# 最新灯谜征集启事(二十四篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-07-30

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。灯谜征集启事篇...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**灯谜征集启事篇一**

1.投稿歌曲应体现社会主义核心价值观，传递正能量，表达真情实感，生动活泼，集思想性、艺术性、趣味性和地域特色于一体，易传唱，展现新时代少年儿童形象，适应各年龄段少年儿童的演唱特点、审美情趣。

2.投稿歌曲风格形式不限，独唱、重唱、小合唱等各种组合形式均可。

x年4月10日——x年 6月10日

应征者将作品制作成音频小样(demo)，纯伴奏和演唱各一份，并附词曲谱(a4格式)，投稿时请注明应征者姓名、住址、工作单位、联络电话等。

征集活动结束后，主办方邀请国内知名音乐人组成评审团，对来稿作品进行精选。最终选出一批优秀原创少儿歌曲，向社会推广，给予适当奖励。

被评为优秀原创少儿歌曲的作品，每首奖励5000元——10000元人民币(含税)。

凡参与本次征歌活动者，即视为接受主办方的委托创作。原作者享有著作权，主办方对获奖作品享有三年的免费使用权，享有作品的使用、修改、复制、传播、分发等权利，包括应征者在内，在未获得主办方允许的情况下，不得以任何方式向第三方授权使用该作品，作品可在词曲作者本人的作品展示中使用。本次征集活动配套版权代理登记服务，本着自愿有偿的登记原则，应征者可通过主办方进行申请版权代理登记。应征者还可以根据自身需求，向主办方咨询版权相关的其他有偿服务，包括但不限于：版权评估、版权融资、版权交易等，具体服务内容另行商定。

应征作品不得违反国家法律有关规定;歌曲须是为本次活动创作、未以任何形式发表过，如出现侵权行为而产生的法律和经济纠纷，应征者自负。作品一律不予退还。

电子邮箱:

或

联系地址:xx市北路号广电中心10楼音乐广播“音乐”—城市之歌原创作品大赛办公室

邮编

联系人及电话:付，

版权登记咨询电话：

音乐组委会

x年4月10日

**灯谜征集启事篇二**

为了规范市民行为、倡导文明新风，提高市民素质和城市文明程度，深入推进全国文明城市创建工作，区委宣传部、区文明办、区五创办决定现向全社会征集《xx市民文明公约》。

x年4月5日~x年4月30日。

1.符合践行社会主义核心价值观和社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德要求，并结合xx区地域特色，突显xx区情。

2.公约内容以规范市民公共场所行为为主，内容要包含家风培育和志愿服务。

3.投稿文字力求简洁明了，通俗口语化，便于记忆，便于执行。

4.作品要求为公约成品，字数一般不超过200字，需另附300字左右的释义，简述作品构思、理念及象征意义。

5.作品为原创，一经入选，主办方拥有修改使用权。

本次征集活动设置一等奖1名奖金20xx元;二等奖2名奖金各1000元;三等奖3名奖金各500元。

欢迎全区各界人士通过邮寄、传真、电子邮件等形式参与征集活动。

**灯谜征集启事篇三**

xx县地处三峡库区腹心地带，一江四河环绕全境，人文历史厚重，自然风光旖旎，经济发展持续走高。

近年来，加快生态旅游发展步伐，成功创建了“龙缸、张飞庙、三峡梯城”三个4a级旅游景区。龙缸创建5a旅游景区通过了国家资源评审，特别是x年5月推出的“云端廊桥”引爆龙缸旅游，日最高接待量达到3万人次，龙缸景区全年接待游客超百万。龙缸景区的惊艳面世、异军突起，已经成为中国旅游新地标，重庆旅游新的增长点、热门目的地。

为进一步增强知名度、美誉度和影响力，发掘旅游宣传精髓，现面向全国征集xx县城市形象旅游宣传口号。

一、主办单位:中共xx县委宣传部、xx县旅游局

二、征集内容:xx县城市形象旅游宣传口号

三、征集时间:x年9月1日--10月31日(以当地邮戳时间为准)

四、作品要求

1.主题鲜明。既能反映旅游特质，又能展现独特的城市形象和人文精神，彰显城市魅力。

2.创意新颖。具有创新性，排他性，生动传神，富有极强的吸引力和感染力。

3.语言精练。文字简洁、朗朗上口、富有韵味，便于记忆和传诵。每人投稿不超过2条,每条口号字数在16字以内，并配以200字左右的阐释说明。

4.便于传播。便于在全国乃至全世界游客中迅速传播，适合在报纸、广播电视、新媒体和公共场所使用和传播。

五、奖项设置

一等奖1名，奖金10000元;

二等奖2名，奖金各3000元;

三等奖3名，奖金各20xx元;

鼓励奖100名，各送xx县龙缸景区门票1张。

注:凡被县委县政府采用者追加奖金50000元。但必须是一字不差采用的口号。

六、投稿方式

参与者既可采用网上投稿，也可以采用电子邮件，还可以采用邮寄的方式投稿。所有来稿左上角应标明“xx城市形象口号”，并注明真实姓名、工作单位、通讯地址及联系电话。

1、网上投稿:(网专题投稿页面)联系人:熊老师，联系电话:

2、电子邮箱:，联系人:贺老师，联系电话:。(以word文档编辑)

3、邮寄地址:xx县双江街道杏花路60号宣传部a316办公室。邮政编码:404500 ,联系电话:023-55129129

七、评审方式

1、本次征集活动将按照公开、公平、公正的原则，由专家、学者组成评审委员会，对来稿进行评选，确定奖励等级。

2、评选结果将在媒体上公示，并组织不同形式的集中宣传推介活动。

八、特别声明

1.投稿人须保证所投稿件未侵犯他人的知识产权。凡涉及著作权等法律问题，均由投稿人自行解决，主办方不承担法律责任。

2.根据我国《著作权法》的有关规定，主办方拥有获奖作品的所有权和完全使用权。

3、稿件作品相同或相似，以先投稿者优先(以收到作品时间为先后次序)。所有征集作品恕不退还，由主办方保管。

4、主办方在对提交的作品进行使用时，有权进行适当修改或对不适合的内容进行删减。

5、以上所有奖金为税前金额，个人所得税由获奖者自付。

6、主办方保留对此次活动的最终解释权，联系电话。

**灯谜征集启事篇四**

一、活动主题

“我们祈愿——明天更美好”七十句祝福语

二、征集对象

海内外校友及全体师生员工

三、征集要求及参与方式

1、祝福语以“口号”、“标语”、“诗句”等形式体现，要求语义贴切、文字优美、感情真挚、切合主题、表达流畅，一般不超过100字。

2、登陆校庆网，通过“寄语母校”栏目进行留言参与活动。请认真填写您的个人信息，以便联系。

3、学校将定期从征集到的祝福语中遴选出优秀的作品予以奖励，并通过网站、报刊等多渠道方式进行宣传，最终评选出七十句祝福语。

四、征集时间

即日起至x年3月30日

五、注意事项

校庆网网址：

活动联系人：

**灯谜征集启事篇五**

x年,理工大学将迎来x周年华诞。x周年校庆，是理工大学发展史上的一个重要里程碑，是推动学校改革与发展、实现历史性跨越的重要机遇，是增强学校凝聚力、促进事业发展的重要契机。为充分展示学校x年来的光辉历程和辉煌业绩，营造隆重、热烈、和谐的校庆氛围，激发全院学生的爱校热情，增强自豪感、荣誉感，现面向我愿全体学生征集校庆x周年祝福语，为学校献上一份生日礼物。

一、主题要求：

围绕本次祝福语征集主题“热爱现代 情系理工 祝福母校”进行。

二、参赛范围：

我院全体在校学生。

三、活动流程：

(1)通知及提交作品阶段：

3月5日——3月9日，通过张贴通知、宣传板和校园广播的方式同时发布本次活动信息;

