# 2024年学生会宣传部工作计划书800字(四篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-06-19

*做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。学生会宣传部工作计划书800字篇一1.加强宣传部的纽带作用，积极配...*

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**学生会宣传部工作计划书800字篇一**

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，做好新老交替工作；

3.充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结和宣传工作；

4.改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

4.设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光计划，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得海报或广播宣传具有不可取代的地位。达到海报，广播宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括计划书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧。

**学生会宣传部工作计划书800字篇二**

新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放；“新星杯”现场书画大赛；部内新成员培训；协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传；

在全校范围内开展“保护草坪，美化环境”公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风；积极配合校文化艺术节各项活动的开展；

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

六、宣传理念

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的管理学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

以上就是我部对这学期工作的认识、计划和展望，请分团委、学生会审阅。

**学生会宣传部工作计划书800字篇三**

春节的气氛渐行渐远，新学已经到来，像学生会其他部门一样，宣传部也将面临新的挑战和机遇。如何将宣传部的工作做好，是宣传部每一位成员值得深思的问题。在上学期各项工作中，宣传部全体成员相互协作，积极配合，最终使我部各项工作及活动顺利开展并取得显著成效。与此同时，我们部的宣传工作也存在着一定的不足，在总结这些经验和教训的同时，我们对于新学期的工作有了新的计划和憧憬，宣传部每一位成员都满怀信心能够将新学期的工作做得更好，做得更有特色。为了更好地开展新一年学生会宣传部的各项工作，特拟定如下工作计划：

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。

积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到的宣传效果。

5、与每个部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事宜。

在201x年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

1、海报创意比赛

主题：xx节

时间：x月xx日前

形式：纸质或者电子版（非现场比赛）

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将制作的海报交到人文楼，获奖作品即作为宣传海报张贴在宣传栏。海报可以不拘泥于单一的形式，可以采用剪纸、剪贴画等多种表现形式。电子版的可发到哲学系网站作为活动宣传。

评奖标准：新颖、精致并能达到宣传效果

2、同题艺术作品创意比赛

题目：梦中的世界（待定）

时间：x月xx日前

形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等（非现场比赛）。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、标识创意设计比赛

题目：上海世博会吉祥物

时间：3月31日前

形式：图画、模型（非现场比赛）

虽然上海世博会已经发行了吉祥物海宝，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、个性球鞋制作比赛

主题：青春

形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格（现场比赛）。可以团体比赛不多于3人，也可以个人参加。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

**学生会宣传部工作计划书800字篇四**

xx大学学生会宣传部是xx大学学生会对外形象展示的关键点。宣传部本年度将在研究生院和校党委的领导、校团委具体指导和支持下开展工作，以“主动宣传我校、全面展现学生风采”为核心理念，在切实做好与研究生学生会各部门的沟通交流、保证品牌活动的宣传工作的基础上，积极开创以宣传我校、宣传学子风采的宣自有品牌活动，让更多的同学了解学生会，了解我校，努力构建学术xx大学形象。

（一）部门职能划分

宣传部是学生会整体形象的设计师，是学生工作对外展示的窗口。它的主要职责是完成各部门活动的宣传工作，同时发挥宣传平台优势，主动、及时、充分展示学生会及我校的良好形象。为高效运转部门，全面做好宣传工作，拟设宣传部长1名、副部长2名，干事28名，同时将宣传部整体划分为美工设计组、视频编辑组、宣传方案设计组、活动资料总结组4个职能小组。

1、美工设计组：主要负责各类平面设计，例如活动所需要海报、ppt以及文字宣传方案等。

2、视频编辑组：主要负责各种动态类的视频制作和拍摄等。

3、宣传方案设计组：主要是根据学生会原有的各大型品牌活动的需要，划分专门的宣传部人员对其整个活动进行跟踪了解，同时以宣传人的独特视角为其设计完整的大型宣传活动方案，以期扩大活动的整体影响。

