# 2024意识形态工作总结以及下一步工作计划范文【三篇】

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-22

*意识形态是一个哲学范畴，是思想的集合。下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。2024年上半年，在县委、县政府的正确领导和县委宣传部的具体指导下，我办紧紧围绕意识形态工作部署要求，积极拓展意识形态网络领域，发挥思...*

意识形态是一个哲学范畴，是思想的集合。下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。

2024年上半年，在县委、县政府的正确领导和县委宣传部的具体指导下，我办紧紧围绕意识形态工作部署要求，积极拓展意识形态网络领域，发挥思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，将意识形态工作融入到日常工作中，做细做实保障意识形态工作到位。

一、领导层面部署落实情况

办领导班子高度重视，加强落实，坚决把责任放在心上，扛在肩上、落实在行动上。把意识形态工作列入党建工作重要内容，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。主要领导旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，加强网络安全和信息化工作的组织领导，重视宣传思想文化建设和精神文明建设工作。

（一）高度重视，专题研究部署。根据意识形态工作责任制和相关文件要求，办领导班子以安全促发展的战略高度，深刻认识意识形态工作的重要性，把意识形态工作摆上重要议事日程，坚持意识形态工作与电子政务工作同部署、同检查、同考核，做到目标同向，工作合拍，措施配套，为抓好意识形态工作提供坚强的组织保障。

（二）强化组织建设，夯实队伍基础。坚持充实意识形态工作力量，副主任石平负责意识形态工作，成立政府网站网络舆情监控工作领导小组和新闻通讯队伍，对各类人员统筹安排、精细化管理，延伸工作触角，进一步加强和改进网络舆论引导工作，有效地应对和及时处置网络事件。

（三）加强理论学习，提升思想认识。深入学习贯彻党的十九大精神，抓好“不忘初心牢记使命”主题教育，把意识形态工作作为学习教育的重要内容。一是抓住意识形态工作的“大头”。对党员干部“菜单式”轮训做出具体安排，共完成新《宪法》解读、《合同法概述与运用》等主题学习，让他们经常受到正确思想的教育影响从而坚定信仰信念，树立正确价值观念。二是认真组织政治理论学习。把深入学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务迅速行动起来。通过采取中心组学习、报告解读、交流体会、专题讲课、举办竞赛等有效途径和措施，组织学习《新时代面对面理论热点》，把握精神实质，在学懂弄通做实上下足功夫。三是抓住关键，增强实效。始终坚持做好网上舆论管理，充分利用政府网站、微信公众号、微信群等媒体，牢牢掌控网络意识形态主导权，把握正确舆论导向，做到主要负责人亲自抓、分管负责网络意识形态安全。

（四）创新方式方法，引领正确导向。不断创新意识形态建设的载体和方法，利用多种途径，努力培养干部良好的道德风尚。一是开展脱贫攻坚帮扶走访活动。紧密结合贫困户生产生活状况和需求状况，做好扶贫信息数据动态更新工作，组织工作组深入走访群众，认真宣传脱贫攻坚政策措施。二是积极开展红色教育。七一前夕组织党员干部到上衫红色景区，开展“追寻红色足迹，继承革命精神”主题活动，使党员干部进一步认知历史、锤炼党性、弘扬革命精神，牢记党员初心，切实发挥先锋模范作用，为推动全县电子政务和信息化事业发展贡献力量。三是开展“学典型诵红书践初心”活动。齐诵红色家书《王孝锡给父母亲的诀别信》和《赵一曼写给宁儿的信》。由班子成员亲授“七一”讲《回望峥嵘读初心》和《浅谈党员干部的责任担当》党课，讲毛委员干革命的“三不一图”故事，以汲取精神力量、筑牢信仰之基，争当有信仰、有担当、有气节、有情怀的好党员好干部。

二、政府网站阵地意识形态宣传情况

我办以县委县政府门户网站为主阵地，树好中国修水网窗口外宣形象，坚持鸣锣开道、提神鼓劲，凝心聚力、营造氛围，围绕中心、服务大局，大写修水，宣传修水良好发展态势和全县经济建设成就，为我县争得三省九县龙头地位提供强大的舆论支持。

