# 最新庆元宵节活动方案(五篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-07-01

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。庆元宵节活动方案篇一一、活动主题：猜灯谜、庆元宵二、活...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**庆元宵节活动方案篇一**

一、活动主题：猜灯谜、庆元宵

二、活动时间：20\_\_年x月\_\_日(农历正月十五)晚6：00

三、活动地点：娱乐室及篮球场

四、活动准备：

1、x月\_\_日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量400条，负责人：王力宏。

2、场地布置：3月5日上午，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：林俊杰。

3、x月\_\_日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：周杰伦。

4、x月\_\_日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：潘玮柏。

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：郝建。

请以上负责人于前至少开会3次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人3月2号将具体活动流程交于部门经理处。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。(待讨论)

4、谜语共400条：第1-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第,301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

5、游戏设置至少5个，且能同时进行。各游戏负责人对每轮游戏的获奖者进行积分奖励，积分用于兑换礼品

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。(抽奖内容按照奖品来设定)

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、游戏环节尽情的玩耍

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼20只，5元×20=100元

2、红丝带两盘，15元×2=30元

3、奖品200份，4元×200=800元

4、礼品30份，500元(可申请公司产品)

合计费用：约1500元左右。

20\_\_制造部

(可考虑在食堂进行包饺子和包汤圆的活动，行政部给与支持)

庆元宵节活动方案篇二

一、活动概要

1、活动介绍

活动主题：《欢乐闹元宵》

活动对象: 社区居民或商场顾客

活动口号：其乐融融庆元宵,温暖和谐一家亲

活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_日

举办场地：商场

主办单位：\_\_电视台

承办单位：\_\_广电合和文化传媒有限责任公司

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为\"宵\"，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为\"上元节\"。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展丰富的社区文化活动，能增进群众之间的情感交流;以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，展现人民群众新生活、新风尚、新面貌的时代气息，形成健康向上、文明和谐的节日文化。

二、活动现场布置：

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等(诗句、故事);

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前与社区(商场)宣传沟通，释放出活动信息。

6、社区(商场)入口粘贴活动海报。

三、游艺内容(多选)

1、 观花灯、猜灯谜。

游戏规则：现场挂出灯谜若干，供群众竞猜，一次仅能取一张灯谜，猜中获得奖券一张。把灯谜放在气球(灯笼)中，预备20个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语，答对即可获得奖券一张。也可以视实际情况，将气球改为灯笼。 道具：灯笼、气球、纸条 奖品：获1张奖券

