# 最新圣诞节活动的策划(五篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-07-20

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧圣诞节活动的策划篇一圣诞节日...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**圣诞节活动的策划篇一**

圣诞节日益成为许多年轻人追求时尚，追赶时代潮流，是他们新时代生活中一个不可缺少的环节。

举办这次活动就是为了扩大在年青人中的影响，特出圣诞节的生命气息，培养消费者的品牌忠诚度，同时这次活动也是和同行的一次有效比拼，找去我们和同行间的差距，以及我们的优势。

二、活动时间：

20\_\_年11月16日------20\_\_年12月26日

三、活动地点：

##各连锁分店

四、活动人员

##所有员工

五、活动主题

##蛋糕新品多多，实惠多多

六、市场分析：

1、销量分析

目前各蛋糕店内的销售额都依赖蛋糕的销量，蛋糕销量好，则营业额高，反之，则少（部分店面蛋糕和面包的销差不多）。蛋糕销量中，有以水果、果味的蛋糕销量，慕斯类蛋糕利润但量最小。

2、地理位置分析

目前的蛋糕店分布比较集中，主要集中在商业繁华地带、生活小区，人口密度大的地区，而一些新的开发区蛋糕店面则比较少，公司可适当考虑，以免同类厂家捷足先登。

3、蛋糕、面包价位分析

目前蛋糕以148元（左右）/磅为主，面包以16元左右，7—9元为主，可考虑扩大在这个价位段的新品面包。

4、蛋糕配送分析

目前各蛋糕店都存在一定程度的送货不及时的问题，一些店面少的公司，送货问题则相对比较少，则建议划分区域订做蛋糕。

七、统一增加服务用语

圣诞快乐！欢迎光临##！

八、活动要求

1、各个连锁店面都要粘贴圣诞老人画，摆上圣诞树。

2、所有员工必须统一着公司服装，戴圣诞帽，着装要整齐、干净。

3、所有店面的视频设备都要配合宣传。

4、各活动人员不许串岗、缺岗。

5、所有安排人员必须参加，不得寻找理由拒绝参加。

九、活动政策

1、订蛋糕送精美礼品。

2、所有一次性购买面包金额超过50元，赠送小礼品一份（圣诞帽、气球）等。

十、活动前期准备

1、店面悬挂圣诞宣传海报、彩灯，积极引导消费者消费，培养他们的健康面包消费观念。

2、置圣诞树店面悬挂气球，店员戴圣诞老人帽。

3、确定活动目标人群：小孩，年轻人为主。

4、确定活动期间人流量时间段。

5、店内统一悬挂kt板宣传画。

6、物品要准备齐全（坏的要及时上报修理）。

7、电台在活动期间配合广告宣传。

十一、宣传买点：

1、欧式面包（引进国外先进技术，结合国人口味，特别研制，精心制作）。

2、面包：（健康面包）含人体所需多种维生素、粗纤维及矿物制，并且不含任何糖份不含糖。

十二、活动安排

1、人员安排：

监督：

营运部：

总店：

####

备注：

1.如果人员调动按照实际分配

2.人员实行责任制，特殊标记为店长

2、每个店面挑选1~2名人员到人流量大地方的或居民小区的散发新产品优惠券。

十三、活动目标

1、本周销量比上周提升20%。

2、能初步改造##新气象。

十四、活动总结

1、本次活动中暴露出的问题。

2、本次活动中取得的成果。

3、以后工作的布置

**圣诞节活动的策划篇二**

活动目标

1、通过装饰圣诞树发展孩子的动手操作能力。

2、进一步感受圣诞节的快乐。

活动准备

1、各种操作材料（各种颜色的卡纸，皱纹纸），小铃铛，小球球。剪刀，胶水。

2、音乐磁带，圣诞树

活动过程

导入：圣诞节到了，我们一起动手把圣诞树打扮的漂漂亮亮的。

1、请孩子说一说圣诞树上都有什么？你想怎样打扮它？

2、孩子自由选择材料制作。

引导帮助幼儿用彩色卡纸制作花，用皱纹纸制作蝴蝶结，用彩色亮光纸剪成长带子等等。

3、大家一起装饰圣诞树。

和孩子一起把制作好的装饰物挂到圣诞树上。

4、跳舞庆祝圣诞节，进一步感受节日的快乐。

随音乐《铃儿响叮当》，和幼儿一起在圣诞树下跳舞。

注意：

此方案用到剪刀，制作过程需注意孩子安全。

**圣诞节活动的策划篇三**

一、活动主题

冬季生活的恋歌，送圣诞祝福

二、副主题

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

四、活动意义

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

**圣诞节活动的策划篇四**

活动时间：12月1日（周五）-12月3日（周日）

活动主题：相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

一、卖场圣诞氛围营造

a、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

（1）狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的＇风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

