# 以父亲节为主题的活动策划方案(十四篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-06-29

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。以父亲节为主题的活动策划方案篇一1、扎扎实实开展感恩...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**以父亲节为主题的活动策划方案篇一**

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

**以父亲节为主题的活动策划方案篇二**

爱在心中，感恩更美

在这个承载着夏的气息、包涵着春的韵味的魅力六月，我们迎来了２０ｘｘ年的父亲节，是父亲带给我们生命，给予我们成长，是父亲含辛茹苦的将我们抚养成人，父亲对于我们来说是这个世上最伟大的人。因此，在父亲节到来之际，让我们为父亲献上属于我们的问候，让她在远方的家乡能得到最真挚的祝福。

通过制作父亲节祝福墙，挂宣传条幅，发放宣传单等活动将大家对父亲的祝福，在父亲节一并送上。我们的重点放在制作父亲节祝福墙上，向过路的同学们发放便利贴，并让他们写上对父亲最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出一定的造型，表达对父亲的爱与祝福。

父爱是世界上最伟大的爱，在这样一个节日里，我们希望人们能够放慢自己的生活节奏，与我们一起表达对父亲的爱与祝福，我们借助父亲节这个活动，激发同学们的感恩情怀，让同学们把对父亲的爱真切的表达出来，让同学们更多的关注父亲，感恩父亲。

ｘｘｘｘ

ｘ月ｘ号中午

签字条幅、绶带、签字笔、宣传单、便利贴、两张课桌、宣传板

１、活动前所有人员到齐，将所需要的工具在老操场前准备好，将宣传板和条幅放置在相应的位置。

２、“千人签字送祝福’：制作父亲节祝福墙，由我们向过路的同学们做关于父亲节感恩的介绍，并向他们发放便利贴，引导他们为自己的父亲送上最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出关于“父亲节感恩”的文字造型，在父亲节将同学们的祝福一并送上。

３、有兴趣的同学也可以在宣传条幅上签字，用签字的方式郑重承诺今后一定要好好的爱自己的父亲，感恩父亲。

**以父亲节为主题的活动策划方案篇三**

我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

20xx年6月21日

社区会所一楼

\"感恩老爸我拍拍爱社区将于6月11日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩父亲\"为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选\"最具魅力父亲\"\"最感人父亲\"\"最可爱父亲\"\"最具爱心父亲\"\"最具耐心父亲\"等十个奖项各一名;照片于6月18日前交到社区。于6月20日父亲节当日社区活动中颁奖。

1、说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出\"爸爸我爱你\"这句话，在6月20日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说\"爸爸我爱你\"的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节日礼品。

2、亲情趣味活动。

3、快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

4、运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

5、猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

6、圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

**以父亲节为主题的活动策划方案篇四**

我们总不吝啬对妈妈说：“我爱你”；却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠；大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们。20xx的父亲节，敞开心扉，与父亲 共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲。

尊老敬老是中华民族的传统美德，我们希望通过此次活动传承孝道文化，感恩父爱。让巢湖市民借助此次活动向父亲吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。加深巢湖市民对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大。

1、此次活动围绕感恩父爱为主线，开展父亲可以免费享受商家的产品或服务，通过免费体验让消费者对商家建立一种认知，优质的产品会使得消费者对该商家的认知价值高于竞争对手，进而产生品牌的忠诚度。

2、感恩父亲节活动将会全城互动，从而进一步会塑造商家的良好公众形象，提高商家的美誉度，推进服务及提高品牌影响力。

6月14日、20日、21日、27日、28日

父爱永恒，感恩常在。

你有多久没有陪父母吃饭了？你有多久没有陪父母聊天了？ 你有多久没有关心过父母的身体了？工作越来越忙碌，回家的时间越来越少，关心父母的机会也越来越少。在这个充满爱意的季节里，送一份存在心中已久的孝心给父母，让他们感受到你时刻不忘的关心之情，举行“父爱永恒 感恩常在”免费体验活动，让更多父母感受到

子女的孝心，让父母能够健康快乐生活。

线上活动：巢湖市民在父亲节当日，将想对父亲说的话编辑发送到331990854@，工作人员将挑选20名幸运观众的祝福语，在当天晚上以多频道滚动字幕的形式播出。现在有许多人不善于表达对父亲的爱，我们通过电视多频道滚动字幕的形式播出巢湖市民的心声，让父亲看到自己的孩子对自己的爱。

