# 最新春节调查报告400字 春节调查报告1000字(14篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-07-19

*报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇一由...*

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇一**

由于国内经济的日益增长，中国市民的消费观念一步步提升。在调查的人群中，有超过一半的人对于平时舍不得买的东西，过年的时候都会选择购买。所以，一年到头最重要的春节期间的消费能力是不容小觑的，尤其近几年的春节消费呈逐年上升的趋势。近几年春节节日市场供应充足，品种丰富，促销活动精彩纷呈，亮点突出，一般都能得到很好的效果。

每到春节，少不了亲朋好友欢聚一堂，辛苦工作一年后，大家也都希望放下疲倦，享受一年的劳动成果，春节也就围绕着吃而展开了。

大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200到600之间，有不少还上了千元，顾客们大多消费的是食品。“有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还说不够呢”。以为超市收银员告诉我说。

在购买食品方面，我观察到有一下几种食品几乎成了家家必备的。各种糖果、瓜子、饮料、葡萄酒等等。对多数人来说，春节期间，走亲访友是常事，既然是走亲访友，当然免不了吃吃喝喝。据我从周围几家酒店了解，今年春节从三十到正月初五的酒席预定，平均消费大多为六七百元，有的还超过千元。“民以食为天，何况是过春节呢”。

在酒店消费的市民大多是图个方便，不远亲自下厨，但也有不少人为追求家庭氛围，在家里设宴招待亲友的。但也有小区业主说，大过年的，亲朋好友聚在一起不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。

春节期间，对于女士来说，购物是过节的首选。以为卖服装的亲戚告诉我，一到春节，老老少少都走出家门，拿出辛苦一年积攒下来的积蓄，利用休假时光快快乐乐的购物逛街购物。跟正常人一样，一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节休假正好弥补。以平常只在家围着老公孩子转的阿姨说，往常在家就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时间。现在他们都休假了，我也要轻松轻松，买几件称心的衣服好好打扮自己。另外，给爱人、孩子添置新衣也是女士春节里最长做的事。

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成为过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超出了吃的支出。我对附近小区的一些居民进行了随机调查，过您的人情消费超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。调查中发现，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选择白酒送礼的家庭比率达到69%，平均送礼金额白酒也是最高的。

随着市民的收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，离济南数额水涨船高。人情消费的增加也成了很多人的沉重负担。一位春节期间人情类消费达到3000多元的李先生无奈的对我说，人情类消费超过了小孩学费，我真的有点捉襟见肘。一位吴先生说，一年一次的春节，亲戚朋友总要是走动一下的，又不能空手去，现在的人品味高了，送的东西档次低了，显得寒酸，给每个孩子压岁钱就不能少于200，粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。其实，春节人情消费的增加知识一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很重要的消费。

春节期间，市民消费增长也不是没有原因的。包括人力资本的提高、供求减少，需求增加、市民工资上涨，购买能力和消费能力的提高。

春节消费是一个值得关注的话题，它能反映一个国家的人民的生活状况，反应一个国家当前的部分经济实力。

又是一个寒假来临，新年的钟声即将敲响，同学们都洋溢在一片喜庆祥和之中，准备买新衣，购美食尽情消费，高高兴兴过一个愉快的春节。

我们的数学周老师却布置了一个有些“特别”的作业。那就是：按照规定准备二十张表格，记下过年前十天和后十天的消费情况，买什么东西及花的钱数要写的清清楚楚。这个作业自然难不倒我，每天晚上，我都会拿出表格认真的将一天的消费写下来，不写不知道，一写吓一跳，当写完前十天时，我发现每天的消费都很多，而且有许多钱都是没有必要花的。

二月四日我生日那天，妈妈带我去西餐厅花了好几百，事后我们一致认为，买个蛋糕一家人在家吃顿饭就很好了，不应该去西餐厅，现在政府提倡节俭，反对浪费，我们一定要积极遵守。我拟好了一个家庭消费表格：一个月逛两次超市，每次消费定在两百块钱以内，如果临近过节定在五百块钱以内；一个月去一次饭店，每次消费在一百五十元以内；每天花钱在五十元之内（除特殊情况）。

二月七日逛超市，花了三百多元，不知道的人，以为我们买了什么重要的东西呢，辛辛苦苦提回家翻开袋子一看，里面装的全是：饮料、面包、香肠、酸奶等等，零食买了一大堆，主食却没有。到了第二天，妈妈和我望着空空如也的厨房，感到很无奈，又有什么办法呢？只好再去买菜啦。自从那次逛超市之后，我们全家人有了一个教训，去超市一定要先买实用的东西，最后可以买一点零食。最好出发前列出明细表，把要买的东西写上，完全按照计划买。

我发现我所画的春节前十天的折线统计图总是大起大落，今天，去超市花了好几百元，折线急速上升，明天只买了午餐，花了十几元，折线急速下降。这说明我们家消费情况很不稳定，这也代表着我家的营养情况忽高忽低，今天吃的很好，明天就可能没有菜了，我想只有消费稳定了，才是过日子的长久之计呀。

我认为无论在什么时候，都要合理的支配钱。有些人，春节期间大吃特吃，大买特买，疯狂消费，过了一个奢侈而又暂时快乐的春节，可是春节过后就变得身无分文，不得不苦苦地等着发工资。这绝对是一种不理智的消费观念。姥姥说：过日子要细水长流，天天奢侈的消费，绝对不是长久之计。无论在什么时候，我们都应该做一个聪明理智的消费者：买东西时不要被商家的花言巧语所迷惑，不要被精美的包装所诱惑，只买对的，不买贵的。

每一分钱都来之不易。每天只花几块钱，看起来不是很多，可是，一元两元加起来，就会积少成多。我们还没有踏上社会，体会不到父母挣钱的辛苦，只懂得大手大脚的花钱。通过这个春节的消费调查，我和父母下定决心一定要改善我们家的消费观念，每月工资发下来后将一部分钱存入银行，或进行投资，留下必要的开支，精打细算的花好每一分钱。新的一年开始了，希望大家都能成为理财能手，都能做到勤俭节约、合理消费！

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇二**

20xx年xx月xx日

xx省xx市xx区

在互联网上收集资料。问长辈

xx

漫长的历史岁月使年俗活动内容变得异常丰富多彩。其中，那些敬天祭神的迷信内容，已逐渐被淘汰，而那些富有生活情趣的内容，像贴春联、贴年画、贴\"福\"字、剪窗花、蒸年糕、包饺子、燃爆竹、除夕守夜、拜年等习俗至今仍很盛行。

贴窗花

新春佳节时，许多地区的人们喜欢在窗户上贴上各种剪纸一一一窗花。窗花不仅烘托了喜庆的节日气氛，而且也为人们带来了美的享受，集装饰性、欣赏性和实用性于一体。剪纸是一种非常普及的民间艺术，千百年来深受人们的喜爱，因它大多是贴在窗户上的，所以人们一般称其为\"窗花\"。窗花的内容丰富、题材广泛。因窗花的购买者多为农民，窗花有相当的内容表现农民生活，如耕种、纺织、打鱼、牧羊、喂猪、养鸡等。除此，窗花还有神话传说、戏曲故事等题材。另外，花鸟虫鱼及十二生肖等形象亦十分常见。窗花以其特有的概括和夸张手法将吉事祥物、美好愿望表现得淋漓尽致，将节日装点得红火富丽、喜气洋洋。

拜年

拜年是中国民间的传统习俗，是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式。古时\"拜年\"一词原有的含义是为长者拜贺新年，包括向长者叩头施礼、祝贺新年如意、问候生活安好等内容。遇有同辈亲友，也要施礼道贺。拜年一般从家里开始。初一早晨，晚辈起床后，要先向长辈拜年，祝福长辈健康长寿，万事如意。长辈受拜以后，要将事先准备好的\"压岁钱\"分给晚辈。在给家中长辈拜完年以后，人们外出相遇时也要笑容满面地恭贺新年，互道\"恭喜发财\"、\"四季如意\"、\"新年快乐\"等吉祥的话语，左右邻居或亲朋好友亦相互登门拜年或相邀饮酒娱乐。

春节风俗民情调查报告5

寒假期间，我随家人过了一个祥和快乐的春节，在过春节时，发现了一些风俗习惯，在中国人的过年习俗中，有着十分重要的地位。过年的习俗又是怎样来的呢?我带着疑问走访了村里的知名老人。

通过走访调查了解到：春节，代表了新的一年的开始;春节，意味着新春的到来，是美好的象征。周而复始的过着春节，可为什么要过春节呢?相传，古时候有个吃人的怪物叫“年”。“年”每隔365天就会出来吃人。有一个聪明的小孩想了一个办法：他让人们在门前贴上红对联，挂上红灯笼，并放鞭炮。“年”被吓跑回湖里。从此，人们每年都贴对联，挂灯笼，放鞭炮。“年”从此再也不敢出来了。所以人们第二天都会穿上新衣服，走家串巷去拜年，见到了人都会说“过年好”。这个习俗也就被传了下来。直到今天，人们仍会说“过年好”。

春节，人们都会在一起吃团圆饭，无论多远，也都会想方设法赶回家。腊月二十九，人们就开始忙着贴对联、“福”字、挂门钱。把“福”倒过来贴，有“福到了”的意思。大年三十，女人们就忙着包饺子，男人们就去“上坟”。“上坟”意味着想让死去的亲人也感受到新年的气息，同时也表达了晚辈对已故亲人的怀念与孝敬。

