# 端午节策划方案营销(20篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-07-24

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。端午节策划方案营销篇一重点领域：(语言领域、社会性领域)...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**端午节策划方案营销篇一**

重点领域：(语言领域、社会性领域)

活动要求： 了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。 培养幼儿的言语表达力。

活动准备： 粽子、艾草、蒜头、鸭蛋网等。

活动过程：

1、谈话导入。 提问：你们吃过粽子吗?吃过哪些味道的粽子? (鲜肉粽子、咸肉粽子、 红枣粽子、赤豆粽子、花生粽子 …… 你喜欢吃哪种粽子? 为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子? (幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说)

2、说说端午节的古老故事。

提问：你们知道端午节还有哪些习俗? (门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋网)。

教师出示艾草、蒜头，了解它们的特征，讨论它们可能有的用途。

拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头?(幼儿讨论)

教师小结：从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

出示鸭蛋网，讨论鸭蛋网的用处及来历，并欣赏鸭蛋网的造型、结构美。

活动延伸：请幼儿将自己的鸭蛋网带到园，分组谈论自己的鸭蛋网的形状、来源，欣赏其结构美。

**端午节策划方案营销篇二**

一、活动时间

20\_\_年6月\_日下午3点整

二、活动地点

\_\_酒店福华路店

三、参与人员

\_\_全体员工

四、游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由\_\_负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队;

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演;

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中;

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

十、注意事项

1.装备照相机及摄像机---\_\_

2.购买粽子及带蒸锅\_\_/\_\_

3.准备两幅牌并发给大家---\_\_

4.制作分组队员名单---\_\_

5.计时工作---\_\_

6.现场拍照及摄像\_\_/\_\_/\_\_

7.游戏过程中进行粽子的加热\_\_

8.准备若干与端午相关的语句---\_\_/\_\_

**端午节策划方案营销篇三**

活动前言：端午节当天，超市将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

活动内容：

一：超市的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。

二：超市将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。

三：当天购物金额数每满15元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

四：推出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

细则如下： 消费者凭30元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每30元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有55个白色乒乓球与1个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球50元。

超市每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

活动评估：此端午节热庆活动，既体现了超市的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立超市在消费群体中的良好形象，并最终服务于超市销售额的增长与延续。

**端午节策划方案营销篇四**

活动目标：

1、了解家乡龙舟的特点。

2、知道龙舟竞渡是一项集体性的活动。通过游戏感受赛龙舟时的激烈气氛，体会团队合作精神。

活动准备：

龙舟、竞赛中的龙舟竞渡、普通的船的图片;鼓，纸棍若干。

活动过程：

一、出示竞赛中的龙舟竞渡图片，引导幼儿了解这项活动。

1、图上的人们正在开展什么活动?他们划的船与我们平时看到的有什么不一样的地方呢?

2、引导幼儿观察、讨论。

教师小结：图上的人正在开展龙船竞渡比赛，龙船竞渡的船是一条龙的形状，我们平时见到的船就是普通的船。

二、通过图片让幼儿了解龙舟竞渡的故事。

教师讲述故事《龙舟竞渡的传说》。

现在你们知道龙舟是怎样演变而来的吗?引导幼儿根据故事内容讨论回答。

三、通过龙舟的图片引导幼儿了解龙舟的特征。

1、大家见过龙舟吗?它有什么特点?龙舟的中间是什么样子的?两头呢?龙头在哪里，像什么?

2、请幼儿观察图片并回答。

老师小结：龙舟上有龙头、龙身、龙尾、桨、舵。龙身上会画有龙鳞，龙舟一般中间宽、两头窄，都有一个长长的龙颈，龙头装在长长的龙颈上，龙头和龙尾向上稍稍翘起，好像一只野鸭浮游在水面上，有时龙舟上还会插一面小红旗。

3、你知道江西最大的龙舟在哪里吗?引导幼儿了解上饶的龙舟是江西最大的龙舟。

四、了解龙舟竞渡是需要大家合作的集体性活动。

1、龙舟需要几个人呢?为什么一个人不行呢?龙舟上的人怎么分工才能使龙舟划得又快，相互之间又不会碰撞呢?