线下活动：免费体检、免费吃大餐、免费理发、免费领酒、免费泡脚。 免费体检活动：（消费标准由商家确定）

报名时间：20xx.6.1—20xx.6.13 体检时间：20xx.6.14 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：10名

免费吃大餐：（消费标准由商家确定）

报名时间：20xx.6.1—20xx.6.13 活动时间：20xx.6.20 活动名额：20名（1名父亲+1名孩子） 地址：待定

免费理发：（消费标准由商家确定）

报名时间：20xx.6.1—20xx.6.13 活动时间：20xx.6.21 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：20名 地址：待定

免费泡脚：（消费标准由商家确定）

报名时间：20xx.6.1—20xx.6.13 活动时间：20xx.6.27 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：20名 地址：待定 免费领酒：

报名时间：20xx.6.1—20xx.6.13 活动时间：20xx.6.28 报名条件：35-60岁人群(男性)

活动名额：20名 地址：待定

注：我们将从所有报名者中抽取相应数量的幸运市民参与免费体验，6月13日将电话通知幸运市民，以收到电话通知为准，在6月13日下午5点之前到安徽汇通传媒发展有限公司领取体验券。

感恩孝道父亲节大型主题活动，活动覆盖范围广、持续时间长，影响力大。能够为商家的品牌美誉度的提升起到关键作用，尤其是在目前市场竞争如此激烈的环境下，能够充分引起市场关注，吸引巢湖市民的注意力，形成话题炒作，为商家的经济效益增长起到积极的作用。

巢湖数字电视广告中心

20xx年5月7日

**以父亲节为主题的活动策划方案篇五**

一、【活动背景】：6月19日是父亲节，是献给父亲的节日，也是男士商品热销的黄金时机，以此为主题开展文化营销活动，可以营造亲情，更好传播家的感文化，同时期间也是高考后学生放假购物的黄金时期。

二、【活动主题】： 恩深似海 父爱无疆

三、【活动时间】：6月19日（五）——6月21日（日）共计三天

四、【活动目标】：

1、男士商品掀夏日热销高潮，带动全场；

2、营造父亲节氛围，体验亲情营销，

3、全店销售保证增长20%

五、【活动内容】：

全场各卖区对持购男士商品信誉卡的顾客给与一定幅度让利

1、尊贵父亲 珠宝钟表类，黄铂金全市最低，男士首饰、名表超低折扣。

2、帅气父亲 化妆品类主推男士防晒护肤产品及夏妆新品，全场满减、赠礼。

3、爱家父亲 女装、女鞋各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

4、活力父亲 运动类商品夏日新品推荐，户外类功能推荐，中老年运动商品，器材超低折扣。

5、潮流父亲 休闲类各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

6、舒心父亲 大商电器节日礼品大推荐，小家电手机，数码商品等礼品，现代家电让父亲生活更惬意，赠重磅买赠礼，更有品牌加赠礼、节日特别礼、套购回馈礼等尽情畅享。

7、健康父亲 大厦食品、大商超市食品、保健品、烟酒糖茶类作为节日礼品类商品热销。

品牌礼：各卖区各品牌组织各自品牌赠礼，要求新颖、实用、切合品牌特点。

业种礼：各业种推出大力度买赠活动，礼品要结合父亲节活动主题，如啤酒红酒、夏凉用品等。重点烘托亲情，礼品，赠送等级由业种自定，上报营销部。

1、全场新款潮服大放价：持学生证至各穿品业种购物，享受折上降0.5—1折的优惠，也可在原折扣基础上加赠品牌好礼。四楼运动、休闲卖区为本次活动重点，商品陈列上要突出时尚青春的气息，针对学生群体开展品牌特惠或新品推荐活动，根据学生出游的特点开展户外用品推广周，折度参考运动风暴。

