# 2024年海报制作教案(5篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-06-18

*作为一位杰出的教职工，总归要编写教案，教案是教学活动的总的组织纲领和行动方案。怎样写教案才更能起到其作用呢？教案应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲教案怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。海报制作教案篇一一、组织教学：二、导入：请同学们...*

作为一位杰出的教职工，总归要编写教案，教案是教学活动的总的组织纲领和行动方案。怎样写教案才更能起到其作用呢？教案应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲教案怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**海报制作教案篇一**

一、组织教学：

二、导入：

请同学们先欣赏图片，在什么地方见过这样的招贴画。

学生回答后小结并导入本课的学习，这种招贴画又称为海报，是本节课我们就来认识、了解、设计海报。出示课题

三、学习新内容。（学习探究）

生作业展示：分析画了些什么内容，有什么特点？引出主题海报的构成元素和特点。海报设计（分析、讨论、探究）海报的特点

（播放课件《戒烟公益广告》）

1、提问：海报的画面有什么样的特点？ 学生讨论。

回答：构思新颖、构图简洁、主题明确

2、海报上都有哪些构成元素：出示课件图片：

学生讨论。主要有标题，副标题，图片，文字

3、海报的分类：你能区分出下面的图片属于什么性质的海报吗？ 商业性、文化活动（包括电影戏剧）、公益、政治宣传、艺术招贴（艺术家为自己的画展设计的招贴）等。

欣赏图片并由学生自己说是哪一类的海报。

引出学校内招贴画的设计。

介绍校内活动设计制作的三种形式：手绘、拼贴、电脑制作。本节完成前两种形式的练习（欣赏图片）

4、给出风筝素材，设想如果让你为今年的风筝会设计一幅海报，你将用什么样的创意手法来完成，因为学生不知道有什么样的创意手法，所以讲解创意手法常见的几种形式：

“直接展示”、“ 突出特征”、“运用联想”、“借用比喻”、“富于幽默”、“对比衬托”、“夸张”、“以情托物”

提出海报设计的要求：创意新颖、构图简洁等

四、学生作业：

给出两个课题自选：

1、以今年的28届风筝会为题设计一幅海报

2、为学校里的春季运动会设计一幅海报。 形式和版式自定

学生创作练习，以组为单位即可。（合作的要体现出合作精神）放音乐、图片展示。老师指导

作品完成后，学生谈谈自己的创意。并介绍自己作品的特点。

学生自评、互评

实践活动：做一个小小义务宣传者，推出你的海报（三、四名同学表演完成）

五、教师小结。本节课我们学习了海报设计的有关知识，并作了一个小小的练习，希望同学们放学后，多留意你身边的招贴画，提高自己的审美能力。

六、课后拓展。

请同学们课后，回家尝试用电脑制作一下海报设计，你一定会有意想不到的惊喜。

**海报制作教案篇二**

《海报设计》教案

课型：设计、应用课

一、

教学

目标

1、引导学生通过收集、欣赏各种海报，了解海报的种类和特点。

2、指导学生为学校艺术节设计绘制海报，让学生体会海报的设计过程和绘制特点。

3、结合欣赏和设计活动，启发学生认识并体会海报的艺术美感，提高审美能力，培养学生的创新意识和实践能力。

二、教学重点

认识和了解海报和种类及特点，体会海报的设计过程。教学难点

如何引导启发学生，发挥其想象力、创造力来设计绘制海报。

三、

教具准备

各种海报及海报应用的图片，影视资料，水粉颜料、剪刀、彩纸等。学具准备

设计海报应用的图片、影视资料。

设计海报用的绘画材料，如水粉颜料、铅笔、画笔、尺规或现在的图片素材，彩纸、胶水、剪刀、刻刀等。

四、教法设计与学法指导

教师通过一系列活动，借助多媒体等手段，创设情景，引导学生自主讨论、探究发现、合作应用，必要时适时点拨。

五、教学过程

（一）创设情景，导入课题

同学们，我们生活在这么美丽的海滨城市，多么幸福啊！荣成不仅环境优美，而且有很多著名的商品，如成山轮胎、石岛啤酒、嘉盛乳业。可想而知它们的广告宣传、广告效益也是很好的，那么在我们多彩的现实生活中，你见过海报这种宣传画吗？