年三十晚上吃饺子成为中华民族不可缺少的习俗。一是饺子形如元宝，人们在春节吃饺子去“招财进宝”之意;二是饺子有馅，便于人们把各种吉祥的东西包到馅里，以寄托人们对新的一年里的祈望。在包饺子时，人们常常将金如意、糖块、花生、枣、栗子等包进馅里。吃到金如意、吃到糖的人，来年日子更甜美;吃到花生的人将健康长寿;吃到枣和栗子的人，将早生贵子。

春节，长辈会给晚辈们一些压岁钱，意味着给晚辈们添岁，也寄托着长辈对晚辈的爱与期望;初一的饺子初二的面，初三还得串亲戚。人们会从大年初二走亲戚，串朋友，有的一直串到初九或初十。人们交流过去一年的得与失，为新的一年绘新谱。

春节的习俗来源已久，在中国民族流传了上下几千年，是中华民族的传统美德，望“春节习俗”在中国大地上发扬光大。

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇三**

一、关于“春节习俗”调查报告的原因：

寒假期间，我随家人过了一个祥和快乐的春节，在过春节时，发现了一些风俗习惯，在中国人的过年习俗中，有着十分重要的地位。过年的习俗又是怎样来的呢？我带着疑问走访了村里的知名老人。

二、调查报告的内容：

通过走访调查了解到：春节，代表了新的一年的开始；春节，意味着新春的到来，是美好的象征。周而复始的过着春节，可为什么要过春节呢？相传，古时候有个吃人的怪物叫“年”。“年”每隔365天就会出来吃人。有一个聪明的小孩想了一个办法：他让人们在门前贴上红对联，挂上红灯笼，并放鞭炮。“年”被吓跑回湖里。从此，人们每年都贴对联，挂灯笼，放鞭炮。“年”从此再也不敢出来了。所以人们第二天都会穿上新衣服，走家串巷去拜年，见到了人都会说“过年好”。这个习俗也就被传了下来。直到今天，人们仍会说“过年好”。

春节，人们都会在一起吃团圆饭，无论多远，也都会想方设法赶回家。腊月二十九，人们就开始忙着贴对联、“福”字、挂门钱。把“福”倒过来贴，有“福到了”的意思。大年三十，女人们就忙着包饺子，男人们就去“上坟” 。“上坟”意味着想让死去的亲人也感受到新年的气息，同时也表达了晚辈对已故亲人的怀念与孝敬。

年三十晚上吃饺子成为中华民族不可缺少的习俗。一是饺子形如元宝，人们在春节吃饺子去“招财进宝”之意；二是饺子有馅，便于人们把各种吉祥的东西包到馅里，以寄托人们对新的一年里的祈望。在包饺子时，人们常常将金如意、糖块、花生、枣、栗子等包进馅里。吃到金如意、吃到糖的人，来年日子更甜美；吃到花生的人将健康长寿；吃到枣和栗子的人，将早生贵子。

春节，长辈会给晚辈们一些压岁钱，意味着给晚辈们添岁，也寄托着长辈对晚辈的爱与期望；初一的饺子初二的面，初三还得串亲戚。人们会从大年初二走亲戚，串朋友，有的一直串到初九或初十。人们交流过去一年的得与失，为新的一年绘新谱。……….

春节的习俗来源已久，在中国民族流传了上下几千年，是中华民族的传统美德，望“春节习俗”在中国大地上发扬光大。

春节作文

写春节作文前，我们可以先回忆下过春节是我们参加过的活动，如贴倒福、分压岁钱、吃饺子、掸扬尘、贴年画、贴剪纸、放鞭炮、守岁、给压岁钱、挂千千结、贴春联等，然后挑一个我们印象深刻的上网查些资料，可以到百度搜春节的八个习俗，春节的由来与传说等，也可以上 作文素材频道找到相关资料再进行介绍。

作文题目可以自拟，如欢度春节，春节游文庙，除夕之夜，美丽的春节，春节花会

开头部分：大致介绍一下春节，及春节的一些习俗，点明你所要介绍的习俗。（略写）

第二部分：介绍这一习俗的来历、象征意义等，像剪纸、年画、千千结等还可以写写这些物品的种类、样子等。（详细）

第三部分：回忆自己参与这一活动的情景。（详细）

结尾结尾部分：写写自己对这一习俗的感受。

每个部分举例：

开头部分：大致介绍一下春节，及春节的一些习俗，点明你所要介绍的习俗。（略写）

例：元宵节是我国的四大节日之一，元宵节一过，春节也就算过完了，所以这一天是非常隆重和热闹的。过元宵节的节目丰富多彩，有充满乐趣的看花灯猜灯谜，有喜气洋洋的舞龙，还有热闹非凡的赛龙船。不过，最吸引我们小孩子的却是那多姿多彩的烟花。

第二部分：介绍这一习俗的来历、象征意义等，像剪纸、年画、千千结等还可以写写这些物品的种类、样子等。（详细）

例：春联代表着欢乐祥和。在我们中国，每逢春节，无论城市还是农村，家家户户都要精选一副大红春联贴在门上，为节日增加喜庆的气氛。一幅幅春联不仅带来了吉祥和祝福，还带来了中国古老的浓浓的文化气息。瞧！“大地春光好，长天晓日红”、“岁岁皆如意，年年尽平安”、“江山万里如画，神州四时皆春”、“春风送春处处\*\*\*美，喜鹊报喜家家喜事多”…… 幅幅春联让千家万户喜气盈门。春联的种类比较多。按照使用场所，可分为门心、框对、横批、春条、斗方等。因此，贴的位置也不同，如“门心”贴在门板上端中心部位；“横批”贴在门楣的横木上。

第三部分：回忆自己参与这一活动的情景。（详细）

例：记得去年元宵节的晚上爸爸妈妈带我去工人体育馆看烟花。八点整，只听见几声沉闷的声音，一个个烟花带着红红的火星窜上了天空，几声脆响，夜空绽放出几朵美丽的花朵。它们的形状和颜色各不相同，有五颜六色的满天星，金黄色的蒲公英，紫色的牵牛花，火红的玫瑰花，粉红的月季、银色的百合，真是绚丽多彩。随着一声声的炮响，人们在惊呼，在赞叹，夜色中，人们微微扬起的脸上也变幻着多姿的色彩，露出了幸福的笑容……

结尾结尾部分：写写自己对这一习俗的感受。

例：我看着那散发着传统文化芳香的中华结，仿佛品味到了中华民族远古的神秘和东方的灵秀。它的古香古色，它的千变万化，让我神往，让我遐想……

今天，是中国传统节日——春节。早晨我还没醒，就听到了鞭炮的声音。平静的社区，今日显得热闹非凡。这热闹的喧嚣，把我的睡意一股脑的全都打撒开来。于是，起床穿上了新衣服连早饭都来不及吃就冲到门外，看着各家各户的炮竹，烟花。接着就是跟爸爸妈妈一起去走街串巷——拜年！

“李伯伯，新年快乐”“王阿姨，工作顺了”“刘奶奶，身体健康”〃〃〃跟所有的长辈们拜过年之后，妈妈提议说：一会，去街上看看，感受下新年的气氛。 一上街，街上可就更热闹了。人们手里有提着大袋大袋的菜，身边的孩子手上握着一大把小花炮，蹦蹦跳跳地跑着。看！我左边的一位四、五岁左右的小女孩，跑到前面去。一下子又转过头对一位满手是鼓鼓的袋子的大人喊着：“爸爸，快点！我要回去放炮玩呢！”。有拿着那边超市发的小气球的，红的，黄的，绿的，还有蓝的。也有三五成群，手挽着手说说笑笑的姑娘们，小伙子们，忙绿了一年，辛苦了一年，我想这个时候应该是大家最放松，最高兴的时候。你看，路灯上还挂着两个小红灯，喜气洋洋的。就像在说，“我们也要过新年，我们也要过新年”。

一进菜市场，那才更热闹呢！人流窜动，一眼望去，什么也看不见，全是人。还有那翠绿的黄瓜，可真新鲜哪，你看，那金黄色的小花在太阳的照射下显得多么的生机勃勃啊。那鲫鱼，鲢鱼，青鱼，草鱼等等在水里游来游去，真是印证了我们中国的老话：年年有鱼（余）！黄的韭菜，红的番茄，黑的木耳，白的萝卜〃〃〃真是要什么有什么呀。“哎哟！可真够挤的。”我嘀咕了一句。跟着妈妈买了几个我爱吃的菜，结完帐就走出了菜场。超市里的收银台前也早已排起了长龙。 傍晚时分，街上，又渐渐安静下来。店主们把店子关了，超市也比往常早了些许关门。大家都提着东西回家过年去了。

到了晚上6点左右，社区渐渐安静，孩子们都回家吃团圆饭去了。吃完团圆饭7、8点的样子社区又重新热闹起来。孩子们全都出来放花炮了。这个放个“降落伞，”那个又放个“天女撒花”〃〃〃〃各式各样的花炮全有。每放完一个都会聚集好几个孩子，他们在讨论谁的花炮最美丽，谁的花炮颜色最多，之后又是阵阵欢笑。大人们或几个坐在一起打牌，打麻将；或几个坐在一起嗑瓜子，剥花生；或看着自己的孩子放花炮，偶尔还要帮他们一下。大多数的孩子，都是自己独立操作完成。

