# 最新实用活动策划方案 完整的活动策划方案(5篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-07-02

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。实用活动策划方案 完整的活动...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**实用活动策划方案 完整的活动策划方案篇一**

以接力赛为基础的趣味团体赛,比赛项目有：两人三足，背对背运球跳绳和踢毽子。

二、比赛时间

20\_\_年10月

三、比赛地点

公司田径场跑道

四、参赛队伍

(1)302代表队

(2)303代表队

(3)305代表队

(4)307代表队

(5)仪表有机组

(6)仪表无机组

(7)公用工程代表队

(8)检修代表队

(9)厂办代表队

五、比赛方法

1、分组

9个代表队每队6人，随机抽签分为三组每组三队

2、比赛规则

第一组三个队分别站在起跑线前，每个代表队选派合适的队员完成以下项目：

(1)两人三足：两个人并排站，将靠近对方的一只脚与对方的脚系在一起，并两人合作利用剩下的三只脚快走到100米终点。,经过100米以后将下一轮选手手中的气球捏爆,下一轮选手方可出发。

(2)背靠背顶球：两位选手背靠背顶球(两人背靠背，夹住一个篮球，向着100终点冲刺，中途若排球掉落则要把球夹好才可以继续前进)。到100米终点时也要先捏爆下一轮选手手中的气球,下一轮选手方可进行下个项目

(3)跳绳：一位选手跑到指定区域跳绳50次，(失误后继续，接上个数计算，失误的那次不计算)完成后跑到到10米终点时也要先捏爆下一轮选手手中的气球,下一轮选手方可进行下个项目。

(4)踢毽子：一位选手跑到指定区域踢毽子20次，(失误后继续，接上个数计算，失误的那次不计算)完成后跑到终点。第二组和三组规则与预赛一样，计算成绩，用时短的为胜!

3、比赛奖励

冠军队：发放奖状奖励600元

亚军队：发放奖状奖励500元

季军队：发放奖状奖励400元

4、比赛组织：动力检修分厂

裁判长：钟国院

裁判(起点维护和记时)：

1道：高骞3道：闫建国5道：张孝勇

两侧维护秩序：李亚珍

比赛统计：杜耀鹏

5、比赛前期准备：

(1)横幅一条(16米)(化工二分公司动力检修分厂趣味接力赛)

(2)跳绳4条，毽子4个，篮球3个，气球50个，哨子1个，秒表3个

(3)矿泉水60瓶

(4)参与纪念品：笔记本41本

六、活动目的及意义：

1.促进动力检修分厂各班组的团结协作，使员工间关系更融洽，工作生活氛围更和谐美好。

2.丰富员工的业余生活。

3.督促员工进行体育锻炼，增强其身体素质，并以其趣味性缓解员工的生活和工作压力.

七、活动经费

道具，水，奖金，纪念品共计3000元。

实用活动策划方案 完整的活动策划方案篇二

一：单位活动策划

今年是公司成立三周年的日子，公司领导为了庆祝我们公司这个具有纪念的日子，特举行一次庆典活动，下面是活动的策划。

二、公司庆典活动策划的调查

我们公司三周年庆典活动是这样庆典活动策划是这样实施的：

内容

活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的：

1、10月8,9日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访全市3400家客户，征求他们的意见，感谢他们一年来对公司业务的大力支持。

2、10月8日一天，派出四辆广告送货车，分别慰问全市的交警，感谢他们长期对公司的支持和为全市交通所作出的贡献;

3、10月9日，在全市20个点开展现调赠饮活动，并向广大消费者发放感谢信，以感谢广大消费者对公司的厚爱;

4、10月9日晚，举办庆祝活动，进行员工卡拉ok比赛，并评出优秀员工家属，公司领导感谢广大员工和员工家属为公司发展所作出的努力。晚会结束后，施放烟火，与全市人民同乐。

媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围。利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，三周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的\":

1、找一个好的新闻由头：活动前刚好接到一个喜讯，公司的产品在\_\_年全国质量可靠饮料消费者评比中，获金杯奖第二名、碳酸饮料第一名，我们就以这个为新闻由头，马上写了新闻稿，l0月6日在当地的各大报纸上都发布了这一消息;

2、充分利用广告;\_\_月x日在当地主要报纸上刊登整版祝贺广告，把自己想对广大消费者说的话都写在上面，尽量以文化的形象出现;

3、精心组织活动：\_\_月\_\_日那天，全体员工挂上绶带，上面写着\"杭州中萃食品有限公司向全市广大消费者问好\",拜访客户和消费者;

4、利用各种媒介手段。除了\_\_月\_\_日。的报纸广告和之前的报纸新闻以外，我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访，把我们的活动内容和公司的成就宣传出去。这些采访分别\_\_月\_\_日中午和晚上的新闻节目中播出;

三、与实施

1.感谢客户

时间：8月8日一9日下午

参加部门：市外销售部、行政部、财务部、生产部、品控部成2人一组。80对拜访队伍

拜访对象：市内3400家客户

任务：感谢客户、收集意见，每组拜访45家客户随身携带：绶带、感谢信、拜访登记表，a、b类客户送可口可乐古典画拜访要求：统一服装配带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，以情动人，倾听意见认真记录，不做承诺，反馈消息。