（开始以尾部的方式直接引入，使学生展开对海报的联想）

（板书）海报。海报又称招贴画或宣传画，它是一种平面张贴形式的宣传广告。其作用：广而告之，一目了然。

（板书以醒目的书写形式体现出海报的广而告之的特性，并能激发学生的学习兴趣。）

请学生欣赏几副海报的挂图，增加对海报的了解，增强学生的认知欲望，拓展学生的思维空间。

（由联想到实际画面的欣赏，激活课堂的氛围）

接下来请我们共同欣赏一下有关海报的图片资料（点击欣赏），欣赏时请同学们认真留意每幅海报的主题内容及类型各是什么？我们将以小组抢答的方式进行提问，看谁答的又对又快，能够记得最多。

在悦耳的音乐声中欣赏完海报，老师提问，同学们，你都看到了什么，有哪一些内容的海报，请同学们来回答。老师归纳并表扬。

（带着问题欣赏海报图片，锻炼学生的敏锐的观察能力及对事物的理解能力，并采用小组抢答的形式，提高学生参与的积极性，活跃课堂氛围。）

刚才欣赏了这么多海报，那同学们自己想不想设计一幅精美的海报？好，我们今天所学的内容就是（点击画面，引导课题）校园的春天――设计海报

（二）自主讨论 获取新知

1、学习目标

首先我们了解一下本节课的学习目标，（点击出示目标）请一们同学来朗读一下。使学生对新知识探究有了针对性的目的性。

2、海报的分类

通过刚才的欣赏，联系实际生活，我们了解了许多不同内容的海报。不知同学们发现了没有，这些海报它都属于不同的类别，让我们来给这些分一下类好吗？请学生小组讨论后回答。

（关于海报的分类与特点对学生直接提问，比较抽象，有一定的难度，所以通过小组讨论形式与学生集体智慧是可以解决的，老师再以点拨的形式，与学生共同分析研究海报的分类与特点，加深对海报的理解，为后面的学生实践做好了铺垫）学生回答后，教师

总结

，直接出示画面――海报的分类，并与学生共同分析每幅海报的类别。

海报的分类：商业海报、政治海报、文体海报、公益海报。

3、海报的特点（设计要素）

通过刚才的分析讨论，同学们是否注意到我们所见过的海报是不是都存在共同的特点？有哪些共同的特点呢？

请同学们再想一想，小组讨论后学生回答，教师点击画面，出示作品与学生共同来分析。

（三）精讲点拨 探究设计（师生活动）

1、既然我们掌握了这么多有关海报的知识，同学们想不想设计一幅海报？那怎样设计一幅海报呢？

2、首选了解一下海报的设计思路，点击画面，出示设计步骤。

（1）构思立意

（2）设计草图

（3）定稿

（4）绘制完成3、依据步骤，教师与学生共同创作一幅海报。使学生熟悉设计思路、掌握设计要领。

4、请学生欣赏教师或学生的几幅海报作品。

（四）合作实践 创造应用（学生活动）

我们学校的艺术节将要到了，为了渲染节日气氛，把这一信息传递出去，同学们应发挥自己的想象力和创造力，亲自动手，为我们的校园艺术节绘制一幅精美海报。

作业要求：（1）传达主题明确，字体醒目（2）构思要新颖，构图要简洁（3）造型简练，形式感强（4）色彩要单纯明亮

（5）标明活动时间、地点或主办单位

**海报制作教案篇三**

海报设计教案

教学设想：

本课是为了学习和掌握美术字及平面设计基本规律，了解海报宣传的基本特征而设置的。海报是一种信息传递艺术，是一种大众化的宣传工具。它的社会功能在于告诉人们确定的信息，以引起人们的相应反应，它常以内容及时、形式生动、活泼被广泛运用到人们社会生活中。因此，在海报设计过程中必须有相当的号召力与艺术感染力。本课从让学生了解海报的社会作用出发，到学习海报设计的三要素、特点、制作过程，从而将学习过的美术字、图案、色彩知识进行有机的结合。在教学的过程中，教师依照美术课程改革的要求，注重初中生的知识结构、心理兴趣，充分利用师生回答和学生讨论的方式，使学习的内容简明易懂，学生乐于接受。

