# 大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书(7篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-06-30

*计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书...*

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书篇一**

为大力实施“科教兴国”战略，努力培养广大青年的创新、创业意识，造就一代符合未 来挑战要求的高素质人才，已经成为实现中华民族伟大复兴的时代要求。此外我院于湖南省第四届大学生创业计划竞赛中喜获金奖1项、银奖1项、优胜奖1项，佳绩不菲，望我系能不断发扬继承上任获奖者的优秀品质，再创辉煌。

培养我系学生的创业意识和创业素质，树立创新精神，提高学生的创造能力，激发我系广大青年学生的创业热情，努力营造浓厚的校园学术科技文化与创业实践氛围，迎合国家对人才的需求，同时精选出一批优秀作品参加全院、全省竞赛，不断壮大我系各方面优秀人才的队伍，使我系越来越强盛。

7月份前的本系在读学生，相关大赛资料以及辅导老师

1．前期（6月16日——9月1日）。宣传发动及作品准备，通过各种方式和渠道，积极宣传并发动学生参加我院学院第四届“挑战杯”大学生创业计划大赛。并积极鼓励我系学生广泛查阅信息，收集素材，认真分析市场需求。

2．中期（9月1日——11月15日），加大宣传力度，进一步发阅相关资料，积极鼓励学生从各方面发掘信息，借鉴资料，另行海报通知及鼓励士气，不断保持学生参与的积极性，保证参赛作品质量。同时参赛学生按要求、在导师的指导下，自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划小组，广泛进行市场调研、认真进行企业分析，积极备战。

3.后期（11月15日——12月5日）。本人将参赛作品报送湘南学院第四届“挑战杯”大学生创业计划作品竞赛组委会办公室（学院团委办公室），由院专家评委会进行客观公正的评选，密切关注筛选动态，及时向系部公开结果。

相关资料及海报宣传费用40元左右

以创业计划小组（团队）形式参赛，并以电子版和文字版两种形式上交。经济与管理系社会科技实践部xx年11月3日

**大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书篇二**

为了增强我院青年学生的创新意识，激发同学们的创业热情，培养学生的创新精神和创业技能，丰富我院校园文化，我院校团委拟办首届创业计划大赛，通过大赛这一平台，使同学们增强创业的勇气和信心，提身自身的综合素质。

（一）宣传、报名阶段(xx年12月1日—12月31日)

1．宣传发动：通过海报、宣传单、设报名点。给学部通知各班级学生、社团，鼓励学生积极参加。

2．参赛流程：

（1）组队：以团队形式报名，可自由组队，团队人数最少4人，最多不超过7人，由团队负责人统一填写大赛“团队报名表”（见附件1）报名参加。每个团队设指导老师一名。

（2）选择项目：选择具有市场前景的服务或产品，所提出的服务或产品为参赛者的新发明创造或经授权的发明创造，也可以是一项可能研发实现的概念或服务。可以与校内外的有关科研、专利机构联系，争取授权。鼓励学生自己的专利或创意。

(3)调研：就所提出的服务或产品开展广泛的市场调查和深入研究。

(4)成文：在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、有实施可能的创业（商业）计划书。同时创造条件，吸引风险投资家和企业家注入资金，推动创业（商业）计划走入市场。完整的商业计划书应该包括概要、公司描述、产品与服务、市场分析、竞争分析、营销策略及销售、财务分析，附录等。

(5)为了使创业计划书更具可行性，除专利性项目外，启动基金控制30万元人民币以内。

3.创业计划书上交纸质版和电子版。

4.联系方式：创业者协会18230824282（石开初）663805（刘玉众）

5.报名截止时间：xx年12月31日

（二）开幕式

时间：(待定)

地点：(待定)

