# 2024年平面设计的实训报告及分析(14篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-07-17

*随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。平面设计的实训报告及分析篇一毕业...*

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**平面设计的实训报告及分析篇一**

毕业实习是教学计划中的一个有机组成部分，是培养学生理论联系实际，综合运用所学理论知识，提高分析和解决实际问题能力，实现人才培养目标不可缺少的重要环节。通过毕业实习使我们能综合运用所学相关理论知识参与到并提高实际操作技能。为毕业后从事其相关行业奠定良好的职业基础。树立良好的职业道德和服务意识，培养我们吃苦耐劳的精神，锻炼坚强的意志品质，提高与人相处、广泛交际的能力。将近一个月短暂而又充实的实习，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用，过渡的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对将来走上工作岗位也有着很大帮助! 公司的简介如下：

\*\*\*\*\*\*\*责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版\\印刷为主的属于私盈独立企业。

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。

这次实习是我们毕业前的一次综合性的实习。本次实习为了扩展我们的知识面，扩大与社会的接触面，增加我们在社会竞争中的经验，锻炼和提高我们的能力，以便在以后毕业后能真真正正走入社会，能够适应国内外的经济形势的变化，并且能够在生活和工作中很好的处理各方面的是问题，学校允许我们根据自己所学的知识寻找单位实习，进一步运用所学知识分析和解决实际专业问题，提高我们的实际工作能力，位毕业实习和顶岗实习打下良好的基础。

在教师指导下，逐渐增强对软件的认识和了解。提高专业技能，了解广告行业的制作和运作。在工作中不断的学习提高。把自己培养成适应企业适应公司的员工。认真并按时完成所规定实习内容，实习结束时编写实习报告和实习感受偶，以利于巩固实习效果和提高独立思考能力。

在这实习过程中觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的排版、海报，然后领导根据我的能力让我负责广告画册的版面设计，包括广告画册视觉传达中的文字；广告画册视觉传达中的色彩；广告画册视觉传达中的形象，等等。短短的几个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，

而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的几个月，我对广告设计有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的那天别人都下班了我就自己一个人忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如： mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

（3）场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

对这次实习感触良多，我把这种机会当成一种社会实践来锻炼自己，让自己在实习过程中享受快乐，学习交流沟通等技巧。让自己的各方面能力都有了一定提高，是我们对广告行业有了更深刻的了解，对我们的学习提出了更高的要求。我也从工作中学习到了写作技巧。在调查过程人与人的交往中，我能看到自身的价值。在实习中看到了自己的很好的一方面：执着。不论做什么事情，都有主动性和积极性，对成功有信心，学会和周围的人沟通思想、关心别人、支持别人。总体来说，这次的实习是我人生中迈向社会的重要一步，是值得回忆的，这些经历也能够帮助我们更好更快的成长。

总之，这次的实习我学到了很多在学校里学不到的东西，这也就让我觉得这几个月的时间没有自己白白的浪费，而是让自己喝了很多地墨水，各方面都充实了很多，虽然一个人在外面，没有家人的照顾，可是人总是会学着自己长大，我也是担心第一次来到这里，是个完全陌生的地方，担心和宿舍的人相处地可能会不习惯，不知道怎么跟别人打交道，可是事实证明我的那些担心都是多余的了，并且我的那些多余我都把它做到了最好，这是让我觉得非常欣慰的事情，跟他们这么难得地相遇并且能够成为好朋友，而且在工作上我也能够很好地严格要求自己做到规范，并且好几次被经理夸奖很有进步，对于我而言，这样的一句话比给我吃蜜还甜，因为能够得到认可，从刚开始的不知道该如何下手，到后来的轻车熟路，这有一个过程，在这个过程当中我也在不断地进步着，这也就是我最大的收获了。

没有实践就没有发言权，对于大学生而言，我们不应该把自己锁在那个学术的象牙。

**平面设计的实训报告及分析篇二**

从11月1现在，我在南方信亿鞋材贸易有限公司企划部实习，经过半年的时间，从无知到认知，从认知到有自己的工作规划，我有很多体会。发现很多东西，都不是自己想的那么简单。

刚到公司，总监就安排我到样品中心对公司的产品进行熟悉，一熟悉就是2个星期。起初带着对社会的新鲜感，我前两天还比较有干劲，后来还真的有些不耐烦，每天都重复着同样的事情，还有些当苦力的感觉，天天把布搬来搬去，前期只是样品，到第二个星期就是整捆整捆的布，轻的十几斤，重的几十斤，由于我没有能把布罗列整齐，样品中心的主管就说来我几句，我抱怨的情绪就来了，不管怎么样，我都是个女生，怎么可以让我来做体力活呢，就在我想放弃之时，总监偶尔路过，对着那个主管说：“我把一个女孩子交到你手里，你怎么可以叫他来做体力活呢，到车间调几个男的过来做？”委屈的情绪一下子就涌上了心头，咬咬牙，还是继续搬着布，其实不管到那家公司，一开始都不会立刻有核心的工作做，在这段时间里很多人会觉得和自己的岗位根本搭不上边，即使你遇到了一些维权适用的人，这个时候一定要坚持，轻易放弃只会让自己后悔。

到公司去实习，除了总监，公司多数人没有把我当学生看待,当成了刚刚入职的普工，一般不会给我什么重要的工作去做，可又不想让我们闲着。因此，自己必须要改变别人对我的看法！偶然的机会，佳能7d的摄相机到了企划部，而刚刚好部门的人没有人会使用，我从百度了学习了很多关于它的使用方式，主动承担起摄像的事，从那以后，只要是大型的公开会议都会有我在场，很多部门的聚会都会邀请我参加，再此，我认识了很多人，包括各个部门的经理级总监，想起偶然到别的班级听课时，一个多媒体老师正好提及的一个视频自作软件，我便中网上自学了，虽然只学点皮毛，但足够了我把拍好的照片按照一定的流程，制作成mv，配上歌曲和文字注译，能力很快的得到认同，社交也越来越广，从小事做起，这样公司同事才会更快的接受你，领导才会喜欢你。

接下来就刚好遇到公司开办大爱基金的计划，我作为配合主设计师的人员，开始有正式的工作任务，接着又是晚会的筹办等等。到公司工作以后，要知道自己能否胜任这份工作，关键是看自己对待工作的态度。态度对了，即使是自己以前没学过的知识，也可以在工作过程中逐渐的掌握；态度不好，就算自己有知识基础也做不好工作。刚到公司，我根本不清楚该做些什么，刚开始觉得很担心，怕自己做不好。经过学习，工作过程中多看，多听，多问，多想，多做，终于对工作有了一个较系统的认识，慢慢的自己也可以独立完成相关的工作。并且对自己的工作计划，未来规划都有一个明确的目标。很多东西光用嘴巴去说是不行的，不管干什么都要端正自己的态度，这样才能把事情做好。

每一个人都有犯错的时候，第一次做错了不要紧，公司领导会纠正并原谅你，但下次还在同一个问题上犯错误，就不是那么简单了，对此我一直牢记中心，同样一件事，都要至少检查三遍以上，非机密文件，都会让同事朋友再帮我审核一遍，以克服自己粗心大意的毛病，有时候会觉得公司这里不好那里不好，同事不好相处，工作也不如愿，偶尔埋怨，结果影响自己工作的情绪，不但做不好工作，还增加了自己的压力。所以，情绪在工作中是很重要的，积极向上的正能量能改变你对很多事情的看法，眼光也不会只局限于眼前，所以，要不断的调整自己的情绪，少埋怨，多做事，对存在的问题想办法去解决，才能保持工作的激情。在工作过程中，会碰到很多问题，有懂得的，也有很多是不懂的，不懂的东西要虚心向同事或领导请教，才能更快的掌握工作。

经过这次实习，我学到了很多学校里我接触不到的东西，心态相比之下也成熟许多。以前我总觉得不管做什么都要合自己心意，不想委屈自己。经过实习，发现现实没有那样完美的事，在现在的功利性社会，往往注重的结果，过程怎样，都要自己负责。很多东西，即使

你的理由合情合理，大多情况下会变为不想负责的借口。所以，不管怎样，只要是给你下达的任务，都要想尽一切办法，在尽可能短的时间内完成，不要过于依靠别人，因为这一切都是你自己的事情，别人是没有要帮你的义务，遇到困难要自己想办法克服，任何理由都不是理由，结果才是最重要的。

现在，想找一份适合自己爱好的工作很难，很多东西我们初到社会才接触、才学习到。我很感激自己在校期间的一些社团活动和兼职，让我对其他人的依赖不会太强烈在与社会的距离感不会太远，帮助我能尽快的学会在社会上独立，敢于竞争，敢于承受社会压力，让自己在社会上快速成长。

**平面设计的实训报告及分析篇三**

离开了学校，开始了一直追寻的工作生活。虽然不是第一次过上班族的生活，但还是会有兴奋与紧张感。我所在的这家公司，是一家做网上招商的商业网站，公司接收各种厂家提供的信息，然后由网络的技术人员，将商家的信息做成网页广告，然后挂在我们的网站上，以此达到商业推广的目的。

我和其它几位同事做为网络设计部的技术人员，主要的工作就是设计网页模板，设计好网页并进一步的加以制作，完善美化，因为各种浏览器使用的协议不同，所以会导致页面在最终浏览的时候有一些小问题，如：页面混乱，图片、文字之间的距离过大或过小，页面不美观等等，做为一个新人，我在有些方面的技术还很不成熟，所以在技术总监的帮助下，解决了很多问题，所在我很感谢他，当每天我们做完网页后，都会在代码页面加入注释代码，在里面写上每个人姓名的汉语拼间和工作日期，这样方便月底做统计工作，公司领导会根据每个人的工作数量进行奖励，每做一个页面会有2块的提成，虽然少点，但是积少成多，也是很可观的。

初来公司的时候，我们经过了初期考试，培训，与最终考试三个阶段，在接到公司让我面试的电话后，我来到了安徽中匠电子科技有限公司，因为要干的是网页设计，所以要有一个小测验，技术总监要求我们在网上自找图片和文字，做一个简单的页面，要求是：什么样的页面都可以，考查的主要是面试者相关软件的操作能力与代码掌握的熟练成度，说实话，从毕业后，有一段时间没有做设计了，刚一上机，还有点生疏，但是凭借在学样扎实的学习功底，我很快就恢复了自己的英雄本色，将ps用的很熟练，没什么太大难度，技术总监看了以后，说不错，让我三天后参加培训，合格后就可以正式上班了。