夜，更深了。人们陆陆续续的回家了，有些不肯回家的孩子也在父母的劝说下，不情愿的回了家，一天的热闹景象渐渐被夜幕包围。我不禁感叹又是一年到，时间过得可真快呀！

“当、当、当”新年的钟声敲响了，家家户户的门上早已贴上了或火红或金黄的对联，每一家的老老少少都乐得合不拢嘴。兴奋的孩子们有的目不转睛地盯着电视，品尝着一年一度的晚会大餐――春节晚会；有的急着给自己的长辈拜年，发短信，打电话，所有新年的祝福话语仿佛怎么也说不完；调皮的孩子正在向自

己的父辈们 “讨要”压岁钱；屋外的鞭炮声此起彼伏，炸开了锅，五彩的烟花更是把这个特殊的夜晚点缀得绚丽多姿。

正月初一，农历新年的第一天迎着人们的喜悦祥和而来。我这个平时最赖床的懒汉，今天却起了个大早，因为我极想穿上我那美丽的新衣，出去好好炫耀一翻。我要去走亲访友拜新年了，这无疑也是一件高兴的事。我们小孩子走在拜年队伍的前面，见到长辈们拜个年，说几句吉利话，就可以收获一大把的压岁钱，然后拿到街上去买自己喜爱的东西――玩具、零食、鞭炮……，家长好像变了个人似的，对我们的放纵是那么的宽容，一切都有了！这就是过年的感觉。

“放鞭炮喽！”不知是谁喊了一声，小孩子们很快都聚在了一起。一串串鞭炮在人们手中点燃，响声震天，四处飞溅，仿佛要把一个个美好的愿望送到千家万户。一阵阵炮竹声接连不断，热闹非凡。

到了吃饭的时候，望着满桌子平时最爱吃的菜肴，我们小孩子却一点儿也不觉得饿。大人们在推杯换盏之间，谈论最多是：今非昔比啊！今天的幸福生活从餐桌上最能说明问题，现在人们生活好了，天天就像在过年！

奔波在走亲访友的路途上，我见到了春意盎然的田间大地，一条条新修的高速公路缩短了我们的行程，通往乡村的泥巴路也被“村村通”的水泥路所覆盖，城市高楼大厦像雨后春笋，一年一个变化……

春节对于我们小孩子来说，那就是一切都在变化，一切都是新的！

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇四**

春节是中国一个古老的节日，也是全年里面最重要的一个节日。所以，在这个节日里面也有很多的习俗。借这个调查机会给大家介绍一下吧！

春联是从两千多年前战国时期的“桃梗”演变而来的。《淮南子》上说，桃符(即桃梗)是桃木刻成的。上面刻着灭降福的咒语，一年一换。五代后蜀皇帝孟昶在过春节时心血来潮，令人将桃树削片，他提笔在上面题写了联句：“新年纳余庆，佳节号长春”。这就是中国最早的春联了。至于春联这一名称的正式诞生，则在明朝。明朝开国皇帝朱元璋建都金陵后，曾在除夕时下旨：“公卿士庶之家，须写春联一副，以缀新年”。以后，春联得以推广，沿袭至今过年时，各家各户都要贴春联。

在大年30晚上，家家户户都会团聚在一起吃团年饭。当然，这是新年的第1餐正餐，既可以在自己家里吃，也可以在长辈家里吃。对于团年饭的菜式和菜数都是有很严格的规矩的。在我们家。每年的团年饭上都得有8道菜，其中鱼和鸡是必不可少的菜。鱼象征年年有余，而鸡又是广东人最喜欢的食物。它们都是吉祥如意的好兆头呢！

在大年三十晚上的0时整放鞭炮也是一种特殊的习俗，它寓意着“辞旧岁，迎新春”.对于迎接新春还有一种说法叫做“守岁”这么说吧，“守岁”其实就是指从大年30到初一期间不睡觉。对于大部分年轻人来说，这是玩的最好时间。当然这也不是尽然的，有些老当益壮的老年人也会和着年轻人们一起闹新年呢！

初一早，不少舞狮班及英歌队敲锣打鼓到各村各户参拜贺年，主人燃放鞭炮以迎。初二、初三日乡镇会组织有庆新春文娱活动。如映电影、赛球、书画展、猜谜语等。白天夜晚人们成群结队尽兴游赏观看，一片迎春的热闹喜乐气氛。

给红包春节习俗中重要的一项，长辈要分钱给后辈，能挣钱的后辈也要送钱给长辈。这些钱不能直愣愣地送，而要很讲究地装在一个利市包中。这俗称为“压肚腰”，意谓一年从头到尾，腰包里都会满满实实、富富裕裕。

给家人邻居拜年也是有规矩的，在大年初一，必须去爷爷奶奶家拜年，初二的时候则必须去外公外婆家拜年，只有到了初三和初四才能外出给街坊邻居家和朋友家拜年。

总之，新年新开始。我相信在充满激情、热闹的20xx年里，我们所有的人都能够健健康康，开开心心！

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇五**

调查时间：20xx年1月20日至20xx年2月10日

调查地点：哈尔滨市

调查目的：对市民的春节消费情况进行调查，以了解春节期间市民消费情况及近年来春节消费趋势

调查对象：哈尔滨市市民

调查方法：问卷调查

调 查 人：xxx

春节作为我国最重大最有意义的节日之一，庆祝春节已成为当代中国人生活中不可缺少的一部分，然而随着我国经济的快速发展，人民的生活水平得到了大幅提高，春节期间的消费状况已成为人们的又一关注热点。为了进一步加深对我市市民春节消费状况的了解，进行了此次社会调查，现将调查结果报告如下：

在询问到有关“20xx 年春节，您预计家庭消费与去年相比变化是”，48%的人认为将会“大幅增加”，26%的人认为将会“小幅增加”，16%的人认为将会“基本不变”，认为将会“小幅减小”和“大幅减小”的仅占11%。我们不难看出随着近年来人们收入的不断增加，多数人会在春节时选择进行更高水平的消费，与此同时，造成这一现象的原因与物价的大幅提升也有很大关联，结果中显示63%的人认为目前的物价会影响春节消费，26%的人认为“不好说”，仅有11%的人认为目前物价不会对春节消费造成影响。

在我们中国人的思想中，春节代表着一年的结束，更代表着新一年的开始，一个好的开始代表着期望新一年平安顺利的心愿，所以我们也不难看出，大多数人有在春节期间宁可多进行一些花费也要过个舒适的年的愿望，生活条件好了、收入高了，人们也就理所当然的提高了春节期间的消费。

调查结果表明36%的人认为“购置衣服”占了家庭春节消费的主要方面，春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选，很多职业女性都有一个想法“因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物”，另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

认为“餐饮”是家庭春节消费主要部分的有29 %，对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行，春节期间在食品方面到底要花多少钱呢?世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。

认为“送礼”是家庭春节消费主要部分的同样有29%，我对附近小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位李先生说：“一年只过一次年，亲戚朋友间总要是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。”比较而言，“回家路费”的3%和“旅游消费”的2%就显得不足道了，大多数人在过年期间都选择了回老家与父母一同过年，这也是人们心中回家团员一起过好年的侧面写照。

被问起什么是影响春节消费的主要因素，占36%的“个人需求”被认为是影响春节消费的最主要因素，“产品质量”次之，22%的人认为它是影响春节消费的主要因素，19%的“个人经济”已经不再是现在人们所考虑的第一问题，可以看出现代人的高消费过春节并不一定是进行了毫无意义的消费，理智的进行春节消费，同时又注重消费产品的质量，这是现代中国人生活水品提高的又一大体现。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数位年轻人，另有21%被采访者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。现代人们的生活好了，自然提高了春节期间的消费水平，以求过一个更好的春节，这样的想法自然造成了春节期间的全民高消费状况，可是我们不得不反思，为什么消费高了、物质生活好了反倒失去了过节的感觉。

春节代表的是我们中华民族的文化，是中华民族经久不变的传统节日，它代表的是文化，填充的是精神，这些都不是能靠物质生活水平的提高而能挽救的，我们真的有必要反思一下，究竟如何平衡物质与文化才能让我们重新找回过节的感觉。

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇六**

调查结果显示，今年春运客流总体呈上升趋势，交通运输部门压力较去年有所增加，但相关单位已经做足准备，有信心打好这场持久战。

从今天起，《浙中城事》推出春运专版，为准备回家的你提供服务。首先我们要告诉你的，就是这份刚出炉的“金华xx年春运客流调查报告”，以便你了解今年春运的“大势”，更合理地安排出行。

运管部门预计，今年春运道路旅客运输总量为3101。7万人次，比去年同期增长2。3%；

预计旅客周转量16。9亿人公里，比去年同期增长1。6%；

预计高峰日客流量预计在81。2万人次左右；

预计全市春节黄金周旅游客流量将达到5。9万人次。

返乡流分2个方向，在外地经商、打工的金华人，准备春节回家的预计有65万左右。另外，在金华做生意或务工的外地人大约有260万，预计六成左右将返乡过节。

探亲访友流将在大年初二至初六时达到高峰，短途客运班线在这个时段会比较紧张，出行的市民要提前做好准备。

学生流主要由大专院校学生和民工子弟学生构成，预计人数约为27。2万人。由于今年各类学校的放假时间普遍比往年提早一周，因此学生的离校时间大约在1月13日前后，而返校高峰将出现在元宵节之后。