（三）培训

时间：xx年12月20日

地点：（待定）

内容:怎样写项目策划书、应注意哪些事项等

培训师：（待定）

（四）交初稿时间：xx年4月中旬

（五）交作品时间：xx年5月上旬

（六）初赛：xx年5月中旬

（七）决赛：xx年6月

1、初赛、（决赛）答辩赛两个阶段来筛选。初赛由团委组织，对作品进行筛选；决赛中，学院将组织专家对初赛作品进行评比，筛选出15-20个作品参加最后的答辩赛。（此15-20份作品可由参赛队带回进行完善，并由评委进行公开的细节性的指导，以便参加答辩赛）；答辩赛为公开答辩，选手将对其作品进行简单的阐述，并接受专家、企业人士的提问。

2、体现公平，公正，公开的原则，将邀请有关专家、教授以及相关企业人士对决赛作品进行审核，并邀请学校及各系相关领导出席终审答辩赛。（详见附件2、附件3、附件4）

1.一等奖2名奖金+荣誉证书

二等奖3名奖金+荣誉证书

三等奖5名奖金+荣誉证书

2.优秀指导老师2名奖金+荣誉证书

中国共产主义青年团

毕节学院经济与管理学院总支委员会

二〇xx年十二月五日

附件1

毕节学院大学生创业计划大赛

（报名表）

院团总支（盖章）

姓名

报名日期

住址

联系电话

小组名称：小组负责人：方案名称：

（1）申报项目/服务类别○产品○服务

（2）设想的独创性

（3）市场前景预测

（4）争论点预测

（5）项目所需的资金支持及详细内容

（6）备注

附件2

（复赛、终审答辩评审细则）

一、大赛评审委员会的组成

评审委员会设主任1名，副主任2名，评审委员若干名，评审委员为相关学术方面的专家、教授以及企业高层管理人士。

二、评审工作安排

（一）复赛阶段：

1．对参赛作品进行初步审定，参赛作品分服务类、产品类。

2．评审过程中综合考虑作品的科学性、创新性、可行性等因素。

3．评审方式：

a.每件作品均由三位评委评分，按得分排名先筛选出一部分优秀的作品;

b.对筛选出的优秀作品以同样的评分标准进行二次评审,评委会综合考虑作品得分和评委点评情况选出优秀作品参加终审答辩。每轮评审作品的时间为两周。

4．评审实行回避制度和保密制度。评委不得参与其本人学生或直系亲属项目的评审工作,在评审结束之前，评委不得以任何方式对外宣布、泄露评审情况和结果。

（二）终审答辩阶段：

1、通过作品作者的演示及讲解，评委对作品有一个更为清晰明确的认识，进一步发现作品的独特之处，并验证作品与作者的真实属性。终审将评出一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖3名。

2、参评对象：入围终审答辩赛的作品；

3、评委：由本届大赛的评审委员会委员组成;

4、答辩方式：每位作者上台进行作品演示讲解（限时5分钟），而后评委向作者提出问题（限时7分钟），评委视讲解及问题回答情况分别从可行性、实用性及创新性三方面打分，每方面满分10分，而后三方面得分之和即为最终成绩。最后按成绩排名，按排名先后分别授予1、2、3等奖。

三、评审要求：

1．涉及需由有关部门出具证明材料的参赛作品，须按规定严格把关。

2．评委可以对所评审的作品的资格提出质疑，并提出质疑理由、证据或线索。受到评委质疑的作品，将提交竞赛评审委员会按程序评定其参赛资格。

3．评审委员会应于评审开始时在评审委员会主任的主持下召开评审委员会全体会议，听取组委会对竞赛活动情况的.通报。

**大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书篇三**

为了动员、组织我校学生积极参加xx年全国“挑战杯”职业生涯设计计划竞赛，营造有利于青年学生健康成长的文化氛围，拓展素质发展，引导和帮助也学生学习创业知识，树立创业精神，提高就业能力和创业能力，特举办本次校园“挑战杯”大学生创业计划大赛。