课业类别：工艺设计课。

教学目的：让学生了解海报设计的特点及构思、绘制的一般过程。运用所学过的美术字、图案及色彩知识完成一个海报设计。

作业要求：安排各小组学生设计一张自己喜欢的动画片海报。教学重点：海报设计的原则及实践。

教学难点：教师如何较好的指导学生把图案形象及文字进行有机的结合，使画面完整、文字突出。

学具准备：铅笔、尺子、橡皮、绘图纸等。教具准备：多媒体课件。教学过程：

一、组织教学： （1分钟）按中学生美术课堂常规进行。

二、导入新课： （4分钟）

1、欣赏歌曲片段。

2、教师针对歌曲提出问题，学生思考并回答。

3、展示明星演唱会海报，教师总结海报的用处，从而导入本节课学习的内容。导入课题——海报设计。

三、讲授新课： （15分钟）

（一）、海报的定义：

海报又称招贴画或宣传画，是一种平面形式的宣传广告。请一名学生朗读之后，教师提问：你们知道海报名称的由来吗？ 教师总结：

（二）、海报的分类（结合课件中范图讲解）

海报的分类很多，根据宣传内容的不同，大致可分为以下四种：

①公益海报。是通过表现的主题来碰撞人们的生活和精神领域的海报。如以环境保护为主题的“是绿色环保和创造人类和谐环境的基础”海报；以人类生命健康为主题的“吸烟有害健康”海报。

②商业海报。以宣传商品，获取经济效益为目而制作的海报。如惠普照片打印机的海报；手表的海报。

③政治海报。传播政治思想，提高人们的思想觉悟的海报。如“我们不能忘记”、“喜迎十七大”。

④文体海报。传递文化、体育信息的海报。文体海报根据宣传内容的不同，可分为多种，如运动会海报、音乐节海报、电影海报。

（三）、海报设计的三要素（结合课件中范图重点讲解）

1、学生欣赏海报，教师提出问题，从而总结出海报设计的三要素：文字、图案、色彩。

2、教师通过提问的方法，使学生明白三要素在海报设计中的重要作用。

①文字。文字具有说明作用，如果海报设计中没有文字，将无法说明准确的传递信息。②图案。海报是视觉艺术，可以通过产生强烈的艺术形象，达到宣传的目的。③色彩。色彩具有象征性。

（四）、海报设计的特点

1、通过表现同一主题的两张海报的对比，师生共同总结出海报的特点： ①画面形式感强（文字醒目、形象生动、色彩鲜明）。②作品具有独创性。

2、欣赏若干幅有创意的2024年北京奥运会海报。

（五）、海报设计的步骤（结合图片教师提出问题，学生分析、教师总结3步骤注意事项。）

1、确定主题

2、构思构图

3、充实完善

四、布置作业： （20分钟）

1、分小组设计，安排每小组学生设计一张自己喜欢的动画片海报。

2、展示教师准备好的优秀学生作品。

五、小结： （5分钟）

1、部分小组的学生展示作品，并请代表讲解设计的特点。

2、海报设计的表现方法（图片展示）

（1）、绘画制作（2）、电脑制作（3）、绘画与摄影相结合（4）、摄影制作

六、下课。

**海报制作教案篇四**

《海报设计》教案

【教学目的要求】

《海报设计》课程是培养广告艺术设计专业学生创新思维能力、版面编排能力、图形创意能力的一门综合性的专业课程。要求学生通过学习了解海报设计的基本功能，掌握海报设计的构成要素，并将所学的专业基础知识较全面地得以发挥。