2、幼儿观察、思考、讨论后说出自己的想法。

老师小结：龙舟上一般最少要有17人，一个人没办法划龙舟，它是需要大家一起合作进行的比赛。人们在划龙舟时分工合作，一人当舵手，一人敲鼓助威，其他的都是桡手，随着鼓声有节奏地前后用力划，步调一致，这样龙舟就可以飞快地前进了。

五、通过游戏感受划龙舟时的合作精神。

1、今天我们也来学习大人们划龙舟吧!现在我们来分组玩这个游戏，我做鼓手为大家助威，你们做挠手，跟着我的鼓声一起从前向后划浆。大家动作要到致哦!不然龙舟就不能快速向前划动了。

2、幼儿以小组为单位，坐在自己小椅子上，跟着老师的节奏尝试划龙舟，体验团队合作的快乐。

3、，刚才我们在划龙舟的游戏时，你感觉怎样才能大家的桨都是一个方向不会碰撞呢?

老师小结：在玩这个游戏时，我们一定要听同一个鼓声，从一个方向开始划桨，大家的速度、动作都要一致，这样才能合作完成划龙舟。所以你们看到的划龙舟速度很快，都是在家合作得非常好，非常齐心的，才这么出色。

活动延伸：

引导幼儿回家和爸爸妈妈一起说说龙舟的故事，和爸爸妈妈一起进行划龙舟游戏。

**端午节策划方案营销篇五**

每年的农历五月初五是中国的传统节日——端午节，在这一天人们要举办一些比较特殊的活动来庆祝，既然是节日庆祝那自然少不了礼品，比如：端午节福利礼品、端午节粽子、端午节活动纪念品等等，端午节浓情好礼送员工，那么选择什么礼品比较好呢?下面我就为大家推荐几款比较适合作为企业员工福利的礼品，供大家参考!

礼品品牌：五芳斋

礼品名称：百年五芳

礼盒内含：蛋黄鲜肉粽100g\*3、绿茶枣香粽100g\*3、红烧排骨粽100g\*3、莲蓉原味粽100g\*3、儿童营养粽100g\*3、红袍豆沙粽100g\*3

净含量：1800g/盒

礼品描述：百年五芳粽子口味独特，六角盒型凸显文化，包装高档，百年老字号、健康、尊贵、体面，更大气。这个中华民族的传统佳节，没有比粽子更悠久更具代表的礼物了。翠绿的苇叶，不仅包裹了粽情洋溢的美味，更饱含了送礼人诚挚的佳节祝福。五芳斋竞精选优质馅料，上好江米，为您奉上营养健康的时尚端午礼品!

推荐：送给长辈、亲友等的怡人好礼，商务馈赠、端午员工福利尤佳。

端午节员工福利礼品——创意玻璃柠檬杯(手动榨汁杯)

礼品品牌：justaqua 品特

礼品型号：ja-gl-75x

礼品材质：优质高硼硅耐热玻璃、304不锈钢、食品级pp塑料

容量明细：750ml

礼品颜色：玫红/绿色/橙色

礼品包装：彩盒

礼物内容：采用非常人性化的设计，由高硼硅耐热玻璃、食品级pp、304不锈钢制成，易拆易用，既实用又耐用。

推 荐：送家人，朋友的创意实用礼品。作为员工福利，节日礼品尤佳!

端午节礼品——“无影手”凌空感应情景灯

礼品型号：cw8726s

礼品材质：abs塑料、pcb板

礼品尺寸：10.8x10.8x24.9 cm

礼品包装：彩盒包装

礼物内容：用手指快速触摸灯身感应区域可点亮或熄灭灯光，可任意调控灯光的颜色。磨砂灯罩设计，光线柔和，不伤眼睛。

推 荐：送家人、朋友的创意实用礼品。作为员工福利，节日礼品尤佳!