一、活动主题

超越梦想，创业未来

二、组织单位

商学院

三、参赛对象

正式注册的在校全日制学生

四、组织机构

1、竞赛设立组委会、负责竞赛组织策划领导工作。组织委员会下设秘书处，负责竞赛的日常事务。

2、竞赛设立评审委员会，由组委会聘请经济类、管理类等学科的教授、教师组成，负责参赛作品的评审工作。

五、竞赛类别

１．本次创业大赛分三个类别。

。创意大赛是创业计划大赛的热身环节，创意即所谓“金点子”，旨在帮助同学们开始初步的构想和组建科学技术与商业头脑完美结合的团队。此类竞赛没有过多的参赛限制，参赛形式是写一份简要的商业创意计划书。商业创意计划书又分为商机创新型和管理加强型。ⅰ.商机创新型：参赛者可以针对一项概念产品或服务、校内外各种商机制定一份商业策划书。ⅱ.管理加强型：针对已经存在或拥有的产业或品牌策划更为合理规范的管理制度和方案。所有的商业计划书以文字版形式（a4纸）和电子版递交。。参赛形式是写一份完备的创业计划书。计划书以文字版形式（a4纸）和电子版递交，完整的创业计划书包括概要、项目背景、公司描述、产品与服务、市场分析、竞争分析、营销策略及销售、财务分析，可行性分析，投资前景等，并注意计划的实用性和可实现性。。在全校范围内征集学生自主创业实践成功案例，要求提供创业实践的项目材料，包括概要、项目背景、产品与服务、市场营销策、财务状况和发展前景等书面材料以及图片等实证材料。2、稿件要求一级标题用宋体三号字，二级标题用宋体小三号字，正文用华文仿宋小四字，行距21磅。

六、竞赛方式

1、参与:要求学生以竞赛小组的形式比赛。参赛者提出一项具有市场前景的产品和服务，组成优势互补的竞赛小组，在深入研究和广泛进行市场调查的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、深入的商业计划。所提出的产品和服务应为参赛者参与的发明创造，也可以是一项可能研发的概念产品或服务，严禁抄袭他人成果，一经发现撤销参赛资格。

2、赛制：竞赛采用预赛和决赛两个阶段的方式进行。以学院为单位，广泛开展创业计划竞赛宣传，形成竞赛的群众基础，参赛者向各学院申报作品，由各学院组织预审，然后提交竞赛申报作品参加预赛，每学院提交作品数量不限。在预赛的基础上由评审委员会选出若干件作品参加决赛，并由竞赛评审委员会负责评审。

3、预赛只需要各学院将参赛作品发到指定邮箱；决赛需要优胜作品选手进行ppt答辩和回答竞赛评审团的问题。

4、各学院所报作品，每个作品指定一名指导老师，作品提交初审合格后，由商学院选派一名指导老师与其相互合作。

七、时间安排：

作品提交5月8日——5月10日

作品评选5月11日——5月20日

八、奖项设置

1、由竞赛评审委员会评出参赛获奖作品和优秀指导老师。

2、作品奖：一等奖4名，二等奖6名，三等奖8名。

3、优秀指导老师若干名。

九、报送方式

各学院请于5月10日前将作品电子稿发送到临沂大学创业大赛邮箱（）；作品打印稿、报名表交至商学院h2—207室。

联系人：陈德洪 13969949808 邓学涛 13468110699

**大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书篇四**

创业计划又名\"商业计划（business plan）\"，是科技和风险投资浪潮兴起的产物，是指一无所有的创业者就某一具有市场前景的产品、服务或技术向风险投资家游说以取得风险投资的投资可行性报告书。

创业计划大赛要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的产品或者服务，并围绕这一产品或服务完成一份包括执行总结、产业背景和公司情况、市场调查和分析、公司战略的总体进度安排、团队及企业经济状况、财务预测假定等几个方面的创业计划，以描述公司的创业机会，把握这一机会的过程，说明所需要的资源，提示风险和预期回归等。

创业计划大赛旨在培养参赛者创新精神的同时，更锻炼参赛者的实践能力与领导能力，提高参赛者及其团队的综合素质。我们真诚希望身怀创业梦想的未来企业家们不仅能够本届大赛的演练培养创新精神和创业能力，还能够在众多专家的点拨下提炼出更具竞争力的创业计划。

