# 用新理念和新思路抓设设施蔬菜发展

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-10-17

*用新理念和新思路抓设施菜发展——对榆树林子镇日光温室大棚建设的调查与启示 榆树林子镇位于冀、辽、蒙交界处，总面积298平方公里，有32469人，其中农业人口31450人，有耕地48200亩，其中水浇地11590亩。2024年底，全镇财政收入...*

用新理念和新思路抓设施菜发展

——对榆树林子镇日光温室大棚建设的调查与启示

榆树林子镇位于冀、辽、蒙交界处，总面积298平方公里，有32469人，其中农业人口31450人，有耕地48200亩，其中水浇地11590亩。2024年底，全镇财政收入257万元，农民人均纯收入2300元。该镇工业企业少，是个典型的农业乡镇。2024年全镇拥有日光温室大棚32个，2024年新建大棚1004个，2024年新建264个，2024年新建719个，全镇日光温室大棚累计达到2024个，今年将新增500个。预计到2024年，榆树林子和房申两条川的大棚将会规模连片，成为全县设施菜大镇。大棚建设给农民带来了实实在在的好处，近几年来，每个大棚平均收入在1.5万元左右，收入最高的棚达2.5万元以上，农民收入水平大幅度提高。建棚前的2024年，全镇农民人均纯收入仅为815元，2024年建起1004个大棚后，农民人均纯收入达到了1252元，增长34.9%；2024年农民人均纯收入1817元，增长31.1%。2024年，农民人均纯收入2300元，增长26.7%，其中来自于大棚收入660元，占全镇农民人均纯收入的28.7%。从2024年到2024年，在4年的时间里，大棚建设为全镇农民增加收入2669万元，预计今年4月底，还可增加农民收入2024多万元。四年来，榆树林子信用社存款净增1600多万元，年均增长400万元，农民贷款回收率达到77%，成为全县农村基层信用社中贷款发放最多、回收最快、效益增长最快的基层信用社，仅在去年黄瓜上市交易的2个月时间，农民就还信用贷款150多万元，信用社净增存款300多万元。

榆树林子镇设施菜建设在短短的4年时间里，超越了全县其他乡镇，成为全县设施菜第一大镇，并成为全县乃至全市参观学习的典范，主要是取决于该镇抓住了产业发展的关键，采取了得力的措施。

一、建市场，抓住销售龙头

棚建起来了，农民最担心销售问题，蔬菜销售出去了，农民心里就有了底，就有了积极性。2024年，该镇采取项目资金、抵押贷款、干部集资等多渠道融资的办法，筹集资金100多万元，建起了占地30亩的蔬菜水果批发市场。市场建起来后，为吸引客户，镇党委、政府一方面组织人员到附近的凌源市场，通过疏通关系，寻找客户。一方面继续加大招商力度，采取异地寻商、市场招商、优惠联商等办法，从北京、黑龙江、内蒙、辽宁等地吸引来大小客户50多户，经过几年的经营运作，市场交易数量不断增加、功能不断完善，目前，市场房屋建筑面积达到1800平方米，用于办公、交易、贮藏等房间60多间。今年，再计划征地20亩，扩建、新建保鲜库1000立方米。为了保护客户，规范管理，该镇又在市场设立了工商管理、治安管理办公室，维护市场的正常交易，打击欺行霸市行为。良好的市场秩序，增强了对客商的吸引力，增加了菜农进市交易的积极性，在黄瓜上市的季节进入市场交易平均每公斤多卖0.10—0.20元，比凌源市场每公斤高出0.10—0.20元。市场的建立，销售范围的扩大，使农民的菜卖上了好价钱。同时，镇政府每年还能收取市场租赁费12万元，缓解了财政经费紧张的局面，实现了菜农、市场、客户、镇财政的“多赢”。

二、搞服务，解决生产难题

改变政府职能，加大服务力度，解决农民一家一户解决不了，办不了的事情，是该镇发展设施产业一个重要举措。该镇一班人马，分成六个工作组，分工包片，以服务为主导，直接入户做工作，了解和解决农民生产中遇到的难题，推动了日光温室大棚建设。一是多形式调整土地，解决土地散的问题。该镇采取三种方式，统一调整大棚用地。第一种是征得80%以上农民同意，统一规划，分户实施；第二种是户与户之间自行协商调整；第三种是以粮补地、定价租赁、级差找补等形式调整。对自己不建棚又不把土地调给别人建棚的个别户实行乡镇干部、亲戚、朋友包户包人做工作，一天不行二天，二天不行三天，直到做通为止。对有前科的人及钉子户，责成镇直有关职能部门加大思想工作力度。同时，实行抓重点村，带其它村的办法，农民看到其它村都调地建棚，赚了钱，增强了调整土地的积极性，达到了以点带面的效果。二是协调解决贷款，解决资金制约问题。镇政府出面进行协调信用社给予建棚户一定数量的贷款支持，最高户得到了6000元，对缺资金而又有贷款，信用社不再给予贷款支持的困难户，镇村干部主动为其担保借贷款。全镇有10多名镇、村干部为农户担保贷款40多万元。其中，镇长王艳春、吕家店村支部书记常军分别为困难群众抵押担保借贷款4万元、2.3万元。仅2024年信用社累计发放小额贷款280多万元，贴息贷款375.9万元，镇、村干部担保贷款40多万元。三是协调服务，解决群众不好办、办不了的问题。在大棚建设中，建棚户需要木杆的，镇政府协调林业部门优先设计、审批，对树遮荫问题，由林业部门现场设计，发放砍伐证；对大棚用水用电，协调水务、电力等部门给予支持。通过为广大农民提供有效及时的服务，得到了农民认可，密切了干群关系，还调动了农民的纳税积极性，特别是在镇干部到村户收取农业税时，农民交税非常主动。