中转流是金华地区比较特殊的一种客流，作为全国23个民工中转地之一及全国37个民工输送地之一，金华有着特殊的交通地位。运管部门预计，节后来金华中转的人员大约有128万，高峰主要集中在节前10天和正月初八之后的12天内。

根据气象部门提供的xx年1～2月冬季天气趋势预报，春运期间，金华地区气温变化幅度较大，有阶段性寒冷、冰冻和降雪天气。

其中，1月28～31日、2月15日～19日2个时段均有强冷空气影响，2月22日～24日则会有冷空气影响，总降水量比常年偏少。

由于气温变化幅度大，冷暖变化交替出现，气象部门预计，今年春运期间，容易出现雾霾天气，影响公路、航空的正常运行。

今年春运客流高峰期，火车票“一票难求”的状况依然会出现。全市几个火车站特别是义乌火车站，将不可避免地出现火车客站拥堵现象。

为了缓解客流压力，铁路部门将进一步增加临时加班旅客列车，如铁路遇突发事件造成旅客滞留，将根据实际情况在旅客压力较小的线路上抽调客运运力和机动运力应急。

不过，具体的春运计划目前尚未公布，火车票实名制预计不会在金华实行。

今年春运期间，全市可投入营运客车共有7412辆，客位147622个，营运车辆数与去年相比有所增长，基本能满足我市春运期间道路旅客运输周转需要，如遇到特殊情况，还可从城市公交、农村短途、旅游包车等处调配运力。

记者从运管部门了解到，最近，全市客运站都已开始逐步推行各项便民措施，如送票下乡、延长预售票时间、在流动人口集中点设流动车、上门售票、增设候车棚等。

以浦江为例，1月4日起，浦江县汽运中心专门开通了“农民工返乡客运专线”，共投入20余辆豪华旅游客车，并主动与用工企业联系，协助办理包车客运业务，只要农民工返乡团体包车，中心将提供优惠客票，并随时发车，做好便民服务。

为了应对春运，义乌民航正在向上级部门申请增加春运临时航班，平时停航的航班也准备复班。运管部门预计，春运期间，义乌飞往汕头、广州、香港等方面的客流量将有所增加。

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇七**

一、前言：了解春节

春节到了，意味着春天将要来临，万象复苏草木更新，新一轮播种和收获季节又要开始，人们刚刚度过冰天雪地草木凋零的漫漫寒冬，早就盼望着春暖花开的日子，当新春到来之际，自然要充满喜悦载歌载舞地迎接这个节日。春节，是农历正月初一，又称阴历年，俗称“过年”。

这是我国民间最隆重、最热闹的一个传统节日。春节的别称是过年。在过去的传说里，年是一种为人们带来坏运气的想像中的动物。年一来，树木凋蔽，百草不生;年一过，万物生长，鲜花遍地。年如何才能过去呢?需要用鞭炮轰，于是有了燃鞭炮的习俗，这其实也是烘托热闹场面的又一种方式。

春节是我国一个古老的节日，也是全年最重要的一个节日。在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。

小孩小孩你别馋，

过了腊八就是年! 腊八粥，

喝几天;哩哩啦啦二十三;

二十三，糖瓜粘;

二十四，扫房子;

二十五，做豆腐;

二十六，去割肉;

二十七，宰年鸡;

二十八，把面发;

二十九，蒸馒头;

三十晚上熬一宿;

大年初一扭一扭!

北方的“年”是从腊月二十三开始的。小年的前几天，家家打扫房屋，意为不让灶王爷把土带走。

小年也叫祭灶节。祭灶，即祭送灶神升天。据民间传说，灶王爷本是天上的一颗星宿，因为犯了过错，被玉皇大帝贬谪到了人间，当上了“东厨司令”。他端坐在各家各户的厨灶中间，记录人们怎样生活，如何行事，每年腊月二十三，灶王爷都要上天向玉皇大帝禀告这家人的善恶，让玉皇大帝赏罚。

在古代每逢这天，各家各户都推磨做豆腐，而在现代，由于物品丰盛，人们早已不做这项习俗了。

这一天主要筹备过年的肉食。杀猪，当然是杀自家养的猪;割肉，是指没养猪的人到集市上去买过年吃的肉。

是说这天除了要宰杀自家的家禽，还要上店赶集，集中采购。主要是买卖年节物品。例如：鞭炮，春联，香烛、烧纸，牛羊肉等。总之，春节所需物品都在置办之中，因此，这天街上也十分红火热闹。

所谓贴花花，就是张贴年画、春联和窗花。贴春联的习俗源于古代的桃符。古人以桃木为辟邪之木，《典术》曰：“桃者，五木之精也，故厌服邪气者也。”到了五代时，后蜀君主孟昶雅好文学，也每年都命人题写桃符，成为后世春联之滥觞。后来，造纸术问世，才出现了以红纸代替桃木的张贴春联习俗。

对于祖先的祭拜，在我国由来已久。大多数地区在二十九日早晨请祖。

指中国及其他汉文化圈地区的农历一月一日的前一天晚上，一般这一天，是人们吃喝玩乐的日子，北方人包饺子，饺子形似“元宝”，是吉祥如意的好兆头。

大年初一早晨，家家户户开门第一件事就是燃放红炮竹，即保证爆炸以后，红的纸屑能够遍地铺满，爆竹声后，碎红满地，灿若云锦，称为“满堂红”，象征新年的日子红红火火。哔哔叭叭的爆竹声除旧迎新，这时满院瑞气，喜气洋洋，这就是“开门爆竹”一说。而且满院的爆竹碎红是不能扫的。如果非要扫，必须从屋子周围扫到中央，这称为“聚财扫”，据说这样才可以聚集财气。同时，这一天，不能往外泼水倒垃圾，怕因此破财。

农历正月初二初三，是出嫁女儿回娘家的日子，依照古时习俗，女子无故不得擅自回娘家，所以这一天娘家的兄弟必须前往男家迎接，邀请姊妹们回娘家聚会，一顿家宴之后，再回家探亲。但这一道手续在现代已简化成了电话邀请。

通常不会外出拜年，希望避免容易与人发生口角争执。

俗话说“送神早，接神迟”，所以送神要在大清早，接神却在下午四点左右。家家户户备牲礼果菜，并焚香、烧纸、放鞭炮以示恭敬。

元宵节是新年第一个月圆夜，有观灯等习俗，故又称灯节。

春节是个欢乐祥和的日子，也是亲朋好友团聚的日子，在这一传统节日期间，人们祭奠祖先，除旧布新，祈求丰年，活动形式丰富多彩，带有浓郁的民族特色!

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇八**

告别了20xx年，我们迎来了让人兴奋的20xx年。在春节中，大街小巷都挂上了火红的灯笼，千家万户都沉浸在一片欢声笑语中。春节是个人人皆知的节日，也是我国最重要的节日！在祖国的东西南北，流传着许多的民俗！

贴春联、挂灯笼、煮饺子、吃团圆饭……

东北一带过年流传首先全家一起祭祖，焚香秉烛、广陈供品,依尊卑长幼,向宗亲三代神主叩首,表示辞岁。随后，举行家宴,长辈们坐了上首，晚辈们团团而坐，取“阖第团圆”之意。饭果必要丰富，让人有充实感，预示来年丰衣足食，事业兴旺。

这顿饭是对年菜的首次品尝，

可以荤素一齐上.通常必要有红烧肉、炖羊肉、米粉肉、红焖肘条、元宝肉、南煎丸子、四喜丸子、鸡冻儿、鱼冻儿、猪肉冻儿、豆儿酱、豆豉豆腐、芥末墩儿、辣芥菜、炒酱瓜儿等年禧套路菜。娱乐中佐以鲜果、糖果、干果杂拌儿、温朴、炒红果、蜜饯海棠等，边吃边玩 ，尽情享受，直至“接神”。

最后，全家吃一顿素馅饺子，谓之“五更饺子”、“团圆饺子”。

在百十个饺子里，只有一个放有硬币，谓之吃到这个饺子的人，主一年诸事顺遂。

现在东北人过年，仍然保留着许多古老的传统习俗。

陕西的民俗有许多：推上碾子压糕面，赶着毛驴磨豆腐，蒸黄馍馍，做黄酒，擀杂面，炸油糕。过年了，全家老老少少、里里外外，都要换新衣服。再穷的人家，也要人人做一件新外衣。另外，所有的被褥衣服都要洗得干干净净。在这里还有这样一种习俗，过年都要给孩子做个“枣牌牌”。这是一种避邪祝福的吉祥物。有的人家用红线穿上做针线活用的“顶针”，挂在孩子的脖子上，这也是祝福的吉祥物，叫“增岁顶针”。

除夕到了，贴对联，打醋炭，挂红灯，净院落。打醋炭，是一种独特的习俗。秧歌拜年也是陕北年俗中独特的风情。

湖南湘中一带盛行舞龙灯，还传承着不少的巫风楚俗，如\"接龙\"、\"收水\"、\"挂红\"等，都表达了人们喜庆丰年的美好祝愿。

长沙习俗，有客前来拜年，要放鞭炮迎接。入座后，送上两枚槟榔，称为元宝，祝其发财之意。

山东德一带是：

腊月23谓之小年。灶王爷上天言好事，回宫降吉祥。外出的人回家。家家扫屋子、院子。

腊月26、27蒸馒头、包子、黄面。

腊月28炸鱼、藕合、香椿、油香、丸子。

腊月29炖肉。

除夕上香、贴春联。中午12点之前请老的少的家来。然后点鞭炮，一家人吃团圆饭。下午包饺子，晚上点鞭炮吃饺子。晚上继续包饺子，守岁。零点放爆竹。大年初一4点多起床煮水饺，煮熟饺子都是先上供，然后晚辈给长辈磕头再吃饺子。