【教学重点】

海报设计的原则、海报设计的构成要素、海报设计在媒介中的应用情况。

【教学难点】

海报设计的原则、海报设计的构成要素以及创意的构思

【教学内容】第一章、海报设计的概论

第二章、海报的分类 第三章、海报的特征 第四章、海报的功能 第五章、海报的创意

【实践性教学安排】

第一周：通过理论学习，结合录像、幻灯等多媒体教学手段，结合理论知识的培养学生对海报设计的了解以及理论学习。

第二周/第三周：通过市场调查，以主题海报为题让学生动手制作，培养学生的观察能力，创新意识。制作过程中，要求学生创意独特，能运用多种表现形式。

海报设计

第一章 海报设计的概论

第一节海报的起源(1866年以前的海报)

世界上最早的海报是埃及的一张寻人文字广告，尺寸20 x 25cm，内容为追捕一名逃跑的奴隶，广告主愿以金币酬赏。这张3000年前写在“莎草纸”上的海报现存于英国伦敦博物馆。

中国最早的海报出现于11世纪(宋朝)，它是山东济南刘家功夫针铺的一张印刷广告(图1)，铜版四寸见方，内容是有关产品的质地和销售办法，画面图文结合，并通过雕刻铜版印刷工艺完成。它是迄今为止世界上发现的最早印刷广告，比英国的印刷广告要早400年左右，现存于中国历史博物馆。

13世纪：中国的木刻版印刷技术被引入西方，彻底改变了欧洲在布料上印刷图形的历史，木刻版印刷的图形和文字在社会各阶层广泛传播。一、海报的意义

海报的原文为（poster），是从post(柱子)转用而来的，即贴于柱上的东西；至于我国为何使用“海报”一词，虽无典故可循，不过从字面上来看，“海是四海、报是通报”，有“向四面八方告示传达”的意义。若以海报在现代社会发展的情况来看，海报可说是张贴于公共场所，一种平面表现形式的宣传媒体。

如同钢琴在乐器中被尊为“乐器之王”，狮子在百兽中被称为“万兽之王”，海报也被设计界誉为设计之王。究其原因，海报设计不论表现形式与内容、尺寸大小、表现手法、画面处理、文字与影像效果，皆有独到之处。相对于其它广告媒体，海报设计所展现的视觉震憾效果与影响力，是无可比拟的。正因为如此，在欧美先进国家，车站内、地下道、街头中，举目所望皆是印刷精美、主题明确的海报作品，唯有在这里，海报的精神与意义才显露出无上的尊严与价值。我们在上海坐地铁的时候，就能感受这种商业氛围，也是海报所营造的。

第二节现代海报的产生(1866年一1918年)从现代海报的产生到第一次世界大战期间，大批富有才华的著名画家和设计家投身于海报设计行列，创作了具有新艺术运动、象征主义、表现主义等多种风格的海报，其数量之多，题材之广，作用之大，前所未有。海报所产生的巨大影响，引起了社会公众极大的关注和热烈。向应。海报再度成为大众传播最主要的媒介，同时也确立了其设计王座的地位。海报以其蓬勃发展的态势进入了空前的繁荣期。一、现代海报的产生

朱尔斯·谢雷特(jules cheretl836—1932)，法国著名画家和设计家。他于1866年在巴黎自己的印刷厂设计制作的第一张彩色石版海报，在现代海报史上具有划时代的意义，它标志着现代海报的诞生。

谢雷特直接在石版上画的海报作品，图形写实，色彩明快华丽，形式多样，整个画面洋溢着热烈欢快的情调。他把多种绘画风格和传统的壁画艺术融入到海报作品中，使之产生了非常强烈的视觉效果。他的作品具有较为明显的个人风格，有很强的绘画性和装饰性，正如丁·巴尼克指出的那样:“谢雷特之所以成为世界海报历史上第一位大师，并不是因为他创作了数以千计的海报作品，而是因为这些作品都是一些伟大的艺术品”

谢雷特一生创作了1000多幅各类海报作品，有的作品印数多达20万张，大型海报的尺寸有时高达2.4米，其题材涉及社会生活的各个方面，对社会和艺术界产生了巨大影。1889年，谢雷特获得了国际海报设计的金奖。1890年，法国政府授予他荣誉勋章。在他逝世后，尼斯城还设立了“谢雷特展览馆”，专门收藏并展示他的作品。谢雷特以他特有的艺术天赋和旺盛的精力，卓有成效地开辟了一个崭新的艺术领域，使海报发展成为一个独立的、充满活力的艺术形式，对社会经济和文化传播业的发展作出了很大贡献，被史家誉为“现代海报之父”。

