# 2024年中秋节活动策划内容(七篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-10-14

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。中秋节活动策划内容篇一一、目的通过节日的氛围推销自己，提高公司知名度。为节日后的人气奠定基础。二、思想...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**中秋节活动策划内容篇一**

一、目的

通过节日的氛围推销自己，提高公司知名度。

为节日后的人气奠定基础。

二、思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口啤和创建活动之后的人气是我们中秋活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

三、现场布置

中秋是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋要以用别的布景。

1：周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2：舞台周边，顶部，可用一些渡金球，vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3：周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4：在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围。

5：在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容。

6：在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样。

7：大门进门口节日奖品摆放陈列。

8：楼梯口及显眼处张贴广告。

四、活动优惠

所有消费者在9月28日前预定可得公司赠送特色小吃一份。

1：安排厨师各推出2道“中秋”特色菜肴或点心。

2：中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份。

3：消费满200元送面额50元的等值消费券一张。

4：凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张。

5：对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券。

6：要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品。

7：9：00-------17：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份。

8：奖品设置：9月28日：3800元。

10月1日：3800元

10月2日：1800元

10月3日：1800元

五、活动当天时间安排

09：00————17：00白天营业时间

18：30————21：00流行音乐，慢摇音乐

21：00————24：00歌手，铜管，铜管秀，慢摇

00：00————00：20活动抽奖

00：20————结束慢摇

**中秋节活动策划内容篇二**

中秋来临，在这样一个种满喜庆的日子里，我校决定举办一场中秋节主题活动。

一、实施背景

通过本次活动策划让学生充分了解我各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;通过这次活动，使学生真正了解节日，了解传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动准备

1.搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2.调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

三、以班会形式进入活动

1.情境导入

2.进入活动主题，交流感悟

四、主题“话说中秋”

1.中秋节的由来

2.中秋节的传说与民间故事

3.中秋诗词佳句知多少

五、主题“中秋实践活动”

1.设计别致、精美的月饼图案

2.举办月饼宴

六、讨论中秋节活动方案

1.中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2.同学们之间交流。

七、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

八、拓展，延伸

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1.中秋的风俗习惯。

2.中秋的传说和故事。

3.月亮的传说与故事。

4.关于月球的小知识。

5.关于中秋的诗词。

6.关于中秋的食品。

九、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**中秋节活动策划内容篇三**

一、活动结构

1、活动主题：浓情中秋，\_\_月明

2、活动时间：20\_\_年\_月\_日16：00——19：00

3、活动地点：\_\_花园中庭(暂定)

4、参与人员：全体业主

5、活动形式：

舞台区：适宜位置设一舞台，供游园会开幕式使用;

游戏区：设置各类互动游戏(共\_个);

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品;

二、活动流程

1、开幕式：简单的仪式祝福业主节日欢乐，表达物业公司的慰问;

2、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩及注意事项。

三、游戏具体细节

1、乾坤转移：2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。

游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后方能继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张;(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子;组织人员：2人

2、超级保龄球：10瓶小矿泉水，排成边长为1米的等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。

倒3瓶得奖票1张。注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券;

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子;组织人员：2人

3、吹乒乓球：准备好10个等高的杯子。

每个杯子都要装满水，竖排。每5个杯子排成一排，摆成两排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得奖票1张，每次两人参加;

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子;

组织人员：2人

4、毽舞飞扬：参赛者所画的圆圈内(直径为1.5米)先右转四圈，再左转四圈(15秒)，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。

获奖票1张;

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表;

组织人员：2

5、吹焟烛：点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得奖票1张，参赛者不可前倾，每次可参赛两人;

道具：焟烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干;

组织人员：2

6、眼光独到：准备好5支筷子，5个空啤酒瓶，将啤酒瓶一字排开。

参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，每次五支筷子，投入3支便是胜者，可得奖券1张;

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

7、画像：活动者蒙上双眼，听到组织人员口令后，原地转3圈(圈直径为一米)，向前走3米，贴眼、鼻、嘴在头像的要求位置。

贴对大概位置者得奖一份，时间为3分钟，每次2人参加;

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把;

组织人员：2人

**中秋节活动策划内容篇四**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点：

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

6、写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼\_\_个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;