（一）全新改版中国修水网。为了适应政府网站建设发展，更好服务广大群众，我办对中国修水网政府网站群全新升级。围绕“一个门户、一座平台、一种渠道、一扇窗口、一条纽带”五大功能定位，把中国修水网打造为以用户为中心，全面提升网站形象，切实增加用户的体验度，加强网站创新建设，突出网站的交互性、共建性、可拓展性。把中国修水网建设成全面展示修水政务发展环境、历史文化、人文景观、文化旅游和改革开放的门户，乡镇、部门、单位进行信息发布、信息交互和便民服务的平台，改善投资环境、扩大招商引资的渠道，转变政府职能、转变机关作风、进行政务监督的窗口，党和政府密切联系群众、倾听群众呼声、关注民生民意的纽带。

（二）新闻宣传。充分发挥政府网站宣传渠道作用，唱响主旋律，打好主动仗，凸显宣传气势和效应，宣传修水发展良好态势。在网站持续发布全县重点城建、重大产业项目和脱贫攻坚工作等政务要闻，每天更新充实政务信息，准确及时地把党和政府的声音反映出去，努力把我县经济建设成就和社会发展态势宣传出去，做到网上发布的信息图文并茂。在市政府网站县区传真栏目发布信息326条，县政府网站发布政务信息、重大新闻报道1232条，图片900多幅，为社会公众了解我县政府施政情况发挥了重要作用。

（三）专题宣传。围绕县委县政府工作重点，在政府网站中国修水网开设专题专栏，积极展示政府工作部署和成效。今年开辟了《中国共产党修水县第十七次党代会》、《贯彻落实三干会精神专题》、《新时代新征程》、《脱贫攻坚》、《乡村振兴战略》和《整治城乡环境建设美丽修水》等专题。这些专题集中宣传报道了我县中心工作各项动态。

（四）抢占新的意识形态领域阵地。抓紧对新兴媒体“云上修水app”、微信公众号“中国修水网and云上修水”的管理和运用。开展庆祝改革开放40周年“爱上新修水奋进新时代”最美摄影图片征集评比活动，在全县范围内征集不同区域最具代表性的最美图片，通过媒体平台同步展示及投票评选，集中宣传推介修水之美。

（五）弘扬和践行社会主义核心价值观。按照县文明办要求，在政府门户网站刊播“讲文明树新风”相关公益广告，对先进人物事迹进行宣传，掀起学习先进典型的热潮，在政府网站持续刊登好人事迹。同时注重网络舆情监测引导，组织开展志愿服务活动，用正确的世界观诠释自己的价值取向，传递蓬勃向上的正能量。

三、中心工作专题报道情况

（一）强化脱贫攻坚政策宣传。中国修水网通过《脱贫攻坚专题报道》各栏目，转载修水报有关脱贫攻坚主体宣传报道共420条，未有小辣椒和反面典型投稿。主站视频新闻每日接收修水电视台正面典型报道，同时在“云上修水”app资讯栏目同步转载。既强化我县脱贫攻坚政策、典型等宣传，激活贫困群众自我发展的内生动力，又加强对扶贫办等部门行业扶贫工作宣传，形成脱贫攻坚比、学、赶、超的氛围。

（二）壮大“扫黑除恶”专项斗争宣传声势。按照政法委统一部署，在中国修水网主站开辟“扫黑除恶”专项斗争宣传渠道，宣传党和政府打击黑恶势力的坚定决心，壮大“扫黑除恶”声势，营造全民知晓、全民参与的浓厚氛围。在主站首页标签浮动“开展扫黑除恶专项斗争创造安全稳定的社会环境”标语，发布了“扫黑除恶”专项斗争举报内容和热线，以及《关于在全县范围内深入开展扫黑除恶专项斗争的通告》，政务要闻发布了我县研究部署和深入推进情况，乡镇和相关单位也持续发布了工作动态，转载修水报和电视台修水新闻共有40条……切实提高了群众参与“扫黑除恶”专项斗争的意识，收到群众人尽皆知的良好社会效果，使“扫黑除恶”工作深入人心、赢得民心。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜，关乎道路，关乎国家的政治安全，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家x久安，事关民族凝聚力和向心力。做好新时期的宣传思想工作，必须牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

