# 工会宣传教育工作管理标准

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-10-18

*工会宣传教育工作管理标准前言本标准是根据XXX供电公司标准化工作需要，为规范工会工作而制定。本标准由XXX供电公司标准化委员会提出。本标准起草单位：工会本标准主要起草人：AAA本标准审查人：本标准批准人：CCC本标准委托公司工会负责解释。工...*

工会宣传教育工作管理标准

前言

本标准是根据XXX供电公司标准化工作需要，为规范工会工作而制定。

本标准由XXX供电公司标准化委员会提出。本标准起草单位：工会

本标准主要起草人：AAA

本标准审查人：

本标准批准人：CCC

本标准委托公司工会负责解释。

工会宣传教育工作管理

1　范围

本标准适用于XXX供电公司工会宣传工作。

2　规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单（不包括勘误的内容）或修订版均不适用于本标准，然而，鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T1.1-20xx标准化工作导则第１部分：标准的结构和编写规则

GB/T15496-20xx企业标准体系要求

GB/T15497-20xx企业标准体系--技术标准体系

GB/T15498-20xx企业标准体系—管理标准、工作标准体系

GB/T13016-1991标准体系表编制原则和要求

GB/T13017-1995标准体系表编制指南

3　管理职能

负责开展职工宣传教育活动，负责先进典型的总结宣传推广和工会信息工作，负责组织文体活动。

4　管理内容与要求

4.1　XXX供电公司工会宣传工作的根本任务是：适应社会主义及物质文明和精神文明建设的需要，履行工会教育职能，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍，提高整个职工队伍的思想政治道德素质和科学文化技术业务素质，使广大职工在企业的改革发展稳定中发挥主力军的作用。

4.2　工会宣传工作原则

4.2.1　自觉接受党的领导，在公司党委的统一领导下开展工作。

4.2.1.1　围绕党委在每个时期的中心任务开展工作，通过积极努力的工作，使党的方针变成公司广大职工的自觉行动，以保证和促进党的中心任务的完成。

4.2.1.2　工会宣传工作的重大问题，如涉及全局性的活动等必须请示党委同意。

4.2.1.3　工会日常宣传工作接受公司党委的领导。

4.2.2　独立自主开展工作的原则

4.2.2.1.1　在遵循党委对宣传工作的总体安排和分工的前提下，依照上级工会的要求，结合自己的特点和工作范围，自主地确定具体的工作目标和工作安排。

4.2.2.1.2　自主地确定工作方法和活动方式。

4.2.2.1.3　自主地确定具体的工作任务、要求和进度。

4.2.2.1.4　自主地确定工作和活动经费的使用。

4.2.2.1.5　自主地确定宣传和表彰积极分子。

4.2.3　工会抓宣传工作的原则。

4.2.4　维护职工权益，为职工服务的原则。

4.2.5　理论联系实际等宣传工作的共性原则。

4.3　工会宣传工作的基本内容和职责

4.3.1　宣传工作

4.3.1.1　生产宣传和现场宣传鼓动工作。主要是围绕企业的中心工作和任务，面对全局职工，深入生产第一线，利用多种形式，大力宣传企业生产形势、表彰好人好事。主要包括：

a.抓住全年工作的重点，进行常规性的宣传。

b.抓住企业生产中难点、热点进行突击性的宣传。

c.抓住企业不同时期的中心工作，进行重点性的宣传。

d.抓住企业和工会开展的各种竞赛，进行激励性的宣传。

e.抓住安全生产中出现的好人好事，进行表扬性的宣传。

f.抓住企业重点的突击性的工作进行现场宣传等。

4.3.1.2　典型宣传。指对在企业双文明建设中涌现出来的典型集体和典型个人的宣传。一般的典型宣传内容包括各级劳动模范、先进人物，劳动竞赛先进集体和个人，安全生产、经营管理、后勤服务工作中的先进典型，班组建设中先进经验和先进集体、个人等。进行典型宣传时应注意：