请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

七、费用约：80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**中秋节活动策划内容篇五**

为庆祝中秋佳节的到来，我企决定举办一年一度的中秋节活动。

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气。

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点

\_\_\_

四、参加的人

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备

1、请各位带好自己应该带的物品。

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

3、大巴车二辆。

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风。

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品。

6、写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话)。

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水。

8、粮食，具体包括。

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲。

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排。

11、月饼\_\_个。

六、行程/活动流程

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;

请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往\_\_营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营。

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天：

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影。

2、约10点后徒步到b区活动。

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

七、计算费用

八、策划与执行

策划：企划部

执行：人事部

**中秋节活动策划内容篇六**

设计意图：

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日,学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

活动形式：班级集体活动 环境布置

1.展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。

2.在语言去投放相关月亮知识的图书。

3.悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

家长工作：

1.家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。

2.为这次主题活动准备一些月饼盒。

并与幼儿一起做一个灯笼，最好是共同制作的。

3.督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

4.关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。

5.有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

主题活动一 ：中秋的来历 活动形式 集体 活动目标

1、幼儿初步了解中秋节，知道为什么要过中秋节，

什么时候开始过中秋节。

2、幼儿能够通过多种渠道来收集资料，并学会分享交流资料。

活动准备：请家长帮助幼儿收集关于中秋节的资料，以及一些中秋节的图片。

活动过程：

一、导入。以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。

师：小朋友们，你们知道我们国家有那些节日吗?

二、向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。

1、教师请幼儿介绍，并请其他幼儿倾听从中知道

了哪些，与别人有哪些不同。

2、教师介绍自己的材料，使幼儿了解中秋节的来历。

三、扩展幼儿经验，并介绍中秋节的习俗，让幼儿了解更多。

师：小朋友们，你们知道中秋要吃什么吗? 师：除了吃月饼，我们还干什么呢?

四、教师像幼儿介绍获取资料的方法。

师： “呀，小朋友了解那么多知识，那你是从哪里了解到的?”

1、幼儿交流自己获取知识的渠道。

2、教师帮助幼儿总结从哪获取知识：方法及渠道。

主题活动二：制作月饼

1、活动要求：

(1)在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

(2)进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

(3)、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

(4)、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

活动过程：

(1)、孩子和家长一起制作月饼。

(2)、将做好的月饼放入烤箱中。

(3)、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

(4)、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

(5)、品尝月饼。

附：幼儿园中班过中秋节——自制灯笼

首先介绍一下材料：我买两张红色瓦楞纸(文具店有卖的，一张两三块的样子)，在工地的时候学校院里种有竹子正好赶上人家砍竹，就顺手带了一条细小的竹竿回家，没想到这正派上用。颜色颜料，一根细铁丝，一把介刀，双面胶(要粘性好的那种)，小小一截蜡烛(可有可无)基本就这几样。

1、先将瓦楞纸另一面涂上红色与正面色相同。

待晾干后。拿钢尺开始量尺寸。将瓦楞纸长的一边往中间量8cm(可自定尺寸)，另一边向往中间量4cm。两头留出后，再将中间部分竖着量，隔5cm量一条并用介刀划开。一直量完划完就是这样的。看下图，看到每隔5cm划开一条，两头是留下来的部分。记住两头不能划通。中间是划通的。

2、接下来的步骤这是关键的一步，因为这种瓦楞纸是有一定硬度的，这一步做好了，灯笼基本就成形大半了。

将整张纸顺着划开的条形将两个边对在一起，往中间用力一压。要小心哦，如果挤压不好就会压过火或者压的不圆。因瓦楞纸有点硬，划开的细条可以用手每条条的捏一下，尽量让外面更好看，里面捏时有不平没关系的。你可以先放地板上稍把划开部分往中间挤一下，让中间划开部分产生微拱形。然后再按前面说的，再压一次，就容易一些。瓦楞纸会随你挤压的方向向外扩展开。这样灯笼的整个外形就出来了。另外我说的涂色的时候可以不涂两边，我是因为先没上色就直接做造型，结果压出来的灯笼里面是瓦楞纸本身的颜色外面是红色，这样看着还没什么，但是灯笼是要撑开的，所以要喜庆就涂上红色更美一些。挤压完了外面、里面的效果。