第二章 海报的分类

第一节海报的分类

一、社会公共海报(非营利性)政治海报：政党、社会团体某种观念的宣传与活动、政府部门制定的政策与方针的宣传以及重大的政治活动，如经济建设、征兵工作等。

公益海报：国家或各类基金会，为了统一教导民众行为或以社会及百姓利益为中心而设计的海报，我们称之为公益性海报，或是国家宣传海报。它起源于第一次世界大战期间，有战争宣传海报、竞选活动海报、政党宣传海报，后逐步扩大到禁烟、反毒、捐血、环保等等。

公益性海报又分为“政治性海报”与“非政治性海报”，政治性海报通常由赞助者提供丰富的资金，印刷品常以一次印刷完成，这类海报趋向传统插画以及面带笑容的肖像等（我们国家在刚解放初期就有大量类似的海报出现，版画形式的插画居多）；非政治性海报则由企业或基金会提供赞助，他们的宣传活动，乃是为了社会大众的注意与士气，在这当中，也为他们的企业与基金会提高了不少的形象。

包括社会公德、社会福利、环境保护、劳动保护、交通安全、防火、防盗、禁烟、禁毒、预防疾病、计划生育、保护妇女儿童权益等。

活动海报：包括各种节日以及集会、民族活动，如妇女节、儿童节、教师节、国庆节、圣诞节、狂欢节、泼水节、风筝节等。

二、商业海报(营利性)商业海报：又称广告海报，在这里海报所扮演的角色乃是广告的媒体，以传达商业讯息，达到促销为目的，其诉求远超过文化特性甚多。商业海报有二种类型，一种目的在于销售其特定的产品，另一种则在宣传与提升企业形象。

商业海报在传播媒体中的重要性是无可比拟的，我们可以这么说，商业海报的演变史就是海报本身的演变史。例如欧洲与美国从19世纪后半工业革命开始，人口便快速成长、消费者也急遽增加，种种都在刺激与衍生商业海报的成长。促使海报设计大幅向前迈进，则始于第二次世界大战结束期间，当时是国际变动的纪元，有许多瑞士的海报设计师，像herbert leupin他促成了agi(国际平面设计组织)的成立，经由他积极地推动，使国际间有关构想、作品及研究课题，产生了设计方面的变动改革。raymond savighaci为摩瑞纳格公司所设计的作品为此纪元的代表。亚洲出现类似活动组织，是在韩战结束之后，当时，全球史无前例经济复苏与繁荣，不论在何处都有国际性活动在持续举办；到了1955年时，第55届平面设计展览为巩固日本海报设计师的种种活动而铺路，第二年，曰本广告画家俱乐部成立，随后举办了1960年东京世界设计师会议，并在1965年举行“人的展览”。相形之下我国的平面海报设计，直到数年前由一群集结台湾设计人士所成立的（台湾印象海报设计联谊会）后，平面海报设计才有组织性的团体出现。

包括各类商品的宣传、展销、树立企业形象，以及观光旅游、交易会、邮电、交通、保险等方面的广告。

文化娱乐海报：表现娱乐或艺术活动，透过海报期望大众能共同参与。文化性海报由于本身拥有独特的个性，故而形成了一种高度文化。它可以宣传展览会中所展示的文化性与艺术性物品，也可以为许多新颖音乐演奏绽放出盛开的花朶来。此类海报因为文化味道浓厚、艺术价值较高，被典藏的机会较大。包括科技、教育、文学艺术、新闻出版、文物、体育等方面的广告，如音乐、舞蹈、戏剧的演出广告、电影广告、各种展销、展览广告、体育竞赛、运动会广告等。