2.客户赠饮

时间：8月9日下午13:30-15:30

赠饮地点：市内繁华地带20个现调机点，每点4人，限赠800杯，赠完为止，赠饮总量9盎司1600杯(40桶)

3.交警赠饮

时间：8月10日9:00-15:30

地点：市内全部60个岗亭执班交警

总量：每人500mi二瓶，合计70箱

4.中萃之夜晚会

时间：9月8日晚18:00-22:00

地点：阮公墩内容：祝词、表扬模范家属、自助餐。

卡拉0k比赛、烟火程序：

16:00-18:00准备

18:00晚会开始主持人：郑副总

18:00-18:10陈总讲话

18:10一18:20陈董事长讲话\_\_\_\_专题

18:20-18:40宣布模范家属并授奖

18:40自助餐开始

19:00-20:30卡拉0k比赛

20:30-21:00施放烟火

21:00-21:30宣布卡拉0k获奖者并授奖

21:30-22:00员工离场

四、费用预算

1.感谢客户

a类客户40家画80×40=3200元

b类客户180家画40×180=7200元

绶带和印刷品4000元

小计14400x元

2.客户赠饮688d元

3.交警赠饮3360元

4.定点赠饮和调查13160元

5.中萃之夜晚会45300元

6.报纸广告34000元

7.其它费用3000元

合计现金：107960元

实物：13740元

总计：121700元

五、公司周年庆典活动策划评估

1.对于员工及其家属

2.对于消费者

实用活动策划方案 完整的活动策划方案篇三

一、活动背景

据资料统计中国有500万孩子沉迷网络,孩子自己苦于不能自拔,学习成绩日益下降,家长痛苦不堪，再继续下去,将毁了每一个沉迷于网络孩子的前途，毁了每一个家庭父母育子成才的初衷，从而影响到培育下一代,影响到承前启后与继往开来推进精神文明和物质文明建设。

二、活动目的

1、帮助青少年健康上网、拒绝网络沉迷。

2、同时在活动过程中积极吸纳新的成员(只包括成年人)，调动群众的积极性。

三、活动准备

1、统一服装，每人着一件印有先锋·汉沽漂亮标志的t恤。

2、不能迟到早退

四、活动过程

1、活动时间：某周六或周日中午11：00-14：00下午16：00-18：00

2、活动地点：学校门口，社区具体地址待定。

3、活动内容：帮助未成年人戒除网瘾。

4、活动口号：帮助未成年人戒除网瘾大行动

五、活动方法

围绕着“五要五不”开展宣传，即：要善于网上学习，不浏览不良信息;要诚实友好交流，不侮辱欺诈他人;要增强保护意识，不随意约见网友;要维护网络安全，不破坏网络秩序;要有益身心健康，不沉溺虚拟空间。努力创造干净、健康、文明、有序的网络环境。

六、活动后续

总结活动不足，为下一次的活动作准备。

实用活动策划方案 完整的活动策划方案篇四

一、活动策划

(一)活动主题

新店、新礼、新时尚

新店添时尚

时尚新店、好礼相见

(二)活动时间：开业期间

活动周期：开业之日起十天(关键是前5天)

选择周六或周日、最好是节假日开业。

(三)活动对象

25—40岁的社会各阶层人士;

本次活动也会通过促销礼品的选择来吸引一些男性性消费。

二、前期准备工作

1、专卖店全体人员深入熟悉本次活动的主题、形式等;

2、活动期间，导购、促销人员、执行负责人等均应提早到岗，确认各项准备工作到位;

3、每天营业前摆放主题海报，检查其他宣传物料、促销礼品等是否齐备;

4、或其他宣传单置于店内供顾客自取(企业内刊);

5、专设开业促销活动区域及业务宣传台，并有专人负责;

6、专人负责物资准备：横幅、海报、报纸、促销礼品;

7、每天营业结束后收好主题海报及其他形象画面;

8、注意整理并及时把持有贵宾卡的消费者的资料输入电脑做备案资料。

ps公司总部提供：

a.负责本次促销活动的所有宣传广告画面、海报、易拉宝、横幅、礼品包装的设计等;

b.加盟商负责本次“新店开业”促销方案的协调、执行、监督;

c.店长负责统计礼品数量、礼品派发进行跟踪;

d.督导负责促销方案执行、促销礼品、贵宾卡，开业地毯、画册、企业报纸等的确定;

e.片区经理对终端礼品、活动物料督促落实情况，跟踪、促销活动指导、监督、促销效果评估等。

三、终端现场气氛营造

(一)营造气氛的原则

1、紧密结合主题，形成主题表现;

2、突出隆重感及视觉效果;

3、所有宣传物出现品牌logo，突出表现“时尚”的以及“企业”文化;

4、用统一的品牌视觉形象出现，体现品牌运作的规范。

(二)、造势规划

1、周边街区

(1)专卖店邻近街和市区主干道布标宣传;