初二开始走亲访友，先姥姥、姑亲娘姨、丈人家。初六后朋友。一般初六饭店开

业，同学朋友聚会。

春节这个盛大而隆重的节日，习俗还有很多种，春节习俗也在不断的演变，一代一代的流传下去！

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇九**

从各方面统计和估算的数字分析，广东人过春节花钱越来越大方。在广州一大学做教师的小彭称，因为供了一套房，加上孩子上学，所以一家人春节花费还是比较节省，但即便如此，置办年货加上亲戚、朋友、同学人情的走动，还是花去7000元。在白领阶层中，小彭的钱花得还不算多。今年天冷，又为逛商场多吃多穿多花费再添一把火，几乎所有的消费场所全面火爆，春节前后成为名副其实的黄金消费时段。

广州市的天贸南大、广百集团等百货公司，今年春节的期间投放市场的商品总值比去年同期增长20%以上，而销售增幅也同样超过20%。其中，广百初一至初七销售额达3365万元，增幅达45。5%，这说明了虽然供应量大，但是需求量也在增大。而且友谊百货1月前28天的销售额比去年同期增长10%，王府井这28天的销售额已达到去年一二月的销售总和，相当于去年全年销售额的1/3。

省经贸委市场流通处罗房枢说，今年春节来得早，从元旦开始市场已开始启动。在前后持续约一个月的春节消费月里，全省社会商品零售总额比去年全年月平均零售总额上涨约30%，达到600亿元。分摊到全省近8000万常驻人口粗略估算，意味着平均每人花费近800元。这还是一个较保守的测算数字。

横看竖看春节地位有变

消费虽然依然火爆，但年味似乎并不是用金钱能买得到的。

说到年味，人们的眼前常常会浮现这样经典的传统图景：风雪夜归，阖家团圆，围炉夜，守岁至明，开门三声爆仗。新年游，看花市，百戏竞阵，货郎蚁集。然而年复一年，这样的简单图景反而离我们越来越远。

中国市场学会理事、暨南大学商学系主任杨建华认为，花钱更多，但品味年味更难的原因很多：

其一，将春节的过去与现在纵向相比，过去过年是人们一年消费的集中体现，虽然现在仍是这样，但随着人们收入水平的提高，过年消费远没有过去那么高度集中。如果划曲线图，过去的曲线更陡峭，现在则平缓得多。

其二，将春节放在全年中横向来看，过去的文化较为传统单一，春节地位高企，现在东方西方文化交流，古代现代文化荟集，一年大小节日隔三差五就有一个，冲击了春节的传统地位，使得春节在人们的心目中已不再那么神圣化。特别是年轻消费者，传统观念更是淡薄。

一位消费者对记者表示：“该买的总是要买！和其它日子一样，春节只是给了自己一个花钱的理由而已。”

大人小孩不用等到新年就能换上新衣裳，餐桌天天都能摆上以前过年才能吃到的美食，小时候盼望能打打牙祭的“年”也就极大地失去了它的意味，没有人再炫耀自己的新衣新鞋，因此人们越来越体会不到“年”有什么特别。

别样消费冲淡年味

剪窗花、放鞭炮、拜祖宗天地等许多传统过年的习俗，现在已经变成一种文化的符号和标签。在新兴消费观念的支撑下，日益兴起的别样消费正在逐日冲淡年味。

当然，过年办年货，全家老少买新鞋新衣等传统消费需求仍然存在，且还在增长。以广州酒家集团为例，其年宵品市场的投放量比去年增加了50%，仍是供不应求；传统年货一条街也是各商场、超市的保留“节目”。但是年货制作的社会化、商品化，包括吃年夜饭的酒店化，极大地冲淡了传统年味。或者说，这过年味“不地道”了。

虽然如此，“年”的“旧瓶”中更添进了许多“新酒”，别样的消费更是冲淡了传统的年味。譬如短信拜年使拜年这一大过年的重头戏大大简单化，仅广州移动除夕一天的短信发送量就达3500万条以上。拜年在许多年轻人眼中已经淡化为一种形式。

大量市民的出游计划使得广州传统年节市场上部分消费者缺席，不少人已不再坚持“风雪夜归，一家团圆”。广州市假日办的调查显示，在1960位被访者中，春节黄金周期间有意出外旅游的比重为57。3%，比去年同期上升了9个百分点。根据测算，出游者人均花费552。9元，预计全市居民旅游总花费21。6亿元。同时，随着私家车拥有量的增多以及节前掀起的一股购车热潮，今年春节不少市民自己开车回家过年，而选择了自驾车游的人也明显增多，自驾游已成为一种过年时尚。

传统的“年味”还转移到了车市、楼市。除夕日，在汽车市场仍可以见到不少人在看车买车。他们是怀着节日购车会有优惠的心理来到这里的，而商家也想尽量回笼资金过年。而广州春节的楼市从早年的“7天不卖楼”到“初三、初四启市”，到去年的“春节照常卖楼做展”，虽然一年一变，但基本上都是销售之前的尾货。今年春节楼市再有新突破，众多楼盘都将一批保留单位或者新货在春节期间拿出来入市。不少广州市民乘春节相互拜年时候顺便来看看楼盘，体验小区的良好居住环境，即使拜年期间不成交，节后也可能付诸行动。

因春节而拉动的像家电、家具、楼房、靓车、旅游等部分消费动辄数万甚至数十万，因此传统型消费虽然也有所增长，但相比之下，其“光芒”就变得十分微弱了。

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇十**

春节社会调查报告二近年来，自然界出现了大雪、骤热、暴雨、气候变暖、海平面上升等异常现象。传闻20xx是世界末日。虽然不科学，但警告人们要珍惜地球。全世界都非常重视这个问题。并提出了“低碳生活”的倡议。于是我对自己的低碳生活做了一个调查:

调查员:于

调查时间:8月7日

调查地点:我家

受访者:妈妈

我先问我妈什么是低碳生活。如何在家过低碳生活？我妈先给我讲了什么是低碳生活，然后对我说:“低碳生活其实就是一种态度，积极实践，注意平时的点点滴滴，节约水电...从小事做起。”我妈接着找了几个例子:“自从国家提出低碳以来，我家就采取措施减少二氧化碳排放，为环保做贡献。

1.省电。我们家所有的灯都换成了节能灯。本来我们家晚上所有的灯都是开着的。现在，除了需要的灯，所有的灯都关了。平时也要注意关灯，关电视，关电脑。以前我们全家都喜欢在跑步机上跑步，要花很多电。现在，我们去一些公园，在河边散步锻炼身体。我们可以享受大自然带来的好处，而不需要消耗电力。如果外面下雨，我们就跑楼梯。

2.节约用水。平时可以用洗面奶冲马桶，洗拖把。过去，我们不得不倾倒洗涤水，这非常昂贵。洗澡的时候，当冷水转换成热水或者热水转换成冷水的时候，我们就把水放进盆里。洗澡后，可以用清水洗脸或刷牙，要注意洗澡要快，尽量少用肥皂。

3.减少塑料袋的使用，外出购物，自带布袋，垃圾袋装满后扔掉。

4.减少一次性物品的使用。爸爸妈妈以前出差或者旅游的时候在酒店用一次性用品。现在都自带，既省钱又环保。

5.少出去吃饭。我们家以前每周都吃饭。现在，我们每天在家做饭吃饭。既卫生又省钱。事实上，我们生命中的每一点都可以被拯救。比如淘米水可以用来浇花。旧报纸放在衣柜下面，既吸收水分，又吸收异味。干茶叶做成“茶枕”。

听了妈妈的介绍，我对“低碳生活”有了新的认识。作为一名小学生，我应该积极参与“低碳生活”，从小事做起，比如不乱扔垃圾，少看电视，少玩电脑，少用干电池。尽我所能让世界变得更美好。

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇十一**

从进入腊月门儿开始，距离我们中国的最传统节日——春节，一天一天的临近。从腊月初八到腊月二十三，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮，这就是一个完整的春节。

腊月初八，也就是我们平时所说的“腊八”，这一天，我们要吃腊八饭，所谓的腊八饭，就是把几种杂粮放在一起熬成粥。随着人们生活水平的日益提高，腊八粥的品种花样也日益繁多。关于为什么要喝腊八粥，民间也流传着许多传说。有说某人坐吃山空后苦思悔改，痛改前非以此为鉴的；也有说朱元璋当皇帝后，为不忘从前的艰难经历而教育后人的。但不管哪种传说，都表达了不忘祖先勤俭之美德，又盼神灵带来好年景的美好心愿。

腊月二十三过“小年”，小年，民间叫法是“辞灶”。每年一进腊月，家家户户就会“请”来“灶王老爷”，有的叫它“灶码”。上面是“灶王爷”的画像，下面是一个二十四节气表。