为鼓励杉达学生踊跃参加本届比赛，特对满足以下条件的参赛学生，予以《创新创业理论与实践》课程（任意选修课2学分）的学分认定。

1、必须参加本届比赛的全部培训。

2、在规定时间完成比赛各环节（实力作证、初赛及复赛），各环节的评分均在70分以上。

大赛特设\"实力作证\"环节，通过使用本届比赛赞助商芬兰cesim公司提供的on service模拟软件系统作为竞赛平台，每队学生代表一家公司，每家公司在规定的期限内完成决策。学生的任务是经营一家在快速发展环境下的虚拟家庭式酒店，其中涉及的决策有：人力资源管理、预计需求管理、服务质量管理、定价以及市场营销等。同时参与者也将面临战略决策的制定，如：投资海外市场计划。

本模拟将让参与者了解企业中各部门之间是如何相互作用和影响的，同时也让参与者领悟到运营决策和营销决策如何影响整个公司的财务状况。通过模拟演练，参与者还可以从团队合作和如何解决企业实际问题等方面获得宝贵的实践经验。

实力作证环节的最终目的是股东价值最大化，以股东累计回报作为评判标准。每个回合的决策周期约为2-3天，参赛队伍可在任意支持上网的场所完成决策。在\"实力作证\"比赛期间，比赛平台on service上的交流平台为复赛\"实力作证\"环节的赛事咨询及信息发布的唯一平台。

培养创新意识激发创意思维

提高创造能力鼓励创业精神

xx年10月——20xx年4月

上海杉达学院胜祥商学院

上海杉达学院就业办

上海杉达学院校团委

芬兰cesim公司免费提供本届比赛\"实力作证\"环节的全部参赛注册帐号。

上海杉达学院全校本科及专科学生

n产品类：a、农林、畜牧、食品及相关产业类；b、生物医药类；c、化工技术、环境科学类；d.电子信息类；e、材料类；f、机械能源类

n服务类：g、服务咨询类

1、参赛者以小组形式参赛，原则上不超过5人。可以跨学科跨专业组队参赛，特别鼓励理工、人文类和经济管理类同学合作，不同专业人才的相互合作，可形成优势互补。

2、作品应是针对一项产品、技术、概念产品或服务。具体来源包括参赛小组成员所参与的或直接引用他人的发明创造，专利技术或一项可能研究发现的概念产品或服务。如引用他人的发明创造或专利技术，参赛小组需向组委会提交具有法律效应的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可。

3、参赛小组应在广泛进行市场调研、认真分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的深入、具体、完整的，理论上可行的，实际上可操作的创业计划，同时创造条件，吸引风险投资家或企业家注入资金，推动创业计划走入市场。所有完成的创业计划书要求有打印版及电子版两种形式。

4、参赛项目必须处于拟创业、孵化或起步阶段，下列情况不包括在内：从第三方购买的项目、现有公司的扩建项目、地产联合投资项目、连锁加盟项目、特许经营项目、现存公司的分机构的投资项目等等。

时间

赛事安排

xx年10月中上旬——xx年11月上旬

大赛的前期准备与宣传；有意向参赛的团队组队报名，填写并提交团队报名表和创业计划提纲。

xx年11月中旬——xx年12月中旬

大赛评委初步筛选参赛团队；大赛动员培训；参赛小组参加\"实力作证\"环节，模拟商战演练。

xx年12月中下旬

撰写创业计划书的专题培训

20xx年1月——20xx年2月（包括寒假）

参赛小组深入调研，完成创业计划书

20xx年2月28日之前

参赛小组提交\"创业计划书\"初赛文本

20xx年3月上旬

根据\"实力作证\"环节的竞争成绩和\"创业计划书\"初赛评分，确定入围复赛小组名单和各队指导老师名单。

20xx年3月上旬——20xx年4月中旬

开展创业系列培训及讲座，入围复赛的小组在专业教师的指导下，深化完善创业计划书。

20xx年4月中旬

入围复赛的小组（8-12组）提交创业计划书复赛稿和团队展示dv视频（3分钟）

20xx年4月下旬

公布入围决赛公开答辩环节的名单（6组），最终评选出一、二、三等奖及其它奖项。

1、启动阶段

xx年10月中上旬大赛动员宣传，参赛团队组队并报名，填写并提交团队报名表打印稿一份（格式见附件1）和创业计划提纲（理想篇幅3-4页，具体要求见附件2）至校团委办公室，金海校区参赛团队两份文件的电子版发至大赛组委邮箱tutor\_，嘉善校区参赛团队发至大赛组委邮箱。报名截止日期：xx年11月8日（周五）。（金海校区联系人：仲伟霖老师嘉善校区联系人：孙丹枫老师）