3月19日晚上九点之前递交文字作品由本系团总支统一收齐;

个人网络增投作品截止日期为3月20日中午12时。

(2)评选阶段：

3月20日-3月22日，中心将统一评选所有校庆祝福语，择优上交主校，本院不做任何评比。

四、参赛作品种类：

字数范围：100字左右。

注：参赛作品务必原创，不得抄袭。

五、参赛作品要求：

1、祝福语形式不限，对联、标语、短信、贺词、欢迎词等均可，但须为原创作品，鼓励创新。

2、要求语言精炼、语义贴切、文字优美、感情真挚、切合主题、表达流畅。具有一定的文学韵味，必要时可附简短文字、图片说明。

六、征集方式：

书面的校庆祝福语届时由信息中心工作人员向各系团总支统一收取;

电子版祝福语在截止日期前发送至：

**灯谜征集启事篇六**

xx县地处三峡库区腹心地带，一江四河环绕全境，人文历史厚重，自然风光旖旎，经济发展持续走高。

近年来，加快生态旅游发展步伐，成功创建了“龙缸、张飞庙、三峡梯城”三个4a级旅游景区。龙缸创建5a旅游景区通过了国家资源评审，特别是x年5月推出的“云端廊桥”引爆龙缸旅游，日最高接待量达到3万人次，龙缸景区全年接待游客超百万。龙缸景区的惊艳面世、异军突起，已经成为中国旅游新地标，重庆旅游新的增长点、热门目的地。

为进一步增强知名度、美誉度和影响力，发掘旅游宣传精髓，现面向全国征集xx县城市形象旅游宣传口号。

一、主办单位：中共xx县委宣传部、xx县旅游局

二、征集内容：xx县城市形象旅游宣传口号

三、征集时间：x年9月1日——10月31日(以当地邮戳时间为准)

四、作品要求

1.主题鲜明。既能反映旅游特质，又能展现独特的城市形象和人文精神，彰显城市魅力。

2.创意新颖。具有创新性，排他性，生动传神，富有极强的吸引力和感染力。

3.语言精练。文字简洁、朗朗上口、富有韵味，便于记忆和传诵。每人投稿不超过2条,每条口号字数在16字以内，并配以200字左右的阐释说明。

4.便于传播。便于在全国乃至全世界游客中迅速传播，适合在报纸、广播电视、新媒体和公共场所使用和传播。

五、奖项设置

一等奖1名，奖金10000元;

二等奖2名，奖金各3000元;

三等奖3名，奖金各20xx元;

鼓励奖100名，各送xx县龙缸景区门票1张。

注：凡被县委县政府采用者追加奖金50000元。但必须是一字不差采用的口号。

六、投稿方式

参与者既可采用网上投稿，也可以采用电子邮件，还可以采用邮寄的方式投稿。所有来稿左上角应标明“xx城市形象口号”，并注明真实姓名、工作单位、通讯地址及联系电话。

1、网上投稿：(网专题投稿页面)联系人：熊老师，联系电话：

2、电子邮箱：，联系人：贺老师，联系电话：。(以word文档编辑)

3、邮寄地址：xx县双江街道杏花路60号宣传部a316办公室。邮政编码： ,联系电话：

七、评审方式

1、本次征集活动将按照公开、公平、公正的原则，由专家、学者组成评审委员会，对来稿进行评选，确定奖励等级。

2、评选结果将在媒体上公示，并组织不同形式的集中宣传推介活动。

八、特别声明

1.投稿人须保证所投稿件未侵犯他人的知识产权。凡涉及著作权等法律问题，均由投稿人自行解决，主办方不承担法律责任。

2.根据我国《著作权法》的有关规定，主办方拥有获奖作品的所有权和完全使用权。

3、稿件作品相同或相似，以先投稿者优先(以收到作品时间为先后次序)。所有征集作品恕不退还，由主办方保管。

4、主办方在对提交的作品进行使用时，有权进行适当修改或对不适合的内容进行删减。

5、以上所有奖金为税前金额，个人所得税由获奖者自付。

6、主办方保留对此次活动的最终解释权，联系电话。

**灯谜征集启事篇七**

为进一步宣传见义勇为，弘扬社会正气，动员更多的人民群众支持、关心、参与见义勇为，为我市争创全国文明城市和“平安夺金鼎”活动营造良好的舆论氛围，xx市见义勇为工作领导小组办公室决定开展“弘扬见义勇为，争当好人”xx市见义勇为公益广告有奖征集比赛活动，现向全社会征集公益广告。

一、广告主题

围绕“弘扬见义勇为，争当好人”主题，倡导见义智为、见义勇为，正确引导广大人民群众参与见义勇为、参与社会管理综合治理、参与社会主义精神文明建设，营造温暖友爱、团结互助、好人好报的社会风尚。内容力求贴进群众、贴进生活、贴进实际，为群众喜闻乐见，使受众者得到潜移默化的教育。

二、广告类别

(一)平面类广告，含报纸广告、海报设计;

(二)视频类广告，含影视广告、动漫片。

三、作品要求

(一)平面广告

作品规格为a3(297×420mm)，分辨率为300dpi，色彩模式为cmyk，作品源文件格式为psd、ai、cdr，图像格式为jpg，单幅作品文件大小不超过10m，系列作品不得超过3幅。

(二)视频广告

1.影视广告：影视广告时间1分钟以内，画质要求像素不低于720×576，视频格式为mpg、avi、mov皆可。

2.动画广告：用flash动画创作，24帧/秒，时间1分钟以内，有配音、配乐，系列作品不得超过三件，画面宽度500～800像素。

(三)作品须为首次参赛作品。

(四)参赛作品需紧扣主题要求，内容健康、积极向上，思想文化内涵丰富，价值取向正确鲜明。

(五)参赛者投稿时，须提供真实准确的个人信息，作品名称一律以“作品名称+作者姓名+工作单位+联系电话”格式命名。主办方依此评选、颁发获奖证书。提供信息不完整或不实的，取消参评资格。

(六)参赛作品上一律不得标注参赛人姓名、参赛单位名称等创意元素以外任何信息。

四、奖励办法

比赛设平面广告类一等奖1名，奖金3000元;二等奖2名，奖金1500元;三等奖3名，奖金500元。视频广告类一等奖1名，奖金5000元;二等奖2名，奖金20xx元;三等奖3名，奖金1000元。所有等级奖均发给荣誉证书。

五、特别说明

(一)参赛作品须为参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权利。

(二)参赛作品的知识产权(版权和道德权利)归原作者所有，参赛者同意在完成作品提交后即认可主办方及其授权的媒体有权无偿使用参赛作品用于公益宣传。所有参赛作品不退稿。

(三)作品获奖后需提交高精度的原始文件，并保留各图像的图层以供刊登时调整画面比例之用。

(四)凡投稿的作者，均视为已确认并遵守本启事的各项规定。

六、截稿时间

启事发布之日起至x年3月31日

七、投稿方式

所有参赛作品一律采用电子版投稿，投稿邮箱：

联系人：胡先生

联系电话：

xx市见义勇为工作领导小组办公室

x年12月29日

**灯谜征集启事篇八**

“传承文化、创新未来”铁路局公元20xx年前老照片及老照片背后的故事征集活动。

一、活动时间：即日起至x年12月30日。

二、征集范围：公元20xx年以前，所有和铁路局有关的各类老照片均在征集范围。

三、老照片征集参与规则：

1.老照片可以是一张或者一组;黑白、彩色不限;老照片电子文件或冲洗照片请务必附上简要的文字说明(拍摄的时间、地点、照片中的场景或人物介绍等)。

2.本次老照片征集活动注重收集老照片背后的故事。老照片附有照片背后故事的将在评奖时优先评选。

3.由于老照片的珍贵，活动不收老照片原件和老照片底版，只收电子文件(或彩扩部扫描复制冲洗后的照片，冲洗照片在6寸以上即可)，投寄照片来信或快递请注明“铁路老照片征集”。