端午员工福利——雅哲拉杆双肩背包

礼品颜色：深灰

礼品材质：双色混纺聚酯纤维防水料

礼品规格：49\*30\*20cm

礼品包装：opp袋

礼物内容：大容量的主袋，设有加厚防震电脑隔层。整体面料采用进口双色混纺聚酯纤维料，防水隔污、耐磨，极具质感。

推 荐：送领导、客户的绝佳好礼。作为商务礼品，节日礼品尤佳!

**端午节策划方案营销篇六**

一、活动目标：

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

3、认识与观察艾草和粽叶，观察它们的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

二、活动时间：

20\_\_.\_.\_—20\_\_.\_.\_。

三、活动内容：

1.知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2.欣赏端午节传说中有关屈原的故事，知道屈原是我国古代的爱国诗人。对屈原产生崇敬之情。

四、行动起来：

1、小朋友跟老师学习端午节的儿歌。

2、小朋友和家长一起动手包粽子。

3、小朋友和老师一起画粽子，画鸡蛋、制作荷包、带五彩线、等活动。

五、家长工作：

1.和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2.带孩子认识艾草和菖蒲、粽子、香袋(荷包)、鸡蛋、咸鸭蛋等过节物品。

3.和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

**端午节策划方案营销篇七**

端午节端午节是我国较为古老的传统节日。每逢阴历五月初五这天，人们都要在江、河湖海上举行赛龙舟，还要吃粽子、戴香袋、踏青采艾蒿等，这些活动已成为千古不变的习俗，从古至今一直在沿续着。在我们中华民族历史的长河中，有许多民族传统文化的积淀，那如何结合我们的课程，激发幼儿的爱国主义情感，是我们设计这个活动的目的。

在这里我们利用端午节作为一个契机，引导幼儿学习和了解我们的民族传统文化，我们利用《童玩美劳diy课程》中具体的内容，同时结合幼儿园各年龄段幼儿的实际情况，设计出关于端午节的亲子活动，希望在幼儿与家长的亲子操作和游戏活动中，共同感受中国的传统文化及民风民俗。

活动主题名称：好玩的端午节

活动目的：

1、为了幼儿能体验中国民间节日特有的韵味，初步了解节日的习俗、了解端午节的风俗民情，感受中国的传统民俗活动。

2、增进亲子联系与沟通，丰富幼儿家长与幼儿的节庆生活。

3、配合幼儿园进行《童玩美diy课程》宣传。

活动规模：全园幼儿、家长

活动场地：幼儿园户外场地

活动时间：3小时

背景资料：

若说到端午节的来历，人们首先就会想到爱国诗人屈原。相传战国时，楚襄王宠信奸佞，屈原仗义直言遭革职放逐。秦国趁机进攻楚国，楚地千里疆域毁于一旦。眼见国破家亡，百姓流离失所，屈原是有心报国而无力回天，愤然之下，屈原抱巨石投汩罗江而去。当地百姓闻听屈原投江，纷纷前来救助，他们顺流而下，一直追到洞庭湖，也未寻见屈原的尸体，湖面上舟船往来穿梭百舸争游的场景蔚为壮观。这一日正是阴历五月初五，后来，每逢这一天，人们就在江河上赛龙舟，意在怀念屈原。人们还把粽子投入水里，只为了喂饱鱼龙虾蟹，保全屈原的尸身不被吞食。

**端午节策划方案营销篇八**

活动名称：美丽的龙舟

(一)活动要求：

1.引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。

2.引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

(二)活动准备：

1.准备花片、积塑、各种玩具。

2.组织幼儿参观龙舟的画展。

(三)活动过程：

1.结合端午节的划龙舟比赛，引导幼儿根椐自己的已有经验说一说龙舟的基本特征(幼儿也可自由讨论)。

2.引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟?教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态，特别是龙头的建构。

3.幼儿分组制作龙舟，采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头，指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。