三天后，我来到了公司，一看，来参加培训的人有很多，大概在十多个人左右，其实所谓的培训，就是让大家先熟悉这家网站的工作，先做一些他们平时干的活，做一些网页美工，这些网页都是静态的，没什么难度。我后来发现，自己在这些人当中，还是较较者，心里优势还挺好的。

三天的培训后，我们迎来了最后的考核，合格的人会被留下，并得到一份为期一个月的实习合同，然后会在根据你在实习期的表现决定你的去留问题,秀的人会转正，得到很优厚的待遇。

考核的内容，就是在公司的商务网站上任选一个页面，然后在规定的时间内做完，我还不错，技术比较熟练，是第四个做完的。当我们把设计做完后由这家公司的经理进行审核，最后的结果是，最先做完的前8个人可以有底薪加提成，每人页面的提成是2元钱，而后面做完的，只有提成，没有底薪，他们的提成是每个页面5元钱，最后的几个人就被淘汰了，制度虽有点不近人情，但是还没毕业的学生能忍也就忍了，就这样，我们每个人得到了一份一个月的临时合同，正式开始了实习工作。

我们每天的上班时间是从早上8:30分到下午的17:00，这是我见过最有激情的一些人了，年纪轻轻，干劲十足，来了以后就工作，连平时聊天的内容也和本行业分不开，我喜欢他(她)们，回为是实习期，所以每天做的数量没有太大要求，但是每个人都玩命似的干活，抓紧时间做设计，我们做的网页设计是比较简单的从上到下式的网页，这样在后期浏览器兼容测试中，就好做的很多了，文字与图片之间就不会有太多的麻烦，我干的很不错，不过有些追求精致，我做网页设计的速度慢了很多，最初每天只能做3--4个网页，这对于我来说是不能接受的，后来我改变了工作方法，我每次工作的时候，先订下计划，比如今天做多少，然后我将要做的所有网页，先做好排版，这时的网页虽然排过版，但是不美观，因为没有进行美化工作，然后我会在下午的时间，集中全力做美化工作，就这样我的速度提高了很多，快了将近一倍多。只要更加熟练速度不会更快，我相信自己。

每天的工作都是很快的，有时感觉时间过的很快，想停都停不住，早上出去的时候，见的是太阳，晚上下班后看到的是即将落日的夕阳或者是星星，三个月的时间很快就过去，我也辞职了。

实习期结束后，我在六月底就回家学车了，通过这次工作，我得到的体会就是，如果一个人在社会上没有一技之长，那他是没有办法很好的活下来的，只有不断的加强自身专业技能学习才行。所以，尊敬的老师，我会在业余时间好好学习，加强自己的专业能力，使自己变得更强，只有这样才能上到为国家、为社会做出贡献，下到为自己、为父母、为学校交出一份满意的答卷。

总之，自己这些天的表现还是不错的，自己现在必须树立自己的目标，改变自己的做事对人的态度，自己要明白我不是为谁谁而活，不是为谁谁而努力，我是为我自己而努力，而工作，我是一名“实习生”这一句话我一定要严记自己心中不要总是觉得这个...那个...的。现在干的都是我应该做的，自己要在工作岗位上多学多做多看勇于大胆尝试，去奋斗不管自己的明天是暴风雨还是风和日丽但至少今天的我是努力过的奋斗过的，总之自己今后要去除心里的那些杂念，摆正自己的心态不该说的不去说不去管，把自己工作岗位上的事情都要弄清楚弄利落遇事不要退缩现在自己是实习生，所以要学的东西还有太多太多，对于工作上的为人处事的技巧方面还应该多学多问，趁着这几个月实习期，把自己锻炼出来，总而言之心态决定一切，想想过去的失败和挫折，仔细分析一下，看看日后自己要怎样改正，自己真的要转变一下了！实习生应尽的义务，应做的努力，我都要做到，这一切不为别的，就为自己的将来，苦，累，委屈，都不算什么，自己一笑而过了，可当自己因为没努力就放弃了，那么自己日后也不会原谅自己的！总之一切把握在自己手中！

**平面设计的实训报告及分析篇四**

结束了三年的大学理论教学，书我带着自己满脑子的理论知识踏入了实习单位-云腾广告公司。抱着对平面设计的热爱之情我自学平面设计两年，一直都希望能有机会可以进入广告公司进行学习工作。靠着自己的诚意终于打动了这家公司的经理，给了我这么一次难得的机会。来到这里，我觉得自己就是一个黑洞，可以无尽的吸收这里所有的平面设计知识。来了这里第一天，我就从最简单的图片抠图开始，慢慢的，到现在两个星期过去，已经做了更专业更商业化的产品说明书设计和企业画册，每个任务都让我收获不少;另外跟我同部门的一位在这里已经工作了三年的前辈同事也教了我很多技术方面的知识。从他身上我体会到了基础扎实是怎么的一回事。除了技术方面的，我也从我的经理和同事们身上学到了很多做人做事的态度和技巧。我们的经理是个很有耐心很细心的年轻人，每次我设计作品有做错的时候他都会一一给我指出来，就算是极小的文字错别字，他都会给我指出来。从他身上我也体会到了，工作的时候一定要非常仔细，细心，更要有耐心，要做到一丝不苟。总之一句话就是：这样的实习让真获益匪浅啊!

特别兴奋，大学三年终于即将结束了，即将开始踏入社会，来为社会和为自己创造价值了。很多人都说我，大学期间没做过兼职，将来出来找工作没有经验很难找!呵呵，其实我认同一半这种说法，因为我相信出来工作是一次很好锻炼自己人际交往能力的事情，所以对将来会有帮助，但是谈到了工作经验，我就觉得可笑。兼职对于大学生来说，服务员，普工或者家教是相对较多的，从这些兼职谈到对将来工作有帮助的工作经验，我觉得很可笑。我平时就很简单的把打工分成了两种，第一种就是管理人员，第二种就是技术人员。对于这个管理人员，我觉得经验的作用永远是第一的;而对于技术人员，技术的功底当然就是排第一啦。现在不缺钱，所以这个时候是最需要学习专业技术知识的时候。这里需要好好的强调一点，在大学三年里面我所报读的专业是网络技术，但我到了第二个学期就发现这个专业知识对于我来说根本就是\"你是你，我是我\"的关系。我根本就无法融入到该专业知识里面去，同样它也无法进入我的兴趣范围之内。所以我第二个学期就将其打入冷宫，开始了属于我自己的学习之旅----平面设计。

从小时候喜欢画画到现在喜欢用电脑设计，我对这方面一直都保持着不消退的热情。可惜在学校里面一方面要应付自己的专业考试，一方面也没有比较正统的学习机会。所以让我的学习之路受到了不小的阻碍。靠着那份冲劲，我坚持着。从flash，firework,photoshop到coreldraw的学习，再到运用这些软件进行作品设计，我都是付出了比别人多一倍的汗水和努力。每当遇到不懂的地方，周围又没有同学或者老师可以指导，只能靠着自己在网上找资料和自己不断摸索来解决问题。有时候不过当看到一个作品诞生的时候，就会忘记之前的艰苦，而充满了喜悦与满足感。现在回想起来，自学的那段日子，真是艰辛并快乐着。而现在，能够拿出这份执着与热情，将其用在工作上，对我来说，更是无比自豪。

找到工作固然高兴，但在我找到了这份工作之前，我也有着一段艰辛的找工作历程，甚至差点让我放弃了平面设计的工作。

新年刚过完没多久，我就拒绝了我老爸要帮我找工作的事，带着满腔热血来到佛山顺德找工作。本来想着佛山是个大城市，而且有着悠久的历史，应该有很多的机会和空间让我来施展拳脚，但结果我大大的错了，这里的主要产业是机械类和化工类的，对于平面广告设计这方面的很少很少。在这里呆了一个多月，去过无数次招聘会，上网投过无数份简历，打过了无数个电话，想尽了一切办法，但结果却连一个面试的机会都没有。我自己知道我在各方面都很难跟真正毕业于美术类专业的大学生相提并论，也没有很优秀的商业作品，唯一支撑我前进的就是我的兴趣，我不想放弃自己喜爱的东西。虽然中途有想过先找另外的工作顶一阵子再说，然后一边工作一边在这边继续找平面设计的工作，但发现这也不是一件容易的事。最后钱都差不多花光了，无法继续呆下去了，就只能回家去了，毕竟家里面是可以帮我找到一份工作的。可是世界就是这么巧，当我在外面快要走投无路的时候，我的电话响起了，是一个陌生的电话，从电话的区号我可以看出是顺德的电话号码。\"喂!你好……!\"就是这个电话，给了我第一次面试的机会。我准备好一切，在约定的时间来到了这家公司面试。这里的经理看了我的作品之后，给了我一句差点让我绝望的话，\"你的作品，就像学生的练习作!\"我知道我的作品没用了，可能我也差不多该面试结束了。不过这里的经理还是给了我一次机会。\"你现在上机操作一下吧，做份产品单页给我看看!\"我很高兴，虽然我根本就没有做过单页，但无论机会多渺小，我都会牢牢的把握!我操作着我熟悉的ps软件，一步一步的做着，本来规定一个小时完成的作品，我花了差不多两个小时才完成。不过这并没有换来得到经理认同的作品，我感觉自己又回到了悬崖边了。不过经理没有立即结束这场面试，而是在电脑前给我分析了我的作品，挑出了我作品的不足，害得我的心一次一次的悬在了半空。不过，经理最后给了我一句话，\"虽然你对这种产品广告不是很熟悉，不过这些可以慢慢学，毕竟你的基础还是有的，而且我看你也很有诚意，能够把这张单页作品完成，所以，你回去准备一下，明天过来，我再安排工作给你做!\"哈哈，就这样，我就进入了我现在的公司----云腾广告策划有限公司，开始了我的第一份平面设计工作。

**平面设计的实训报告及分析篇五**

经过了四年的理论学习，使我们对平面设计有了基本掌握，对于平面设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。我们即将离开大学校园，作为平面设计专业的毕业生，心中想得更多的是如何去做好一个平面设计师、如何更好的去完成每一个设计任务。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。