一、各级党组织对意识形态工作负有主体职责，必须做到守土有责，守土负责，守土尽责

国家主席指出，做好宣传思想工作必须全党动手。各级党委（党组）书记作为意识形态工作第一职责人，必须充分认识抓好意识形态工作的重要性和必要性，强化落实意识形态工作职责制，守好阵地，管好队伍。宣传部门作为各级党委主管意识形态工作的综合职能部门，要在党委统一领导下，履行好指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

一要把坚守阵地作为各级党组织意识形态工作的一项政治职责来抓。作为各级党组织和宣传部门的干部，必须树立抓意识形态工作是本职、不抓是失职的理念，坚守意识形态前沿阵地。各级党委主要负责人作为第一职责人，必须旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，带头掌控本领域的舆论导向，真正把职责扛在肩上；各级党委（党组）分管领导作为意识形态工作的直接职责人，必须协助抓好统筹协调指导工作；各级党委（党组）其他班子成员必须根据工作分工，按照“一岗双责”要求，切实对分管部门、单位意识形态工作负起领导职责；宣传部门全体干部，必须主动靠前，进取参与到宣传思想文化工作中去；各级党组织必须思想统一，上下一致，进取稳妥防范和处理好工作中遇到的各种问题，构成强大工作合力。

二要把队伍建设作为各级党组织意识形态工作的一项重要工作来抓。意识形态工作政治性、政策性、理论性强，各级党组织要牢固占领和守住意识形态这一重要阵地，必须首先培养和造就一支政治可靠、业务精通、作风过硬、富有战斗力和奉献精神的宣传干部队伍。经过加强马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论、国家主席系列重要讲话和党的路线、方针、政策教育，进取组织分层次、多形式、不定期的专业培训，切实增强宣传队伍成员们的敏锐洞察力和操作功底，着力提高新形势下开展意识形态工作的本事和水平，培养一批具有共产主义坚定信仰，思想敏锐、知识渊博、年富力强的宣传思想工作干部，充实宣传队伍。同时，赋予宣传思想工作部门相应的职权，提升宣传地位，真正使宣传工作成为各级党组织首要支持的前置工作。

三要把制度建设作为各级党组织意识形态工作的一项关键措施来抓。宣传思想工作常抓常新，绝非一时之功，必须着眼长远，不断健全长效机制，使之步入良性发展轨道。经过建立健全党委领导职责制，落实好本地区、本部门、本单位的主体职责；经过建立健全齐抓共管工作机制，按照一岗双责要求，党委班子成员拧成一股绳，协同作战，全力协助主要负责同志抓好意识形态工作；经过建立社会群体连通机制，充分发挥工青妇等人民团体主观能动性，使民间组织进取参与到宣传思想工作中来。各级党委（党组）要建立意识形态工作职责制检查考核制度，建立健全考核机制，明确检查考核的资料、方法、程序，切实将意识形态工作抓在手中、抓的更细、落的更实。

二、抓好意识形态工作，必须树立和落实大宣传理念，着力构建多形式、齐动手、全覆盖的“大宣传”格局

意识形态工作具有群体性、系统性和历史性，涉及每一个人，必须树立“大宣传”理念，找准中央决策与各地实际的切入点，不断推动解放思想，在解放思想中统一思想，动员社会方方面面、各个阶层参与进来，把意识形态工作渗透到社会每一个角落。

一要在主导思想上坚决纠正“宣传思想工作只归宣传部门管”这一潜意识，树立大宣传理念。宣传思想工作政治性强、涉及面广、影响力大，需要统筹谋划、强化协作，需要多方联动、全员参与。一个地区的宣传思想工作如果只是由宣传部长抓，让宣传部门“单打独斗”，必然会制约该地区的经济社会发展和民众满意度。所以，必须树立“大宣传”理念，坚持“一盘棋”、构成“大合唱”，党政主要负责人重视、主管领导统筹协调各方力量、各部门共识共动，把新形势下意识形态工作更多地同行政手段、经济手段、法律手段结合在一齐，更多地同部门管理、行业管理、社会管理结合在一齐，有力推进各项工作。