4.启发幼儿可大胆设计不同的龙舟，装饰龙舟的外形。

5.将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围，并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

三.户外体育活动：

见周计划。

活动反馈：

1、幼儿对建构活动有浓厚兴趣，他们喜欢各种结构材料，尤其是花片、积塑。在拼插物体造型时，在颜色搭配、牢固程度等方面还有待于进一步提高。

2、幼儿在拼插龙舟时，特别是龙舟的龙头拼插的比较难，所以在活动中我重点引导幼儿如何拼插龙头或是引导幼儿用其它的办法来解决如：用纸张画出龙头来，然后贴在积塑上等等。也有一部分幼儿拼插好龙舟后自己坐在龙舟上划龙舟玩的很开心。

**端午节策划方案营销篇九**

一、指导思想

中华民族传统节日是民族文化的宝贵财富，每一个传统节日都蕴涵着我们民族独特深层的精神价值观，她是我们中华民族文化的根。在弘扬和培育民族精神的教育活动中，我校以传统节日教育为切入口，将其纳入学校教育教学活动之中。通过开展传统节日教育，弘扬传统美德，提高学生对民族文化的认同感和自豪感。

二、活动目标

围绕\"我们的节日——端午节\"这个主题，从\"为什么要过端午节?\"\"端午节有哪些风俗习惯?\"\"你想怎样过端午节?\"这三个部分入手，为学生提供研究方向，让学生成为实践活动的主角，引导学生人人动手，各个参与，自主探究，培养探究能力、创新能力、实践能力和协作能力。活动目标可归纳为：端午节习俗

1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯，培养学生的好奇心和求知欲。

2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠道(书籍、报刊、网络、他人经验等)获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的读写绘能力。

三、活动时间：

6月9日——6月14日

四、参加人员：

一年级学生

五、活动内容：

通过说一说、画一画、写一写、学一学等方式，走进端午节，感受端午文化。

班级开展端午节主题班会，通过各种形式让学生了解祖国传统节日。

布置端午节假期作业：通过读写绘形式记录端午节。

六、活动要求：

6月15日上交作业，由班主任推荐12张优秀的作业上交大队部进行评选。

**端午节策划方案营销篇十**

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思，就是因为传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消 失。端午节是中华民族古老的传统节日。20xx年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20xx年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是 我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

情浓五月天， 欢乐度端午

1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。

2、通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的同学体会到大家庭的温暖。

x年6月

学院餐厅广场

(一) 包粽子

1、①参加活动的同学及负责人在食堂前按事先分好的组集合

② 人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

③比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励

2、蒸粽子：负责人与食堂工作人员联系，在食堂内将粽子蒸熟的过程中热场游戏及问答活动：

(2)端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题

(1)夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布\"开始\"后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示 意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

1、联系食堂场地。

2、购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)3、安排专人给粽叶等清洗、浸泡。

4、活动主持及游戏操作。

5、带数码相机并照相。

6、安全保卫。

前期宣传

1、制作横幅，在食堂门口显眼处悬挂

2、活动中制作海报张贴在校区明显处，

3、有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。

4、在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传

550元(赞助商提供)

通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识，相信今年的端午节大家一定会过得特别有意思。到时候我们再一起来包粽子，表达一份我们对屈原的怀念。