注：大赛相关资料下载的公共邮箱：business\_，密码：000000，文件夹：创业计划大赛资料汇总。

2、大赛\"实力作证\"阶段

大赛评委根据有意向参赛团队的创业计划提纲进行初步筛选，公布参赛团队名单。xx年11月中旬——xx年12月中旬，参赛团队将参加\"实力作证\"环节，各小组通过6-8轮回合的竞争，以企业的股东累计回报作为决策模拟成绩的评判标准，\"实力作证\"环节的竞争成绩将计入初赛。

3、初赛阶段

各参赛团队于20xx年2月28日（周五）之前至校团委办公室提交创业计划书初赛作品及参赛承诺书（见附件5），a4打印稿一份，同时金海校区参赛团队将初赛计划书的电子版发至大赛组委邮箱tutor\_，嘉善校区参赛团队发至大赛组委邮箱。所提交的计划书电子版与打印版须完全相同，缺一不可，过时不交，视为自动弃权。大赛评委会将对所有参赛作品进行遴选，按照大赛书面评审细则（见附件3），挑选作品进入复赛。（金海校区联系人：仲伟霖老师嘉善校区联系人：孙丹枫老师）

备注：各小组的\"参赛承诺书\"须a4纸打印一份，并用黑色黑水笔手写签名及日期。

4、复赛阶段

大赛组委会根据\"实力作证\"环节的竞争成绩（30%）以及\"创业计划书\"初赛评分（70%），综合评定入围复赛的小组名单（8-12组），将于20xx年3月上旬公布名单。

入围复赛的参赛团队将于20xx年3月上旬——4月中旬继续修改创业计划书，由商学院专业教师进行个别辅导，并准备复赛团队展示视频（3分钟），创业计划书的复赛的书面评审见附件3。

复赛将在20xx年4月中旬进行，各参赛小组提交修改后的创业计划书（电子版+纸质版）和团队展示ｄｖ视频（3分钟）。

复赛最终成绩将根据复赛创业计划书作品的书面评审成绩（80%）、团队ｄｖ视频展示（20%）两项计算，评选出前6组入围决赛。

备注：实力作证+初赛+复赛成绩均超过70分，且参加全部培训的同学，将获得《创新创业理论与实践》课程（任意选修课2学分）的学分认定。

5、决赛阶段——公开答辩环节

决赛公开答辩评委将由校内专家、校外创业专家、企业界人士担任，各参赛小组（6组）的决赛公开答辩陈述环节必须做ppt，团队陈述环节中可穿插ｄｖ视频，该环节将严格控制时间，如陈述超时，现场主持人将终止其陈述。答辩流程如下：

n \"创业计划书\"团队陈述（8分钟）

n决赛评委根据小组的创业计划书提问，团队回答（10分钟）

决赛最终成绩将根据创业计划书作品的书面评审成绩（40%）、创业计划书团队陈述及回答评委问题（60%）两项计算。

本届创业计划大赛决赛阶段将设一、二、三等奖，并根据参加决赛小组的临场表现由现场观众评出\"现场最佳人气奖\"一名。

所有参赛团队在决赛结束后一周之内，均可向比赛组委会提交参赛感言，参与\"最佳体验奖\"的评选。感言内容形式不限，欢迎附照片、图片、视频等多媒体资料，金海校区参赛团队发至大赛组委邮箱tutor\_，嘉善校区参赛团队发至大赛组委邮箱。无须打印，电子版即可。