二要在具体操作时真正实现“宣传思想工作与每个岗位息息相关”这一局面，把宣传触角延伸到工作一线。最优秀、最杰出的思想政治工作者，是那些跟老百姓天天打照面、为老百姓提升服务的信访部门、社保部门和街道办事处等一线工作人员，他们的一言一行、一举一动都关系着党的形象和人民的评判，他们是宣传思想工作的先锋。宣传工作绝不是只在办公室、活动场所、大广场、会议室里做的，也不仅仅是新闻记者的一线采访，必须延伸到各类新闻和网络媒体、各类出版物和文艺作品、社团、协会、演艺场所以及报告会、研讨会、讲座论坛等领域，延伸到与群众生产生活息息相关的经济社会发展第一线，使具体工作人员由单位严格要求变为个人自觉主动，正确宣传党的方针政策，潜移默化感染老百姓。

三要在实际工作中着力构建“党委发一声、上下齐动手”的大宣传格局，构成共识共动。主导思想问题解决了，人人又都是宣传员，科学合理组织起来，就体现出党委的号召作用。实际工作中，必须经过思想教育来逐步调整行政命令与自觉行动的比例，到达“党委打响发令枪，大家都是运动员”的效果。用一个个成功宣传的具体工作实例，让各级各个层面充分认识到进取行动加强宣传的巨大效果，充分认识到仅有宣传思想工作抓好了，才能事半功倍，从而把相当的精力用在“磨刀”上。有了共识共动，各级各方面各司其职、各负其责、共同履职，党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的全覆盖“大宣传”格局必然构成。

三、树立标杆引领干群思想，凝聚改革发展和社会稳定正能量

榜样的力量是无声的、无穷的。宣传思想工作必须经过树立榜样的传递效应，来实现公民文化素质、城市礼貌程度的大提升。

一要选好、选准标杆，不断聚集和释放社会正能量。坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为宣传思想工作的基础工程、战略工程，不断加强精神礼貌建设异常是公民道德建设。实践证明，选好、选准标杆至关重要，这对于弘扬正气，凝聚力量，构建和谐发挥着不可估量的作用。必须要避免刻意塑造高大上、一味强调经济贡献、只从领导干部研究的思想，真正选出在大众中与群众生产生活息息相关的鲜活例子，在践行社会主义核心价值观活动中表现突出的各行各业模范，大力开展评优树模活动，弘扬和表彰先进事迹和精神，浓厚礼敬模范、崇尚先进的社会氛围，不断聚集和释放社会正能量。

二要持之以恒丰富形式抓好“看得见”的宣传。客观来说，搞活动、做表彰、抓典型，这些看得见的宣传工作，各地区都有自我一套先进的经验，抓好宣传思想工作，这些形式必须持之以恒坚持下去，更必须不断丰富宣传方式，改善宣传效果。举办大型活动，不能走流程、完任务、求规模，而要注重内涵、追求实效；做表彰，不能只发证牌不发声，必须配套开展巡回宣讲活动，在重点领域、行业、群体和基层下工夫，使先进事迹的影响最大化；抓典型，不能今朝立、明日忘，必须挖掘更深层次，寻找典型团队，使单兵示范真正变为一个单位、一个部门整体作战本事的提升。

三要进取做好容易忽视的“看不见”的宣传。“看不见”的宣传，难度大，也更具挑战性。要把社会主义意识形态的要求渗透到精神文化产品创作生产之中，从身边取材，从身边去发现美丽、发现感动，加大高质量、高水平的文化精品的生产，运用群众喜闻乐见的各类文化形式，潜移默化大众的思想观念、价值确定、道德情操。作为宣传思想工作者，必须紧密联系实际，花心思构思设计，借助先进科技宣传手段艺术表达，做“看不见”的宣传、做润物细无声的宣传，引导广大人民群众不断锻造思想、顽强拼搏，努力构成有利于推进社会主义意识形态建设的良好文化生态。

四、把握宣传方向，牢牢掌控舆论引导的主动性和话语权

目前，我国意识形态主流化引领正遭遇着前所未有的多元价值选择的挑战，必须用中国特色社会主义这把尺子来衡量是非曲直和利害得失，把握宣传方向，充分发挥舆论引导的正力量。

