幸运

游客”，开展了声势浩大的宣传炒作，调动了潜在游客出游的积极性。6月，组织xx、xx等重点景区赴武汉与长江日报、武汉旅行社联合体共同开展了持续一周的旅游宣传，与旅行社联合体签订了向我市输送游客的协议；9月，与xx区政府共同筹办“xx美食节”，开展节会促销；协同xx等单位在全市范围内开展了“十佳山水景区”评选活动，进一步向社会宣传了襄樊的旅游景点。

结合国家、省旅游局组织的国际国内促销活动，组织各县市和市区旅游企业参加了武汉“华中旅游博览会”、北京“国际旅游交易会”、上海“国内旅游交易会”和保定“全国旅游商品展示会”等活动；在中央电视台、中国旅游报、长江日报等大台大报上持续刊登xx旅游形象展示广告，集中宣传、推介xx旅游产品。此外，各地也围绕恢复旅游市场，纷纷加大宣传促销力度，为开拓旅游市场发挥了较好作用，使我市旅游客源市场由以往的周边地区扩大到了东北、华东等地。

今年以来，仅xx、xx等旅行社团就接待吉林、沈阳、南京等地百人以上的大型团队5个，实现了包机到xx旅游的零突破。 四是不断强化行业管理，旅游市场秩序有了新改善。

围绕创造“优美环境、优良秩序、优质服务和游客满意”的总体目标，今年以来，我们坚持一手抓发展，一手抓整顿，以规范旅游市场秩序为重点，分别在“五一”、“十一”前夕联合工商、公安等部门开展了旅游景区安全检查、旅游商品质量专项治理、旅行社规范经营等系列活动，对外公布了旅游投诉电话，接受社会监督。针对我市旅游市场出现的违规现象，开展了打击黑社的专项活动，依法捣毁了xx旅行社，责令xx旅行社、xx旅行社依法依规经营，依法查处了一批旅行社超范围经营以及虚假广告宣传行为。

4月以来，结合全省开展的景区整顿规范活动，联合宗教、文化、建设、林业等相关部门，制订下发了旅游景区规范和整顿工作方案，以xx、xx、xx等a级景区为依托，强化了景区规范整顿工作，在景区集中开展了整治“八乱”和白色污染治理活动，集中精力规范了景区内的旅游商店经营和导游服务，确保了旅游市场秩序整治不留死角。此外，为巩固市场整治成果，我们在加强他律的基础上，强化了行业自律。

成立了旅游协会，制定了自律公约，倡导行业普遍遵守。各县（市）也结合自身实际，开展了一系列加强行业管理活动。

由于措施得力，一年来，我市旅游市场整顿工作继续保持了全省领先的位置，受到了省暗访检查组的好评。 第五，精心引导企业发展，在产业扩张上实现了新跨越。

针对全市产业规模较小的现状，实践中我们坚持改变工作方式，以政策引导、优化服务入手，大力营造发展环境，引导、推动企业扩张和产业优化升级。今年以来，为改善我市旅游商品相对落后的现状，在全市范围内开展了旅游商品征集和展示活动，重奖旅游商品生产、开发企业，引导企业进入旅游商品生产领域。

目前，全市已新开发旅游商品80多种，新增旅游商品生产企业26家。为改变我市景区数量较少、旅游产品结构单一的现状，支持xx、xx等地编制、评审了xx、xx旅游发展规划，指导xx、xx等县市建成开放了xx、xx休闲农庄等旅游景点；为突破旅游交通的瓶颈制约，今年8月以来，经多次沟通、协调，联合交通、文化、公安、建设等单位制订了《关于扶持开发市区“一日游”旅游精品线路的实施意见》，完成了开通市区“一日游”营运车辆的前期准备工作。

此外，为调动全市上下发展旅游的积极性，今年5月，局主要领导亲自登门协调交通、水电部门落实国务院、省政府关于调整宾馆用水、用电价格的优惠政策；带领xx、xx等重点景区负责人东上aa，西下bb、cc等地，协调相关景区与我市景区加强区域合作，实现捆绑销售；以迎接“黄金周”为

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找