同时为鼓励大一学生参赛，大赛组委会将根据大一学生的报名情况，如果参赛踊跃，大赛将设\"最佳新人奖\"一名，从大一参赛团队中评选产生（参赛队员必须全部是大一学生）。以上获奖者均将被授予荣誉证书、奖品或奖金一份。

1、作为大赛组织者，大赛组委会有权对整个活动的所有环节进行摄影、摄像以及录音。

2、大赛组委会有义务不泄露参赛商业计划书中所涉及的技术秘密和商业秘密，但由于大赛的公开性，如非大赛组委会的过错或不可避免因素而导致参赛的商业计划书技术秘密和商业秘密泄漏，大赛组委会将为此不负任何法律责任。

上海杉达学院胜祥商学院

上海杉达学院就业办

上海杉达学院校团委

xx年9月23日

**大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书篇五**

一、

在现今的经济高速发展的背景下，大学生就业的问题尤为突出，创业成为缓解大学生大学生就业的一个重要突破口，国家为此从政策和资金等各方面大力鼓励大学生创业，正是如此，创业大赛计划竞赛为大学生了解创业知识，培养创新意识，树立创业精神，提高创业能力，早就符合未来未来挑战的高素质人才具有重大意义。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛被公认为中国大学生的“科技奥林匹克盛会”，它的举办为在校大学生提供了一个很好的创业平台。同时它也为社会和经济的发展提供了丰富的可利用资源。同时也为我省下一届“挑战杯”创业计划竞赛选拔人才和作品。为此，我系很荣幸的承办了怀化学院第五届“挑战杯”创业计划竞赛。为了扩大挑战杯在怀化学院的知名度，调动更为广大的学生参与此项活动中，以及为提高同学参赛的便捷度，我们商学系将精心策划这一次活动，现将活动安排如下：

第五届树仁“挑战杯”大学生创业计划竞赛

xxx

共青团怀化学院委员会

怀化学院学生会

商学系团总支、学生分会

（xx年11月-xx年12月）

1、前期（11月5日-11月9日）

前期准备及宣传阶段（11月2日-11月9日）

（1）、制作展板、喷绘、专刊，摆台宣传，校内外媒体

（2）、相关负责人联系各系部、各协会,传达大赛精神,发出组队邀请

（3）、参赛团队报名

（4）、启动仪式及赛前培训(xx年11月)

（5）、各团队项目准备

（6）、组委会联系相关企业,创投机构

（7）、组委会联系校内外媒体

（8）、成立评审团

（9)、建立大赛qq群，加大宣传

2、报名阶段(xx年11月9日—11月25日)

3、初赛培训及作品创作阶段（11月8日-11月25日）

初赛培训：（暂定）

时间：11月8日

地点：e2b-301

2、中期(xx年11月29日--12月上旬)

(1)、中期宣传:喷绘,横幅,海报,展板,校内外媒体

(2)、初赛（xx年12月10日）

(3)、决赛（xx年12月24日）

3、后期

（1）、后期宣传

（2）、对各获奖团队的创业过程进行跟踪报道

（3）、组委会做活动总结

注：具体时间按实际情况商定

1、初赛

各团队提交项目书面材料;由评审团审定参加决赛的项目;公布决赛团队名单。我们将根据作品整体质量选取作品的数量，以提高决赛参赛作品的整体质量，同时为更多的学生创造机会。

2、决赛

1、主要环节

（1）、团队展示

（2）、策划展示及答辩

（3）、案例分析环节

（4）、争锋相对（各队队长向其他队伍相互提出质疑辩论）

（5）、一等奖团队项目启动金授予仪式（由创投机构提供）

备注:1、评审团在决赛的每个环节都公开亮分。

2、决赛的每个环节都有观众提问互动。

3、校内外媒体全程记录报道。

4、决赛具体流程暂定，应需要组委会将做适当修改

5、时间：12月24日

6、地点：e1c-201

注：

1、我们将根据决赛的特点来安排工作人员，圆满的结束此场活动。

2、我们会邀请校优秀的评委来评审此次活动，为同学们创造一个公平舞台。

特等奖（终审作品总数的3%）奖金+证书

一等奖（终审作品总数的8%）奖金+证书

二等奖（终审作品总数的24%）奖金+证书

三等奖（终审作品总数的65%）奖金+证书

在这接近两个月的日子里，我们商学系是忙碌的，但同时是收获的，忙碌着这一个挑战的盛典，收获着挑战带给我们的成就和激情。我们商学系会在此次活动中全力以赴，争创佳绩。我们相信此次活动在我们商学系师生的共同努力下，定会取得圆满的成功。