4、活动资料总结组：主要负责及时汇总各个部门活动的照片、影响资料等，做好活动资料收集和总结，方便各部进行活动回顾和学生会总结，同时负责宣传部的考核。

（二）部门人材培育

由于宣传工作的独特技能需要，有必要对宣传部部员的设计技能进行培训和提高，从而保证宣传工作的完成质量，提高部员的个人技能，传承部门传统。

培训方法：

1）在纳新完成后，举行上届和现届宣传部员的交流会，由宣传部上一届给予现届成员技术书目的推荐，以及操作软件的推荐和安装等，有利于发挥部员的自主学习能力。

2）运用讲座、讨论会等形式，聘请具有较高手绘、ps、海报设计、新闻摄影、视频制作等技能的人才，分别进行相应的主题培训，部员全员参加，并在培训后，通过各部员所学情况，依照特长进行职能分组。

3）定期选定相关技能视频，发送到宣传部群共享中，便于部员利用课余时间学习技术。

（三）部门定期考核

部门内部定期开展例会，对近期各项宣传工作的完成情况以及各部员表现情况和技术进步等各个方面进行总结。同时，选取在活动中较为好的设计成果进行展示和讨论，达到奖惩分明，鼓励部员努力上进。

（四）活动资料总结

在部门内部由活动资料总结小组负责构建学生会所有活动的资料

总库，按部门、时间等分门别类，做到有序、及时的收集各活动资料，方便各项总结使用。

宣传部主要是通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性。同时，充分与拥有网络宣传资源的网络部、以及拥有纸质宣传渠道的《xx报》合作，转换辅助性活动宣传职能，变为积极主动的行使宣传职能，全面、高效的为学生会进行各方面宣传。

（一）把握传统宣传方式，融合新型宣传渠道

在充分利用好传统的海报、横幅、展板等传统宣传渠道的基础上，跟紧时代步伐，注重互联网信息平台的宣传作用，扩大宣传平台，加大网络宣传力度。融入社交网络例如易班、人人网、微博、以及bbs、学生会网站等的渠道宣传，做到及时更新，及时反馈，让全校师生都能方便、快速的关注学生会各项活动的开展。

（二）注重组织内部交流，加强院级机构联系

为了更好的做好宣传工作，宣传部成员应关注学生会内部各部门的主要品牌活动，注重与各部门成员间的交流，便于理解活动主题和所需宣传方式，从而更好的完成宣传工作。同时，应该加强与各院学生会宣传部间的交流，可适当与其宣传部进项技术交流或宣传方式、方法交流等，开展校级和院级大型品牌活动的宣传合作，扩大活动影响力。

（三）转变单一宣传模式，着重综合宣传方案设计

针对学生会大型的品牌活动，宣传部应该跳出原有的辅助性宣传角色，不再单纯采用海报、横幅等传统宣传模式，而是组成专门的活动方案设计小组，融入活动组织部门的方案策划中，并为其活动构思整体宣传方案，形成集成各种宣传方式的综合性宣传方案，扩大活动的受众，增加活动参与度。

（四）做好活动后期总结，力求创新宣传模式

在各种活动结束后，收集活动相关资料，对其整体的活动宣传进行评价和总结，改进不好的地方，讨论是否能够做的更好，以期能够在以后的宣传中弥补不足，进行创新。

（五）定期做好学生会活动回顾，提升学生会凝聚力

宣传部仅应注重活动的前期，同时，可按部门要求，在活动结束后，为部门整理活动资料，形成视频等影像集，便于相关活动部门利用总结资料进行活动回顾与交流，提升部门成员整体的凝聚力。并且，应在每一学期末，做学生会整体各个部门的活动总结，提升学生会整体的凝聚力。

（六）转变辅助性职能观念，积极开展自有品牌活动

宣传部的职能不仅仅在于辅助其他部门开展宣传活动，同时应主动积极的为学生会、为学校的进行宣传，做有利于树立学生会、树立学校良好形象的活动。因此，宣传部应在这一学年中，着手策划自己的品牌活动，例如“xx大学吉祥物”征集大赛（具体策划见附件），旨在为选出符合学校形象的吉祥物，将学校理念以吉祥物形象融入学生生活，凝聚我校学子力量。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找