# 银行中秋节活动策划书

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-10-15

*中秋节是一个合家团圆，邻里之间增进感情的好时机。在中秋节期间，许多银行也会举办一个欢度中秋的活动。以下范文网小编为大家整理了两篇银行中秋节活动策划书，希望对你有所帮助!银行中秋节活动策划书【一】一、活动组委会1、负责：董事会成员、总经办、企...*

中秋节是一个合家团圆，邻里之间增进感情的好时机。在中秋节期间，许多银行也会举办一个欢度中秋的活动。以下范文网小编为大家整理了两篇银行中秋节活动策划书，希望对你有所帮助!

银行中秋节活动策划书【一】

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月6日至9月30日

三、中秋节策划方案活动目的：

借助中国的传统节日中秋节国人的第二个长假国庆节营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案活动主题：庆中秋，迎国庆，送大礼!

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13M，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛;

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼数量具体安排。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用KT板制做)，在大灯笼下方吊方块字样中秋节快乐，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案宣传策略

1、DM海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传：

A、宣传内容：相关活动内容;

B、时间：9月20-27日;

C、费用收取：

D、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：XX祝全市人民中秋节快乐

八、活动策略：

活动一、留住快乐瞬间

活动时间：9月6日---9月30日

活动内容：咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：随便你定

银行中秋节活动策划书【二】

值纪念抗日战争胜利71周年，警示后人铭记9月3日为抗战胜利纪念日之际，沛县农商行为感谢广大客户对我行电子银行业务的支持与厚爱，开展珍爱和平 中秋有礼 专项营销方案。 具体方案如下：

一、活动时间

2024年9月1日----2024年9月30日

二、活动对象

我行圆鼎卡的客户

三、活动方案

(1)、活动期间我行圆鼎IC借记卡开通微信银行绑定我行圆鼎卡的用户均有机会赢得10元话费奖励(前200名)。

(2)、凡9月3日绑定的客户均可得到移动电源一个。

凡第70名及第93名绑定的客户可得到迷你音箱一个。

以上两项我行员工参与无效

(3)、凡绑定我行圆鼎卡的客户(含8月之前绑定的客户)均可参加幸运大转盘抽奖活动。奖品设置：

一等奖20名， 高档电锅一个;

二等奖100名， 移动电源一个;

三等奖300名，10元话费;

特别大奖： 凡第70名及93名中二奖的客户可得价值500元品牌床上用品。

(4)、凡9月3日开通我行手机银行且成功转账2次的客户均可得到移动电源一个。

四、特别说明：中一、二等奖及相关宣传品的客户，由中奖人带身份证、中奖手机到沛县农商行电子银行部领取(总行六楼、汤沐路汽车站西)，活动方案(1)及三等奖在活动结束后由我行从后台统计直接汇入中奖人账户。

五、在法律允许的情况下，活动方案的最终解释权为沛县农商银行所有。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找