4.邮箱投稿、来信和快递请务必写明您的地址、姓名、邮编以及联系电话，以便我们登记或与您联系。

四、评选及奖项：

本次活动将成立专门的评审委员会进行评选。活动设一、二、三等奖若干名。所收集的老照片结集出版，入选《老照片集》的老照片将另有奖励。

五、活动联系电话及投稿邮箱：

铁 路 文 化 宫

投稿邮箱： com

六、邮寄地址：xx市市中区经一路96号 铁路文化宫

铁路文化宫x年11月18日

**灯谜征集启事篇九**

为了丰富博物馆的文化内涵，对馆内藏品进行深入研究，提高博物馆的教育功能和社会影响力，从即日起征集编著两部文化作品：《故事垦博》、《印象垦博》，面向全垦区职工群众和社会各界人士征稿。编委会将对应征稿件进行评审，对其中优秀作品将给予奖励，并汇编成册出版发行。

稿件征集要求：

1.稿件内容：

《故事垦博》：农垦博物馆文物背后的故事，以垦博馆展馆藏和新征集的文物图片为基础，描写农垦历史、农垦人的故事。

《印象垦博》：参观农垦博物馆的印象、感受、评价等。

2.文体形式：不限，字数不限，可按文章需要配照片。

3.截稿日期：x年10月31日。

4.投稿：

电子邮箱：

传真：

电话：

地址：xx市xx大道103号财富广场2层 农垦博物馆 邮编:

5.投稿须为原创首发，请勿一稿多投。请在稿件末尾署明作者姓名和电话、地址等联系方式。

农垦博物馆有关负责人表示，欢迎各界人士踊跃投稿。

**灯谜征集启事篇十**

为全面展示xx县丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，准确反映旅游的内涵和精髓，塑造新形象新印象，现决定面向社会公开征集xx县旅游主题形象宣传口号。

一、征集内容

xx县旅游主题形象宣传口号。

二、征集目的

评选出若干旅游主题形象宣传口号，选择其中最佳方案用于旅游对外宣传和形象发布。

三、征集要求

1。 主题深刻、创意新颖、上口易记，能准确反映旅游主题形象和定位，能充分体现旅游特色、内涵和文化精髓，具有较强的亲和力、吸引力、感召力和传播力;

2。能被广泛认同和接受，不产生歧义;

3。文字表述要精炼，富有美好的想象、联想;注意用词、提法的格调、寓意，不能庸俗、粗俗，字数一般是8个字，可少于8个字，但最多不能超过14个字;

4。应征者须附上详实的“旅游主题形象宣传口号”创意说明，字数尽量控制在500字以内。

四、征集时间

x年6月2日启动，x年6月15日投稿结束，x年6月20日前向社会公布征集成果。

五、奖励办法

这次征集活动设一等奖1名，奖金人民币1200元;二等奖3名，奖金各人民币800元;三等奖6名，奖金各人民币400元。

六、投稿地址

xx县行政中心五楼，电子邮箱：(标题栏请注明：xx县旅游主题形象宣传口号征集);联系人：贤维(电话：)、林孝华(电话：)。

七、特别声明

1。所有应征稿件均应注明作者真实姓名、身份证号、通信地址、联系电话;

2。应征作品应为原创作品，如涉及著作权、版权纠纷等法律问题，由作者本人负责;

3。 xx县创建特色旅游名县办公室对获奖作品拥有所有权，可根据需要有权对作品进行加工修改;

4。本次活动最终解释权归xx县创建特色旅游名县办公室。

中共xx县委宣传部

xx县创建特色旅游名县办公室

x年6月2日

**灯谜征集启事篇十一**

为弘扬时代精神，不断探索，传承中华民族艺术精品做出贡献。依托征歌活动为平台，歌曲创作为媒介，弘扬正能量，充分展现独特的民族文化资源和日新月异的发展变化，推出一批群众喜爱的宣传歌曲，充分体现文化在中华文化及世界文化中具有独树一帜的价值和意义。中共xx市委宣传部决定从即日起至x7年3月20日，开展面向全国专业和业余爱好创作的词、曲作者(含歌手、音乐人)征集“中国梦•放歌”优秀原创词、曲作品的征歌活动。

一、征集歌曲作品要求

1.歌曲内容反映人文精神、风景名胜、风土人情及文化积淀，对地域文化有着深刻的体验与独特的表达。

2.作品内容充分体现文化高远、开放、包容的高原情怀，坚定、担当、务实的大山精神，歌颂xx人民在改革开放以来探索和实践取得的成就，展望美好发展前景。

3.弘扬优秀传统文化与加强社会主义核心价值体系建设、激发人们热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义、热爱家乡之情，在建设、发展、繁荣、保护新征程中，进一步发挥好文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

二、征集歌曲作品形式

独唱歌曲、重唱歌曲、小组唱歌曲、合唱歌曲均可。

三、征集歌曲其它事项

1.每位词、曲作者作品限定3首以内(含3首)，歌曲须有录音小样，每首作品时长不超过5分钟。

2.词、曲作品须提交歌谱1式8份，录音cd一份。歌谱以简谱形式提供(统一用a4纸打印)，要求谱写清晰，1份署名7份隐去作者姓名。

3.为避免符合主题的好歌词流失，(不具备录音的)词作者可先交词稿参评，主办方甄选后统一预约作曲家谱曲创作。

4.歌曲力求歌词生动，旋律优美，易于传唱，做到“好听、好唱、好学、好记”。

5.参赛作品必须为原创新作，不包括改编曲和曾经在其他全国性比赛中获奖的作品。

6.参评作品不得有侵犯第三方著作权或其他知识产权等侵权行为，由此引发的一切责任均由作品提供者承担。

7.作品一经参选，主办方拥有组织获奖作品的出版、录制、举办音乐会等非商业性质的使用权和永久的播放权，作者享有著作权和署名权。

8.评选结果将在新闻综合门户网站(网)公布，对优秀作品按评选等级给予一次性奖励。

9.所有参评作品恕不退稿，请作者自留底稿。

10.本启事解释权属于征集方。

四、征集歌曲投寄方式

1.网邮方式：征集歌曲电子文本发电子邮箱。

2.邮寄方式：寄至xx省xx市xx区xx大道号xx市委宣传部宣传科《“中国梦•放歌”》原创歌曲征集办公室，邮编：

3.参赛作品尾页应附词曲作者个人简历及详细的通讯地址、联系电话、电子邮箱。

联系人：

联系电话(传真)：

**灯谜征集启事篇十二**

东线一期工程自x年12月30日开工建设，经过x人十年的辛勤建设，x年干线工程全面竣工，8月15日通过全线通水验收，11月15日正式通水。通水以来，工程运行安全平稳，水质稳定达标，有效提升了沿线城市的供水保证率，工程的社会、经济、生态效益及其战略作用正日益凸显。

为进一步深入挖掘东线工程社会效益，展现工程与社会大众共建绿色生态和谐氛围，“我与东线”文艺作品有奖大赛正式启动，请把你与东线的故事，关于东线的创想和论述，用影像、艺术和文字作品记录下来，期待您投来的文艺作品。