一要科学辨析，客观、全面、准确确定意识形态领域形势。当前社会思想意识纷繁复杂，涉及政治原则、学术问题、思想认识等方方面面、各个领域，渗透在报纸杂志、影视广播网络、名人学者讲座、学术交流培训、基金会资助等各种文化形态中。党委常委会要不断健全定期听取意识形态工作汇报和研讨机制，从政治上、大局上、战略上、理论上定期研究重大舆情、重点情景、重要社情民意中的倾向性、苗头性问题，及时掌握意识形态领域新情景新动向，加强动态分析和科学研判，着眼于最大限度的凝聚共识、汇聚力量，有针对性地提出指导意见，及时作出工作安排，从而做到耳聪目明、未雨绸缪、有的放矢。

二要进取引导，深入践行社会主义核心价值观。培育和践行社会主义核心价值观，是凝魂聚气、强基固本的战略工程。宣传思想工作必须紧紧围绕社会主义核心价值观体系建设，综合运用教育引导、典型示范、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等手段，在深化拓展、认知认同、日常涵养以及带动辐射上下工夫，从小事做起，从爱家乡的小善举推行起，经过微电影、电视专栏、广播电台等多种方式组织引导社会各个阶层推出昂扬向上、振奋人心的优秀作品，经过开展“争做礼貌先锋”“礼貌行为准则进家庭”“我签名我承诺做一个有道德的人”等活动，凝聚大众共识共动，让老百姓更多地参与进来，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行，成为广大干部群众普遍认同和自觉遵守的行为准则，使人们在多样化的社会思潮中坚守正确的价值取向。

三要重视舆论引领，抢占正确舆论制高点。2月19日，国家主席到新华社、中央电视台进行调研视察，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，充分证明了加强和改善新闻舆论工作的重要性。当前舆论环境今非昔比，绝不能还按照“惯性”思维，必须加强对重大思想理论和舆论问题的引导，科学把握“时、度、效”，既敢于在原则问题上“亮剑”，又善于在方法手段上“隐形”，切实抢占表达制高点，筑牢意识形态领域主阵地。宣传思想部门必须持续加大管理力度，将各种宣传媒体放在可控范围内，经过强有力的上下沟通和深入细致的工作找出区域内媒体源头，发现社会热点反面思潮的发源地，用党的声音攻占各个领地。

五、高度关注网络舆论阵地，清朗网络空间，提升舆论斗争本事

当前，“互联网+”已成为舆论传播的重要渠道。我国网民近6亿，是全世界最大的网络群体，网络影响的广泛性、管理的滞后性，异常是微博、微信等媒体的自由性，给网络舆论管控带来新的挑战。新形势下，要把互联网作为意识形态工作的主阵地，切实加强互联网的建设、运用和管理，最大限度挤压网络“负能量”的生存空间，守好网络思想阵地，壮大网上正能量。

一要明确职责，加强管理，不断提高舆论斗争整体作战本事。各级党组织必须始终坚持党管宣传、党管意识形态的主导思想，自觉模范遵守宣传纪律，不断强化刚性约束，巩固扩大主流意识形态。异常是基层党组织要不断完善互联网管理体制和工作机制，广泛开展互联网法制教育和道德教育，重点管好具有新闻舆论和社会动员功能的新媒体，建立健全网络管理和网评人员专门队伍，规范网上信息传播秩序，切实加强网络监控，及时发现、处置、净化不良网络舆情。新闻主流媒体必须始终坚持正确的政治方向，牢牢坚守媒体的社会职责，以导向为核心，以制度为抓手，坚决服从管理，充分发挥职能，确保对各种舆论的有效掌控。

二要主动出击，先声引导，进取稳妥正面发声消除负面影响。正面宣传如同阳光空气。客观讲，正面新闻和负面新闻的比例还有待进一步调控，网络这一舆论阵地还需要艰苦卓绝的斗争才能攻占。堵不如疏，宣传思想部门必须把握好舆论引导的时机和节奏，围绕中心工作和稳定大局，策划开展网上主题宣传活动，及时准确有效发声，让正面声音占据主导、成为主流，更好地把党和政府的声音传播好，把社会的主流展示好，坚决避免老百姓对社会有误读，对形势有误判，凝聚社会提高力量。异常是对敏感问题和突发事件，必须把握好时、度、效，做到进取而又稳妥。