辞灶这天是灶王老爷上天见玉皇大帝的日子。“上天言好事，下界保平安”，所以灶王老爷走的时候要给他吃糖，让他上天以后多说好话，以此保佑一家人来年丰衣足食。

“灶王老爷本姓张，一年一碗大面汤”，这天人们要放鞭炮，吃面汤（面条），有的地方吃水饺。吃饭前要祭祀，摆供桌，供桌上面用小碟盛着糖、水果等供品。晚饭时把灶码上面的灶王老爷剪下来烧了，把剩下那块灶码头（二十四节气表）贴在锅台上面。

辞灶这天还要大扫除，把买来的新笤帚用绳子绑在长棍上，把家里的边边角角都打扫干净，以除旧布新，让灶王爷将这家干干净净的情况上报天庭，以祈降幅。

年三十这天，家家户户还要贴春联，有的人家会在大门前挂两个大红灯笼，有的人家把灯笼挂在院子里的树上，除夕晚亮一夜长明灯。大红灯笼的确给这个快乐的节日增添了不少喜庆的气氛。

奶奶家年三十不但贴春联，贴福字，还要贴萝卜钱（也叫过门钱），就是在每个门的门楣上，窗户上都贴上萝卜钱，有贴万事如意的，有贴招财进宝的，有贴吉祥如意的，都寄托着人们的美好愿望。

三十下午，女人们包饺子，置办吃食，男人们还要拿着供品，粮响到祖宗的坟地里上坟，请祖宗们回家过年。年三十晚上吃的饺子是肉馅的，随着噼里叭啦的鞭炮声，一个个胖嘟嘟的饺子也端上了饭桌。

除夕夜的饺子一定是素馅的，奶奶那里大部分人家都包豆腐的，因为豆腐谐音“都福”，大家都有福的意思。

姥姥家会把钢蹦洗净，一般放十个，象征十全十美；把泡好的小枣十个，象征甜甜蜜蜜；把年糕切成十小份，象征步步登高，包到饺子里。除夕夜吃到钱的预示来年钱财满贯，富贵有余；吃到枣的家庭幸福，甜甜美美；吃到糕的事业有成，新的一年一定官运亨通，步步高升。当然这些都是人们的`美好理想与追求罢了。

然后就是守岁了，熬夜迎接新一年的到来，也叫除夕守岁，俗名“熬年”。通宵守夜，象征着把一切邪瘟、病疫驱走，期待着新的一年吉祥如意。

除夕夜要进行一系列的祭祀和祈福活动，院里摆上供桌，供上香案，烧上高香，把叠好的金元宝用笸箩盛好，等到快十二点时，拿到院子里烧了，这时早已挂好的长长的鞭炮也已点着，四面八方噼里叭啦响起了鞭炮，万家灯火，彻夜的欢声笑语。

一大家子人，老的少的，一个都不缺，大家脸上都挂满了笑，围坐在一起，拉家常，看电视，吃瓜子，满屋子的和谐，满屋子的喜悦。各家各户都吃起了团圆饺子，大家互相问好拜年。老人们把早已准备好的崭新的压岁钱喜笑颜开的塞到孙子孙女们的口袋里，孩子们高兴的依偎在老人的怀里，大人们拿出给老人买的喜庆的唐装，给老人穿在身上，多好的一副天伦之乐图。

随着社会的变迁，人们的观念也发生了变化，有的地方已不再那么早过年了，有的早起四五点钟过年，有的六七点钟，一切都以当地风俗为主。

大年初一，天刚蒙蒙亮，成群结队的人们便穿着崭新的衣服开始走东家串西家，互相拜年问好。先是自己本家的，一个老祖宗，到处去转转，挨着问个好。平时忙没功夫串门的，也趁这个机会访一访老邻居、看看老朋友，走到哪里，哪里都有笑声，哪里都有祝福。现在信息发达了，不管相隔多远，一个电话，一条信息，就把年来拜了，就把福来祝了，而且也乐在其中！

姥姥家现在还时兴跪拜礼，就是给长辈磕头。没出阁的姑娘不磕，结了婚的小媳妇就要跟着丈夫，和家里的其他男性一起给长辈磕头了。在正屋摆放中堂香案的下方，放一铺垫，小辈们就跪在这块铺垫上给长辈们磕头，一位长辈磕一个头，初二姥娘初三姑初四初五拜丈母，这几天给长辈磕头是最隆重的，年龄小还会得到一份压岁钱，因此年年喜欢磕。年龄大的不愿意也没办法，就是装装样子也还是要磕的，这一风俗，也许是迄今为止最古老的一种祝福形式了吧？

农历正月十五是中国传统的元宵佳节，吃元宵，庆团圆。新春期间的节日活动也将在这一天达到一个高潮。

元宵节，也叫“灯节”，元宵之夜，大街小巷张灯结彩，人们点起万盏花灯，携亲伴友出门逛花市、放焰火，猜灯谜，载歌载舞欢度元宵佳节。

这样人们就度过了一个又一个和美、幸福、团圆的新春佳节。

随着社会的日益进步，一些地方的风俗可能会逐渐变化，除旧迎新，跟着人们的美好理想前进！

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇十二**

春节是我们中华民族传统而又重大的节日，贴春联，放鞭炮，给孩子压岁钱等成为了家家户户必不可少的习俗，每年一家人围在一起吃团圆饭也成了固定的传统。一向喜欢热热闹闹，红红火火的家乡人民会选择怎样的方式过大年呢?他们的年夜饭在哪儿吃?大人们的消费投向在哪里?孩子们的消费方式又有哪些不同?于是，围绕上述几个问题，我就小区的春节消费状况进行了一次调查：

关于今年的年夜饭，70%的被采访者表示要在家里吃，30%的被采访者表示会选择在酒店里享受店家推出的年夜大餐。

在饭店里吃年夜饭，48%的消费者预计消费在1000元以下，22%的消费者预计消费在1000~20xx元，12%的消费者预计消费在20xx~3000元，有10%的消费者称，他们的预计消费在3000~5000元，有8%的消费者打算花费5000元以上。这说明了人民生活水平在提高，消费观念改变的同时，已经逐步养成了节约的习惯，不再刻意追求\"天价\"带来的那份虚荣，而是选择过一个富裕而不浪费的春节。

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门。在这其中，送礼以微弱票数胜出，其次是餐饮，购置衣服，旅游，文化娱乐等。

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。调查发现，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。俗话说得好：\"今朝有酒今朝醉\"，71%的被采访者表示春节送礼会选择白酒，而白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，平均送礼金额中也是白酒最高。23%的被采访者表示会选择一些保健品送给亲友，还有极少数的人表示会选择其它有意义或对方真正需要的礼品。一位丁先生说：\"过年嘛，亲戚朋友之间难免要互相走动，现在大家的生活水平都高了，送礼也讲究档次，送低档的东西面子上说不过去。\"其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成为很多人的沉重负担，尤其是对于普通的工薪阶层。一位去年春节期间人情类消费达到4000多元的张先生就无奈地表示\"这样下去实在吃不消\"。

俗话说\"民以食为天\"，对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。那么，居民们春节期间在食品方面到底要花多少钱呢?据我调查，大部分居民一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元。邻居林叔叔跟我说：\"我家买了3000多元的食品，装了满满三辆手推车，我儿子还吵着说不够呢。\"在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的：各类小食品、糖果、瓜子、饮料、葡萄酒。除了葡萄酒所占花销比较大，其余各项基本在三四十元左右。此外，餐饮消费也是一大消费支出之一。对多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既是如此，就免不了要吃吃喝喝，我从家附近的一些酒店了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。在酒店消费的居民大多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。小区的一位王女士说：\"过年不就图个吃饱喝饱嘛，还是在家里吃比较实在。\"

春节本就是个辞旧迎新的日子，因而大部分人选择春节期间购物添置新衣，对小孩子们来说，穿着新衣服、新鞋子在伙伴们面前炫耀别提有多得意了。一位刚刚放假的孙女士告诉我，她们这些职业女性平时因为工作忙，根本没时间购物逛街，而这正好提供了她们休闲放松的平台。而那些平时在家操持家务的家庭主妇此刻也终于得以休息，相约几位闺蜜一起为自己、爱人、孩子购买新衣服，一位整日围着老公孩子转的阿姨提到这儿时露出了幸福的笑容：\"平时从早到晚都忙着做家务，哪有时间打扮自己，现在春节到了，自己也可以好好放松，休息一下了。\"

相对于\"十一\"、元旦等节假日，春节是最受居民关注的一个节日。在被采访者中，85%的人认为，春节是一年当中最重要，最特别的日子，对他们来说，与一家人聚在一起吃团圆饭，看春节联欢晚会是他们最大的满足。54%的被采访者表示要在家度过春节，16%的被采访者表示会携带家人去外面旅游，27%的被采访者表示会在春节期间走亲访友，也有3%的被采访者表示会以知识充电或健身的方式度过春节。随着改革开放的进一步发展，国民经济的发展，人民生活水平的提高，在春节期间外出旅游业成为大部分人的选择。一位陆先生说：\"每年春节带着家人出去旅游是一件非常惬意的事情。\"调查显示，在旅游形式上，58%的人选择随团出游，42%的人选择自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在境外游方面，香港仍是许多人的首选。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有65%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，17%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，另有18%的人认为现在的春节和\"五一\"\"十一\"长假没什么两样。为了丰富小区居民的生活，小区举办了一次写春联比赛，居民们无论男女老少都踊跃参加，这次活动不仅使这个春节变得年味浓浓，对于小孩子来说也让他们真正了解的春节的传统。