3、将挤压成形的灯笼两边用双面胶粘好压一下，小心撑开，如果不好易开上下两头拿订书机订下也可以。

然后再用另一张瓦楞纸按上下两个灯笼圈好后的口大小剪出两个圆。当然要大于灯笼本身的圆口的大小，为了下步将两个剪好的圆，能从上下两个口中插入并固定。(这一步忘记拍照)剪好的两个圆片比对好灯笼上下边圆的大小用笔画下印后，选择性的跳选着去掉部分多出来的边，但不能都去，但不剪掉一些就折不了。所以留下的部分折一下用来与灯笼的上下口粘贴，明白了吗?是不是有点。然后再在灯笼正上面的那块粘好的圆片上用介刀大致划出一个花形的图案出来。这个可以自己决定什么形状的开口，完工后就是这个样子了。(解译：我量尺寸时上面的边留出的宽度稍有点偏产高了，看到了吗?这个尺寸不是必须固定的，可以按自己纸张的大小及形状自行决定宽度，当然后来剪的两片圆也要涂上色哦，这样整体就是红色了，你也可以有其它创意咯)

4、下面就将细铁丝(我用的是买家电时电器上的插电线上都有一些固定电线的那个玩意，你懂的，好弯折所以拿来废物利用)从上面的两边分别扎一个洞穿过来然后固定好，挂把就有了。

下面呢我用了一个类似图钉(过去我们上学时用过的那种一个圆帽下面有两片，后从两边分开的那种图钉还记得吗?)似的夹子直接穿过去，正好有两片可以插蜡烛，这步可以省去，不放也可以，放了也是看样的，并不会点着蜡烛，因为孩子游园时拿着灯笼晃来晃去的不安全，老师家长都懂的。

5、最后就是做提手和灯笼下面的一个小小装饰了。

这里就用到了那条小细竹竿。把他修剪一下截好长度，再与挂把固定就好了。看我，拧的够结实吧。灯笼的下面我用了一个已经废旧了的市场上到处都有的2块钱的那种挂饰下面的穗，恰好也是红色的。挂上就好了。怎么样，够喜气吧。(为了让灯笼形状固定的更圆，你可以用针线在圆内的两个上下边拉一条线，这样防止时间久了，灯笼不圆变长走样，这一步我没做所以提醒大家最好做上这一步，如果不固定的话灯笼会由于挂太久会变长没形了。这是我挂了之后总结出的经验。所以要加上这步)。最后拿毛笔在上面的边上写上字。写了儿子的名字和班级。大功告成。

**中秋节活动策划内容篇七**

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。结合本餐厅的实际情景和中秋节民族传统习俗，为了更好的开展中秋节促销活动，到达中秋节餐厅经济效益与社会效益双丰收，特制定如下餐厅中秋节促销活动策划方案。

一、目标市场分析

本餐厅的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是周边社区的大众消费者，这要求餐厅在提高档次的基础上必须兼顾餐厅周边人群的大众化消费需求。

二、定价策略

1、饭菜基本上能够坚持原先的定价，但要研究和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(提议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，提议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下头有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在\_\_-\_\_元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据餐厅的实际情景灵活变动，在中秋节的前后到达(但要针对餐厅的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，能够根据实际的情景分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是八月十五日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅那个的实际决定)的优惠。

提议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815(\_\_地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅的实际决定)的优惠。

提议给他们推荐中秋节套餐。是餐厅直接联系一下这些人。

4、由于本餐厅暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样能够增加客户群，减少一些相关的费用。

对这部分客户可用专车接送，同时也提议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上头要印上餐厅的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历八月十日至八月二十日

四、推广策略

1、在餐厅的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、能够尝试一下手机信息广告，群发的重点是原先饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍餐厅的最新活动。

4、网上做个弹框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。

网页动画和图片的处理必须要和营销的资料相贴合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证\_\_万人。

五、其它相关的策略

1、保安必须要保证餐厅的安全。

2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的进取性(以后能够细化这个资料)。

3、在大厅里放一些品位高、优雅的音乐。

4、餐厅厨房需要搞好后勤，在保证菜品标准质量的情景下，菜品出品和上菜的速度必须要快。

5、大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

六、效果预测

餐厅在切实实施了以上的促销推广活动和为顾客供给了周到服务时，餐厅经营收入最少是平时经营收入的1.5倍以上。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找