一、征集作品内容

征集作品以表现东线工程为沿线地区的生态环境、产业升级、促进经济发展等方面带来的变化，与社会大众和东线运管单位普通职工身边具有正能量的感人故事为创作内容。

1.反映东线工程良好形象的影像作品，用影像作品反映东线工程给你周边环境带来的绿色生态的变化以及你与工程共同和谐发展历程，作品形式包括摄影、摄像、微视频等。

2.反映你对东线工程有感认知的艺术作品，包括美术、书法、书画、篆刻、民间文艺(剪纸、刺绣)等艺术形式。

3.反映你与东线工程故事的征文作品，包括东线运管单位普通职工与东线工程相关的具有正能量的感人故事等。来稿标题自拟，具体题材、体裁、文风不限。

二、征集作品主题

大赛征集作品旨在传播东线工程正能量。

1.注重思想性。主题鲜明突出，积极向上，充满浓郁时代气息、地域特色和东线工程独特的风土人情，讲述东线工程人文故事、传承地域文化，传递东线工程社会正能量。

2.注重艺术性。鼓励艺术表现和风格的多样性，多讲述身边真实的感受与故事，构思巧妙、以小见大，涉及人物塑造要有血有肉、富有感染力。

3.注重观赏性。做到形象化、具体化、生活化，避免概念化、说教化，力求符合大众的审美观念，耐读、耐看、耐听。

三、征集作品要求

大赛征集作品均要求原创，原则上以未在媒体公开发表为主。

1.本次文艺作品征集大赛设组委会。作品一经征集，即表明投寄作品者具有完整的版权，责任自负，并确认已将作品的刊发、编辑出版权交由大赛组委会。大赛为有奖征集活动，所有刊发于各媒体的作品，均不另行付费。

2.作品格式要求:

(1)影像作品：要求以jpg格式图片投稿，图片大小控制在6m以内，并附文字说明。视频长度控制在30分钟以内，大小不限，要求以wmv、mp4格式投稿，并附上作品简介。

(2)艺术作品：书画、剪纸等作品要求尺寸不宜过大，以200×80cm为最大限度，自行简易装裱，不得带镜框。

(3)文字作品：文章控制在3000字以内，要求以word文档投稿，并注明文章体裁(如散文、小说、诗歌等)。文章标题字体为黑体，字号三号;正文字体为宋体，字号四号，文中小标请加黑。

3.作品征集唯一邮箱：。

4.作品征集邮寄地址：xx市西城区北三环中路29号茅台大厦16层1601室，邮编：。

5.征集作品请务必注明或附加真实姓名、详细通信方式(包括通讯地址、邮政编码、手机号码、工作单位等)、作者本人身份证号(身份证号请确保准确无误)。

6.作品征集截止日期：x年7月31日。

四、评选及奖励

1.大赛组委会将从来稿中评出“影像作品、艺术作品、征文作品”三个项目一等奖各1名，奖金5000元/名;二等奖各2名，奖金3000元/名;三等奖各3名，奖金1500元/名;其他进入初评未获奖作品以发放稿筹形式以资奖励，稿筹标准为：影像作品照片 100元/张，视频 300元/部，艺术作品 300元/件，文字作品100元/千字。

2.以上获奖者由大赛组委会颁发荣誉证书和奖金，获奖作品择优在相关媒体推介刊发。

东线总公司

x年3月29日

**灯谜征集启事篇十三**

为了编纂出版《xx市志》，确保志书收录的人物资料的严肃性、完整性与丰富性，xx市地方志办公室特向海内外征集《xx市志 人物篇》相关资料。对征集到的人物资料，我办将按志书编纂原则进行取舍再撰编入书。

一、征集范围

凡籍人士(包括居住在xx区域以外的xx人)于19xx—20xx年时限内符合下列条件的均在征集之列。

1、党政军界人士要求副处(副团)级以上或全国党员代表大会代表、全国人大代表、全国政协委员;

2、学术界人士要求副高职称以上或获得硕士以上学位者，以及文学艺术类国家级协会会员、体育运动类国家队队员和省级以上冠军获得者;

3、国务院批准享受政府特殊津贴专家或获得国家级荣誉奖励的专家学者;

4、国家级荣誉称号获得者，包括全国劳动模范、全国先进工作者、全国五一劳动奖章获得者、全国三八红旗手和其他英模人物;

5、对经济发展有重大贡献的工商界人士，包括回乡投资的港澳台同胞和海外侨胞;

6、对公益事业有突出贡献的国内外社会各界知名人士;

x、获得国家相关部门授予称号或予以认定的发明创造者、优秀科技人才、非物质文化遗产传承人和杰出工匠等。

(凡符合上述之一条件者，无论当事人现今是否健在，其资料信息均属征集范围)

二、资料基本要求

人物资料基本要素包括姓名、性别、民族、籍贯属地(要求具体到镇场村墟)、出生地与现居住地、出生年月(已故者要注明逝世时间)、学历与学位、最高行政职务与技术职称(现任或曾任)、军衔或警衔(退役者要注明时间)，以及主要经历、学术成果、典型事迹、获奖项目的具体名称及颁奖单位和时间等。

政界人士须提供所在单位出具的衔级任职证明(要求原件)，学历与学位证书、技术职称证书须提供证书照片及复印件，获得荣誉奖励或授予称号者须提供相关证书照片及复印件。

三、资料报送方式与时间要求

关于《xx市志》人物资料征集事宜，市政府已于日前向各镇(场)发出通知开展工作。热忱欢迎国内外籍(裔)各界人士将您或您的家庭成员和其他亲属的有关材料于xx年1月5日前提供给您原籍所在镇政府或场部，镇(场)将资料集中后再送来我办。

凡要求提供任职证明、证书照件及复印件的一律采用纸质版以特快专递或挂号信函形式邮寄，其他的可采用纸质信函邮寄，亦可通过电子邮件方式传送。务请广大乡亲积极配合，尽量避免志书出版之后有遗珠之憾。若因漏报而致资料空缺，成书后则恕不再补。

《xx市志》编辑部联系电话：

(兼传真)

xx市地方志办公室

20xx年11月16日

**灯谜征集启事篇十四**

侗族自治县位于xx省最西部，境内山清水秀，环境优美，是全国肉牛标准化养殖基地县。黄牛肉入列国家地理标志保护产品。为了更好地保护、开发、提升“黄牛肉”品牌，xx县以黄牛加工为依托，创建了集加工、商贸、观光为一体的“中国·黄牛肉文化产业园”。为提升黄牛品牌的知名度，现面向全国征集广告词。

一、广告内容

广告词内容为宣传“中国黄牛之乡”、“黄牛肉国家地理标志保护产品”、“中国黄牛文化产业园\"等为主要内容，并融入侗族文化元素。

二、征集时间

x年1x月1x日至11月1x口，以收到邮件日期为准。

三、投稿方式

发送电子邮件到黄牛文化产业园建设领导小组，邮箱：。须写清投稿人姓名、详细地址及联系方式。

四、征集要求

1、字数在2x字以内，富有感染力冲击力，主题突出，寓意深远，文字精炼，朗朗上口，便于记忆传诵。

2、符合对外宣传要求，使不同区域文化背景的人都能认知接受。

3、适宜在不同媒体流传，包括电视、报纸、网络、户外广告、短信等。

4、符合国家有关法规社会主流价值观，不得使用其他地方已有的宣传语，严禁抄袭。

五、评审方式

由黄牛文化产业园建设领导小组邀请相关专家组成评委会(投稿者不能参与评委会)，按公开、公平、公正的原则，采取全程匿名评审。评审结果在侗族自治县人民政府门户网站公示，接受社会监督。

六、奖项设置

评选出特等奖1条、一等奖2条、二等奖4条、三等奖x条。特等奖奖励1x元、一等奖每条奖励5x元、二等奖每条奖励2x元、三等奖每条奖励1x元，并向获奖的作品颁发荣誉证书。

七、相关事宜

1、投稿作品必须原创。如涉及著作权、版权纠纷等法律问题、由投稿人负责。

2、xx县人民政府对所有来稿拥有所有权使用权，不再另付稿酬。

3、黄牛文化产业园建设领导小组拥有本次活动的最终解释权。

4、欲了解黄牛文化的相关资料，请咨询黄牛文化产业园建设领导小组。联系人：杨先波，联系电话：。

**灯谜征集启事篇十五**

征集主题：【按动快门】记录中国最美风景。

一、拍摄主题：

与景色相关的作品(反映中国或古老文化底蕴的照片)

从各个角度反映中国人文地理的照片。整个中国的辽阔疆域，从北到南，从西到东，无一遗漏。表现美丽中国的不同地域特色，普及地域知识。客观反映中国经济社会的发展变迁、人们生活方式的改变、与自然相互作用影响的幅幅画卷，引人遐思!