**端午节策划方案营销篇十一**

一、活动时间：

20\_\_年6月21日下午3：00——4：00

二、活动地点：

各班课室

三、活动主持：

各班班主任

四、活动参与人：

本班老师和幼儿

五、活动目的：

1、了解端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日。

2、了解端午节的来历和基本的习俗。

2、体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

六、端午节的来源：

端午节是古老的传统节日，始于中国的春秋战国时期，至今已有20\_\_多年历史。端午节的由来与传说很多，最

让人记住和接受的是：\_

公元前278年，秦军攻破楚国京都。屈原眼看自己的祖国被侵略，心如刀割，但是始终不忍舍弃自己的祖国，于五月五日，在写下了绝笔作《怀沙》之后，抱石投汨罗江身死，以自己的生命谱写了一曲壮丽的爱国主义乐章。传说屈原死后，楚国百姓哀痛异常，纷纷涌到汨罗江边去凭吊屈原。渔夫们划起船只，在江上来回打捞他的真身。有位渔夫拿出为屈原准备的饭团、鸡蛋等食物，“扑通、扑通”地丢进江里，说是让鱼龙虾蟹吃饱了，就不会去咬屈大夫的身体了。人们见后纷纷仿效。一位老医师则拿来一坛雄黄酒倒进江里，说是要药晕蛟龙水兽，以免伤害屈大夫。后来为怕饭团为蛟龙所食，人们想出用楝树叶包饭，外缠彩丝，发展成粽子。以后，在每年的五月初五，就有了龙舟竞渡、吃粽子、喝雄黄酒的风俗;以此来纪念爱国诗人屈原。

七、活动准备：

1、有关端午节的ppt和赛龙舟的视频以及音乐。

2、各班请提前通知家长为幼儿准备好一个粽子和一个水果，并于活动当天带回幼儿园，幼儿将进行端午节食物分享活动。

3、各班自行进行拍照活动。

八、活动内容：

1、了解端午节的由来及主要的庆祝活动。

(1)分享有关端午节的ppt，了解端午节的来历和习俗。

(2)看赛龙舟、欣赏赛龙舟时的音乐，感受传统节日——端午节的气氛。

(3)将大家带来的粽子及各种水果一起分享。(重点可以向幼儿介绍一下粽子的不同形状及包法和不同的口味。

九、注意事项：

1、各班请提前向家长说明活动，事前做好充分的准备，并穿好相应的校服。

2、注意不要给幼儿吃太多粽子，难消化，也请和家长说明。

3、各班自行拍照并准时上传到本班博客，并于下午五点之前上传两张精华照片至黄友文件夹，并以班级命名。

**端午节策划方案营销篇十二**

1、让孩子初步了解端午节是我国的传统节日，并了解端午节的风俗和来历。

2、通过实践操作活动，感知粽子的形状和品种，鼓励孩子与同伴进行交流和合作，培养孩子创新意识。

1、故事录音。

2、各种形状的粽子，粽叶若干、米、皮筋、点心盘、毛巾等。

一、引出话题。

t：小朋友你们知道端午节吗?谁能告诉我端午节是什么时候?在这一天，我们会吃什么?(粽子)

今天老师也为小朋友带来了很多的粽子，请你拿一个看一看，摸一摸、想一想，你手里拿的粽子像什么?并用一句完整的话来说一说。

小结：粽子的形状真有趣!

二、品尝粽子，并讲述。

1、认识粽叶。

t：粽子的形状真有趣，我们来闻一闻，香吗?你们知道这阵清香来自哪儿?是从粽子外面的这片叶子上散发出来的，它叫粽叶。

2、孩子品尝。

t：你们吃过粽子吗?你吃过哪些粽子?今天老师也为你们准备了很多的粽子，我们来吃吃看，跟你吃过的一样吗?

3、孩子讲述粽子的馅及它的味道。

小结：原来粽子的品种这么丰富啊!

三、故事欣赏。

1、你们知道端午节这一天为什么吃粽子吗?我们一起来听一段故事，听完你就知道为什么了、

2、孩子欣赏故事内容。

3、提问。

①吃粽子是为了纪念谁?

②端午节这一天除了吃粽子，还有哪些活动啊?

四、孩子制作粽子。

t：今天，我们一起来学包粽子好不好?

老师交代要求：

请每个小朋友拿一片粽叶，放入一点米，不管小朋友包什么形状的粽子，只要里面的米不漏出，你包的粽子就成功了，注意了我们可不能浪费，不要把米弄到地上。

(培养孩子的创新，教师巡回指导)

五、结束部分。

小朋友粽子包得可真棒!现在我们带上自己包的粽子请厨房阿姨帮我们煮一煮，好不好?