（2）购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展＂手套节＂，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名，vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写＂圣诞快乐＂几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇＂圣诞快乐＂的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表故事中的三个东方贤土，谁吃着豆子谁就当上了＂三王＂，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满2024送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划--公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮＂希望的火柴＂。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

**圣诞节活动的策划篇五**

一、活动目标：

准备一系列的圣诞节的游戏和表演节目，可以让幼儿了解有关圣诞节风趣幽默的神话传说、美丽的圣诞树、漂亮的圣诞卡、慈祥可爱的圣诞老人和让人心动的礼物，这一切都让每个孩子无尽神往。

1、让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2、给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3、能够和同伴共同分享节日的快乐。

二、活动准备：

1、装扮圣诞树、布置活动场地（窗户周围挂上雪花和“merrychristmas！”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物）。

2、请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

3、制作视频各国圣诞节习俗。

三、活动过程

英语活动：圣诞快乐。

结合圣诞节进行游戏活动《merrychristmas》

教师将活动室布置成欢庆新年的`样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merrychristmas的练习；句子iwant的练习；还学唱了新歌：《happynewyear》，活动很自然也很有意义。

教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merrychristmas！

教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公：christmasoldmen，圣诞树：christmastree等饰物的发音。

游戏：whatisit？教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merrychristmas！

亲子活动：给老师的圣诞卡

1、提出主题，引导幼儿进行讨论

师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢？今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

（1）老师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

（2）请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢？

3、提出制作时的要求：

（1）先设计好再进行制作，大胆使用各种材料。

（2）使用工具、材料时注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡。

（1）教师全面观察巡视、适时给予帮助。

（2）重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音！会是谁呢？我们一起来问问好吗？whoisit？

圣诞老人：iamsantaclaus！

教师：哦！是圣诞老人来了！我们一起让圣诞老人进来好吗？pleasecomein！

圣诞老人：i’mcoming！merrychristmas！，children！

幼儿：merrychristmas，santaclaus！

圣诞party

准备：幼儿自制的各种小动物面具，给小朋友们的礼物。

1、在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人和圣诞老人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽！让我们一起来狂欢吧！”孩子们齐声唱起圣诞歌，紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。

2、圣诞老人给小朋友分发礼物。

四、备选游戏

1、占圈

让一名家长和幼儿为一组，邀请10组家庭，听音乐围圈跑，音乐停止时家长和幼儿共同站到一个圈内，占到圈的家庭可继续参加比赛，每次淘汰两组，最后两组到老师处读出相应年龄段的英语单词。能正确说出英语单词内容者可得奖励，

2、水果蹲

把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

3、贴鼻子

家长站在指定位置，小朋友蒙住眼睛，手拿“鼻子”，听家长指挥，穿过障碍物，贴准家长的鼻子为胜，在规定时间内完成者获奖励。

五、尾声

彩灯闪烁，在《铃儿响叮当》的背景音乐声中，孩子们围着圣诞树把最美好的祝福送给了自己的亲人，当家长们看着载歌载舞的孩子、听着他们饱含真情的歌唱：“亲爱的爸爸妈妈你们辛苦了，又一年过去了，我们长大了，你们的呵护伴我们成长，今天我要说一声，谢谢你们啦！”

最后：\_\_x幼儿园全体员工祝家长和小朋友们，圣诞节快乐！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找