**大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书篇六**

为进一步推进高等学校就业创业教育，培养广大青年学生的创造精神、创新意识和创业能力、就业能力，大力加强学生科技文化素质教育，引导和激励广大青年学生实事求是、刻苦钻研，不断造就大批具有学习能力、实践能力和创新能力的高素质人才，进一步推动学风建设，我校决定举办第二届职业生涯设计及创业计划大赛。

(一)职业生涯规划大赛

1、比赛主题:规划精彩人生，打造锦绣前程。

2、比赛目的:传播和普及职业规划理念，帮助我校大学生学习、掌握职业规划的基本方法，树立正确的成才观和就业观，促进毕业生就业工作。

3、参赛方式: 学生在各学院自行报名参加初赛选拔，经学院初赛推荐后，逐级参加学校组织的复赛、决赛。

(二)创业设计大赛

1、大赛主题:赢在创业，成就梦想。

2、比赛目的:帮助同学了解创业常识，培养创业意识，提升学生的创业竞争力，培养创业团队的合作精神。

3、参赛方式:

①团队+项目，即以团队为项目主体，提出项目，书写项目，实施项目，管理项目。团队人数在3-5人，团队带头人为作品第一责任人。

②创业计划策划书，以社会个体的角度创建一个项目，并完成项目创建所要求的方案策划。

③比赛形式:本次大赛以团队形式参加，学生自行组队参赛，鼓励各学院学生交叉组队。

④报名方式:持创业计划书到校团委报名。

(一)宣传阶段:

9月21日-10月16日，通过网站和板报的形式进行宣传。

(二)启动:

9月27日，由学生就业指导处校团委和教务处联合发文，正式启动本次大赛。

(三)培训阶段:

9月28--10月16日， 在此期间将会针对两项比赛安排系列讲座及培训。

(四)初赛

时间:10月17--10月23日。

1、职业生涯规划大赛:各学院在10月23日之前组织本学院的初赛，具体形式和规模不限。赛后各院系向学校推荐至少3名优秀参赛作品，并将电子版发至大赛公共邮箱()，纸质版上交至校团委科技实践部433办公室。

2、创业设计大赛:

(1)参赛团队将创业计划提纲(篇幅a4纸张6-8页，宋体小四号字，)于10月17日之前，将纸质文档交至校团委科技实践部433办公室。

(2)评委会根据对创业计划提纲进行评选，选出的优秀作品进入复赛。

(五)复赛

1、职业生涯规划大赛:由评委会统一评选各院级推荐的参赛作品，并进行有针对性的培训后，将评出10个优秀的作品进入学校决赛。

2、创业设计大赛:

(1)分为现场项目阐述和评委提问两个环节。经评委现场打分，有10个团队晋级决赛。

(2)入围复赛的参赛队，可以根据大赛评委会提出的点评意见对初赛设计方案进行完善和优化，重新提交方案参加复赛，没有参加初赛的方案不能直接进入复赛。

(六)决赛

10月24--10月28日，分别进行职业生涯规划大赛和创业设计大赛的决赛。

(一)作品要求

1、职业生涯规划大赛作品撰写要求

(1) 职业生涯规划的认识(20%)

(2) 职业生涯发展中的环境分析(10%)

(3) 如何解决自我盘点中的劣势或缺点(10%)

(4) 你想从事的行业或岗位对人才的素质要求，及所需的专业技能水平和相关资质认证(15%)

(5) 你如何为你想从事的行业或岗位作求职准备(10%)