二、参赛细则： (中国题材类作品作为独家首发在网摄影频道展示，并推荐首页焦点区)

1、上传作品可以为距投稿之日一年以内拍摄的作品，并且未曾在其他摄影比赛中获得奖项;

2、所有参赛照片使用相机拍摄，型号不限;

3、参赛者可自行保存原始照片文件，以便核实照片信息时提供，需注意用户上传的作品保留exif信息;

4、所有作品必须为原创作品，不得盗用、挪用和转载他人作品参赛。新通图有权对非原创作品取消参赛资格;

5、参赛作品不得含有色情、暴力等法律禁止的题材内容;

6、图片上请勿自行标注任何网站名称、链接地址等水印，否则会被认为是非首发或盗图或广告;

7、建议每组有一个主题，在组图标题说明作品的名称和概要，组图中需详细说明每张图片内容的请描述清楚。

8、摄影师注册时必须正确填写作者、联系方式。

二、投稿方式及联系电话：

1、投稿方式：

a、通过新通图注册摄影师征集稿件

a、单幅或者组图作品投稿时请在在文字标题前注明“【中国】”字样。

b、摄影师进入新通图 注册官方摄影师为大赛投稿。注册新通图摄影师发表作品时，在分类中选择“摄影大赛-中国”。

2、征稿要求：

a、图片尺寸长边达到3500 pixels以上 、300 dpi，文件格式以jpg为佳;

b、如低于该标准格式，将影响客户的使用，甚至导致无法使用;

c、强烈建议以最大格式拍摄。

3、了解更多美景拍摄技巧：摄影

4、征稿联系：

三、评选方式：

在本次摄影比赛征稿截止后，由新通图和摄影选出50幅入围作品，大赛主办方组织的专业评审团会从创意性、技术性、原创性等角度对入围作品进行公正评审，最终评选出优秀作品在新通图首页焦点区、热图区推广向购图客户展示，并通过特殊渠道推广给国外用图客户，由国外客户购买。

初评

1、第一阶段作品征集 6月30日—7月24日

2、第二阶段评委评选 7月25日—7月27日

评选优秀作品30副在网摄影频道 刊载

复评

1、第一阶段作品征集 7月30日—8月20日

2、第二阶段评委评选 8月25日—9月15日

评选优秀作品20副在网摄影频道 刊载

终评

9月16日—9月25日 9月25日将在网摄影频 聚焦区展示。

**灯谜征集启事篇十六**

为进一步贯彻落实习总书记在文艺工作座谈会重要讲话精神及《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》精神，扎实推进广东文化强省建设和惠州文化建设，广东省音乐家协会、惠州市委宣传部、惠州市文化广电新闻出版局、惠州市教育局、惠州市文学艺术界联合会定于20xx年12月—20xx年6月期间，面向全国开展“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动。本次活动旨在弘扬广东优秀传统音乐文化，尤其是挖掘惠州文化相关资源，发扬惠州籍中国现代音乐教育家青主(廖尚果)探索建立现代音乐体系精神，推出一批弘扬中国梦、充满时代精神和岭南音乐风格的原创音乐作品。

一、征集内容及要求

(一)器乐作品：作品须融汇广东音乐元素和体现鲜明的岭南音乐风格特点，具有较强的艺术表现力和感染力。时长10分钟以内。

(二)声乐作品：

1、讴歌主旋律歌曲：歌词坚持以人民为中心的创作导向，讴歌时代精神、描绘中国梦，旋律能体现广东音乐曲风。时长5分钟以内。

2、为苏东坡诗词谱曲歌曲：歌词为苏东坡诗词(由曲作者自选)，曲为作者新创。旋律能体现广东音乐曲风，充分体现苏东坡诗词意境，词曲艺术风格和谐统一。时长5分钟以内。

二、参评要求

(一)全国专业与业余的词、曲作者均可参加。

(二)参评作品为20xx年9月1日以来新创作的器乐曲和歌曲。

(三)参评作品需提供完整的曲谱和演唱录音(可以是小样)。

(四)参评作品需未正式出版发行，未在省级以上官方常设各类评选和比赛活动中获奖，不侵犯任何第三方的任何著作权、其它知识产权或专有权利。

(五)参评作品自送交之日起，即视为已同意主办方对作品具有非商业的宣传推广使用权(可以通过广播、电视、网络媒体等各种传播方式向社会宣传推介)以及以主办方作为报送单位参评上级官方音乐类评选和比赛活动的优先使用权。

(六)器乐类和声乐类作品每位作者各限投2首。

三、报送要求

(一)纸质文本报送要求：请登陆活动网络发布平台惠州市文化广电新闻出版局官方网站“惠州文化”下载并填写《“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动登记表》和《“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动入围作品使用授权书》，连同电脑打印的用纸规格为a4尺寸的曲谱6份(其中1份署作者姓名和联系方式)及音频光盘1张以邮寄方式报送。请在邮寄资料上注明“‘青主杯’广东音乐创作作品征评推介活动参赛作品”字样。所有参评材料，恕不退还。邮寄地址：广东省惠州市惠城区江北行政中心4号楼负1楼惠州市文艺创作室，收件人：“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动组委会办公室，组委会办公室联系电话：0752—2890298，联系人：唐亚玲，邮编：516003。

(二)电子文档报送要求：登记表、授权书、曲谱和音频资料另以电子邮件方式发送至邮箱：。注明“‘青主杯’广东音乐创作作品征评推介活动参评作品”字样。

(三)参评作品截止时间为20xx年3月1日(以当地邮戳为准)。

四、奖项设置及奖励办法

(一)共设30首入围作品，其中包括器乐作品10首，讴歌主旋律歌曲作品10首，为苏东坡诗词谱曲作品10首，每件作品各奖励2万元(均为税前)。

(二)30首入围作品经过媒体推介后，再由相关机构在每类作品(器乐作品、讴歌主旋律歌曲、为苏东坡诗词谱曲歌曲)中推选出金、银、铜奖各1名，并颁发奖品。

五、评选办法

(一)活动组委会成立“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动专家评审委员会，聘请音乐界知名专家担任评委。

(二)由评委通过打分初选和合议终选两种方式评选出优胜作品。

六、推介方式

(一)由活动组委会负责在“惠州文化网”等相关媒体发布活动情况和评选结果。

(二)对30首优秀入围作品进行挂网、出版、发行、展演、展播。

(三)6月下旬举行颁奖晚会，对优秀作品进行嘉奖。

七、咨询服务

活动组委会办公室(设在惠州市文广新局)为参评人员提供咨询服务。

服务联络处：惠州市文艺创作室;咨询服务接待人：贾慧敏; 电话：0752—2890298;邮箱：。

该项活动在“中国音乐家协会网”、“中华演出网”、“广东省文化厅官网”、“广东省音乐家协会网”、“广东省音乐家协会微信平台”、“惠州市音乐家协会网”、“南方网”、 “今日惠州网”、“西子网”同步发布，请关注。

“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动组委会

20xx年12月1日

**灯谜征集启事篇十七**

为进一步展现广东虎门集团的企业形象，提炼企业文化符号，彰显企业文化魅力，全面提升集团的知名度和美誉度，广东虎门富民集团有限公司现开展广东虎门集团形象标识征集活动，具体内容如下：