2、双人背靠背夹气球

游戏规则：每组2人，背靠背夹气球，到达指定地点即可获奖券一张(要求：游戏过程中，气球不可掉地，不可用手托扶，不可将球夹破)。 道具：气球

奖品：胜出者获2张奖券

3、踢鍵子

游戏规则：规定每人每次在30秒钟内踢12个得1张票，30秒钟内踢25个得2张票。 道具：2个鍵子 奖品： 1-2张奖券

4、头顶玩具熊

游戏规则：游戏者头顶玩具熊走完地上指定路线，回到起点即完成任务，获得一张奖券。 道具：玩具熊一个 奖品:获胜者获1张奖券

5、飞镖

游戏规则：每人三镖，三镖累计得16分获一张奖券。 道具：飞镖奖品：获胜者获1张奖券

6、吹气球

游戏规则：每三位选手为一组，同时比赛吹气球，第一个吹破气球者获奖券一张。 道具：气球 奖品：获1张奖券

7、摸福：

游戏规则：参与者蒙上眼睛，距离福字5米远，听到指令后朝福字走去，摸到福字的即可获得奖券一张 道具：福字、毛巾 奖品：获1张奖券

8、猜价格

游戏规则：赞助商提供奖品4-5件，主持人介绍商品品牌，功能等，参与者猜测的价格最接近者，获得奖券一张。 道具：商品4-5件, 奖品：获2张奖券

四、兑奖

1、兑奖方式：各项活动负责人根据活动规则发放奖券，并引导参与互动的群众到兑奖处换取纪念礼物。

2、奖品设置：

1张奖券=装饰灯笼 2张奖券=速冻汤圆 3张奖券=花生油 4张奖券=两袋大米 5张奖券=家用电器

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

五、活动内容及流程：\_\_

庆元宵节活动方案篇三

一、广泛开展群众性文化活动。

深入开展形式多样的群众性节日活动，发挥好优秀传统文化的滋养和引导作用。结合实际、精心设计活动载体和活动形式，广泛开展丰富多彩、特色鲜明的群众性文化活动，深入挖掘和弘扬春节、元宵节的文化内涵。利用文化宫、青少年宫、体育场、广场、公园等场所，依托乡镇文化站、文化活动中心、村文化室等，组织开展民俗展示、体育健身、歌舞表演、花会歌会、联欢联谊、社火庙会、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，丰富群众节日文化生活。广泛开展公益性文化惠民服务活动，把欢乐送到千家万户。充分调动基层业余文化骨干的积极性，鼓励支持乡村文艺演出队、文化能人到周边城市、城郊开展演出活动，推动城乡之间文化交流。组织开展结对共建、军民共建、警民共建活动，发挥机关、部队、学校、企业等单位的文化资源优势，积极帮助基层社区、农村文艺骨干编排节目，组织开展各种形式的文化联谊活动，使人们在参与中抒发情感、愉悦身心。各地要充分发挥“乡村学校少年宫”的作用，为农村未成年人节日活动提供场所。要挖掘地方文化旅游资源，大力开展节日旅游活动，活跃节日文化市场，增强节日魅力。

二、精心组织送温暖献爱心活动。

各县(市)区文明办、市直各单位利用“双节”有利时机，以生活困难道德模范、身边好人、文明市民为重点对象，开展各种关爱帮扶活动，多做雪中送炭的工作，展示中华民族崇德向善、团结互助、共同进步的精神风貌。开展向道德模范和身边好人拜年走访、慰问交流、座谈联欢等活动，组织他们参加当地的节日庆典和文艺联欢活动，大力宣传他们的先进事迹和崇高品德，体现党和政府对他们的关怀。要组织有关部门、文明单位开展慰问孤寡老人、残疾人和低保户活动，帮助其解决生活中实际困难，推动有关部门惠民措施的尽快落实，让他们过一个舒心、温暖的传统节日。建设更多面向基层困难群众的爱心超市(市场、摊点)，通过提供爱心券、上门送货等形式，给广大群众带来更多的实惠和便利。

三、着力深化主题志愿服务活动。

要紧紧围绕辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，积极开展形式多样的志愿服务活动，广泛发动群众特别是社区居民参与，传递亲情友情，传播文明社会风尚。要深化拓展关爱空巢老人和残疾人志愿服务活动，动员志愿者以结对帮扶的形式，为空巢老人和残疾人提供生活照料和精神慰籍等服务，让他们心情舒畅、快乐过节。以城市农民工为重点，开展关爱农民工维权活动，组织志愿者特别是法律志愿者为农民工提供政策咨询、索要欠薪、处理劳动纠纷等服务，维护农民工的合法权益。开展关爱返乡农民工活动，组织志愿者帮助农民工办理网上订票业务，在农民工返乡道路沿线设立休息站，农民工重点输出地要组织志愿者到车站等地开展迎接活动，为农民工提供必要的帮助。开展关爱留守农民工活动，以送祝福、送亲情、送文化、送平安、送健康为主要内容，组织开展多种形式的志愿服务活动，让留守打工地过年的.农民工在异地他乡度过一个喜庆温馨的“双节”。

四、大力营造浓厚节日氛围。

报刊、广播、电视和互联网等新闻媒体要做好节日期间的宣传工作，通过新闻报道、言论评论、专家访谈、公益广告等形式，多侧面、多角度地宣传介绍春节、元宵节相关知识，及时报道各地开展主题活动的进展情况，传播文明和谐、喜庆节俭的节日理念，让越来越多的人喜爱传统节日、过好传统节日。电台、电视台制作播出一批文化类节目和专题节庆晚会，用优秀电视文艺节目满足群众节日文化需求。各地重点新闻网站要大力开展网上主题活动，组织“网上拜大年”和“网上灯谜征集”活动，征集拜年寄语和过年体会，推动文明办网、文明上网，大力发展健康向上的网络文化。

五、切实加强组织领导。

“双节”期间，各县(市)区文明办、市直各单位把开展“我们的节日”主题活动作为一项重要工作，高度重视、周密部署，把各项工作做得扎扎实实、有声有色。要突出思想内涵，坚持把培育和践行社会主义核心价值观贯穿活动始终，紧密结合“我的中国梦”主题活动，设计项目、开展活动，不断提高人们的思想道德素质和科学文化素质。要广泛动员群众参与，多设计群众喜闻乐见的活动项目，多搭建群众便于参与的活动平台，增强活动的吸引力和感染力。要加强统筹协调、沟通联络，充分调动各部门的积极性，共同推进节日活动。

庆元宵节活动方案篇四

活动时间：

20\_\_年2月24日—25日

活动主题：

20\_\_年元宵节促销策划

活动口号：

浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

一、团团圆圆过元宵

美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏

元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

庆元宵节活动方案篇五

春节刚过，每年农历的正月十五日，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚，也是庆贺新春的延续，其中吃汤圆、赏花灯、猜灯谜等都是元宵节几项重要民间习俗。对此汤圆元宵节促销活动策划变成了重中之重，具体的策划如下：