2、大商电器3c数码大放价： 3c数码类商品（手机、电脑、摄照）要适时推出商品量丰富的低价特卖活动，同时购物即赠品牌礼。

1、活动期间持男士用品信誉卡或学生证即可免费办理大厦会员卡一张，持卡购物满200元以上赠送会员好礼。

2、持男士购物信誉卡或学生证购物满300元以上赠xx旅行社旅游折扣券一张。

1、《父爱》店内优秀散文或诗歌或故事展播

播放几篇描写父爱、赞美父亲的优秀散文或诗歌或故事（超短篇），配合燃情音乐，引起顾客共鸣，开展免费点歌活动，营造亲情气氛。

2、孝心系列故事展制作几幅关于孝敬父亲的中国传统小故事带图文，在正门前或店内空场展示，呼唤孝道意识，渲染大厦如家的亲情氛围。

六、要求

商品信息请于6月21日11：00前上报营销部，上报商品突出重点，有针对性。

**以父亲节为主题的活动策划方案篇六**

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

公司全体员工

6月10日——6月17日

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

父爱也是非常伟大的.，我们可以通过这些活动来帮助大家清楚的认识到父爱！在活动的同时让公司的员工感受到父爱的伟大！

**以父亲节为主题的活动策划方案篇七**

自我购物中心开业以来，家纺区是整个购物中心营业最差的版块，急需通过一定的活动来带动人气，促进销售。

6月xx日，是一年一度的父亲节，这一西方节日在中国越来越受到重视，在父亲节感恩父亲也成了常态，我司应抓住这一有利时机，整合内外资源，制造机会，带动家纺区的销售。

借6月19日父亲节活动宣传，提升购物中心企业形象。利用父亲节制造机会，以团购的形式带动家纺区的销售，同时通过活动聚集人气，提升购物中心周边商业氛围，从而为购物中心的常态、稳定、持续发展打下基础

6月17日-xx日

乐享团购，超低折扣父亲节最好的礼物：给爸爸的夏凉被!

购物中心父亲节团购活动方案，由世纪金源购物中心c栋3层家纺区商户提供家纺超低折扣(建议折扣价3折起)进行团购，作为父亲节送过爸爸的礼物。凡6月17日-19日13:00-21:30到我购物中心c栋3层家纺区消费的用户或从6月13日-6月19日通过热购电话订购并于24日前来购买的用户，均可享受我司团购价格六、活动流程由我司免费为参与打折活动的商户设计统一的折扣活动pop(制作费由商户出)，pop采用统一的黑色三脚架支撑放置于各商户店内，根据自家折扣信息进行活动宣传。同时，从6月13日-6月19日我司开通团购热线0851-5772888，凡在此期间通过团购热线订购的用户，留下自己的姓名和联系方式，在6月24日前到我购物中心c栋3层家纺区消费均可享受团购价。

注：此次活动由三层主管与商户进行协商，参与率必须达100%，如有商户不参与活动，该活动自行取消，同时，不参与的商户将取消其永久参与活动的资格，望各商户给予大力支持。为确保本次活动能够如期举行，请各商户接此通知后在6月10号前给予我司确认并回复。

**以父亲节为主题的活动策划方案篇八**

父亲节，为从小培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升感父母的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校校开展感恩父亲节牢记“四个感恩日”为主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

通过活动，让全体队员感受父母关爱自己的点点滴滴，感悟父母在自己成长历程中所付出的爱，激发队员对父母的感恩之心。用行动来回报父母。

6月x日——6月x日

全体在校学生

感恩父母，记住四个感恩日

1、老师推荐名人感恩，创设浓郁的班级感恩教育氛围。

2、通过班队会：

(1)让学生估算一笔养育帐(经济付出：将自己的学费、书杂费、生活费、交通费、零花钱等支出加起来，算出家长为自己的投资。)

(2)父母的生日你记住了吗?(让学生要记住父母的生日)

(3)讲述一件关爱事(感情付出：让学生们通过翻看旧照片，听父母、长辈讲述自己成长的经历，回忆自己生病时，遇到疼痛、烦恼时，父母是如何照顾、开解、鼓励自己的，了解父母家长在自己成长过程中对自己的无私付出)

3、利用午会课和音乐课，学唱感恩歌曲，做到熟背歌词，熟记旋律。

推荐歌曲：《世上只有妈妈好》、《童年的小摇车》、《白发亲娘》、《感恩的心》、《儿行千里》、《常回家看看》、满文军的《懂你》、刘和刚的《父亲》、阎维文的《母亲》等。

4、阅读一组。

精心选择一组亲情文章，认真开展亲情阅读，为丰富其情感内涵，积淀其人文素养打下坚实基础。推荐书目：《天下父母--有一种爱让我们泪流满面》、《傅雷家书》、冰心《寄小读者》、印度泰戈尔《新月集》、意大利亚米契斯《爱的教育》、张洁《世界上最疼我的那个人去了》、周国平《妞妞——一个父亲的札记》、王小波、李银河《爱你就象你自己》。