一、征集内容

广东虎门集团形象标识(含标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合)。

二、应选资格

具有专业设计水准的个人和机构均可参加，地域不限。参与本次征集活动工作人员和担任评审工作人员除外。

三、征集时间

即日起至20xx年7月28日北京时间17：30时整截止。(应征作品以特快专递送达时间为准，征集截止时间后，送达作品均不具有应征资格)。

四、征集要求

1、应征作品应充分体现广东虎门集团\"诚信、卓越、创新、担当\"的核心价值观，反映广东虎门集团 \"引领、分享、共赢\"(积极参与虎门建设滨海国际商城、打造珠江口湾区节点城市的建设工作，引领虎门重点产业发展，发挥龙头带动作用，分享城市建设和经济发展的成果，共赢商机，共同发展)的战略定位。

2、应征作品应主题鲜明、创意独特、寓意深刻，形象高雅美观、形式简洁明快，具有强烈的视觉冲击力，便于识别、记忆和推广，适合长期在电视、报纸、网络和户外广告、公共场所以及产品包装等不同介质上传播、使用。

3、应征作品应包含形象标识的绘制形象、名称和设计说明，可由单幅图稿表现，也可以由不同色彩的多幅图稿组成。

4、应征者可同时提交多套设计方案，作品设计风格和类型不限，但必须符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

5、所提交作品必须为原创，拥有完全的知识产权。凡涉及抄袭、借用或违反国家法律规定的内容等行为，均由应征者(集体或个人)自行承担责任。

五、投稿须知

1、应征者须提交《广东虎门集团形象标识应征报名表》(见附件1)和《广东虎门集团形象标识征集应征承诺书》(见附件2)。无论是个人或集体创作，均需要在《应征承诺书》上由创作者签名或单位盖章。

2、应征作品要包括设计图稿、设计创意说明两部分。投稿时需提供a4纸规格彩色打印稿(或绘制稿，其中作品设计尺寸为120mm×120mm)和a4纸打印的设计创意说明(包括作品构思及象征意义等)各一式一份。应征作品不限于平面设计稿，可附加三维立体造型;文字稿件以word格式提交;图形稿件存储为tif格式，分辨率不低于300dpi，注明标准比例和标准色。以上应征作品要以光盘形式提交电子版，若应征作品入围，获奖作者(或单位)应无条件把应征作品电子版的源文件送交主办方使用。

3、 本次活动的入围作品，该作品的一切知识产权(包括但不限于著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)自始即归主办方所有，获奖个人或单位不得 自行或授权他人对作品及与作品相似的作品进行任何形式的使用或开发。主办方有权对入选作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。承诺 人除根据《征集启事》获相应奖励外，放弃任何权利主张。

4、应征者投寄作品时请在包装(或信封封面)上注明\"广东虎门集团形象标识征集\"。邮寄地址：广东省东莞市虎门镇虎门大道305号21楼广东虎门集团综合行政部，邮编：523915，联系人：陈锦敏、孙惠怡;联系电话：0769-85522418;电子邮箱：。所有来稿一律不退，请自留底稿。

六、评审流程

1、资格审查。20xx年8月上旬，主办方对所有应征作品集中启封，统一建档编号，进行作品资格审查。

2、入围初评。20xx年8月下旬，主办方组织专家对所有合符资格的应征作品进行初评，选出3件入围作品进入复评。

3、终审评议。20xx年9月下旬，通过评审委员会复评在3件入围作品中产生1件中标作品，并将中标作品通过主办方官方网站面向社会公布。

七、奖励办法及奖金支付方式

进入复评的3件入围作品，每件奖励人民币20xx元(税前);中标作品，奖励人民币2万元(税前)。奖励金额不重复、不叠加。

1、入围奖奖金支付方式：终审评议结束后一个月内发放。

2、中标奖奖金支付方式：终审评议结束后一个月内支付5,000元，主办方将中标作品向国家商标局申请注册商标，获得任何一类商标注册证后三个月内支付15,000元。

3、如果最终没有选出满意的中标作品，则中标奖项取消，仅设3名入围奖。

八、其他说明

1、主办方拥有广东虎门集团形象标识的最终决定权。

2、主办方对本启事、附件及其补充文件拥有最终解释权。本规则未尽事宜，由主办方另行制定补充规则。

3、更多相关情况和背景资料，相关应征表格，可登陆本次征集活动官方网站了解和下载。

4、本次征集活动不收取报名费，作品制作等相关费用由作者自理。

5、本次活动最终解释权归广东虎门富民集团有限公司所有。

**灯谜征集启事篇十八**

近年来，xx县加快推进文化旅游产业融合发展，形成了以“牛郎织女传说”为主题的爱情旅游文化、以“猿人”为主题的生命旅游文化、以沂蒙山革命根据地和全国首位“时代楷模”事迹展馆为主题的红色旅游文化、以“齐鲁生态高地”为主题的生态旅游文化、以“天下第一石花洞”为主题的溶洞旅游文化、以“红”苹果为主题的农业观光文化等独具特色的地域文化和旅游景观。

为发掘旅游宣传精髓，充分展示旅游资源特色和优势，打造旅游形象品牌，更好地宣传，现面向全国征集旅游形象宣传口号。

一、主办单位

中共xx县委宣传部

xx县旅游局

二、征集内容及要求

1、内容：以旅游为主题的宣传口号。

2、要求：每条作品原则上在12个字以内。充分体现旅游特色;主题突出、特色鲜明、简明易记，通俗易懂，具有独创性和感染力;适合于各类媒介和海内外广泛传播，符合国家有关法规和社会主流价值观。提交作品时可附加简短的文字，说明创作思路和意图。

三、活动征集时间

即日起至x年3月15日

四、奖项设置

一等奖(1名) 奖金10000元

二等奖(10名) 奖金20xx元

三等奖(30名) 奖金500元

优秀奖(200名) 各奖县内景区门票1套

五、联系方式

1、网上投稿。请将作品发送到：，电子邮件标题栏请注明：旅游形象宣传口号征集。

2、邮寄投稿。请将作品邮寄：xx省xx市xx县旅游服务中心(信封右下角请注明“应征稿件”字样)，邮编：。

联系电话：

六、评审方式

本次征集活动将按照公开、公平的原则，由领导、专家、学者组成评审委员会，对来稿进行评选，确定奖励等次。

评选结果将在中央、省市级主流媒体上公示，并组织不同形式的集中宣传推介活动。

七、特别声明

1、投稿作品，版权归xx县旅游局所有。

2、参选作品需注明投稿人姓名、联系电话、身份证号码、单位或住址。

3、投稿作品必须是本人原创、未经发表过的作品，内容健康、合法。入选作品如涉及抄袭、借用等侵犯他人权益问题，由此引起的全部法律责任由该作品的投稿人承担，活动主办方不承担任何责任。

4、投稿人自提交作品之日起，即视为同意活动主办方永久、不受地域限制地使用该作品，主办方有权采取任何方式对参赛作品的部分或全部内容进行使用，且无须再支付稿酬。

5、参选作品采取电子邮件方式递交。电子邮件以发送时间为准，作品内容如有重复，以第一时间收到的为先。

6、在符合法律规定的情况下，本次广告语征集活动的解释权归xx县旅游局。

中共xx县委宣传部

xx县旅游局

**灯谜征集启事篇十九**

为倡导文明上网，构建清朗网络空间，培育和践行社会主义核心价值观，讲述好中国网民故事，展现积极健康的中国文化，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚力量。由信息办公室指导，联合人民网等多家网站开展“中国好网民”流行语与故事征集活动。