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢?我对小区的一些孩子们做了调查。调查发现，近八成的孩子的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，还有极少数的孩子压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：与朋友逛街购物，去公园玩或参观博物馆，买游戏卡，去网吧，买图书，购买文具用品，请同学吃饭等，当然，也有极少数选择存一部分钱。调查中，很少有人提出会把压岁钱捐给希望工程或贫困家庭。由此可看出，家长平时对孩子在这方面的教育还是有所欠缺。

通过本次社会实践调查，让我有了特别深刻的感触，一方面，随着我国综合国力的增强，经济水平的提高，人民生活条件的进步，无论是在消费档次还是消费水平上，春节消费状况一直呈不断进步趋势，这次活动不仅丰富了我的经验和生活，也增进了我与邻里乡亲的感情，其实与他们虽然同住在一个小区，所谓抬头不见低头见，但真正交流的机会很少，通常都只是匆匆而过，这次活动让我明白了沟通是打开彼此心门的一把钥匙。

另一方面，虽然在这假期我并没有在专业知识，专业技能上有所提升，但我却学会了很多在书本上学不到的东西，而这些是必须通过亲身经历才会明白其中的苦与乐，正如古语所说\"纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行\"。在今后我也会更积极地参加社会实践，不断地磨练自己，提升自我，为将来步入社会做好充足的准备。

春节社会消费调查报告3

春节将至，家乡已经是提前进入了节日的亢奋中了，大路上的行人们步履匆匆，就像节日迫近压上的步伐。我们或许会好奇，他们的春节会是怎样度过的？他们将会怎么样堆砌他们的春节消费之塔？今年的春节七天乐是否依然是人之所至，蓬荜生辉？不同年龄段的消费方式又有哪些不同呢？我见过许多农民工朋友，他们常常说：“这一年的辛劳赚来的钱，就是为了能够好好过一个大年。”所以也就是说，这是一年中花钱多的一次节庆，堪称中国最“贵”的一个节日。这个寒假，我利用了三天的时间对昆山市区的市民做了一个随机调查，以了解人们的春节消观。 消费对象在哪里？

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，送礼以微弱优势拔得头筹。其次是餐饮，再次是添置新装，接下来还有文娱活动、压岁钱、购置日用品、旅游等。

接下来我们就看看春节期间的消费热点。

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。在消费需求逐年攀高的当下，在社会关系愈加错综复杂的当下，送礼已经成了过年支出的很大一部分，在我的调查中甚至成了多数人春节开销中的领头羊。据我对圣湖小区一些居民的随机调查，过年的人情消费最多超过五千元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金、礼券，给晚辈们的压岁钱等。一位小区住户苏先生说，过年是一年一度的，亲戚朋友之间的拜年是不能忽略的，总不能空着手去，现在的人品位是越来越高了，送低档的东西也越来越显得寒酸，拿不出手，光给每个孩子的压岁钱就至少要两百块。春节期间光送礼的开销就有三千来块了。

其实，春节人情消费的增加只是社会变化的一个缩影，不仅是春节，就是非节假日，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项主流消费。诚如广告里所说“送礼就要看档次，送礼也要送健康，送礼更要送出品位。”于是随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到四千多元的陈先生很无奈因为他如今的人情消费总额已经超过了孩子的学费，这不是一个好现象，但是这又是不能不作出的消费。

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。一位在电信部门工作的堂姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常都像热锅上的蚂蚁一样团团转，基本很少能有机会搞什么集体活动，而在春节假期期间她们刚好可以利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有堂姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好是补偿自己平日乏味繁忙生活的一个机会。我采访了一位平日几乎不曾踏出家门的邻家大婶，她对于春节的来临喜形于色，说，“往常在家里就是跟着脏衣服和脏碗筷转，老公儿子在家时又围着他们转转，都没有自己的时间。现在他们都休假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮一番。” 此外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”乃至一种乐趣。

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？百汇商场的一位收银员告诉我，大概在节前二十多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在三百元至七百元之间，还有许多是在千元以上，而且卖出去的东西绝大部分是食品。而且有一次，一个六口之家买了一千五百多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够。收银员笑了。

在食品的选购上，据我了解，糖果、瓜子、饮料、葡萄酒蜜饯等各类小食品是众多家庭选购的食品中必不可少的，其中源和堂、盐津铺子等泉州老字号是本市民众所青睐的甜果食品。其中葡萄酒所占花销较大，约达到五六十元，其余各项基本在三四十元左右的范围内摇摆。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝，我从我在春节所去过的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早十几天前甚至更早就被预定一空。据一位酒店大堂经理称，这期间在他们这的订制酒席的平均消费大多为六七百元，不少还超过千元。“中国人在过节时总免不了要扯上些吃的，再过春节时当然更不会含糊了。”这位经理笑称。为什么春节酒宴现在越来越成为风潮而供不应求了呢？据我调查了解到，在酒店消费的市民大多是图个方便，不愿亲自下厨，这是时代变化带来的社会风气直接造成的。但是依然有大多数人坚持追求一家过年的和乐氛围，而选择在家里设宴招待亲友。一位住在丰泽新村的洪先生说，“过年了，不就是让大家聚在一起开心开心嘛，亲朋好友欢聚一堂，这才是真的年味，上酒馆子是花冤枉钱，又没什么感觉。”

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇十三**

春节，中国人最重要的节日。是中国最盛大、最热闹、最重要的一个古老传统节日，也是中国人所独有的节日。

春节，是农历的岁首，春节的另一名称叫过年，是中国最盛大、最热闹、最重要的一个古老传统节日，也是中国人所独有的节日。是中华文明最集中的表现。自西汉以来，春节的习俗一直延续到今天。春节一般指除夕和正月初一。但在民间，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。如何过庆贺这个节日，在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。在春节这一传统节日期间，我国的汉族和大多数少数民族都有要举行各种庆祝活动，这些活动大多以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容。活动形式丰富多彩，带有浓郁的民族特色。20xx年5月20日，“春节”民俗经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

祭灶我国春节，一般是从祭灶揭开序幕的。祭灶，是一项在我国民间影响很大、流传极广的习俗。旧时，差不多家家灶间都设有“灶王爷”神位。

贴门神、贴春联、守岁、爆竹、吃年夜饭、给压岁钱、祭祖

除夕的意思是“月穷岁尽”，人们都要除旧部新，有旧岁至此而除，来年另换新岁的意思，是农历全年最后的一个晚上。故此期间的活动都围绕着除旧部新，消灾祈福为中心。 我国各地过年都有贴门神的风俗。最初的门神是刻桃木为人形，挂在人的旁边，后来是画成门神人像张贴于门。守岁，我国民间在除夕有守岁的习惯，俗名“熬年”。守岁从吃年夜饭开始，这顿年夜饭要慢慢地吃，从掌灯时分入席，有的人家一直要吃到深夜。根据宗懔《荆楚岁时记》的记载，至少在南北朝时已有吃年夜饭的习俗。 守岁的习俗，既有对如水逝去的岁月含惜别留恋之情，又有对来临的新年寄以美好希望之意。

爆竹，中国民间有“开门爆竹”一说。即在新的一年到来之际，家家户户开门的第一件事就是燃放爆竹，以哔哔叭叭的爆竹声除旧迎新。爆竹是中国特产，亦称“爆仗”、“炮仗”、“鞭炮”。其起源很早，至今已有两千多年的历史。放爆竹可以创造出喜庆热闹的气氛，是节日的一种娱乐活动，可以给人们带来欢愉和吉利。

拜年：春节早晨，开门大吉，先放爆竹，叫做“开门炮仗”。爆竹声后，碎红满地，灿若云锦，称为“满堂红”。这时满街瑞气，喜气洋洋。

春节里的一项重要活动，是到新朋好友家和邻那里祝贺新春，旧称拜年。新年的初一，人们都早早起来，穿上最漂亮的衣服，打扮得整整齐齐，出门去走亲访友，相互拜年，恭祝来年大吉大利。拜年的方式多种多样，有的是同族长带领若干人挨家挨户地拜年；有的是同事相邀几个人去拜年；也有大家聚在一起相互祝贺，称为“团拜”。由于登门拜年费时费力，后来一些上层人物和士大夫便使用各贴相互投贺，由此发展出来后来的“贺年片”。春节拜年时，晚辈要先给长辈拜年，祝长辈人长寿安康，长辈可将事先准备好的压岁钱分给晚辈，据说压岁钱可以压住邪祟，因为“岁”与“祟”谐音，晚辈得到压岁钱就可以平平安安度过一岁。

元宵，元宵节，道教称之为“上元节”。据元代伊土珍《（女＋郎）环环记》引《三余帖》记：嫦娥奔月后，羿思念成疾。正月十四日夜忽有童子求见，自称为嫦娥之使，说：“夫人知君怀思，无从得降，明日乃月圆之候，君宜用米粉作丸，团团如月，置室西北方，叫夫人之名，三夕可降而。”羿如法而行，嫦娥果然降临。可见元宵节吃元宵，是取“团团如月”的吉祥之意。