5、完成一套感恩作业

(1)开展“每天一件家务事”活动，如：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物、整理房间等。

(2)开展“给父母写一封信”活动，感谢父母养育之恩。自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句。

(3)中高年级开展一次以“学会感恩父母”为主题的制作比赛。

(4)牢记四个(：5月的第2个星期日，父亲节：6月的第3个星期日，父母的生日)，设计一项感恩作业(为父母捶捶背、洗洗脚、洗洗头，给父母一个拥抱等)。

1、“为爸爸唱一首歌”“帮父母做一件力所能及的事”由各班级自行组织落实，有条件的可留下一些照片作为学生成长记录。

2、感恩卡和手抄报做完后各班选其一(感恩卡或手抄报)挑选10幅作品上交大队辅导员，将进行评比。

父爱如山，父爱同母爱一样的无私，他不求回报;父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情，只有用心的人才能体会。

**以父亲节为主题的活动策划方案篇九**

为更加有效落实社会主义荣辱观教育，进一步深化感恩教育，淮河小学少先队继母亲节活动后紧紧抓住父亲节契机，精心组织策划了主题为“感恩孝行父亲节”感恩教育活动。

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员，随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来，接着放手让学生进行活动的自主设计，最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展“四个一”活动：

１、对父亲说一句节日祝词，并汇报近来的学习情况。

２、做一件力所能及的家务事。如：烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水……

３、送给父亲一件自制的小礼物。（如心意卡等）

４、一边给父亲捶捶背，一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事，并倾听父亲的教诲，改正自己的一个缺点，用实际行动来感恩。

连日来，学生精心制作贺卡，并在贺卡上写下对父亲的祝福。同时发放倡议书，倡议全校师生利用周末做力所能及的事，用实际行动感恩，让爸爸们能在这一天忘却平日的忙碌和艰辛，温馨的度过这一天特殊的日子。本次活动大队部还把它作为下半年评比校“孝敬之星”的一个依据。

在父亲节即将来临之际，灰埠小学校园里，“父亲节”礼物再次成为热门话题，很多学生都想借这个特殊的日子，向他们的父亲致意。

节约一粒米、节省一分钱就让父母少流一滴汗；奋发上进、勤奋学习就让父母感觉一丝欣慰；知冷懂暖、身体强壮就让父母少担一分心；善解人意、与人和睦就给父母带来一些安宁。日常生活中的一点一滴小事都可以让父母了解到我们感恩的心

为此，学校大队部根据本年“感恩教育”活动方案，学生除了每天都要做的爱心作业外，（如：为父亲倒杯茶、洗洗脚、捶捶背等），我们还设计了“爸爸我爱您，祝您节日快乐”的主题活动，３－６年级给爸爸写一封感谢信；１－２年级给爸爸写一段感谢的话，并且读给爸爸听，让爸爸写出听后感言，让学生们在父亲节这一天给父亲过了一个特别的节日。

**以父亲节为主题的活动策划方案篇十**

６月ｘ日

校内

我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒；很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

１、通过各种活动，引导学生体验浓浓的亲情，激发学生爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

２、有重点地指导学生通过多种形式了解父亲的责任和工作

３、知道父亲节的由来。１９ｘｘ年，美国最先提出庆祝“父亲节”的倡议，并从１９ｘｘ年开始，将每年６月的第三个星期日定为“父亲节”。日本从１９ｘｘ年左右开始，将“父亲节”正式定为国民的节日。

１、请老师先发校信通与爸爸沟通，给学生讲一讲自己是干什么，会干什么和学生做游戏拔河、猜拳、大压小游戏

２、孩子们与爸爸们共同完成“大手牵小手”的手印画。（教师发纸让爸爸印上大手）

１、图画纸、颜料、音乐、彩色纸等；

２、成功素质节日主题教材、节日主题音乐

ｂ

１、教师向学生介绍父亲节的来历。

２、学生分享父亲的快乐（请学生说一说我的爸爸会干什么？我喜欢我的爸爸）、

出示爸爸的大手“大手牵小手”的手印画。

⑤学生唱“父亲节”的歌曲；

⑥学生为父亲自制的小礼物。（皮带、皮包、枕头、眼镜）

３、回家后向爸爸赠送小礼物，并说出；爸爸您辛苦了，我爱您

**以父亲节为主题的活动策划方案篇十一**

我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。

父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

x年xx月xx日

社区会所一楼

社区老年父亲及其家人和社区干部

1、\"感恩老爸 xx社区将于xx月xx日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸xx7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩父亲\"为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选\"最具魅力父亲\"\"最感人父亲\"\"最可爱父亲\"\"最具爱心父亲\" \"最具耐心父亲\"等十个奖项各一名;照片于xx月xx日前交到社区。于xx月xx日父亲节当日社区活动中颁奖。