三、艺术海报

艺术海报：包括各类绘画展、设计展、摄影展等。艺术海报不受任何条件的限制，注重主观意识、个人风格和情感的表达，注重作品的绘画性和艺术性。艺术海报最早出现于1967年的美国，它是一种描述艺术物品中纯美术展览的海报名称。艺术海报是一种术语，它是艺术作品，表达设计者个人的意念与感受。在艺术海报创作过程中，设计者完全不受限制，因为没有赞助人，所以他可设计他想要表达的内容。设计者还可经常试验新风格与表达方式，或是应用新的印刷技巧。如同创新的绘画技法或版画，我们称这样的艺术海报，是为设计师所设计的也是设计师所共享的海报。

第三章 海报的特征

一、大尺寸的画面

海报广告分布的范围较为广泛，主要是在户外公共场所，如城市中心区域的广告立柱、广告橱窗、文化娱乐场所、商场内外、公共汽车候车亭、地铁车站的墙壁等(图100—101)。这种街头广告艺术的性质，决定了海报必须以大尺寸的画面来进行信息传达。画面尺寸一般有对开、全开一直到24张全开，甚至更大的尺寸(如用电脑写真设备制作的巨幅海报等)。二、强烈的视觉冲击力

一般的美术作品或设计作品大部分都置放在室内，而海报广告则大部分张贴在室外，因而特别注重远距离的视觉效果。随着现代社会生活节奏的加快，人们对街头海报广告注视的时间更为短暂，迫使海报必须具有更为强烈的视觉；中击力，以使人们在瞬间就能引起注意，并达到迅速、准确、有效地传达信息的目的。这种街头广告艺术的性质，决定了海报画面中的图形、文字必须高度概括、准确、简洁，色彩应强调刺激力度，对比强烈，和谐统一，注重画面的空间运用和信息的简化，从整体出发，将图形、文字、色彩按主题的需求，构成完整而又明快的信息体。

海报广告涵盖的内．容十分广泛，表现形式呈多样化特征。可以具象表现，也可以抽象表现(写实或写意)，可以单独设计，也可搞成系列设计，可以单独张贴，也可以连续重复张贴，以造成强烈的视觉冲击力。三、卓越的创意

卓越的创意是海报创作的灵魂，它能使海报的诉求重点明确、主题突出并具有深刻的内涵。对海报创作而言，卓越的创意还意味着视觉形象语言的升华，它有助于开拓海报表现的力度和深度，使海报作品产生强烈的感染力和说服力。卓越的创意通过富有魅力的表现形式，能在瞬间抓住公众的注意力，使人产生心理上的共鸣与联想，从而达到迅速、准确、有效地传达信息的目的。

美国著名的广告专家大卫·奥格威指出：“海报内容如果没有卓越的创意，注定是要失败的。”“如果广告活动不是由伟大的创意构成，那么它们不过是二流品而已。”如果创意不能吸引公众的注意力，那么海报在广告的汪洋大海中“就像很快被黑夜吞噬的船只。”卓越的创意在海报设计中所发挥的巨大作用，已引起众多设计家的高度重视并成为现代海报最主要的特征之一。

此外，海报还具有现代广告共有的特征，如以消费者为中心，通过科学的广告策划，将单一的媒介活动纳入全方位、多媒介组合的整体活动之中，并使之发挥出最佳的广告效应，以适应社会政治、经济、文化等方面的需求。

同时，海报还具有印刷媒介共有的特征，如静态传播特征、定向传播特征等。

第四章 海报的功能

海报最主要也是首要的功能是传达个性化的信息。海报针对特定的受众目标，传达某种观念或诉求商品、企业等信息，以期达到社会良好风尚的建立和促进销售的目的。

信息要具有鲜明的个性，应与其它商品、企业和观念有显著的区别。信息要真实、可信、有效、健康，因为它是海报产生说服力和感染力的基础，是实现广告目的最基本的原则。“真”是艺术形象的根据，任何艺术表现手段和表现方法都必须以不改变商品真实的原型为前提条件。

在传达商品信息时切不可虚构、造假，应从保护消费者利益的角度出发，向人们真实反映商品的属性、功能、质量、规格、特点等情况，对使用与保养等方法也应加以说明。准确传递具有个性化的信息，能使海报达到预期的广告目的。不准确或误导比不传递还糟，因为任何失真的信息或为劣质产品作广告，等于饮鸠止渴，它只会引起人们的不信任感和厌恶感，从而导致海报广告极大的失败。海报广告在市场经济中只能起到其应有的有限的作用，它不是灵丹妙药，它对病入膏盲的产品和即将破产的企业并无神奇的回天之力。