设计管理这个专业在中国也仅有几岁的生命，这是中国设计行业走向成熟后必然要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需要而出现的综合型人才，不仅对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与管理两者之间找到的平衡点。

所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

通过社会实践，熟练专业技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。

xx年x月x日-x月x日

新乡xx有限公司

xx年x月x日，我应聘进入到新乡xx有限公司进行了为期一个月的实习活动，进行学习。任职平面设计师，在新乡，新乡xx有限公司属于典型本土小公司：小规模、业务少。其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告、cis策划导入等几部分业务组成。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，同时服务的广告客户不超过10个，其中稳定的长期客户也只有5。6家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理;下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对新飞智鑫人力资源公司宣传册的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计主任看后比较满意，便可以放心的将其他的设计任务交给我。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

由于实习的时间有限，我在新乡xx有限公司实习的期间就遇到了新飞智鑫人力资源宣传册设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

**平面设计的实训报告及分析篇六**

毕业实习是教学计划中的一个有机组成部分，是培养学生理论联系实际，综合运用所学理论知识，提高分析和解决实际问题能力，实现人才培养目标不可缺少的重要环节。通过毕业实习使我们能综合运用所学相关理论知识参与到并提高实际操作技能。为毕业后从事其相关行业奠定良好的职业基础。树立良好的职业道德和服务意识，培养我们吃苦耐劳的精神，锻炼坚强的意志品质，提高与人相处、广泛交际的能力。将近一个月短暂而又充实的实习，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用，过渡的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对将来走上工作岗位也有着很大帮助！公司的简介如下：

xxxx责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。这次实习是我们毕业前的一次综合性的实习。本次实习为了扩展我们的知识面，扩大与社会的接触面，增加我们在社会竞争中的经验，锻炼和提高我们的能力，以便在以后毕业后能真真正正走入社会，能够适应国内外的经济形势的变化，并且能够在生活和工作中很好的处理各方面的是问题，学校允许我们根据自己所学的知识寻找单位实习，进一步运用所学知识分析和解决实际专业问题，提高我们的实际工作能力，位毕业实习和顶岗实习打下良好的基础。在教师指导下，逐渐增强对软件的认识和了解。提高专业技能，了解广告行业的制作和运作。在工作中不断的学习提高。把自己培养成适应企业适应公司的员工。认真并按时完成所规定实习内容，实习结束时编写实习报告和实习感受偶，以利于巩固实习效果和提高独立思考能力。

在这实习过程中觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的排版、海报，然后领导根据我的能力让我负责广告画册的版面设计，包括广告画册视觉传达中的文字;广告画册视觉传达中的色彩;广告画册视觉传达中的形象，等等。短短的几个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！短短的几个月，我对广告设计有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的那天别人都下班了我就自己一个人忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面：从文字的大小;字体的外形变化，字体笔行变化;字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征;字体笔画间的疏密关系;或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

（3）场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象;或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

对这次实习感触良多，我把这种机会当成一种社会实践来锻炼自己，让自己在实习过程中享受快乐，学习交流沟通等技巧。让自己的各方面能力都有了一定提高，是我们对广告行业有了更深刻的了解，对我们的学习提出了更高的要求。我也从工作中学习到了写作技巧。在调查过程人与人的交往中，我能看到自身的价值。在实习中看到了自己的很好的一方面：执着。不论做什么事情，都有主动性和积极性，对成功有信心，学会和周围的人沟通思想、关心别人、支持别人。总体来说，这次的实习是我人生中迈向社会的重要一步，是值得回忆的，这些经历也能够帮助我们更好更快的成长。

总之，这次的实习我学到了很多在学校里学不到的东西，这也就让我觉得这几个月的时间没有自己白白的浪费，而是让自己喝了很多地墨水，各方面都充实了很多，虽然一个人在外面，没有家人的照顾，可是人总是会学着自己长大，我也是担心第一次来到这里，是个完全陌生的地方，担心和宿舍的人相处地可能会不习惯，不知道怎么跟别人打交道，可是事实证明我的那些担心都是多余的了，并且我的那些多余我都把它做到了，这是让我觉得非常欣慰的事情，跟他们这么难得地相遇并且能够成为好朋友，而且在工作上我也能够很好地严格要求自己做到规范，并且好几次被经理夸奖很有进步，对于我而言，这样的一句话比给我吃蜜还甜，因为能够得到认可，从刚开始的不知道该如何下手，到后来的轻车熟路，这有一个过程，在这个过程当中我也在不断地进步着，这也就是我的收获了。

没有实践就没有发言权，对于大学生而言，我们不应该把自己锁在那个学术的象牙塔里，我们更应该在社会上多实践，把我们在学校里学的知识都运用到实践当中，只有我们亲身体验过才会有这样的深刻体会，可以理解父母工作的辛劳，可以了解自己今后所涉及的行业的一些基本要求，这样可以让我们在大学毕业的时候更快地融入社会，而不是措手不及。

结束了三年的大学理论教学，书我带着自己满脑子的理论知识踏入了实习单位-云腾广告公司。抱着对平面设计的热爱之情我自学平面设计两年，一直都希望能有机会可以进入广告公司进行学习工作。靠着自己的诚意终于打动了这家公司的经理，给了我这么一次难得的机会。来到这里，我觉得自己就是一个黑洞，可以无尽的吸收这里所有的平面设计知识。来了这里第一天，我就从最简单的图片抠图开始，慢慢的，到现在两个星期过去，已经做了更专业更商业化的产品说明书设计和企业画册，每个任务都让我收获不少;另外跟我同部门的一位在这里已经工作了三年的前辈同事也教了我很多技术方面的知识。从他身上我体会到了基础扎实是怎么的一回事。除了技术方面的，我也从我的经理和同事们身上学到了很多做人做事的态度和技巧。我们的经理是个很有耐心很细心的年轻人，每次我设计作品有做错的时候他都会一一给我指出来，就算是极小的文字错别字，他都会给我指出来。从他身上我也体会到了，工作的时候一定要非常仔细，细心，更要有耐心，要做到一丝不苟。总之一句话就是：这样的实习让真获益匪浅啊！

**平面设计的实训报告及分析篇七**

掌握当今最流行的图像处理软件photoshop和矢量图形设计软件coreldraw的使用;熟悉平面设计的一般流程，培养创意设计能力，能用适当的方法表达设计意图;提高色彩运用能力，能熟练运用色彩搭配原则进行色彩搭配;掌握cd唱片封面设计、广告设计、海报设计、vi设计及企业宣传画册的设计方法和制作技巧;培养学生团结协作精神和交流、沟通的能力。

本学期第八周(20xx.4.18-20xx.4.22)

实验楼多媒体机房

实训内容

唱片封面设计(参照效果图)

2.宣传单设计(参照效果图)

3.海报设计

设计/企业画册设计(二选一)

实训过程

1.掌握必备的理论知识

(1)海报设计要素：

1.充分的视觉冲击力,可以通过图象和色彩来实现2.海报表达的内容精炼,抓住主要诉求点.3.内容不可过多

4.一般以图片为主,文案为辅5.主题字体醒目

(2)画册设计要素：

1.画册的封面一定要简洁不要繁琐2.一定求稳3.色调的使用

4.文字内容和画面符合

2.搜索素材

想要做出好的作品，好的素材是必不可少的，我在老师提供的视觉同盟、设计中国等网站上进行了大量的搜索，找到了自己想要的素材，为自己的设计提供了便利。2.作品构想

海报设计

海报采用了绿色做为主题颜色，绿色代表着青春与活力，这正是非常符合大学生的颜色，制作图案时，做的是一个好似生长的嫩芽的图形，而绿色向上的箭头，有着大学生欣欣向荣，努力发展的美好喻意。

画册设计、画册选用了蓝色作为主题颜色，与公司的名字

相契合，背景采用了蓝色的波浪，符合了公司海运的性质，封面照片是利用两幅图合成的，表达了对公司未来乘风破浪、勇往直前的美好祝愿。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

不仅如此，我们在实习的过程中也很开心，当遇到问题时，我们都会相互帮助，当有困难时，大家一起解决，那种破解困难后的成功的喜悦无法用言语来形容。其实，不管最后的结果会怎样，我们都是成功的，因为任何事看中的都是过程而不是结果，在实习的过程中，我们得到了应有的收获，那么我们就已经是一个成功的实习了，这几天，我们都没有白白浪费时间，我们都是成功的。

**平面设计的实训报告及分析篇八**

1．让学生熟练掌握广告设计的创意思想和广告设计的的基本操作流程；

2．学会各种广告设计的规格与设计文案的写作；

3．对广告设计知识综合应用。

4．熟悉广告设计的各方面知识，及各种设计方法的使用等；

5．能进行各种广告设计制作，比如电视广告，网络广告，pop广告等等；

6．培养学生动手能力、综合应用能力和团队合作能力。

1．按时、按地参加实习，遵守实习纪律；

2．对每天的工作情况进行总结分析；

3．做好实习笔记和实习记载，切实掌握广告设方法的使用；

4．认真完成分配的实习任务，并做好实习总结。

1．以小组分工协作为主。

2．实习采取学生操作，教师从旁辅导形式；

3．经常进行设计工作的讨论，集思广益。

本次实习成绩考核主要对学生在实习期间的出勤、纪律及实践能力进行全面考核。考核成绩中各部分比重如下：

考核内容

比例

实习纪律

10％

实习内容

实际操作能力

15％

任务完成情况

65％

实习总结

10％

注：（1）对作品的考核参照评分标准（见附表）。

（2）对有以下违纪情况的学生，其实习成绩一律按不及格处理。对情节严重者，视情况给予一定的纪律处分。

1．损坏机房设备者；

2．旷课4节以上者；

3．抄袭他人实习成果者；

4．其他严重违纪行为。

1．实习主要内容提要

图形制作和多媒体技术两个专业都已学习了色彩构成、平面构成和立体构成等平面设计基础知识，并学习了photoshop、coreldraw、illustrator等图形图像制作软件，本次实训旨在考核学生平面设计相关知识的综合运用。