**端午节策划方案营销篇十三**

一、活动时间

-月-日下午3点整。

二、活动地点

--酒店--路店。

三、参与人员

--公司全体员工。

四、游戏规则

将--公司全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由---负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型;表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流;等候的队员不许偷看;不许使用道具;场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的，不能够做其他事情;违反此规则的全队给一次提醒机会;给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用上述的游戏规则进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队;当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演;

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中;

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

**端午节策划方案营销篇十四**

活动目标：

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

活动准备：

1、有关端午节的故事。

2、制作端午节习俗ppt

3、各种形状的粽子。

活动过程：

一、说说端午由来

1、说说端午节为什么要吃粽子?

2、讲解有关端午节的故事。

二、讲讲端午习俗

1、请孩子猜猜端午节可以做些什么事?

2、观看ppt

3、小结：

端午节的活动有赛龙舟、吃粽子、戴香囊------

三、吃吃端午粽子

1、说说自己吃过哪些粽子?

2、孩子品尝各种粽子，并请孩子说说你吃到的粽子有哪些馅，它的味道是怎样的?

3、小结：粽子的品种很多，各种粽子好吃营养又好。

四、演演端午节目

请小宝宝们表演朗读端午节的儿歌

**端午节策划方案营销篇十五**

(一)主题来源：

端午节，各地也有着不尽相同的习俗活动。其主要内容有：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、撞蛋、挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符，悬挂菖蒲、艾草，游百病，佩香囊，饮用雄黄酒等。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节，参与端午节的一些庆祝活动。通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。同时，端午节又有着一个有名的来历，让孩子了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我们结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

(二)主题目标：

1.知道端午节是中华民族的传统节日，能对传统节日感兴趣，激发孩子的爱国情感。

2.初步了解端午节是我国的传统节日，感受端午节赛龙舟活动的氛围，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

3.知道粽子是端午节的节日食品，通过观察，了解粽子是由粽叶、糯米等包成的。

(一)环境创设

1.更新区角内容，创设与端午节有关的区域活动。

2.增加有关端午节气氛的环境布置。

3.创设主题为《欢天喜地庆端午》的主题墙。

(二)家长工作

1.和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2.带孩子购买艾草和菖蒲、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。

3.和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4.陪同孩子一起参加幼儿园的端午节活动。

(三)活动涉及领域

语言：儿歌《端午节》

社会：《端午节的由来》

科学：《好吃的粽子》

美术：手工《端午香袋》

健康：竞赛游戏《赛龙舟》

(四)具体活动安排

1.6月14日 社会《端午节的由来》

2.6月15日 儿歌《端午到》

3.6月18日 手工《端午香袋》

4.6月19日 科学《好吃的粽子》

5.6月20日 竞赛游戏《赛龙舟》

**端午节策划方案营销篇十六**

一、活动日期

端午节，也就是夏历五月初五。

二、活动地点

学校宿舍。

三、活动目的

大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

四、活动内容

1、观看划龙舟

在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

2、吃粽子

端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

3、送香囊

端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

**端午节策划方案营销篇十七**

一、活动目标

1、了解端午节的来历，知道端午节是中国特有的节日、

2、能积极和同伴交流、分享，获得更多的端午节经验。

3、感受端午节的热闹气氛，体验游戏的乐趣。

二、活动准备

1、赛龙舟的图片、鼓

2、大粽子

3、端午节ppt

三、活动过程

1、教师引入故事，导入本次的端午节活动。

有一位花婆婆，他有四个孩子，虽然这四个孩子都在很远的地方工作，但都很孝顺，一到过节都会回家来看望自己的亲人。

小朋友你们都知道有哪些节日呢?忽然有一天花婆婆的四个孩子都回来了。他们每人给花婆婆带回来了一件礼物。

花婆婆非常高兴，惊奇的问：“你们怎么回来了，还带礼物。”孩子们异口同声的回答因为今天过节呀?