一、组织单位

指导单位：信息办公室

主办单位：

协办单位：

二、活动时间及流程

1、6月18—7月31日，作品征集阶段。开设活动专题和投稿平台，各协办单位共同参与作品的征集、展播及推荐。

2、8月初，作品初评。活动组委会根据网民投稿作品，评出入围作品流行语和故事各50件。

3、8月中旬，入围作品公示并投票，公示期一周，接受网民监督。

4、9月上旬，公布最终获奖作品名单。

5、9月底，制作印发“中国好网民”流行语与故事获奖作品宣传手册。

三、作品要求

1、征集作品需个人或集体原创，拥有独立的版权。

2、本次征集活动的作品分为两类，一类是流行语，即当下网络中已经流行或者应当被多数人认可的话语，可以是词组、短语和句子。另一类是故事，曾经发生或者正在发生的与网络相关的故事，须真实不杜撰。

3、内容要求

a)契合活动主题，倡导和赞美“四有”好网民。作品内容要体现社会主义核心价值观，格调积极向上，传播社会正能量。表达对网络健康发展的关注和拥护，展现当前网络治理的建设成果，描绘网络未来发展的美好前景。

b)注重艺术性。流行语要言之有物，能引起他人共鸣;故事要真实质朴，情节完整，挖掘新角度，善于从小处着手，富有感染力。

c)注重网络传播规律。挖掘网络热点，关心普通网民生活，不使用过于生僻的字词和奇异的创作手法，注重大众化传播的可接受性。注重标题的提炼，力戒空洞式的说教。

4、格式要求

a)流行语，包括字词、短语和句子，100字以内。

b)故事，题材不限，20xx字以内。

5、投稿入口投稿作品请通过本次活动专题页面上传。专题网址：

四、评选表彰

1、此次活动对“中国好网民”流行语和故事作品分别进行评选，颁发获奖证书并给予优秀文艺作品创作扶持经费。资助标准如下：

一等推荐作品：5件，每件20xx元。

二等推荐作品：10部，每件1000元。

三等推荐作品：20部，每件500元。

2、本次活动设置优秀组织奖10名，表彰各地网信办及网站，颁发荣誉证书。

**灯谜征集启事篇二十**

x年春晚“我的幸福瞬间”图片征集活动，是春晚创办28年来第一次联合网络面向全球华人征集反映本年度中国人民生活面貌和真实感受的新闻照片。

征集口号： “零门槛拍摄幸福，零距离参与春晚”。

征集时间：x年8月18日至x年1月18日。

作品拍摄日期：x年1月1日至x年1月18日。

奖项设置：设入围奖作品100幅，每幅奖励鼠年春晚纪念品;金奖作品10幅，每幅奖金5000元，并在春晚当场揭晓。

特别提醒：请您务必按照提示填写拍摄者姓名、联系电话、身份证号码等真实的个人信息，以便春晚剧组和您联系。

本活动对照片技术要求不设限制，无论专业相机还是手机拍摄的作品均可参加。 参评照片须以“幸福”为主题，真实典型，富有时代感，大事小事不限，大事动人心弦，小事意味深长，可以是反映平凡普通人的“小幸福”;也可以是表现中华民族的“大幸福”。可以是自拍，拍亲友，也可以拍周围的人、景色、动物、植物;可以拍亲情，友情，也可以拍患难之情，天地之情、大爱之情，凡你认为可以从中感受到“幸福”的都可以拍摄。上传你的欣喜，感动与幸福，分享属于你x年的独家记忆，希望通过你的参与、支持，把x年中国人民的幸福瞬间留在春晚，把x年中国人民的真情实感留给观众。

**灯谜征集启事篇二十一**

xx县，地处皖东，属长三角经济区，为江淮水陆之要冲，皖江开发的最前沿，隔江面对南京、马鞍山、芜湖三大城市。

xx县古名历阳，秦嬴政元年，置历阳县，属九江郡，因“县南有历水”而得名。公元x年，南梁、北齐议于历阳，罢兵休战，改历阳为州。辛亥革命胜利后，废州设县，名xx县。x1年x月区划调整入马鞍山市。

xx县文脉悠长，积淀深厚。长江流域古人类“xx县猿人”遗址、西楚霸王项羽灵祠、李白驻足吟唱的天门山、刘禹锡旅居州的“陋室”等四处历史文化景观登上国家历史教科书。境内还有明太祖登临点兵的镇淮楼、“江北第一名山”鸡笼山国家森林公园等2x余处自然xx人文景观。

xx县人杰地灵，名人辈出。唐朝著名诗人张籍、宋朝歌豪杜默、爱国词人张孝祥、清代山水画家戴本孝、当代草圣林散之、中国第一枚奥运金牌获得者许海峰等均是xx县之骄傲。

xx县拥有全国文化先进县、全国无公害蔬菜生产示范基地县、中国最佳温泉度假旅游示范县、xx省历史文化名城、xx省首届投资环境十佳县、长三角最具投资价值县等多项桂冠。当前xx县正处在适应新常态、抢抓新机遇、实现新跨越，坚持“三个着力”，奋力“争十进百”，建设美好谐幸福新xx县的重要时期。为推动历史文化名城建设，进一步提升xx县的认知度、影响力xx城市形象，现面向社会公开征集xx县宣传广告语。具体要求如下：

一、征集时间

自启事发布之日起至x月2x日止。

二、征集要求

(1)征集作品要求主题鲜明，内涵贴切形象，彰显城市特色，既能反映xx县深厚的文化底蕴，又能展现xx县形象xx人文精神;

(2)创意新颖，具有创新性感染力，文字精练，简洁顺口，便于记忆传诵，字数在1x字左右;

(3)符合国家有关法规社会主流价值观，不得使用其他地方已有的宣传语;

(4)作者年龄、地域不限，每位作者以3条为限;

(5)征集稿后请附简要释义，并署姓名、地址联系电话。

三、评选奖励

作品评选由征集工作组委会组织有关方面专家学者等进行初评，确定入围作品2x条在媒体上公开投票，最终产生入选奖1名，奖励2万元，其余入围作品各奖现金1x元。

xx县宣传广告语一经采用，其著作权、使用权及释义等相关权限归主办方所有。

四、本次活动最终解释权归活动主办方。

信件及邮件请寄(发)：xx省xx县行政中心大楼x楼xx县县委宣传部，邮编：，邮箱：，联系电话：。

xx县宣传广告语征集工作组委会

x5年4月2x日

**灯谜征集启事篇二十二**

为大力推进廉政文化建设，营造崇尚廉洁、风清气正的社会氛围，经研究决定，在全县开展廉政公益广告征集评选活动。征稿要求：

一、征稿内容：以传播廉政文化、树立优良作风、弘扬社会正气、自觉遵纪守法、促进社会和谐为核心内容。

二、作品形式：

1、平面广告作品：包括平面设计、摄影、插画、漫画、书法等形式，横竖方向不限，尺寸适合在报纸、网络上刊登。电子版作品应以jpg或tif格式提供，分辨率不得低于500dpi。

2、电视广告作品：包括视频、动画等形式，时长一般不超过60秒。格式要求适合电视、网络播出，尽量提供mpg、flv或常见视频格式。

3、广播广告作品：作品时长在60秒以内，可以是广告语、对话、说唱等形式，格式要求适合广播播出，尽量提供wma或mp3格式，并附广告文案稿。征集作品为原创并提供电子版格式。县纪委将择优向市纪委选送。

三、征集时间：即日起至—12月15日。

四、注意事项：本次征集不收取任何费用，如需退稿，请在投稿时说明。

五、投稿地址：河南省xx县花园路2号县纪委宣教室，

邮编：，

联系电话：，

邮箱：，

联系人：

中共xx县纪委

x年11月11日

**灯谜征集启事篇二十三**

商局及xx市工商局开展在线旅游市场监管课题调研。现面向全国广泛征集《依法强化网络旅游市场监管切实维护消费者权益和市场秩序》论文。

论文要求：x.来稿观点明确，有创新，数据真实准确，分析论证充分，结构完整，语言流畅，理论联系实际，具有较高的学术价值和参考价值。

x.不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人论文成果。x.单位或个人名义均可。x.来稿请注明作者单位、通信地址、邮政编码、电话及个人简介。个人简介包括姓名、出生年、性别、民族、籍贯、职称、学位、研究方向等。