本次实训要完成的任务有以下几个方面：

1）巩固平面设计基础知识，色彩构成、平面构成、立体构成，以及平面设计软件的运用；

2）了解各类平面设计产品的制作规格，纸张的知识，以及纸张的运用范围与规格；

3）根据提供的楼书文案，设计房产楼书，这也是这次实训的主要任务；

4）写好实习报告与实习总结。

2．实习进程

周次

星期

主要内容及要点

备注

第

16

周

1

复习巩固平面设计基础知识、了解纸张的规格及应用、优秀作品鉴赏。

课堂讲解

2

3

分析楼书文案内容，并制定作品风格、规格、搜集素材。

学生操作，教师从旁指导。学生应积极的将情况反馈给指导老师。

4

楼书设计，包括界面设计，处理素材等。

5

第

17

周

1

楼书设计，包括界面设计，处理素材等。

2

楼书设计，包括版面设计等。

3

作品的综合修改与完成

完成提交作品

4

5

实习总结

时间：20xx年12月——20xx年1月（第17、18周）

地点：1507

附表1：平面设计评分标准

类别

标准

分数

得分

美工布局

（20％）

主题突出、明了，版面设计合理，布局严谨，层次分明。

5

画面风格明快、简洁

5

图形图像、文字排版美观时尚。

5

画面色彩搭配合理、鲜明。

5

技术应用

（15％）

把握媒体特征，综合效果好。

5

作品制作应用水平高，应用合理。

5

作品大小规格规范。

5

创意

（40％）

素材获取及加工属于原创。

10

主题表达形式新颖、构思独特、巧妙。

10

制作效果独特，有感染力。

10

视听语言的巧妙运用。

10

传播性

（25％）

承载视觉传达内容丰富、冲击力强，能有效吸引人们的注意力。

10

形式新颖，能够引起大量受众的再关注。

8

信息传递清晰准确，易认易记，说服力强。

7

总分

**平面设计的实训报告及分析篇九**

实习单位：××××××

实习部门：××××××

实习岗位：平面广告设计学员

实习地点：××××××

实习时间：××××××

实习单位指导人：××××××

实习目的： 实习是专业学习的重要实践环节，这一过程有助于将学到的知识用于实践，以达到知识的融会贯通，取得更好的学习效果。实习是职业规划的最初体验，通过这一过程了解行业的真实状态，认识自己的不足，为毕业后进入职场做好准备。

（一）实习单位背景介绍

白云文化服务中心，地处朝阳市市中心地段，从事平面设计行业近二十年。白云文化服务中心是一家从事产品广告画册的设计\\排版\\印刷为主的属于私营独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主，还有各种小型服务项目（打字、复印、名片、证卡、标书、胶装、塑封、冷裱、胸牌、胸卡、图板、光盘、门牌、桌牌）

（二）实习部门情况介绍

实习期间主要负责平面设计以及相关设计等工作，还主要负责打字、复印、名片、证卡、标书、胶装、塑封、冷裱、胸牌、胸卡、图板、光盘、门牌、桌牌等工作。

（三）实习岗位介绍

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。 平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的设群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方式。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

第一天上班，因为不熟悉上班路线的交通情况，为了不迟到我早早的起床。到了公司时间安排刚刚好。进入公司的时候，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看，那里逛逛，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。闲着的时候就试着用photoshop软件模仿教程做一些简单的图片，紧接着当然就是跟同事做了一个简单的自我介绍，他们的激情与热情，让我在这里感受到家一般的温馨和快乐，我相信我的选择，这里将会是我人生的开始，俗话说万事开头难，所以既然决定在这里了就要从基层开始做起，于是我就开始学习了解印刷中纸张的种类、每种纸的不同用途以及常用纸张的规格。印刷是设计中重要的一个环节，是让设计师的想法和创意转化成现实的一步，因此需要做一些重要的学习与了解。

我了解到，在印刷中，我们需要注意牢记客户所需的纸张的大小规格和图片分辨率等，因为这是一切创意的基础。设计既要有创意又要严谨，既要从小中见大又要从大中体现出细致和创意，这是公司经 1

理给我上的第一堂课。并告诉我刚刚踏入社会从事设计行业需要学习与了解的还有很多，不要浮躁静下心来慢慢学，时间久了，看得多了、做得多了、听得多了，自然也就慢慢上手了，经验就是这样累计起来的。然后我回到我的位置上对同事做了一个简单的自我介绍，公司同事都特别热情，我暗暗下决心一定要多向他们多虚心学习。

我和同事们一起参与平面设计工作，开始的时候总觉得自己学历很底，没有受过正规系统的学习，审美也很有问题，又没有工作经验，而他们的教育水平明显高于我，他们的能力也理所应当在我之上，因此，在了解完基本工作流程后我开始接手负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过几天的磨合，自己有的缺点和不足，开始慢慢呈现，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应而他们如鱼得水，做的东西很适用，他们较之于我掌握了更多更实用，更现实化，应用化的东西。而我只是在书本上纸上谈兵.自然还待讨教和学习，再之我的专业又不对口，什么都要从新学起，学习起来还是挺累的。不过这个问题其实也很普遍，像我们这样刚毕业而学历又不高的，很难找到专业对口的工作，所以平时还是多学点对自己以后找工作还是有点帮助的。但同时这也是幸运的，来到这里正好锻炼一下自己，现在出错还不要紧，以后就没这机会学习了，所以我要好好把握，努力学习并学以致用。通过前几天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也意识到了在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就要脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实际行动起来未必跟想象的一样。在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出来的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的积极性。在公司短短几天的工作里。我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，但如果在公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养;视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。

在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和白云文化服务中心给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

平时在工作之余，经理也时常在谈话中教育我们如何成为一个设计师、如何做人。当我们出来社会实践，首先要明确自己的价值、自己能为别人创造什么，其次也要了解对方、了解别人的需求。设计师最重要的就是创造力，因为只有创新才能使事物升值。除此之外还要有自我学习的精神，在不断地自我升值中积累资本，提升自我人格的魅力。要不骄不躁、勤勉自励，思想上有追求。 当然休闲之时也不会忘记跟大家聚聚，聊聊天，偶尔参加也娱乐活动丰富生活也能增进彼此间的感情。

回想起从刚进入大学到现在，这一路走来我最大的感受就是自己成熟多了。年幼时渴望长大，但那仅仅是单纯的年龄上的成长，而现在更深层次的是指导思想上、行为上的成长。每个人成长的方式不可能完全一样，但相同的是我们都体会到了成长的快乐。在生活中体验着成长的艰辛，在收获中体验着成长的喜悦，也许人的一生大多是由酸甜苦辣交织，喜怒哀乐相汇，苦中有甜，甜中有苦，笑中有泪，泪中有笑。就是这些造就了丰富多彩的人生，人生体验多，财富亦多，各种滋味都品尝过了，各种感觉都体验过了，才能真正认识到人生的丰富。我渴望着丰富的人生阅历，我渴望品尝到成长的快乐。出来社会大半年，已经是半个社会人了。不能再向学生那样，某些时候可以随心随意。校外企业顶岗实习，为我们提供了一个很好的实践机会，可以让我们更好的把理论应用于实践，在实践中领悟理论，更可以学习到很多书本上学习不到的、甚至比理论知识更实用的业务知识。而且，这些实习经验，无疑是我们毕业后就业的一大筹码，我们与其他大专生相比，就赢在了起点上！作为一个成年人，作为一个社会职业人，任何时候都要守规矩，做好自己的本分，承担起自己所需要承担的责任。如失败的沮丧、自我成长的喜悦、温馨的工作伙伴、值得感谢的客户等等，这些都是工作成功者必须体验的感受和必备的财富。如果每天怀着感恩的心情去工作，在工作中始终牢记“拥有一份工作，就要懂得感恩”的道理，你一定会收获很多很多。在你收获很多很多的同时，你会发现自己已经在锻炼中变得勇敢，坚强，乐观，阔达。这样的你，是不断前进的走在成功的路上的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。 想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听办公室里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使人喜欢你，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严厉要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

同时我也意识到很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神匪常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都匪常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

在这实习过程中觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的排版、海报，然后领导根据我的能力让我负责广告画册的版面设计，包括广告画册视觉传达中的文字；广告画册视觉传达中的色彩；广告画册视觉传达中的形象，等等。短短的几个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。短短的几个月，我对广告设计有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是匪常重要的。例如：平面师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

（3）场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣

传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

（5）画面的编排上，注重广告画面编排设计的形式原理，比例是告中部分与部分，或整体与部分之间的两的关系。

平衡是突出主题和创造风格的基本造型手法，主要包括：等型分割、等量分割、具象性分割、相似形分割、渐变分割和自由分割等。对比是图形、文字、色彩、肌理等要素考虑，突出双方视觉效果的表现手法。调和是种以上的要素在视觉中以和谐统一的面貌展现。平衡是达到调和的正要手段，是构图稳定的根基，他包括对称平衡和匪对称平衡，对称平衡缺少生机变化比较死板，匪对称平衡在视觉中富于变化和想象力，充满活力。

对称在广告设计中静态的对称容易给人呆板缺少变化的感觉，所以自对称画面结构中设计一些局部的灵活变化以求的活跃的气氛。韵律节奏是表现动感与活力的造型方法之一，其本质特征是反复，在同一要素反复出现的时候正如人的心跳一样，会形成运动的感觉。对称画面强调的中心是一种高调的表现但同时应该注意局部的变化以免给人一种呆板的感觉。广告画面编排设计的表现方法上还运用了对称画面，对比画面、均衡画面、分割画面、四边框画面重复画面、穿插画面、中心视点、散密聚散等的表现方法。

在广告画面编排设计的原则上，要体现编排设计形式的统一性，在广告画面的编排设计中，要强调的是文字、色彩、图形、媒介肌理各要素之间的统一和谐关系，这种关称、韵系体现在其内部的编排结构的关系与秩序中。结合商品创造广告个性，杂爱广告设计和版式设计上艺术表现个性应该建立在商品的内容特征的基础上，以体现出目的性与功能性。以便符合与企业，商家的要求和大众的消费心理。弃繁就简，体现时代感，现代广告设计的策略已经从过去的美化商品的目的演变为彰显个性，突出视觉形象的简约化设计。

十几年的学生生活，即将划上一个句号。在公司实习的这段时间，我懂了不少东西。在实习的整个过程中，我像领导同事了解了很多，也学习了很多，以上也是在整个实习过程中通过学习和工作的实践总结出来的。因为有了这些实习经验，在公司实习的每一天有我都有一种紧迫感，从一名未出社会的大学生最终成长为一名设计员工，我不仅要学习专业技术，更重要的是学习一种敬业精神，努力做到高效、自律、求实、创新，把自己融入到一个大团队中去，增强自己的企业荣誉感，因为一个企业的成功就是每个员工的成功。

以前作为一名学生，主要的工作是学习;现在即将踏上社会，显然，自己的身份就有所变化，自然重心也随之而改变，现在我的主要任务应从学习逐步转移到工作上。这一年，好比是一个过渡期，从学生过渡到上班族，是十分关键的阶段。回想自己在这期间的工作情况，不尽如意。

对此我思考过，学习经验自然是一个因素，然而更重要的是心态的转变没有做到位。现在发现了这个不足之处，应该还算是及时吧，因为我明白了何谓工作。在接下来的日子里，我会朝这个方向努力。感谢公司领导和老师们在这段时间里对我的指导和教诲，我从中受益匪浅。我想这短短的实习将是我走上社会和以后工作的新的起程点!