花婆婆说“今天什么节日啊”孩子们说，打开礼物你们就知道啦。

2、教师讲完故事后，带领幼儿了解端午节的习俗。

(1)教师出示端午节课件ppt，观看第一个礼物盒——艾蒿。请幼儿观察猜节日。

(2)教师继续出示香包、划龙舟的图片、粽子请幼儿猜节日。

3、现在你们告诉花婆婆，过的是什么节日呀?

(1)端午节是每年的农历五月初五，在这一天人们就会用这些特别的方法来庆祝。

(2)端午节的各种来历和传说，最常见的传说是为了纪念伟大诗人屈原。

(3)屈原非常热爱自己的国家，秦国攻破楚国时，屈原眼看自己的祖国被侵略，心如刀割，但是始终不忍舍弃自己的祖国。

教师小结：农历五月初五日，在写下了诗歌《怀沙》之后，抱石投泪罗江身死。屈原死后，楚国老百姓非常悲痛，纷纷涌入泪罗江边去凭吊屈原。人们就把屈原投江的那一天定为端午节。

4、教师请幼儿交流：你们过端午节都干些什么?介绍端午节的习俗。

(1)艾草通常是长在田野边，它的作用是驱蚊，辟邪，把它插在门上。

(2)粽子是中国的特色点心，各地方包的形状各异，有三角粽，有长条粽。口味不同，有红枣馅，有肉馅，有无馅的。

5、教师出示端午节课件ppt，引导幼儿观看制作粽子的过程。

(1)看完课件后，你们想不想自己尝试包粽子呢?

(2)此活动环节可以分为两个活动：意识手工活动、而是游园活动。

6、教师播放端午节ppt，引导幼儿观看划龙舟视频。

教师组织幼儿一起参与游戏：赛龙舟。

四、活动总结

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动，为了体验中国民间节日特有的韵味，初步了解节日的习俗、了解端午节的风俗民情，感受中国的社会文化，我们设计了本次活动，同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。

**端午节策划方案营销篇十八**

一、 活动主题：

弘扬中华民族民俗文化，传承中华民族传统文化，强化大学生民俗文化意识

二、活动目的：

为了进一步弘扬民族传统优秀文化，使大学生进一步了解祖国的传统节日，激发学生的爱国热情。趁此可以增进人与人的感情。

三、活动内容：

活动地点：教学楼a213教室

活动时间：20\_年6月23日晚7点30分

活动负责人：全班班委

活动参加者：全班同学

四 活动准备：1、布置好教室 2、准备好零食、饮料及奖品

五、活动流程：

开始前由班干部发放零食和饮料

(一)主持人宣布开始

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动,也是一项体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点 。现在，我让我们一起加入这一行列。

(二)观看赛龙船庆端午的电影或者短片。

(主持人)：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗?队员们踊跃发表自己的观点。

(三)请同学说说自己家乡过端午的习俗。

(四)有奖问答。

(五)由班长做最后点评总结并向参与者表示谢意

(六)主持人宣布结束。

(七)将此次活动的照片上传班群

六、经费预算

零食、饮料、奖品：350元

其他备用费用：50元

七、活动注意事项

1、认真听主持人安排活动;

2、活动前每位同学对端午节知识要有初步的了解(通过查资料);

3、保持活动地点的干净整洁，活动结束做相应的打扫。

**端午节策划方案营销篇十九**

一、导语

为庆祝\_\_\_\_\_\_\_，弘扬\_\_\_\_\_\_历史文化，丰富活跃城乡人民节日精神文化体育生活，展示\_\_市人民积极向上的精神面貌，进一步提\_\_\_\_\_\_的知名度和影响力，\_\_\_\_举办\_\_\_\_\_龙舟赛。本次活动由\_\_\_\_\_\_\_\_\_主办，\_\_蓝箭承办，\_\_\_\_\_\_\_\_\_协办。