2、说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出\"爸爸我爱你\"这句话，在xx月xx日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说\"爸爸我爱你\"的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节日礼品。

3、亲情趣味活动。

4、快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

5、运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

6、猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

7、圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

**以父亲节为主题的活动策划方案篇十二**

“有一种记忆可以很久，有一种思念可以很长，有一双手的手心特别温暖，让我们一生无法忘怀．．．．．．”有人说，父爱如山，大爱无言；有人说，父亲的爱是一颗不落的星星，温暖幸福的微笑永远荡漾在我们的心里。父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严的，孩子与爸爸接触交流的机会也是比较少的。为此，在６月１７日（星期日）父亲节到来之际，我们开展“我爱你爸爸”的主题活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

父亲节前一周６月１５日——６月１９日

１、让幼儿知道６月的第三个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦和工作。

２、让幼儿学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处。从现在做起，从点滴做起，以实际的行动来回报父母。

３、通过游戏活动增进幼儿与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

１、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

２、鼓励幼儿回家帮助爸爸做一些力所能及的事情。比如：倒水、拿报、洗脚等。

３、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、采访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、画一画爸爸。

４、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

５、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸；为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爱。

六月，有灿烂的阳光照耀在我们的身上；六月，有绵绵的细雨滋润在我们的心底；六月，父亲节翩然而至。人生中很多东西，不可能永远地存在但是您给我的爱却是永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭；父亲用亲情温暖着孩子的心灵。在这个属于父亲们的日子里，让我们大声说出对父亲的爱，祝愿世上所有的父亲们节日快乐！

**以父亲节为主题的活动策划方案篇十三**

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

１、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

２、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一方面引导“未来的父亲”（年轻学员），意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

３、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

４、探索与新闻媒体有效联动的机制。

（一）老教授篇

１、社会意义

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。ｘｘ通达ｘｘｘ学校把２０多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

２、活动安排

（１）老教授在航海模拟器前进行实践教学。

（２）一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

（３）一位老教授在指导学校制作海图

（４）一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

（二）学生父亲篇

１、社会意义

在ｘｘｘｘ学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经４８岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

２、活动安排

（１）“潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

（２）可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

（三）年轻学员篇

１、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

２、活动安排

（１）组织父亲级学员与年轻学员座谈。

（２）组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“ｄａｄ”（英文爸爸的意思）；另一个心里面排成“父”子；两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

**以父亲节为主题的活动策划方案篇十四**

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

爸爸，您辛苦了！

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

6月15日——6月20日上午

全体员工共同参与此次活动，传播“感恩”精神。这既是公司向员工的父母表达感激之情，感谢父母为企业培养了优秀的人才；也是企业文化建设的新举措，在我们共同践行“感恩”的同时，是我们彼此之间和谐的开始。公司、员工、亲人三者之间的情感浓浓的融合在一起，感恩、理解、尊重、责任这些美好的精神得以最自然的诠释，进而激发的是大爱、博爱的情怀，企业文化建设随之升华，每个人的激情也会奔放起来。

销售

优秀员工标准：

is：活动期间，is签单3单，以盘古系统提单为准。

os：活动期间，os签单6单，以盘古系统提单为准。

csc：活动期间，csc签单6单，以盘古系统提单为准。

注：20xx年6月15日早上8：30—20xx年6月20日上午12：00截止

奖品设置

1、is：2名剃须刀

2、os：1名剃须刀

3、csc：1名剃须刀

从20xx/6/15—20xx/6/20日通过微信关注我公司内部微信：@xxxx，发送对父亲想说的话，附上本人的基本信息，即可参与抽奖。

奖品设置

奖品10名：度熊捶背器

1、关注并发送姓名和联系方式、想对父亲说的话时间须在20xx/6/15—20xx/6/20截止日期以后关注的不能参加抽奖活动；

2、抽奖结果将在20xx年6月20日下午，通过：@xxxx”微信公众平台公布；回复中奖者信息

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找