通过本次毕业实习我真正了解到步入社会后我们还有许多知识要学习，还有许多需要加强的地方，我的电脑知识还有许多欠缺的地方，还不能熟练的掌握，我们的动手能力不足等，我知道这不是短时间内能够学会的，这次实习对我有很大的帮助，在这过程中我还会学到很多东西。

有了这次实习的经验，再以后就可以更快、更好地融入新的环境，完成学生向职场人士的转换。在实习期间通过不断的学习和总结经验，提高了处理实际问题的能力，为我以后步入社会进行总结了经验。

第一、用人单位在招聘员工的第一要看的就是你是否有想去学习。我们一同过去的几位应聘者中，有一部分就是因为在想去学习的劲头比别人逊色一点而落选。因为对于用人单位来说如果一个人有想去学习，那么他在这个特定的岗位上就会很快的得心应手，从而减少了用人单位要花很大的力气来培训一个员工。

第二、在工作中要有良好的学习能力，要有一套学习知识的系统，遇到问题自己能通过相关途径自行解决能力。因为在工作中遇到问题各种各样，并不是每一种情况都能把握。在这个时候要想把工作做好一定要有良好的学习能力，通过不断的学习从而掌握相应技术，来解决工来中遇到的每一个问题。这样的学习能力，一方面来自向师傅们的学习，向工作经验丰富的人学习。另一方面就是自学的能力，在没有另人帮助的情况下自己也能通过努力，寻找相关途径来解决问题.

第三、良好的人际关系是我们顺利工作的保障。

在工作之中不只是同技术、同设备打交道，更重要的是同人的交往。所以一定要掌握好同事之间的交往原则和社交礼仪。这也是我们平时要注意的。和谐的人际关系，能为顺利工作创造了良好的人际氛围。另外在工作之中自己也有很多不足的地方。例如：缺乏实践经验，缺乏对相关技能知识的标准掌握等。所在我常提醒自己一定不要怕苦怕累，在掌握知识的同时加强实践，做到理论联系实际。另一方面要不断的加强学习，学习新知识、新技术更好的为人民服务。

通过这次毕业实习，把自己在学习一方面巩固所学知识，提高处理实际问题的能力。另一方面为顺利进行毕业报告做好准备，并为自己能顺利与社会接轨做好准备。毕业实习是我们从学校走向社会的一个过渡，它为我们顺利的走出校园，走向社会为国家、为人民更好服务做好了准备。对自己的要求

**平面设计的实训报告及分析篇十**

模具设计与制造

xxxxxx公司

20xx.3.13

3年大学生活转瞬即使。20xx，当我们还站在大三憧憬时，便被时间和现实狠狠的一把推向社会。作为20xx年的毕业生，今年正是我们实习的时间，当我拿着一纸介绍信去实习单位报道时，我知道这意味着什么，在学校里的那些小情绪小困扰小挑战，都已经成为微不足道，纸上谈兵的过去。如果大学三年是我们做准备的时期，是我们资本积累的时期，那我们现在应该考虑如何让我们的资本得到应用和运转，那既是如何在社会中使自己的能力实现其价值。我们将有崭新的身份和状态，我们将面对更大的，更现实的任务和困难——独立，工作，生存。随着社会的快速发展，当代社会对即将毕业的大学生的要求越来越高，对于即将毕业的我们而言，为了能更好的适应严峻的就业形势，毕业后能够尽快的融入社会，同时能够为自己步入社会打下坚实的基础。

离开学校后我在厦门麦洋贸易有限责任公司里面实习工作，麦洋贸易有限责任公司是一家年轻的、朝气蓬勃的新兴电子商务公司，有一支充满青春和活力的梦想青年。公司致力于成为专业的电子商务托管平台，全心全意为传统企业开拓网上销售渠道。目前公司受企业委托，全权负责fantus(梵图斯男装)qq商城旗舰店和淘宝店铺的运营工作。公司拥有知名度较高的独立原创男装品牌的同时，也为大中型企业进行网站筹措、设计，网络推行营销于一体的国内首家云服务综合性电子商务托管平台。而我主要负责公司的平面设计。

经过了一段时间的理论学习，使我对设计有了基本掌握，对于设计基础也有些掌握。也因此对设计有所喜爱，希望能找份相关的工作，作为应届生，心中想得更多的是如何去做好一个设计、如何更好的去完成每一个设计任务、甚至成为一名职业的设计师。

在实习过程中，我深深地感受到做设计通常是缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以我们不仅要对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步了解。

因此仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

20xx年xx月1日——20xx年12月31日

厦门麦洋贸易有限公司

麦洋贸易有限责任公司是一家年轻的、朝气蓬勃的新兴电子商务公司，有一支充满青春和活力的梦想青年。公司致力于成为专业的电子商务托管平台，全心全意为传统企业开拓网上销售渠道。目前公司受企业委托，全权负责fantus(梵图斯男装)qq商城旗舰店和淘宝店铺的运营工作。

麦洋贸易有限公司成立于20xx年6月，拥有知名度较高的独立原创男装品牌的同时，也为大中型企业进行网站筹措、设计，网络推行营销于一体的国内首家云服务综合性电子商务托管平台。公司实力雄厚，网络业内专业优质的人才，形成一支规模最大、最具实力、最富经验的专业团队。公司拥有3s服务体系，即solution(解决方案：为企业量身定制电子商务解决方案)，service(服务支持：提供电子商务相关的系统规划、建设、运营、物流、仓储等服务支持)及satisfaction(客户满意：让客户对我们执行结果满意);在电子商务各个环节协助您，以全方位完善您的电子商务体系，有效地整合您的现有资源，努力帮助您拓展其他渠道，迅速抢占电子商务市场。公司围绕“勤于精，思谨慎”的中心价值，经过全体员工的不懈努力，在福建省逐步树立起公司良好品牌，博得众多信任和好评。凭借公司脚踏实地的实践与经验，我们自信在电子商务领域能够成为您值得信赖的合作伙伴。

毕业实习是我们大学期间的最后一门课程,不知不觉我们的大学时光就要结束了,在这个时候,我们非常希望通过实践来检验自己掌握的知识的正确性。并通过社会实践，熟练技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。因此，我来到厦门麦洋贸易有限公司，在这里开始了我的毕业实习。

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，因为仅仅通过在学校所学理论

知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，经过长时间的寻找终于20xx年12月01日，我应聘到厦门麦洋贸易有限公司进行了为期12个月的实习活动，进行学习，任职平面设计。

第一天上班，因为不熟悉上班路线的交通情况，为了不迟到我早早的起床。到了公司时间安排刚刚好。进入公司的时候，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看，那里逛逛，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。闲着的时候就试着用photoshop软件模仿教程做一些简单的图片，说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果没有这么好，因为以前一遇到难的或不懂的就停下来不做了，而现在有老师在旁边，有不懂的就问，这使我受益匪浅。紧接着当然就是跟同事做了一个简单的自我介绍，他们的激情与热情，让我在这里感受到家一般的温馨和快乐，我相信我的选择，这里将会是我人生的另一个起点，我会好好向他们学习、请教的。

俗话说万事开头难，所以既然决定在这里了就脦从基层开始做起，于是乎我就开始学习了解印刷中纸张的种类、每种纸的不同用途以及常用纸张的规格。印刷是设计中重要的一个环节，是让设计师的想法和创意转化成现实的一步，因此需要做一些重要的学习与了解。

我了解到，在印刷中，我们需要注意牢记客户所需的纸张的大小规格和图片分辨率等，因为这是一切创意的基础。设计既要有创意又要严谨，既要从小中见大又要从大中体现出细致和创意，这是公司经理给我上的第一堂课。并告诉我刚刚踏入社会从事设计行业需要学习与了解的还有很多，不要浮躁静下心来慢慢学，时间久了，看得多了、做得多了、听得多了，自然也就慢慢上手了，经验就是这样累计起来的。然后我回到我的位置上对同事做了一个简单的自我介绍，公司同事都特别热情，我暗暗下决心一定要多向他们多虚心学习。

我和同事们一起参与平面设计工作，开始的时候总觉得自己学历很底，没有受过正规系统的学习，审美也很有问题，又没有工作经验，而他们的教育水平明显高于我，他们的能力也理所应当在我之上……因此，在了解完基本工作流程后我开始接手负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过几天的磨合，自己有的缺点和不足，开始慢慢呈现，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应而他们如鱼得水，做的东西很适用……他们较之于我掌握了更多更实用，更现实化，应用化的东西。而我只是在书本上纸上谈兵.自然还待讨教和学习，再之我的专业又不对口，什么都脦从新学起，学习起来还是挺累的。

不过这个问题其实也很普遍，像我们这样刚毕业而学历又不高的，很难找到专业对口的工作，所以平时还是多学点对自己以后找工作还是有点帮助的。

但同时这也是幸运的，来到这里正好锻炼一下自己，现在出错还不打紧，以后就没这机会学习了，所以我要好好把握，努力学习并学以致用。通过前几天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，

要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也意识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脦脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出来的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的积极性。

在公司短短几天的工作里。我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果在公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养;视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

平时在工作之余，经理也时常在谈话中教育我们如何成为一个设计师、如何做人。当我们出来社会实践，首先要明确自己的价值、自己能为别人创造什么，其次也要了解对方、了解别人的需求。设计师最重要的就是创造力，因为只有创新才能使事物升值。除此之外还要有自我学习的精神，在不断地自我升值中积累资本，提升自我人格的魅力。要不骄不躁、勤勉自励，思想上有追求。当然休闲之时也不会忘记跟大家聚聚，聊聊天，偶尔参加也娱乐活动丰富生活也能增进彼此间的感情。