三、抓技术，提高大棚效益

在抓技术服务中，该镇采取农民适合什么技术就送什么技术，需要什么技术就培训什么技术，什么形式适合就搞什么形式等灵活多样的送技术入户入棚办法，搞高科技成果的转化率和普及率。农忙季节，技术人员就进入大棚指导，遇到共性问题，就将大棚户集中到一起，现场讲解、指导、示范。对个性问题，实行个别对待，专题解决。农业局技术人员将大棚管理的技术关键环节装订成册发给广大农民，提高农民自我服务能力。通过技术人员的培训，广大农民重视技术，学技术的积极性明显提高，很多农民自费订阅科技书刊，边学边实践，技术水平不断提高，有的农民已达到了专业水平。通过狠抓技术环节，技术指导到位，榆树林子生产的黄瓜品质好、口感好、瓜条直、质量好，比外地黄瓜每公斤多卖0.15元，每个棚多增加收入3000—4000元。为了实现大棚茬口的有效衔接，该镇还推广了夏季西红柿生产项目，2024年该镇尝试生产了250个大棚，效益很好，每个棚多收入4000多元，2024年推广了400个大棚西红柿，实现了大棚的周年利用，周年生产，提高了大棚的产出效益。今年，该镇计划推广600多个大棚、1000亩冷棚夏季西红柿生产，现在已有10多个客户预定了产品，每公斤西红柿预定价格已达到了1.60元。

四、抓机遇，加快大棚发展

该镇紧紧抓住春节前后，农户家庭成员比较齐全的有利契机，深入到各村进行宣传发动，利用身边典型进行引导示范，抓住春旱不能播种的时机，积极组织农民调地建棚。特别是去年突如其来的非典，造成农民工大量返乡。榆树林子镇党委、政府一手抓非典防治，一手抓经济发展。在对返乡民工体检隔离15天后，就动员他们投入到大棚建设中。对返乡农民工手中有钱的，镇干部就动员他们建棚；对返乡农民工有建筑技术的，就组织他们搞大棚施工，一方面为建棚户加快了施工进度，另一方面又为他们增加了劳务收入，做到了一举双得。2024年全镇新建大棚719个中，有90%都是在非典时期建的。可以说，榆树林子镇将不利形势转变为有利的机遇，抓住了机遇，加快了大棚建设，减少了秋季建棚的压力和棚室提温缓慢的影响，能够使广大建棚户都有一个好收入。

榆树林子镇的设施菜建设，不仅致富了农民，也为全县推动大棚建设发挥了典型示范带动作用，使工作难度大大降低。也从他们的工作中得到了许多有益的启示。

一是建棚必须有规模。有规模就有效益，规模够了，客户也值得来一次，满足购货要求。客户一多，效益就好，从而调动了农民建棚积极性，促进了规模的再扩大。规模和客户实现了互相促进，同步增长，形成了良性循环。

二是服务至关重要。大棚建设中的土地调整、水利配套、电力设施等问题是农民一家一户办不了的事情，就需要政府部门的介入，加大协调和服务力度，但不是表面上开几个会就算是服务了，而要实实在在，直接面对农户，特别有的农民，当面答应的事，背后几个人一串，又变卦了，针对这种现象，榆树林子镇的镇干部就一而再，再而三地做工作，直到做通为止。所以，服务需要韧劲，不能见困难就放手，见硬就回。

三是必须抓住销售的主动权。销售环节决不可忽视，销售是否顺利关系到农民的生产积极性，关系到产业发展的成败。榆树林子镇就是抓住了销售的主动权，建了市场，引来了客户，农民手中的蔬菜产品卖了个好价钱，不仅调动了积极性，也减少了工作的被动。

四是必须抓典型示范。一千遍、一万遍的说教不如农民亲眼一见。郑杖子村农民刘立丰爷四个建了5个大棚，3年收入了36万元，而且黄瓜上市高峰期中的一天最多卖4700多元，相当于农民一年的收入。刘立丰好的收益，极大的刺激了周边的农民，不仅带动了邻居、亲戚，还带动了整个村的大棚发展，全村620多户，有580多户都建了大棚，成了全镇数量最多的大棚专业村。

五是必须有市场意识。市场是无情的，当前形势的发展需要大力生产无公害产品、质量好的产品，必须树立品牌，发挥品牌效应，榆树林子镇郑杖子农民刘立丰富了，同时他已做好了注册“郑杖子牌”商标的准备。一个农民在市场竞争中，已树立了品牌意识，这也为我们政府部门的服务提出了一个新的课题，这就是必须要有超前意识，必须增强品牌意识。

六是技术指导必须到位。建棚扣棚的时间早晚、育苗时间及入棚时间、苗期管理等环节的技术问题都直接关系到大棚的产量和效益。所以，技术指导问题尤其重要。技术指导到位，不仅能够提高大棚的产量、产品的品质，也能够提高大棚的产出效益。榆树林子镇在技术人员的精心指导和农民的精心管理下，每个棚都能提高产量1000—2024公斤，增加效益1000—2024元，而且每公斤价格也增加0.15元。

从全县大棚建设看，有的乡镇效益是逐步减少，每个棚收入仅4000—6000元，不足榆树林子镇大棚收入的1/3，从而导致建棚数量越来越少。可以说，从工作方法、工作力度上，都远不如榆树林子镇，建设效果上更无从可比。全县的大棚建设要以榆树林子镇为典范，其他各乡镇都要从中吸取经验，必须认真学习榆树林子镇的经验做法，对照自己，查找不足，加大工作力度，推动大棚建设。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找