二、活动结构说明：

主办单位：

承办单位：服务有限公司

协办单位：

活动主题：弘扬民族文化展现时代风貌

活动地址：\_\_天鹅湖

与会人员：

拟邀请媒体：\_\_晚报，\_\_电视台

活动形式：由\_\_市企业参加报名(暂定对象：\_\_市房地产开发商)，参与赛龙舟竞技，队伍数暂定8个队。同时设置休息区，品尝区，提供各品类粽子、雄黄酒等节日食品，供参赛选手及观众品尝。

比赛项目：

(2)

(3)

奖项设置：

比赛规则及相关要求：

(1)参赛队员必须熟悉水性，身体健康;

(2)参赛队员比赛服装的颜色、式样应尽量一致;

(3)比赛采取半决赛、决赛的方式进行(视队伍报名情况而定)。

报名方法：

各参赛队统一将报名相关资料呈交\_\_\_\_\_\_\_

报名截止时间：

活动流程：

时间

现场布置完成，电子设备调试完毕

时间

嘉宾签到，工作人员发放资料袋

时间

活动正式开始

时间

领导致辞

时间

比赛

时间

计分，颁奖

三、公关传播

活动前一周

媒体发布本次活动的告知信息、嘉宾邀约

活动前一天

活动场地布置

活动当天：一篇活动稿，配合现场图片通发，各媒体介绍现场情况。通稿主要从活动起源、活动内容、活动筹备情况等角度概括介绍活动的整体情况。

后期宣传：活动结束一周内，结合活动准备情况，从活动目的、意义等角度做深度报道;形式以个人专访为主。

四、活动效果评估：

1、以文化手段进行公益性活动，回馈安徽人民，展示企业实力。

2、小众范围内，积聚人气，并对企业项目信息针对性熟悉，并促进销售。

3、活动中的隐性推介。获得良好推介效果的同时，节省项目推介的巨额开支。

4、绝佳的事件营销机会，赢得高关注度的新闻公关事件，不可估量的品牌价值提升。

五、活动执行细案

1、现场布置

1)活动地点彩虹门\_个，航架背景墙(\_m\_\_m，含喷绘布)

2)现场路引若干(根据场地情况确定)

3)活动现场主题背板

2、主背景台

3、现场音响、话筒

4、报到、接待

1)活动现场门口设置接待台，由接待人员带领3名工作人员、3名礼仪人员(另加3名备用)负责现场接待

2)签到簿2本

3)白板笔5支

4)插花2盆

5)名片盒(来宾留名片)

5、现场文案准备

1)出席嘉宾名单

2)活动议程

3)领导、嘉宾发言稿

4)活动新闻通稿

5)公司宣传册

5)资料袋(请柬、活动报名表、活动方案、公司负责人名片)

6、活动总结

**端午节策划方案营销篇二十**

(一)活动要求：

1、引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。

2、引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

(二)活动准备：

准备花片、积塑、各种玩具。

组织幼儿参观龙舟的画展。

(三)活动过程：

1、结合端午节的划龙舟比赛，引导幼儿根椐自己的`已有经验说一说龙舟的基本特征(幼儿也可自由讨论)。

2、引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟?教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态，特别是龙头的建构。

3、幼儿分组制作龙舟，采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头，指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。

4、启发幼儿可大胆设计不同的龙舟，装饰龙舟的外形。

5、将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围，并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

(五)活动反馈：

1、幼儿对建构活动有浓厚兴趣，他们喜欢各种结构材料，尤其是花片、积塑。在拼插物体造型时，在颜色搭配、牢固程度等方面还有待于进一步提高。

2、幼儿在拼插龙舟时，特别是龙舟的龙头拼插的比较难，所以在活动中我重点引导幼儿如何拼插龙头或是引导幼儿用其它的办法来解决如：用纸张画出龙头来，然后贴在积塑上等等。也有一部分幼儿拼插好龙舟后自己坐在龙舟上划龙舟玩的很开心。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找