回想起从刚进入大学到现在，这一路走来我最大的感受就是自己成熟多了。年幼时渴

望长大，但那仅仅是单纯的年龄上的成长，而现在更深层次的是指导思想上、行为上的成长。每个人成长的方式不可能完全一样，但相同的是我们都体会到了成长的快乐。在生活中体验着成长的艰辛，在收获中体验着成长的喜悦，也许人的一生大多是由酸甜苦辣交织，喜怒哀乐相汇，苦中有甜，甜中有苦，笑中有泪，泪中有笑。就是这些造就了丰富多彩的人生，人生体验多，财富亦多，各种滋味都品尝过了，各种感觉都体验过了，才能真正认识到人生的丰富。我渴望着丰富的人生阅历，我渴望品尝到成长的快乐。出来社会大半年，已经是半个社会人了。不能再向学生那样，某些时候可以随心随意。校外企业顶岗实习，为我们提供了一个很好的实践机会，可以让我们更好的把理论应用于实践，在实践中领悟理论，更可以学习到很多书本上学习不到的、甚至比理论知识更实用的业务知识。而且，这些实习经验，无疑是我们毕业后就业的一大筹码，我们与其他大专生相比，就赢在了起点上!作为一个成年人，作为一个社会职业人，任何时候都要守规矩，做好自己的本分，承担起自己所需要承担的责任。如失败的沮丧、自我成长的喜悦、温馨的工作伙伴、值得感谢的客户等等，这些都是工作成功者必须体验的感受和必备的财富。如果每天怀着感恩的心情去工作，在工作中始终牢记“拥有一份工作，就要懂得感恩”的道理，你一定会收获很多很多。在你收获很多很多的同时，你会发现自己已经在锻炼中变得勇敢，坚强，乐观，阔达。这样的你，是不断前进的走在成功的路上的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听办公室里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使人喜欢你，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。

因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严厉要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

同时我也意识到很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，

要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。当然如果能在作图的过程中如果使用些小技巧，也是可以达到事半功倍的哦。如怎样将文字与图片融合在版面中，如文字之间的对比让整个排版更好看，如颜色上怎样使用才会更好看。所以在这里说的只是最近的一些感悟和总结。希望在今后的工作中学习设计师的良好习惯，怎样解决图片与文字的排版，以及文字设计、颜色搭配。这既是一个漫长的过程也是一个积累的过程。让我在今后的工作中继续寻找设计的快乐吧!

通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实的梦想。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是毕业生们不容忽视的。

最后，感谢这一段曲折的时光，感谢我所在的企业，感谢企业领导对我的栽培，感谢我所遇到的同事们，你们一路给我帮助和支持，让我在前进的路上充满着激情和勇气!感谢江西电力职业技术学院，让我在短短的两年时间里认识到很多的良师益友，让我在知识的海洋中不断吸取知识不断的完善自己，感谢院领导们的英明政策，让我有机会将自己所学的知识充分的运用到实践中并在实践中检验所学的真理，感谢各位辅导老师的辛勤付出与教导，给我无微不至的呵护，让我在工作中振作起来并且找到迷茫的出口!

**平面设计的实训报告及分析篇十一**

毕业实习是教学计划的有机组成部分，是培养学生理论联系实际，综合运用所学理论知识，提高分析和解决实际问题的能力，达到人才培养目标不可缺少的环节。通过毕业实践，可以利用相关理论知识参与，提高实践技能。为毕业后从事相关行业打下良好的职业基础。树立良好的职业道德和服务意识，培养自己的吃苦耐劳精神，锻炼坚强意志，提高自己与人相处和广泛沟通的能力。经过近一个月的短暂而充实的实习，我觉得对我走向社会起到了桥梁的作用，角色转换是我人生中重要的经历，也是重要的一步，对我以后的工作也有很大的帮助！

实习是我们学院最后一门课，不知不觉，我们的大学时光就要结束了。此时，我们非常希望通过实践来检验自己知识的正确性。并通过社会实践，熟练技能，了解艺术设计机构，他们的部门，日常业务活动，整体状态。由此可以认识到艺术设计活动与人力、资本、社会的关系。于是，我来到了厦门xx贸易有限公司，开始了我的毕业实习。

20xx年x月x日-20xx年x月x日

xxxx贸易有限公司

xx贸易有限公司是一家年轻而充满活力的新兴电子商务公司，拥有一个充满青春活力的梦想青春。公司致力于成为专业的电商托管平台，竭诚为传统企业开辟线上销售渠道。目前公司受企业委托全面负责fantus(xxx男装)qq商城旗舰店和xx店的运营。

xx贸易有限公司成立于20xx年xx月。拥有知名的独立原创男装品牌，同时也是国内首家面向大中型企业的集网站提升、设计、网络营销为一体的云服务综合电商托管平台。公司在网络行业拥有雄厚的实力和高素质的专业人才，形成了规模最大、实力最强、经验最丰富的专业团队。公司拥有3s服务体系，即解决方案(为企业量身定制的电子商务解决方案)、服务(服务支持:提供电子商务相关的系统规划、建设、运营、物流、仓储等服务支持)和满意度(客户满意度:让客户对我们的实施结果感到满意)；协助你进行电子商务各方面的工作，全面完善你的电子商务系统，有效整合你现有的资源，努力帮助你拓展其他渠道，快速抢占电子商务市场。公司以“勤奋谨慎”为核心价值观，通过全体员工的不懈努力，逐渐在福建省树立了良好的品牌，赢得了无数的信任和好评。凭借公司脚踏实地的实践和经验，我们有信心成为您在电子商务领域值得信赖的合作伙伴。

学完这学期的课程，开始找设计公司实习，因为在学校学理论知识远远不够，需要我们去实习，进入公司，理论联系实际。经过长时间的寻找，我终于申请到了20xx贸易有限公司实习，在平面设计方面学习和工作。

上班第一天，因为不熟悉上班路上的交通状况，为了不迟到，我起了个大早。到了公司，时间安排正好。进公司的时候不知道做什么，什么都接触不到。我只是在这里看了看，和经理简单的面谈了一下，并没有给我留下太多的任务。让我熟悉一下环境，了解一下公司的情况，包括规模，部门，人员划分。闲着没事就尝试用photoshop软件模仿教程做一些简单的图片。说实话，我以前在学校也是这样做的，但是效果不太好，因为遇到困难或者听不懂就不做了，但是现在有老师在身边，问我听不懂，对我很有好处。然后当然是和同事做了简单的自我介绍。他们的兴奋和热情让我在这里感到温暖和幸福。我相信我的选择会是我人生的另一个起点，我会向他们学习，寻求建议。

俗话说万事开头难，所以既然决定留在这里，就从基层做起，于是开始了解印刷中用纸的种类，每种纸的不同用途，以及常用纸的规格。印刷是设计中的一个重要环节，是将设计师的想法和创意转化为现实的一个步骤，所以需要做一些重要的学习和理解。

我明白在印刷中，我们需要牢记客户要求的纸张尺寸和分辨率，因为这是所有创造力的基础。设计既要有创意，又要严谨。从小到大都要细致有创意。这是公司经理给我的第一课。并告诉我，刚步入社会从事设计行业，还有很多东西需要学习和理解。不要静下心来慢慢学。时间长了，看到的多，做的多，听的多，自然会慢慢上手。经验就是这样积累的。然后回到自己的岗位，简单的给同事做了个自我介绍。公司的同事都很热情，我暗暗下定决心要更加谦虚地向他们学习。

我和同事一起参与平面设计工作。一开始总觉得自己学历低，没有正规系统的学习，审美有问题，没有工作经验。他们的教育水平明显比我高，能力应该在我之上...所以在了解了基本的工作流程后，我开始接手一些琐碎的设计任务。我还没有真正参与过比较完整的活动策划。经过几天的磨合，自己的缺点和不足开始慢慢显现。上学的时候因为缺乏实际锻炼机会，软件操作不熟练。而且他们不能马上响应客户的要求，但是他们如鱼得水，做什么都很合适……他们掌握的东西比我更实用，更现实，更实用。而我只是书本上纸上谈兵的人。自然还是需要求教学习的。而且我的专业不对，再学什么都很累。

但是，这个问题也很常见。刚毕业学历低的专业工作很难找到，平时多学习对以后找工作有帮助。

但同时，能在这里只是为了锻炼自己也算是幸运的。现在犯错误没关系，以后也没机会学习了，好好利用，好好学习，学以致用。通过这几天的工作实践，对公司的设计流程有了基本的了解。首先客户提出要求，然后设计总监根据客户需求程度，结合每个设计师的设计特点，合理分配任务，尽量发挥每个设计师的优势，让设计尽可能满足客户。但是，有些客户会盯着设计师完成设计任务，这往往是按照客户的意愿来完成的。很容易造成设计缺乏创意和创新，因为大部分客户还是不了解设计，更追求设计时效性。明亮明亮的颜色是顾客的首选，因为他们认为这样会更吸引消费者的注意力。这种基调把握不好，就会导致设计庸俗化。

经过几天琐碎设计任务的训练，我学到了很多书本无法涵盖的东西。我学到了在学校学不到的东西，学会了如何与客户沟通，如何去揣摩客户的心理，锻炼了自己的沟通能力，实现了大致的设计流程，在这短暂的实习中也学到了很多，也为以后进入社会做了初步的认识练习，可以说是收获颇丰。因为工作是直接联系客户，所以我们工作的目的是让客户满意。当然，我们不应该缺乏创造力，还应该考虑到它在市场上的时效性。并不是说创意设计一定要适应市场竞争，这就涉及到设计营销和管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效果，首先要分析所涉及的市场，找到最合适的目标消费群体，进行市场定位，然后确定项目的核心，所有的设计行为都是围绕核心理念进行的，这样规划的项目才能不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参加他们正在进行的设计项目，让我自己学习锻炼。公司给了我一个设计任务。一开始，我们设计的作品不符合主观要求，没有取得好的效果。经理看了我的方案，让我进一步了解这个组织的性质和作用，做一个更符合组织精神的设计，我逐渐学会了一些应该注意的设计技巧和问题，要实用，要有档次的感觉。同时，我也意识到，我并不精通软件操作，因为学校的实践练习很少。想法还不够商业化，客户的要求还没有很好的理解，还有很多地方需要学习。毕竟纸上谈兵背离现实。要想真正了解设计，只有脚踏实地的学习，虚心求教。很多人好像都懂，但可能和想象的不一样。

