# 企业文化设计方案

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-06-26

*为进一步提升企业发展水平，增强员工对企业文化认知度，根据总裁指示精神，特制定以下方案： 一、栏目设置 根据公司企业文化墙的实际情况，初步计划列出八个板块，分别是：编者按、企业简介、企业文化、发展蓝图、成功案例、团队风采、励志故事、公告栏等...*

为进一步提升企业发展水平，增强员工对企业文化认知度，根据总裁指示精神，特制定以下方案：

一、栏目设置

根据公司企业文化墙的实际情况，初步计划列出八个板块，分别是：编者按、企业简介、企业文化、发展蓝图、成功案例、团队风采、励志故事、公告栏等。

二、栏目内容

（一）编者按/开栏语

内容从宏观角度概述，如：一种文化的形成非一朝一夕之功，企业文化的确立正是一个企业长期建设发展的结果，而企业文化的不断完善和巩固，正体现一个企业发展的后劲和强大的生命力。在竞争日趋激烈的市场经济体制中，企业生存发展更为紧迫，但其独特的企业自身文化是极为重要的支撑。

今天，我们正是秉承“执行、清晰、分享”的先进企业文化，坚持“励精图治、追求卓越”的精神，胸怀“志存高远、担当道义”的气质，务实“用数据说话、按流程办事、无障碍沟通”的原则，奋力实现“持续发展、多方共赢 ”的局面。在此，号召和凝聚“弘和”每一位员工，依旧“用心、严谨、主动、高效”，时刻的践行“弘扬正道、和谐兴业”的光辉使命。

（二）企业简介

言简意赅突出核心抓住要点，如：四川弘和公司下设四川弘和通讯有限公司、四川省弘和文化传播有限公司、成都泽弘科技信息有限责任公司、成都畅达网通讯科技有限公司、广元市明达广告装饰有限责任公司。主营系统集成、电信增值、安防工程、通讯代理、互联网和广告业务。公司按照集团化管理，拥有高精尖的专业团队，与各大通信运营商、金融、保险、政府、银行、电力、石油等龙头企业有良好合作，并拥有一级安防资质，是业内具有较大影响力的专业化公司。

（三）企业文化

（该部分主要对公司文化“执行、清晰、分享”进行深入剖析和理解。内容由行政部向员工征集，总裁办负责核稿。）

（四）发展蓝图

列举出公司今后一段时期的发展规划（用图表配文字更深动形象）如：力争5至10年内，专注于射频、传感器、定位和系统集成、软件定制、网络通信等先进IT技术研发、应用，与互联网、移动互联网商业模式融合，为用户提供智能化的物联网应用业务；以文化产业、文化传播与图片、视频处理和显示、识别加密技术为突破，创新各类电信增值和移动互联网业务，为客户提供全方位的个性化咨询服务，力争成为公众化的高科技上市公司。

（五）成功案例

（该部分内容讲述公司对外合作的具有较大影响的成功案例，旨在宣传展示公司实力和形象，增强员工自豪意识。内容由各业务部门提供，人力资源部负责收集，总裁办负责核稿。）

（六）团队风采

（该部分内容主要展现公司团队和荣誉意识，内容为公司活动、教育培训、对外交流和优秀员工展示等方面，旨在创造和谐相融、积极向上的工作氛围。内容由行政部提供，总裁办负责核稿。）

（七）励志故事

（该部分内容从可以从各类刊物上摘抄，同时发现员工实际工作生活中产生的具有教育意义的事件，旨在启发和指引员工健康成长。内容由各部门提供，人力资源部收集，总裁办负责核稿。）

（八）公告栏

（及时发布公司各类信息）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找