三要巩固传统，抢占新兴，推进传统与新兴媒体的融合发展。如果说主流媒体是舆论的“心脏”，那么新兴媒体就是舆论的“神经线”，二者缺一不可，而又必须高度统一。主流媒体对重大原则问题，必须立场坚定、旗帜鲜明；对学术问题，必须民主讨论、平等交流；对思想认识问题，必须以理服人、正面教育。新兴媒体必须第一时间在当地主管部门备案，无条件理解宣传思想主管部门的领导，正确处理好经济效益和社会影响度的关系，引导大众进取向上、团结奋进，坚决避免一味追求经济效益而迎合所谓的大众“胃口”。仅有充分发挥主流媒体的主渠道作用，使网络、手机报、微信平台、微博等新兴媒体与主流媒体产生良好共振，实现传统媒体与新兴媒体融合发展，才能做到无缝对接，主次统一，和谐相处。

总之，做好新形势下的意识形态工作，各级党组织异常是宣传思想干部必须统一思想、胸怀大局、把握大势、着眼大事，充分发挥好“吹鼓手”和“喉舌”作用，巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，在日益激烈的舆论斗争中增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，为早日实现“中国梦”作出应有的贡献。

2024年上半年，在中心党委的正确领导和指导下，我党支部围绕意识形态工作部署要求，积极开拓意识形态领域，发挥思想引领、论推动、精神激励的重要作用将意识形态工作融入到日常工作中，做细做实把意识形态工作做到位。

党支部高度重视，加强落实，坚决把此项工作放在心上，扛在肩上、落实在行动上。把意识形态工作列入党建工作重要内容，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。主要领导旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，加强党员的思想教育工作，重视宣传思想文化建设和精神文明建设工作，在平时的工作中起到带头作用。

一、高度重视，专题研究部署。根据意识形态工作责任制和相关文件要求，我支部以安全促发展的战略高度，深刻认识意识形态工作的重要性，把意识形态工作摆上重要议事日程，坚持意识形态工作与政务工作同步学、同检查、同考核，做到目标同向，工作合拍，措施配套，为抓好意识形态工作提供坚强的组织保证。

二、强化组织建设，充实队伍基础。坚持充实意识形态工作力量，对各类人员统筹安排、精细化理，延伸工作触角，进一步加强和改进，有效地应对突发工作。

三、加强理论学习，提升思想认识。深入学习彻党的十九大精神，抓好不忘初心牢记使命主题教育，把意识形态工作作为学习教育的重要内容。一是抓住意识形态工作的大头。对党员干部菜单式轮训做出具体安排，共完成新《宪法》解读等主题学习，让大家经常受到正确的教育影响从而坚定信仰信念，树立正确价值观念。二是认真组织政治理论学习。把深入学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务迅速行动起来。通过采取中心组织学习、报告解读、交流体会、专题讲课等有效途径和措施，组织学习《新时代面对面理论热点》，把精神实质在学懂弄通做实上下足功夫。

四、创新方式方法，引领正确导向。不断创新意识形态建设的载体和方法，利用多种途径努力培养干部向好的道德风尚。一是开展脱贫攻坚帮扶走访活动。二是积极开展红色教育，使党员干部进一步认知历史、锤炼党性、弘扬革命精神，牢记党员初心，切实发挥先锋模范作用。

五、弘扬和践行社会主义核心价值观。组织开展志愿服务活动，用正确的世界观诠释自己的价值取向，传递蓬勃向上的正能量。

在接下来的工作中，我支部将进一步抓好意识形态工作，持之以恒抓好理论学习，提高舆论引导水平，扩大意识形态工作宣传渠道，为推进意识形态工作发展提供坚强有力的精神动力、思想保证和理论支持。

【2024意识形态工作总结以及下一步工作计划范文【三篇】】相关推荐文章：

高中生物教学工作总结2024【五篇】

教师工作总结个人2024 教师工作总结个人工作总结

2024生物实验室管理员工作总结范文5篇

高校教师个人师德师风工作总结2024【精选五篇】

2024语文教研组个人工作总结范文5篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找