之后也陆续参与了几个设计。之前和同事的合作，让我学到了很多他们的方法和设计技巧。每次做完一个设计，都觉得自己学到了很多东西，大大增强了自己学习设计的热情。

在公司工作短短几天。对公司的设计流程有基本了解。首先，设计师接受经理分配的任务，客户沟通并了解客户的需求。然后，设计师进行设计工作，设定初稿或样稿，客户审核后提出修改意见。最好多做一些方案，供客户选择。最后，经经理审核后，建议书定稿并送打印。

在实习期间，我学到了很多课本上学不到的经验，因为我们的创意和设计仅限于学校的作业，而在公司，我们的创意必须得到客户和管理者的认可，这就严格多了。我们必须尽可能地发挥我们的创造力，同时，我们必须考虑客户的要求和市场的利益。和客户沟通，找主管咨询，找身边的同事咨询。多方面学习知识，充实自己，进步。并且运用在学校学到的知识，还要兼顾客户的要求和市场的收益。和客户沟通，找主管咨询，找身边的同事咨询。学习平面设计师的专业标准和素养；视觉设计能力、美术基础、配色能力等。多方面学习知识，充实自己，进步。

在平面设计实习期间，我真的了解到一个合格的平面设计师并不是那么好做的，需要掌握很多平面设计行业的知识。在短暂的实习中，我深深感受到了自己所学知识的有限性和实践中专业素养的不足。从一开始就不知所措的参与设计，才发现与现实的差距。“知耻而后勇”，这让我下定决心在接下来的学习中提升自己的个人专业知识，与专业实践接轨，只为将来在平面设计行业更进一步，稳步前进。

从学习中，我也对设计行业的个性和潜力有了更深的了解。作为未来的设计师之一，我们不仅要掌握设计理论，还要充分了解市场。作为设计师，要不断开拓思路，填补设计师与管理者之间的空白，让设计与市场更加融合，让设计更加市场化，让市场更加设计化。非常感谢学校和xxxx贸易有限公司给我这个机会，让我学到很多东西。我现在要做的就是把剩下的课程学好，为以后的设计之路做好充分的准备。

实习期间，我深深地感受到，作为一名设计师，我通常缺乏足够的市场和管理经验，所做的设计作品往往与市场经济脱节。作为一名管理者，他通常缺乏设计基础和审美能力，在追求市场效益的过程中，往往过分约束设计师的思维和创新，忽视设计元素的重要性，导致设计庸俗化。通过走出校园，走进社会的实践，把在学校学到的理论知识运用到客观实际中，从而拓展自己的知识面，扩大与社会的联系，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计不是一个聪明的行业，也没有别人想的那么容易。我深深体会到，拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师必备的素质。所以，在以后的日子里，我还有很多书要读，还有很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要专业，还要有知识。

这次实习让我受益匪浅，让我学会了客观看待自己的作品，在审美上更加成熟。在公司，和同事的相处教会了我如何和别人打交道。与领导沟通，让我学习设计师应该具备的职业道德。从实习中，我也对设计行业的个性和潜力有了更深的了解。作为未来的设计师之一，我们不仅要掌握设计理论，还要充分了解市场。作为设计师，要不断开拓思路，填补设计师与管理者之间的空白，让设计与市场更加融合，让设计更加市场化，让市场更加设计化。这些经历让我成长，也让我在以后的工作中更加成熟，更加顺利。

下班后，经理经常教我们如何成为一名设计师，以及如何在谈话中表现。我们在社会上出来实践，首先要明确自己的价值和能为他人创造什么，其次要了解对方和他人的需求。设计师最重要的是创意，因为只有创新才能让东西升值。另外要有自学的精神，在不断的自我欣赏中积累资本，提升自我人格的魅力。我们不要自大，不要勤奋，不要有上进心，不要追求自己的想法。当然，在闲暇的时候，你永远不会忘记和大家聚在一起聊天，偶尔参加娱乐活动，丰富生活，增进彼此的感情。

回顾从进入大学到现在的路，我最大的感受就是成熟了很多。年轻的时候想长大，但那只是单纯年龄的成长，现在更深层次的是指导思想和行为的成长。每个人成长的方式不可能完全一样，但相同的是，我们都体会到了成长的快乐。经历生活中成长的艰辛，收获中成长的喜悦，也许人的一生，多半是由酸、甜、苦交织而成，喜怒哀乐交汇，苦中带甜，甜中带苦，笑中带泪，泪中带笑。正是这些创造了丰富多彩的生活。人生有很多经历和财富。各种滋味和感受都尝过了，才能真正体会到生活的丰富。我渴望丰富的人生阅历，渴望品尝成长的快乐。我已经脱离社会半年了，已经是半个社会人了。你不能再像个学生了，有时候想做什么就做什么。校外企业的在职实习为我们提供了一个很好的实践机会，使我们能够更好地将理论应用于实践，在实践中领悟理论，学到很多书本上学不到的商业知识，甚至比理论知识更实用。而且这些实习经历无疑是我们毕业后就业的一大筹码。相比其他专科生，我们赢在起点！作为一个成年人，作为一个社会职业者，我们应该时刻遵守规则，做好本职工作，肩负起我们需要承担的责任。比如失败的挫败感，自我成长的喜悦，工作伙伴的热情，值得感谢的客户等等。，这些都是成功工作者必须经历的感受和必要的财富。如果你每天带着感恩的心去工作，并且时刻牢记“有工作就要懂得感恩”的原则，你一定会收获很多。在你收获很多的同时，你会发现自己在锻炼中变得勇敢、坚强、乐观、大度。这样，你就走上了成功的道路。

在这次实习中，我学到最多的是如何在社会和工作中与人相处。想要处理好自己的人际关系，首先要懂得合作和分享，也就是和别人分享自己的观点，倾听和接受别人的意见。做到了这一点，无疑促进了我工作的顺利进行，赢得了同事们的认可和支持。接下来是微笑。我觉得微笑可以让同事从陌生人变得熟悉，让工作不再那么无聊。再者，我应该多听听办公室的同事们聊些生活上的趣事，办公室里的趣事，偶尔聊聊生意上的事。由于我只是一个实习生，没有资格给他们更多的意见，所以我选择倾听。他们是专业人士，比我更有经验，从中我可以学到一些技巧，听听他们做事的方式和对待事情的态度，有时候我会适当的补充一些个人的看法，让我更接近他们。人要靠这种或那种关系才能在社会上立足，其次是如何理解人，如何与人相处，如何让人喜欢你，如何让人觉得喜欢你。如果你和同事相处不好，你就会被公司排挤，不能工作。没有轻松友好的心情，你的工作效率会严重降低。

因此，传统的纸上谈兵的理论已经不能满足社会和行业对应届毕业生的严格要求。实习期间，由于知识和实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但同组的领导和同事给了我很大的帮助和支持，让我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自己的不足。公司的老师都是认真严谨的专业作风，冷静执着的思维方式，待人亲切友好，而且-

同时，我也意识到了很多我在书本上或者老师讲课中忽略了或者混淆了的东西，从同事间的实践观察和指导中获得了更多宝贵的经验。一个设计团队的优秀与否，取决于它对设计的管理和分配，把最合适的人安排在最合适的位置上，从而发挥每个人的优势；团队精神很重要。一个优秀的设计团队并不希望每个人都很优秀，这很容易导致成员之间的意见分歧。所以一起策划大型项目时，设计师一定要经常沟通交流，在共同讨论中发现问题，解决问题。在一起讨论的过程中，很容易发现新的亮点，使规划项目更加完整。

**平面设计的实训报告及分析篇十二**

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面

从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面

依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告，mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

（3）场地域特

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关的形式只能误导读者，削弱传播力。征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

**平面设计的实训报告及分析篇十三**

20xx年4月——20xx年7月

xxxxx有限公司

通过社会实践，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所有用武之地。以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面。

1、了解平面设计在樑品的市场现状及前景。

2、进一步掌握ps, coreldraw,等设计软件的运用。

3、尝试把学校里学习的平面设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好平面设计师的方法，熟悉平面设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为平面设计师作准备。

20xx年4月，我进入到樑品装饰有限公司进行了平面设计的实习活动，进行学习。樑品装饰有限公司属于股份制合作公司，是一家由几个志同道合的老板重新组合成的新公司。其公司主要有酒店管理、室内设计、平面设计等几部分业务组成。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参与对公司广告海报的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出很好的设计方案。后来通过设计主任的指导和同事们的帮助，再加上学校所学的专业知识，做出了较好的方案。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

这是我实习期间对于广告的一些琐碎思考，在这里记录下来，以期看到自己的进步，在广告创意，人文素质等方面。设计并不是一个容易的行业，其实广告人是孤独而被遗忘的。

经过这样次的实习，我认识到了很多在书本上或教师讲课中本人忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经历。一个设计团队能否优良，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的地位，这样才干发挥出每个人的长处；团队精神非常重要，一个优良的设计团队并不是要每个人都非常的优良，这样很简单造成成员之间的看法分歧。所以在单独进行一个大的策划项手段时分，设想师之间一定要经常沟通、交换，在单独的讨论中发觉成绩、处理成绩。在单独商榷的进程中很简单就能碰出新的闪光点，使策划项目愈加的齐备。

经过这次实习，在设计方面我觉得本人有了一定的收获。这次实习次要是为了我们今后在任务及业务上能力的进步起到了推进的作用，加强了我们今后的合作力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以处理的成绩，将来从事设计任务所要面对的成绩，如：后期的策划和后期的

制造、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰厚了我在这方面的学问，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的推进作用，但我也认识到，要想做好这方面的任务单靠这这几天的实习是不行的，还需求我在平常的进修和任务中一点一点的积累，不断丰厚本人的经历才行。我背后的路还是很冗长的，需求不断的努力和斗争才干真正地走好。

进修中也让我更深刻的理解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不只要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、理解市场。作为一个设计师，要不断地开辟思绪去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场愈加交融，使设计愈加市场化、市场愈加设计化。