本次论文征集截至x年x月xx日。课题组将邀请专家评选优秀论文并汇编成册，设一等奖一名，奖金x元;二等奖二名，奖金x元;三等奖三名，奖金x元。

论文投稿邮箱：

论文投稿地址：xx省xx市中路号xx市市场和质量监督管理局

邮 编：

课题组联系人：罗课

题组联系电话：-

**灯谜征集启事篇二十四**

目前，《合志》编纂工作正有序推进，其中，《人物卷》(包括人物传记、人物简介、人物表)资料也正在陆续汇集，人物线索主要由全镇各单位(部门)等提供。为确保人物资料的完整性和丰富性，xx镇特向各界人士征集相关资料。

一、征集范围

凡在-xx年时限内，已故及在世的本籍人士(即籍贯、出生地在、)或在()工作时，对()作出重大贡献的客籍人士，符合下列条件的，均在征集之列。对征集到的人物资料，将按照志书编纂要求，有所取舍后纳入编纂范围，其中部分人物报送区志办，列入《嘉定区志·人物卷》。

(一)《人物传记》收入的为xx年1月1日至xx年12月31日期间逝世、且符合下列条件之一的人员：

(1)()籍革命烈士;

(2)院士、国务院特殊津贴获得者、正高职称获得者;

(3)副局(区)级、副师级及以上党政军领导;

(4)本籍离休干部;

(5)全国劳模、五一奖章获得者;

(6)全国党代表大会代表、人大代表、政协委员;

(7)著名科学家、发明家、医学家、实业家、企业家、教育家、科技英模、专家学者(获省、市及以上资质部门认可);

(8)著名作家、诗人、书画家、音乐家、表演艺术家(属省、市及以上行业协会会员);

(9)特级教师、特级校长;

(10)获世界、国家级奖项或省、市前3名成绩的运动员、教练员;

(11)省、市及以上权威部门认可的，从事一、二、三产业著名人物、能工巧匠，如烹饪大师、园艺专家、养殖能手等;

(12)在上海市、全国，乃至世界上具有影响的侨胞、港澳台同胞和海外()籍人士;

(13)具有省市及以上有关单位颁发的奖励证书或经省市及以上报刊杂志报道、刊载的舍己救人、见义勇为者;

(14)在省市及以上地区具有影响的其他社会名人;

(15)补充前志(《志—》、《志—》)遗漏的上述人员。

注：《人物传记》含()籍人士及其子女在外省市期间达到上述类似条件的人员;不包括驻镇单位人员(即驻、xx地区，非本镇管辖的企事业单位人员)。

(二)《人物简介》收入的为xx年1月1日至xx年12月31日期间在世，且符合下列条件者：

(1)院士、国务院特殊津贴获得者、正高职称获得者;

(2)副局(区)级、副师级及以上职务的党政军领导;

(3)本籍离休干部;

(4)全国劳模、五一奖章获得者;

(5)全国党代表大会代表、人大代表、政协委员;

(6)著名科学家、发明家、医学家、实业家、企业家、教育家、科技英模、专家学者(获省、市及以上资质部门认可);

(7)著名作家、诗人、书画家、音乐家、表演艺术家等(属省、市及以上行业协会会员);

(8)特级教师、特级校长;

(9)获世界、国家级奖项或省、直辖市级前3名成绩的卓著运动员、教练员;

(10)省市及以上权威部门认可的，从事一、二、三产业的著名人物、能工巧匠，如烹饪大师、园艺专家、养殖能手等;

(11)在上海市、全国，乃至世界上具有影响的侨胞、港澳台同胞和海外()籍人士;

(12)具有省市及以上有关单位颁发的奖励证书或经省市及以上报刊杂志报道、刊载的舍己救人、见义勇为者;

(13)在省市及以上地区具有影响的其他社会名人;

(14)补充前志(《志—》、《志—》)遗漏的上述人员。

注：《人物简介》含()籍人士及其子女在外省市期间达到上述类似条件的人员;不包括驻镇单位人员。

(三)《人物表》收入的为xx年1月1日至xx年12月31日期间、符合下列条件之一的人员(含在世和逝世)：

(1)驻镇单位院士、国务院特殊津贴获得者、正高技术职称获得者;

(2)驻镇单位任职的副局(区)级、副师级领导干部;

(3)上海市劳模、五一奖章获得者、先进工作者、白玉兰奖和全国级条线荣誉获得者(包括工青妇等全国组织或国家各部委等表彰的先进模范人物，如全国先进工作者、三八红旗手、新长征突击手等);

(4)历届上海市党代表、人大代表、政协委员;

(5)户口或工作在、非本籍离休干部;

(6)()籍副处(副团)级及以上干部;

(7)副高及以上技术职称获得者(含工作在、非本籍人士);

(8)()籍部队三等功及以上获得者;

(9)()籍港、澳、台及侨居海外人士;

(10)补充前志(《xx乡志—》、《志x—x》)遗漏的上述人员。

注：《人物表》含()籍人士及其子女在外省市期间达到上述类似条件的人员。

二、资料基本要求

(一)《人物传记》的基本写作要素：姓名(字、号、别名、笔名、艺名)、性别、民族、生卒年月、籍贯(本籍和客籍人士写到省市、区县)、出生地(本籍人士写到省市、区县、乡镇、村;客籍人士写到省市、区县、乡镇)、最高学历、最高职称、政治面貌(包括何时参加中国共产党或其他党派)、工作主要经历(何年何月在何地何单位工作，任何职务等)、主要业绩、主要学术成果、重要发明创造以及逝世时间等。符合《人物传记》入选标准的需报送-xx字介绍材料(重点介绍其取得的业绩、成果和发明创造的项目名称、奖项、权威部门的认证以及取得成果时的工作单位、时间等)，并附2寸免冠正面照片1张(照片后写上姓名)。

(二)《人物简介》记述基本要素大体与《人物传记》相同，《简介》和《传记》的主要区别在于：《传记》在突出成就基础上面面俱到，《简介》主要写成果、成就、业绩，不必详写简历，写明最高学历、最高职务、最高职称的名称和获得时的年月、单位即可。其中xx年后去世的人物可适当增加篇幅。符合《人物简介》入选标准的需报送400-500字介绍材料及2寸免冠正面照片1张(照片后写上姓名)。

(三)符合《人物表》入选标准的需报送5x字介绍材料，包括姓名、性别、籍贯(本籍和客籍人士写到省市、区县)、出生地(本籍人士写到省市、区县、乡镇、村;客籍人士写到省市、区县)、出生年月、获得的奖项、最高职务、最高职称、记功等次的名称及获得的时间、其时的工作(服役)单位(部队)等。

(四)以上人物报送时，须提供相应的证明材料，如荣誉、职称、任职等证书或出版物(地方年鉴、地方志书、报刊杂志等)的记载材料以及档案资料，并标明出版物的名称，期刊号、发行时间，出版社或档案资料的存档单位、卷宗号，文件标题，发文单位等。

三、同时收集涉及本籍居民的人物传略、人物介绍、人物志、人物照片、家谱、族谱，-xx年、-xx年期间活到1xx岁及以上的老人(包括户籍在、xx地区的客籍老人)及五代同堂等方面的资料。

热烈欢迎社会各界人士将符合上述条件的人物资料(或者线索)于2x15年x月前提供给我们，以得青史留名。感谢社会各界大力支持!

联 系 人:

通讯地址：xx镇x路x弄2号楼xx室、5xx室(《合志》编写组)

邮政编码：

联系电话：

电子邮箱：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找