一、活动背景

随着越来越多的企业进入汤圆这个市场，“三全”、“龙凤”、“思念”、“五丰”、“冠生园”等等几大品牌彼此之间的竞争也越来越激烈，到目前为止，竞争几乎进入到白炽化状态，提高销量几乎成为他们每个企业的难题，每个企业为了提高自己的销售量和夺得利润，都想方设法来对自己的汤圆进行各种各样的销售。因此，如何在元宵节前做好促销活动，对提高汤圆的销量及市场占有率，巩固市场地位，提升品牌的知名度具有重要意义。

二、活动目标

本次促销活动将在\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_日之间进行，主要通过一系列的宣传及促销活动提高食品的知名度和美誉度，扩大汤圆的影响力和范围，促进“凌汤圆”、“新派汤圆”、“果然爱水果汤圆”三大汤圆系列的元宵期间的终端市场销售和团购销售，提高汤圆销量。

(一)利润目标

通过本次元宵期间的促销宣传活动，提升汤圆的销量，实现元宵期间销售利润50万元的销售利润。

(二)市场占有率目标

此次的推广活动汤圆以“凌汤圆”、“新派汤圆”、“果然爱水果汤圆”三大系列细分市场，扩大汤圆的市场占有率，让消费者亲身市场不同口味，应对市场的激烈竞争，争取更多销售机会，迅速赢得汤圆消费的巨大市场，最终获得更大的利润。

(三)销售目标

让更多消费者了解和知道公司的多口味汤圆，让消费者在最短的时间内认知汤圆系列的特色，培养更多消费者购买汤圆，实现在元宵期间的\_\_市10万斤销售目标。

三、活动方案

(一)前期：广告宣传促销方案

时间：\_\_年\_\_月起

宣传形式及内容：

1、网络宣传：优酷、奇异、搜狐、乐视等主要知名网络电视

2、电视、广播广告：\_\_地方电视台、地方广播。发布内容：宣传汤圆产品特点，吸引更多的顾客。

3、销售点广告：在食品的所有售点张贴招贴和其他小型广告宣传品，在大型的超市要广告要清晰明确，最好是用带有视觉冲击力的画面，引起消费者的注意。食品不同于一般的生活用品，通过画面的刺激，引起人吃的欲望。

宣传目的：采用多种媒体，网络、电视等全方位宣传造势，使公众对汤圆有一定的认识和了解，并且产生好感，有一定的购买愿望，并逐渐培养长期食用汤圆的习惯，为后期的工作做好铺垫。

(二)后期：活动促销方案

活动一：

时间：20\_\_年\_\_月\_\_日\_\_

活动主题：良辰美景共赏 元宵欢闹齐乐(一家亲现场制作汤圆活动)

活动地点：在\_\_市各区商业中心或广场搭台，最好靠近大卖场

活动内容：在现场每一位报名参加现场制作汤圆的人，由主办方提供1千克制作材料，可在规定的20分钟内任意制作汤圆，制作的汤圆均可打包带走。

同时，在制作汤圆的活动过程中，现场的主持人负责主持一些趣味性问答，调动现场氛围，参与游戏者获胜者可获得精美礼品一份。

活动二：

时间：20\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_日

活动主题：共度元宵享团圆，汤圆伴随您

活动地点：\_\_市各大型超市、商场

活动内容：在各大型超市、商场开展免费品尝及买赠活动，搭建促销台，把元宵的热闹氛围带到商场超市，用促销员带动现场气氛，给现场顾客一个清新统一的产品形象。同时，由促销员在现场蒸煮不同口味的汤圆，消费者可根据喜好试吃、购买汤圆，并且，促销员要积极宣传\_\_日的现场携家人包汤圆活动，并提前报名。

在促销期间，一次购买满28元即可赠送带有企业标准的勺子，一次性购买满38元的即可获赠汤碗一个，一次性购买满58元可获赠凌200克赠品汤圆一袋，购买越多礼品越多。

活动三：

时间：\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_日

活动主题：猜谜语 欢乐中奖

活动地点：\_\_市各大型超市、商场

活动内容：在促销台四周悬挂灯笼，在灯笼上张贴谜语条，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物获汤圆3元、5元抵用券。(次活动与各销售点促销活动同时进行)

4、各项活动注意事项

①各活动地点负责人负责与有关职能部门协调现场场地，确保活动按时、顺利执行到位;②所有接触食品现场的工作人员，须佩戴白口罩、白手套 、帽子，其它工作人员统一着工装、佩戴红围巾、工作证;③免费发放的汤圆必须卫生达标，食用可口，做好现场卫生工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找