**平面设计的实训报告及分析篇十四**

实习报告

实习目的《广告设计》课程设计是教学中的一个重要教学环节，是我学习过程中不可缺少的实际操作技能训练，也是对课程学习效果的检验。通过本课程设计的交通广告专项课题设计，进一步提高我分析问题和解决问题的能力，其间应以对课程设计负责的态度，认真做好设计，拓展想象空间，努力创作出富有个性的设计作品。

本公司始创于1987年，主要从事“贵人鸟”品牌运动鞋、运动服装及配饰的研发、设计、生产和营销。

我被分入贵人鸟泉州分公司，该公司主要负责直营地区大泉州、厦门、漳州三大区的终端管理，有5个部门，而我分配在零售支持部实习，这个部门主要负责终端陈列管理、店员培训以及平面企划，我就是那个企划人员，在实习期间，首先了解公司的整体情况和工作制度，为以后的工作做准备，做起事来才能得心应手；要学会与人相处、与人沟通。只有这样，才能有良好的人际关系，并在快乐的气氛下顺利的完成工作。与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅；再次，要学会严肃认真地工作。再者了解该公司企业文化、终端形象以及公司画册、店铺促销活动pop设计风格。

总体设计要求定位准确，设计精美考究、有个性、有特色。设计中信息传达准确，布局合理，构图富有创造性，色彩搭配符合设计需要，风格不限，课程设计成绩根据课程设计实习报告质量和考勤给予评定。

需要设计形象pop的店铺有50多家店铺，分别分三个区大泉州、厦门以及漳州地区。一年内需要更换六波形象pop，分别为春季一波，夏季两波，秋季一波，冬季两波。形象画是品牌定位、理念、文化、形象等在展厅现场的推广和宣传，目的是让顾客对品牌产生清晰的认识、识别和记忆。店铺的形象画可以在店铺外围和店铺内部使用。形象画的设计主要是突出当季主推款服装特色并且要把品牌最核心、最有优势和竞争力的东西表现出来，让顾客产生清晰的识别并留下深刻的印象。

活动pop的设计整体画面采用亮丽的颜色，运动品牌pop的设计给人清新自然的色彩效果，看起来要有活力，在文字的处理过程中，将产品促销的文字醒目的显示出来，起到突出主题的作用。而版面设计要根据活动主题来设计，制作活动pop的作用是把握节假日的购物潮，吸引消费者对活动的兴趣，引导选购产品，以达到促销效果。

橱窗展示设计作为一种诉诸于视觉感官的形式，其特征同看板、招贴等形式一样都是用具体的图像来表达的。但不同之处在于，橱窗展示设计不是平面化的符号和图案形象，而是立体化的形象，即通过实实在在的商品在三维空间里来进行传达。因此，橱窗展示设计可谓是一种最直接、做有效的广告制作形式。

一个店铺的陈列设计，重点在于橱窗设计，而橱窗设计的重点，就在于怎样做出有创意的橱窗。商店橱窗既是门面总体装饰的组成部分，又是商店的第一展厅，它是以本店所经营销售的商品为主，巧用布景、道具，以背景画面装饰为衬托，配以合适的灯光、色彩和文字说明，是进行商品介绍和商品宣传的综合性广告艺术形式。消费者在进入商店之前，都要有意无意地浏览橱窗，所以，橱窗的设计与宣传对消费者购买情绪有重要影响。橱窗的设计，首先要突出商品的特性，同时又能使橱窗布置和商品介绍符合消费者的一般心理行为，即让消费者看后有美感、舒适感，对商品有好感和向往心情。好的橱窗布置既可起到介绍商品，指导消费，促进销售的作用，又可成为商店门前吸引过往行人的艺术佳作。

通过这一周广告设计课程的实习，我对photoshop有了更多的了解，以前没有接触到的工具，我学会了如何，以前有过的工具，我现在运用得更加熟悉了顺手了，以前对这个软件有一点点的兴趣，现在对它有更浓厚的兴趣了。在这次实训过程中，我和我的同事分工完成了实习报告中某些部分的内容，我们都很开心，当我们遇到困难的时候，我们会相互帮助，我们会一起解决，那种解决了困难过后的那种心情是无法形容得出来的。从学习这门课程以来，我觉得我在设计方面没有天赋，我能完成老师布置的作业，但是要发挥自己的创造思维去设计一个作品的时候，我一般不能有独特的想法，所以我不知道我能不能把广告设计这门学科的精髓领会得到。不过我相信所有的成功不是在短时间里完成的，也不是不努力不奋斗就能完成的，要想成功我们必须的学习中总结经验，积累经验，一些问题的出现不能靠书本来解决，也是解决不了的，所以这个时候你以前积累的经验就可以起作用了，通过这一周的实训，我更熟练的掌握了photoshop这个软件，我也会学以致用，在今后的学习工作中更加努力的去学习去运用好这门学科的知识。

虽然实习是短暂的，但我获益很深。这次实习的收获对我来说有不少，自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了进步，总体来说，这次是对我综合素质的培养，锻炼及提高。让我知道了自己身上还有许多有待提高的地方。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中专业知识的缺乏。刚开始实习的时候，对实习作业感觉无从下手，不知所措，这让我非常难过。实习使我学习的理论知识能够和动手能力很好的结合融化，是我大学历程非常宝贵的经验，我会好好总结。

在为期一个星期的实训中，我还是体会到了我自身很多不足的地方，从学习这门课程以来，我只知道这门课程的作业很多，确实也是有很多的作业。我觉得书本上的东西永远都是书本上的，我们能在书本上学习到的知识永远都是有局限性的，很多对我们以后工作有用的东西是我们根本不能在书本上学到的，老师费心费力的在课堂上给我们灌输，但我们这些学生根本体会不到到底是什么样的，我们没有接触过实际生活中的设计，我觉得只有在实践中才能体会到我们在书本上所学的东西。

半学期以来，我们总是在不断的照着书上的案例一个一个的去练习，去学习，我承认我在对软件的熟悉程度上我已经掌握得差不多了，不过还是有不足的地方，作业我总是能在规定的时间内完成，但是在独立设计作业的时候就成了我们大家的一个难题，或许在老师您看来我们也没有设计方面的天赋，可是我还是很喜欢设计方面的东西，只是不知道接下来该怎么去学习，迷茫中。在这次实习中，我发现书上的一些操作步骤出现了错误，所以做不出相应的效果来，所以我没有按照书上的步骤进行操作，从这件事来看，书上的东西也不全是正确的，我们也不能全照着书上进行学习，我们要善于发现错误，并勇于去改正这些错误。通过这门课程的学习，我知道不管做什么事都要要有耐心和毅力，起先觉得每周都有作业，觉得作业怎么这么多，但是只要我们认真的投入进去做，根本用不了多少时间，只要有耐心就能很好的完成老师布置的任务，所以我觉得抱怨只会让我们觉得事情是有多么的难做到，根本不会去花心思去考虑该怎样把它做好，所以做事的质量也明显下降了。实习不一定只带给了我们所要的最后的实习结果，还教会了我们很多东西，一些我们在平常学习中不能学到的知识，并不是书本上的知识就是唯一的，做人我们应该学习各方面的知识来充实自己，简单的说，我们要学会变通。

广告学这门学科看似简单，但是真正的深入后，才发现其实这门学科还是存在一定的难度。在这次广告设计课程实训中，我认为我学习到了很多。起先认为学设计就是教我们如何画画，如何照着书上做出东西来，但是到现在我才发现广告设计还包括了很多其它的东西，例如我们要有扎实的美学基础，要有创意思维，要有自己独特的个性，在学习过程中还要提升综合能力，要不断积累新的知识，设计是很时尚的行业，在现代信息化的时代里，我们还要集中最新的信息来丰富自己，跟紧时代的步伐等等。 ps这个软件以前就有接触过，不过当时对它没有更深的学习，在大学的学习期间，让我对它有了更进一步的学习，我很高兴。我觉得学习ps这个软件是挺简单的，它的功能是很强大的，它可以合成各种漂亮的照片，可以画出精美的网页界面，可以设计出各种广告等。

经过这一周的实训，我对photoshop的使用方法和技巧更加了解，更加的熟练。通过这次的实训我体会到，要做好一个设计，需要很大的耐心，要完成一个完整的设计，是需要很大的工作量和很多步骤来完成的，在完成过程中，我们要一个一个的练，一个一个的完成，再然后就是在完成作业的过程中，我们应该有自己的创造能力，但在这方面我做得很不好，完全没有创意，全是跟着书上做的，最后才能完成一个设计。这次实训中，我还体会到，想有更好更有效率的做好事必须要有扎实的基础知识，对于学会的操作持能，不化能独立重复制作，而且要理解其中的点，不要知其然而不知其所以然。书中的每一个练习中的设计都有它的好处，可以说是编书人的用苦良心，一定要弄明白每个练习之间的关系，弄清楚每个部分之间的联系，在自己的思想里建立一个完整的蓝图，让自己可以脱离书本就可以独立的完成一个操作。再然后通过学过的知识来完成各项作业，把学到的知识灵活的运用到实践中去，这样才不会到了真正的工作中，造成什么不会做的局面，即使遇到了困难也要硬着头皮去解决这个困难，然后你会发现你的知识又得到了提升，你比别人会的东西又多了，日积月累便没有你不会的东西了，也养成了你主动去解决困难的习惯。其实不管实习的目的是什么，结果怎么样，我觉得我和我的同学都成功的完成了这次的实习，虽然别人只看到我们的实习结果，但我个人觉得我更享受实习的过程，它带给了我们很大意想不到的收获，我们更是得到了应用的结果，那么在我看来实习对于我来说，已经很不错了，也让我觉得时间过得很充实，不再是过着当一天和尚撞一天钟的日子了，我觉得这一周的实习我没有浪费时间，同时也让我觉得只有有事做才会让自己的生活充实，不觉得无聊，所以我很感谢这次实习让我过得这么充实。下是我对这次实习的总结，虽然实习是短暂的，但我获益良多。这次实习的收获对我来说有不少，自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了长足进步，总体来说，这次是对我综合素质的培养，锻炼及提高。让我知道了自己身上还有许多有待提高的地方，更让我对未来有了更多的憧憬与期待？？

站在面前的就是那个向往已久的社会，虽然实习的单位离学校很远，但一路的疲惫很快就被即将实习的兴奋冲的无影无踪，因为终于可以在这个巨大的舞台上展现自我。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找