海报的第二个功能是有利于竞争和促进销售。在市场经济中，竞争主要表现在两个方面，即产品质量的竞争和广告宣传方面的竞争。由于现代社会经济繁荣，商品供应充裕，以及同类产品在各方面的差异不断缩小，促使企业越来越重视广告宣传方面的竞争。而作为大众传播主要媒介之一的海报，以其卓越的创意和强烈的视觉冲击力，在市场经济的竞争中发挥了应有的重要作用。它既能突出商品的品牌与质量的优势，同时又能树立良好的企业形象。它所传递的个性化信息，能有效地诱发消费者的兴趣、购买欲望和行动。它针对特定的受众目标，按照心理学法则进行科学的广告诉求，能有效地刺激消费需求，促进产品的销售。它有利于提高产品的竞争力：有利于产品占领市场，巩固市场和不断开拓新的潜在的市场。

优秀的海报作品在传达富有个性化信息的同时，还能给人带来审美的愉悦感，这是海报在实现其功能后所延伸出来的审美价值。

海报注重内容与形式和谐统一的审美效果，注重形象的外部形态和内在情感以及性格的审美特征，注重不同层次消费者的审美差异并使之具有一定的针对性和适应性。它能给人带来一种赏心悦目的快感并吸引公众的注意力。这种通过形式美法则表现出来的美感，一旦与消费者的某种心理产生感应就很容易产生感情上的共鸣，它有助于海报最大程度地发挥其应有的良好效应。

海报从本质上来说是一种文化，它在实现其信息传播功能的同时还输出了一种精神意识。它在一定程度上改变着公众的思想和价值观念，影响着大众的行为和生活方式。它不断唤起公众对某种新意识的需求，对社会精神文明的建设能起到潜移默化的作用，在一定范围内承担着其应有的社会责任。

海报在实现其信息传播功能后所延伸出来的良好效应还很多，如促进产品质量的提高，促进产品的升级换代，增加产品的无形价值，促进企业之间的竞争，丰富大众的文化生活、美化城市等。这种通过艺术手段传达信息的文化现象，具有很好的社会效益和经济效益，在客观上帮助和推动了社会的进步。

]

第五章 海报的创意 第一节海报创意的涵义

“创意”(1dea)是指创造性的独特的主意，它能使广告达到预期的广告目的。对海报创作而言，创意是指表现海报主题的独创性的意念或新颖的构想。

美国著名广告教育家詹姆斯·韦伯·扬(』ameswebbyounq)指出：“创意是一种组合，组合商品、消费者以及人性的种种事项。”

创意≠构思，设计≠绘画，这是树立正确创意观念的一个十分重要的前提。

海报的创意与绘画的构思有本质的区别。绘画构思不受任何因素的制约，它以抒发个人情感为目的，追求的是艺术家个人的艺术风格以及绘画效果。它是以艺术形式为中心，以欣赏为根本功能的。而海报的创意则不同，它受到各种因素的制约，它是以广告致效为目的，以市场为基础，以消费者为中心，以传达具有个性化信息为根本功能的。在海报的创作中，如果采用绘画的构思方法将是十分有害的，它会使海报误入歧途并最终导致 广告失效。

海报设计(指商业与社会公共海报)与绘画艺术截然不同。长期以来，设计人员有一种误解，以为海报设计就是画海报，把海报视作绘画艺术并按绘画艺术的观念、方法来进行创作。而有些作者也往往把大量的精力用在追求绘画效果上，甚至将海报视作展示自己绘画功力的媒介。在评价海报作品时，也习惯沿用对绘画作品的评介标准、而忽视了极富创意的设计意识。这种观念与倾向会导致海报偏离广告策略与目标，其结果是使海报的特征与功能丧失贻尽，造成海报广告的严重失误。绘画艺术在海报创作中仅是一种表现形式与方法而不是目的。要防止把海报创作演变成为现代绘画艺术的倾向。