(6) 你的生涯发展目标 (15%)

规划从现在起至毕业后10年内你的职业生涯发展，以现在至毕业后5年内为主。分三个阶段:大学目标(现在至毕业)、中期目标(至毕业后5年)、长期目标(毕业后5年至10年)。

(7) 生涯发展通道的设计路径 (20%)

2、创业设计计划大赛作品撰写要求:

参赛者的参赛作品分三类。第一类是围绕k-工具移动互联网产品进行创意设计或k-工具创业计划设计。第二类是围绕我省“十二五”规划、“八大经济区”、“十大工程建设”开展项目创业计划设计。第三类是针对一项发明创造、技术专利或服务，具体来源有:参赛小组成员参与的发明创造、专利技术或课外制作，或是一项可能研究发现的概念产品或服务。

(1) 执行总结简明、扼要，个性鲜明，目标和优势突出(10%)

(2) 创业机会描述的市场需求清晰，目标顾客群具体，创新(15%);

(3) 产品或服务概念描述形象生动，科技含量比较高(10%);

(4) 市场分析明晰，优势介绍清楚(15%);

(5) 创业模型建立科学可行(10%);

(6) 描述盈利潜力、预期收入、回收策略明确、合理(15%);

(7) 描述管理队伍及综合因素科学、合理(10%);

(8) 行动计划科学、严密(10%);

(9) 其他(5%)。

(二)申报方法

凡我校20xx年7月1日前在册的全日制学生在籍的专科生、 本科生、硕士研究生、博士研究生均可申报作品参赛，报名时间截止到10月17日之前。

1、职业生涯规划大赛: 在本院系自行报名参加初赛选拔。

2、创业设计大赛:在校园网下载并填写报名表，交到校团委。

本次大赛将评出优秀组织奖和单项的一、二、三等奖，对取得前十名的参赛选手，将分别授予“职业生涯规划新星”和“优秀创业之星”称号，并给予相应的物质奖励。

(一)领导小组:

组 长:王为正 徐晓风

副组长:张旭东 苏泽宇 郭崇林

组 员:各学院党委书记，教务处、学生就业指导处、校团委相关工作人员

(二)评委会

职业生涯设计大赛评委会由学生就业指导处协调组建，负责人:张旭东

创业计划大赛评委会由校团委协调组建，负责人:苏泽宇

(三)主办单位:

学生就业指导处 校团委 教务处

学生就业指导处

团委

教务处

9月30日

**大学生创业计划大赛策划书 大学创业比赛策划书篇七**

班级推荐，个人自荐，每个人只能参加一个项目。在团支书处领取《汽车学院创业计划大赛报名表》，或者在报名现场领取。

3月3号—5号，9号—12号下午4：40—6：30 东、北校区主干道

本学院有意创业或者有意获得创业管理经验者均可自由组队参加，可以跨班级跨学院组队，以负责人所在班级统计班级参赛队伍数量。每个班级至少组一队参加

作品用a4纸打印、装订，思路清晰，结构合理，语言简洁，条理分明

初赛作品：3月27号下午，电子版

决赛作品：4月14号，a4打印稿

1、所有项目可以从我们提供的参考项目中选取，也可以是其他项目。所有项目必须具有较高的科学性、先进性、理论性和可操作性;

2、必须具有原创性，禁止抄袭，一经发现抄袭，取消参赛资格。

《创业计划大赛项目书》能够简述市场背景，公司是做什么的，你的客户是谁，项目的可行性分析，核心竞争力是什么，竞争优势有哪些，公司将实施怎样的营销策略，你的公司管理战略是什么，人才战略是什么，财务状况如何，如何规避风险等即可。从初赛项目书中评选出11个项目角逐金银铜奖和最佳创意奖。大赛设立最佳组织奖鼓励以班级为单位参赛。

项目书写作分数×30%+答辩分数×70%=总分。

按照总分分值由大到少决定进入决赛名单;

项目书写作分数×40%+答辩分数×60%=总分

按照总分分值由大到少决定金银铜奖和最佳创意奖;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找