春节，是农历正月初一，又叫阴历年，俗称“过年”。这是我国民间最隆重、最热闹的一个传统节日。春节的历史很悠久，原始社会有“腊祭”的仪式：秋收以后人们都要祭祖一番，酬谢神灵的保佑、祖先的荫庇，祈求来年再获丰收。久而久之，就成了一种风俗。尧舜时候起，人们就开始过春节了。按照我国农历，正月初一古称元日、元辰、元正、元朔、元旦等，俗称年初一，到了民国时期，改用公历，公历的一月一日称为元旦，把农历的一月一日叫春节。在过去的传说中，年是一种为人们带来坏运气的想象中的动物。年一来。树木凋蔽，百草不生；年一过，万物生长，鲜花遍地。年如何才能过去呢？需用鞭炮轰 ，于是有了燃鞭炮的习俗，这其实也是烘托热闹场面的又一种方式。

春节是中国最富有特色的传统节日。中国传统的春节不仅是汉族的传统节日，也是少数民族的传统节日。春节期间，少数民族和汉族同胞一样,举行各种民间活动，丰富多彩，喜气洋洋。因而春节对于中国人是最欢庆的节日。今天的我们，对春节到底还有着何种看法呢？为此，我们来做一个调查报告。

我们以开放题“提到春节习俗，您会想到什么？”要求被访者回答三个所想到的词汇。提及率排在前三位的分别是：吃年夜饭/团圆饭(24.05%)、办年货(17.72%)、放烟花鞭炮(13.92%)。紧随其后的是：贴对联(11.39%)、压岁钱(8.86%)、扫尘(6.33%)、走亲戚(5.06%)、拜年(3.80%)、守岁(1.27%)。

a.八成被访者选择在家休息。随着时代的不断变化，生活节奏加快，人们的生活压力也越来越大。好不容易能放个年假，大多数人选择在家休息。既能调节疲劳的神经，又有了难得和家人在一起团聚的时间。调查数据表明，在本次调查中有80%的被采访者选择在家休息，而计划春节期间走亲戚的只有18.57%，选择旅游的更是少之又少，仅占被采访者的1.43%。

b.九成被访者选择在家自己做饭。虽然大大小小的饭店早就开始推出各种年夜饭的订餐活动，甚至增添了各种优惠、特色服务和娱乐活动来吸引顾客。不过从调查结果看，被访者中有90%的人还是选择在家做年夜饭，而只有10.00%的被访者选择到饭店吃年夜饭。记者在采访中了解到，人们选择在家做饭主要是想和家人在一起共同完成这意义不同的“团圆饭”。一位受访者这样说：“现在生活条件好了，一年当中有大半的日子都在外面吃。过年了，就有几天时间呆在家里，还是自己一家人在一起做饭吃有意思，热闹、有气氛。到饭店吃是省事，但过年不就图个热闹吗？”

c.三成多被访者选择短信拜年.现代通讯的发展使人们的交流方式更加多样化，拜年方式也从传统的“走亲串友”多元化成打电话、发短信等多种方式。本次调查发现，人们在拜年方式选择中，短信拜年所占比例最高，达到35.76%。30.93%的被访者选择打电话拜年，23.14%的被访者选择登门拜年，还有6.19%的被访者选择发电子邮件拜年，另外，3.98%的被访者选择了其他方式。现代通讯对人们生活的渗透力在过春节中也可见一斑，越来越简洁的拜年方式被越来越多的人接受。

d.近一半被访者过春节不会祭祀。按照习俗，过年都要祭灶。调查表明，31.78%的被访者表示过春节会祭祀，22.20%的被访者说无所谓，而46.02%的被访者却表示过春节不会祭祀。一些古老的春节习俗还是随着时代变迁在淡去。

a.近九成的被访者认为年味犹存。不可否认，随着群众生活水平的提高，过年的很多环节都在淡化并且趋无。于是，很多人认为年味淡了，过年越来越没意思。然而，这次调查多少给我们一些信心，调查表明，88.57%的受访者认为年味没有变淡。

b.八成多被访者愿意完全按照传统习俗过年。按照老规矩，过了小年，直到初五，每天都有相关的安排，一些程序已经日渐简化。调查表明，只有17.14%不愿意完全按照传统习俗过年，这说明，大部分人还在延续着老的传统。春节的生命力还在。

c.七成多的被访者支持申遗。春节将至，“拯救春节”的声音再次传来，只不过这次声音更大。春节是一种民俗传统，是中国传统节日中最普及、最盛大、最隆重的节日。调查表明，74.29%的被访者支持春节申遗。

据调查，过年消费依然火爆。虽然消费依然火爆，但年味似乎并不是用金钱能买得到的。说到年味，人们的眼前常常会浮现这样经典的传统图景：风雪夜归，阖家团圆，围炉夜，守岁至明，开门三声爆仗。新年游，看花市，百戏竞阵，货郎蚁集。然而年复一年，这样的简单图景反而离我们越来越远。其一，过去过年是人们一年消费的集中体现，虽然现在仍是这样，但随着人们收入水平的提高，过年消费远没有过去那么高度集中。其二，过去的文化较为传统单一，春节地位高企，现在东方西方文化交流，古代现代文化荟集，一年大小节日隔三差五就有一个，冲击了春节的传统地位，使得春节在人们的心目中已不再那么神圣化。特别是年轻消费者，传统观念更是淡薄。

“ 旧日过年，尚有许多风俗故事，如今，大多人都会觉得过年和平时没什么两样。”这是家里老人常说的话。

“记得小时侯过春节，妈妈天天有事做，日日有安排，一直忙到除夕下午，再将室外打扫一遍，开始整点新衣帽，包饺子，准备迎神的香、灯等物品。”艳子慢慢回忆自己的年事。有时候她会回老家过年，印象中，每个除夕之夜，各家通宵不眠。鸡鸣之时，开始烧香、点灯、摆供品、放花炮、祭祖，然后每家互相拜年。儿童向长辈叩头，长辈给压岁钱，图个吉利。吃罢早餐后，家人便亲自登堂，出门拜年，互道些吉祥话语。她说，去年大年初二她还上街了，街上人不多，感觉春节好像逐渐萧条了。

春节，是我们中国的传统节日，标志着春天的到来，生命力勃发，冬去春来。我想，作为一个中国人，春节还是应该得到重视吧，毕竟那是我们的传统。如今，有些人的节日习俗观念已变的越来越淡薄，而仍有一些人依然记着祖宗遗留下来的财富。我们不能学习那些观念淡薄之人，相反，传统节日应该发扬光大，让大家的心里多一份温暖，让世界见证中华民族发展的同时，见到龙的腾飞。但愿风俗使节日代代传承，节日使生活五彩斑斓。5千年的文化底蕴，她的历史魅力和传统庆祝活动，会让我们骄傲于“我们是中国人”！

**春节调查报告400字 春节调查报告1000字篇十四**

调查目的：春节是中国最大的传统节日，人们在这个节日都很高兴。为了让人们了解春节的民风民俗，特作如下报告：

调查时间：20xx年1月22日至2月4日

调查地点：自己家里及邻居家 亲戚家

调查方法：查书 查电脑 问长辈

调查结果：春节俗称“年节”，是中华民族最隆重的传统节日。年节是除旧迎新的日子。年节虽定在农历正月初一，但年节从腊月二十三已经开始。民间俗语有“二十三，祭灶官”这一天，远在外面的孩子都要准备回家过春节了；“二十四,扫房子；二十五，吃豆腐；二十六 ，蒸馒头；二十七，杀只鸡；二十八，贴年画；二十九，去灌酒；三十下午，吃饺子”等。所有这些活动，有一个共同的主题，即“辞旧迎新”。人们以盛大的仪式和热情，迎接新年，迎接春天。

大年三十也称除夕，全家欢聚一堂，吃饺子，放鞭炮。最令人兴奋地是观看一年一度的《春节联欢晚会》。《春节联欢晚会》上全国著名的主持人、相声演员、演唱家等都会上台演出，给大家拜年。每当看到这样的演出，我都兴奋不已，我会一直看到节目结束。除夕子时交年时刻，鞭炮齐响，辞旧岁、迎新年的活动达于高潮。大年初一这天凌晨5点多钟我们就起床了，包好饺子先祭列祖，再给爷爷、奶奶送饺子、拜年，爷爷奶给孩子们分发“压岁钱”。然后，我们再去给街坊邻居拜年。这天中午，全家人还会吃一次丰盛的午餐。

大年初二这天，是已出嫁的姑娘回娘家的日子。女儿携“姑爷”回家拜年，娘家要盛情款待。“姑爷”被称为“贵客”，吃饭喝酒要坐在首位子上；回门的女儿则陪着久未见面的母亲和姐妹们说说知心话。初二闺女回娘家的习俗至今流行不衰。初三、初四还会去姑妈家或姨妈家拜年等。

元日以后，各种丰富多彩的娱乐活动竞相开展：耍狮子、舞龙灯、扭秧歌、踩高跷、等，为新春佳节增添了浓郁的喜庆气氛。各种社火活动到正月十五，再次形成高潮。

正月十五元宵节是主要的传统节日，也叫元夕、元夜，又称上元节，因为这是新年第一个月圆夜。因历代这一节日有观灯习俗，故又称灯节。灯会

元宵放灯的习俗，在唐代发展成为盛况空前的灯市，中唐以后，已发展成为全民性的狂欢节。以后历代的元宵灯会不断发展，灯节的时间也越来越长。 因此，春节就成了中华民族最隆重的节日。近年来，春节等传统节日越来越受到社会各界的重视和关注，并成为我国人民的法定节假日。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找