海报创意实质上并不是一个单纯追求视觉形式的过程。海报有其自身的创意形态及其创作方法。它以市场营销策略与广告策略为依据，针对产品、市场、目标消费者等情况来确定广告的诉求主题与创意。它对“商品、消费者以及人性的种种事项”进行创造性的组合，它采用相应的表现形式和手段，通过科学的广告诉求、视觉表现与传播来引发目标消费者的注意和情感共鸣，从而促成他们购买产品的行动并最终使海报达到预期的广告目的。

设计者应具有敏锐的观察力，在思维上要打破习惯印象的恒常心理模式，善于从人们习以为常的事物中发现它们之间的关联性并从中挖掘出新的涵义，以使海报的创意出其不意、出奇制胜。

卓越的创意有赖于设计者对人类以及对社会政治、经济、文化等方面作深入的了解和剖析，更有赖于设计者创造性思维的拓展以及富于独创性的意念及其新颖的表现形式。

创意是海报创作的核心，创意已成为海报作品获得成功的最关键的因素。

**海报制作教案篇五**

项目活动：“最美，我眼中的校园”宣传海报设计

第二阶段 作品制作

——宣传海报设计

教学目标：

1、知识和技能

熟练运用所学的图形格式操作和文本框操作资料整理

2、过程和方法

通过海报设计，体会图形格式操作和文本框操作的活学活用。

3、情感、态度和价值观

通过海报制作，培养审美观和创造力；

通过海报设计，提高学生动手能力和灵活运用能力； 通过海报设计，萌生学生对学校的爱意。

教学重点：

设计制作出有创意和感召力的海报

教学难点：

图形格式和文本框操作的灵活运用

教学准备：

项目素材、教学素材、教学ppt、教师/学生收集的素材资料包、帮助文件

教学过程

一、教学引入

1、项目活动回顾

征集“最美，我眼中的校园”宣传海报

2、前续课程，项目活动的进程 （1）百度云网盘的申请和应用

目的：收集整理资料；在有网络的情况下方便携带与使用。（2）照片的拍摄和输入

目的：信息处理的过程，即输入、存储、处理和输出。

我们通过数码相机拍摄照片并且传输到电脑的过程就是输入。存储，我们通过数据线上传到百度云网盘来完成，今天，我们就想对我们收集来的资料进行处理，只有经过加工处理的数据资料才是信息。

（3）电子小报的制作

目的：学会使用艺术字、文本框、图形格式等编辑工具（4）提出问题：电子小报和海报的对比

现在有两份材料，大家看看，它们之间有什么区别。

不同点：电子小报以文字为主，图片点缀；海报是以图片为表现形式，文字简单明了。相同点：图片符合或者突出表达主题

二、教学过程

任务：征集校园海报。海报的主题是：最美，我眼中的校园。要求：欢迎各位同学踊跃制作

用你相机拍摄的照片来表现你眼中的美丽的校园（人、景、情„„）突出主题，设计新颖、具有一定的表现力 截止时间：2024年11月1日上午10:00

1、海报的特点

（1）以大画面及突出的形象和色彩展现在人们面前；

（2）以突出的商标、标志、标题、图形，或对比强烈的色彩，或大面积的空白，或简练的视觉流程使海报招贴成为视觉焦点；

（3）根据主题可以充分发挥想象力，尽情施展艺术手段

2、运用到的操作技巧的提醒（见帮助文件）（1）艺术字（字体的设置）

（2）图形处理（填充效果、叠放次序、旋转等）（3）文本框处理（插入文本框、文本框的设置）

3、学生制作

项目：制作“最美，我眼中的校园”宣传海报 海报要求：（1）主题鲜明，设计独特；

（2）海报组成：照片、主题、设计者、爱国学校校徽、爱国学校地址等信息；

（3）有一句简洁有力的与主题有关的宣传话。制作过程：（1）将百度云网盘上的照片下载到桌面上备用；

（2）两人合作，制作一张宣传小报

4、中间点评交流（评价标准）

5、小结

（1）运用到的操作：

（2）整体效果：颜色的搭配、图片选择的合理性、主题表现的张力、文字的吸引眼球程度

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找