(2)专卖店邻近街口指示牌宣传;

(3)商业集中区、重点街区dm发放;

2、专卖店外

(1)门前设置升空气球;

(2)楼体悬挂巨型彩色竖标;

(3)门口用气球及花束装饰;

(4)专卖店前设立大型主题海报(开业专用)一块，发布开业惊喜活动。

3、店内

(1)店内设立迎宾和导购小姐;

(2)专设开业促销活动区域，摆设活动宣传品、礼品及纪念品;

(3)顶端悬挂pop挂旗;

(4)店内主题海报(新品专用)宣传;

(5)现场宣传单的发放。

四、促销活动

(一)进门有礼

进门后随机发放笔、打火机、笔记本、钥匙扣等小礼品。

(二)试穿有礼

试穿店内的服装的顾客可送一双价值29元的棉袜

(三)会员制度

凡有发送购物顾客，前50名赠送会员卡一张，注册登记后成为\_\_永久会员，享受选购\_\_品牌服装的特别优惠和其他vip专享活动。购物并消费达到300元以上送马克杯，前50—100购物并消费达到300元以注册成为会员，送马克杯。活动目标顾客群体，重点针对年轻情侣或三口之家，将恋人的照片或家人的相片印在杯子上，可以让自己所喜欢的人时刻陪伴在身边。设备可以租用专业个性彩印店的设备，或与专业个性彩印店联合举办此活动。

(四)积分兑换礼品

20\_\_年期间凡持贵宾卡于店内消费均可享受会员积分，其中：“贵宾金卡”，其积分方式为1.5倍积分，即顾客消费1元时，贵宾卡内自动积1.5分;

另一类是“贵宾卡”，其积分方式为顾客每消费1元时，贵宾卡内积1分。积分年内累计，将于20\_\_年x月根据各贵宾卡内积分的额度进行相应比例金额的购物卡回馈。

回馈方式：年底我店会员消费积分达5000分以上时，我店根据其具体消费金额计分进行回馈。积分回馈最低门槛为5000分起，每1000分兑换10元赠券，换领的“赠券”可于我店全场购买商品(本回馈赠券限我店一层使用/特例专柜及商品除外)。同时会员积分达到相应标准也可赠券与护肤化妆品指定商品二选一。具体回馈方法为会员积分达6000分可回馈60元赠券或与护肤化妆品二选一;达8000分可回馈80元赠券或精品腰带/护肤化妆品，护肤化妆品赠完即止。领奖后会员卡内相应积分即刻扣除。

实用活动策划方案 完整的活动策划方案篇五

一、活动目的

为了丰富我校教职工的文化生活，促进交流，增进友谊，我校定于5月4—5日组织全体教职工赴磐石莲花山、官马溶洞进行春游活动。

二、行程安排

1、4月4日中午12：10分准时在办公楼前发车，登车后赴官马溶洞。

2、14：30分游官马溶洞。

3、16：30分集合，登车后赴柳杨宾馆入住。

4、17：30分晚餐(地点：宾馆一楼餐厅)。

5、19：00组织全校教工娱乐活动(地点：招待所二楼)。

6、4月5日7：00早餐(地点：宾馆一楼餐厅)。

7、7：30分出发赴莲花山。

8、11：00集合，登车赴午餐地点。

9、11：30午餐，午餐后返回吉林。

三、春游活动工作人员

1、联络协调组：

2、生活保障组：

3、安全保卫组：

4、住宿地点工作人员：

宾馆：

招待所：

平房：

5、晚会娱乐活动工作人员：

各村要充分发动群众，组织好文艺演唱队、锣鼓队、秧歌队等组织，开展群众喜闻乐见、形式多样的春节文化活动。从正月初八开始，镇政府领导分赴所包片参与群众文化活动，共庆佳节。

6、车辆工作人员：1号大客车由\_\_负责，2号大客车由\_\_负责。

四、注意事项及相关要求

1、抵达景区游览前，牢记集合地点、时间、所乘游览巴士车号，万一脱离团队，请在集合地点等候。

2、景区游览过程中需要听从工作人员安排，不可单独前往比较危险的地方。

3、游览过程中除学校组织的集体活动外，不允许私自参加其它活动。

4、禁止靠近崖边、攀爬石头拍照或观景。

5、请不要随意离团，离团期间出现安全事故，责任自理。

3、9月10日，开展“我给老师一粒糖，润润嗓子上讲台”活动(学生自愿为原则)，让师生充分体验亲力亲为之情感。

6、贵重物品(证件、钱财、摄像机、照相机等)必须全程随身携带，绝对不要放在住宿宾馆房间、旅游车中，否则如有遗失后果自负。

7、请您根据自身情况，准备好您出行必备的衣物和药品。

8、由于这次参加春游的人员较多，受住宿条件所限，带来的不便宜之处希望同志们给予理解和支持。

9、这次春游我们全体人员要体现出我们党校人的精神面貌，要发扬尊老爱幼的优良传统，要相互关心、相互帮助，体现党校人的爱心和风采。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找