a.注重真实性。不通过添枝加叶和任意拔高等手段来追求宣传效果。

b.注重多样性。通过多层次、多角度地宣传职工中涌现出的各种各样的先进典型，使职工感觉到典型就在身边，学习并不困难。

c.注重理论性。通过宣传，引导职工分析先进典型的事迹，探索行为的本质，从而把对先进典型的认识提高到理论的高度。

d.注重生动性。防止宣传方法呆板、单调、千篇一律。

4.3.1.3　工会自身宣传。其目的主要是为了让职工和社会了解工会、理解工会、支持工会，从而在公司和全社会提高工会的威信和地位。加强工会自身宣传的要求是：

a.各级工会干部和工会工作者要有宣传工会自身的强烈意识，通过积极主动、刻苦勤奋的工作态度，认真总结工会工作中带有经验性的东西，通过各种宣传形式和宣传工具及时传播出去。

b.认真做好工会报刊的征订发行工作。一般的《XX工人报》、《中国工运》、《XX工运》、《XX工会信息》订至分工会，《XX工会信息》订至工会小组，对公司级领导、市级以上劳动模范以及获得地市级以上先进称号的班组赠订工人报刊。同时，一般情况下，工人报刊的征订工作在每年的第四季度完成。

c.加强同社会及上级工会各种宣传舆论单位的联系，经常沟通信息、交流情况，宣传局工会系统发生的各种重要情况。

4.3.2　政治教育工作

4.3.2.1　在公司党委的统一领导和部署下，协助党政部门做好马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、党的十六大知识及中国工会十四次会议精神、学习党的基本路线、基本纲领、基本国情等一系列理论教育工作。

4.3.2.2　在上级工会和公司党委的领导下，协助有关部门做好民主与法制教育工作。

4.3.2.3　在上级工会和局党委领导下，做好职工的理想道德教育。如：“创、树”教育，世界观、人生观、价值观教育等。

4.3.3　在局党委的领导下，协助有关部门开展形势与任务教育、班组的思想政治教育工作等。

4.4　工会宣传工作的主要形式及要求

4.4.1　口头宣传。根据党委的中心任务及具体工作情况，组织一些宣传辅导、演讲、论文、对话、谈心等活动进行宣传。具体组织何种形式的口头宣传方式应根据具体情况灵活地选择。

4.4.2　文字宣传。

4.4.2.1　印发各种学习资料，如各种文件、决议、指示、领导讲话等；编写各种教材，辅导材料。上级工会开展的一些重要的宣传教育活动如主题教育活动等。

4.4.2.2　利用通讯报道的形式进行宣传。通过新闻报道的形式把企业双文明建设的成就、经验、先进典型及工会开展工作、动态及时、真实地报道出去。不得迟报、漏报。

4.4.2.3　组织、健全工会、分工会、工会小组三级信息网络。

4.5　工会宣传工作的方法要根据被宣传对象的具体情况来定，一般情况下必须符合职工群众的思想和行为活动。常用的有正面引导、比较鉴别、骨干渗透、情感陶冶等方法。

4.6　职工文化体育活动

4.6.1　XXX供电公司职工文化体育坚持“业余自愿的原则、健康有益的原则、小型多样的原则、集中与分散相结合的原则”。

4.6.2　系统大型文化体育活动每二年一次，即参加职工体育运行会或职工文化艺术节。

4.6.3　坚持向职工普及科学、文化、技术知识，定期举办职工文化体育学习班、培训班、创作班，提高职工的文化体育水平，不断丰富职工的业余文化生活，促进企业两个文明建设。

5　检查与考核

5.1　按通用考核管理标准的规定检查与考核。

5.2　公司党委和工会按照本标准规定的内容与要求对执行情况进行检查,并提出奖励表彰意见。

5.3　本标准与公司现行的经济责任制进行挂钩考核与奖励。

5.4本标准由公司党委检查与考核。

[1]

在百度搜索:工会宣传教育工作管理标准

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找