# 最新广告合同下载(十三篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-08-05

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。广告合同下载篇一广告发布单位(以下称乙方)：甲乙双方经...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**广告合同下载篇一**

广告发布单位(以下称乙方)：

甲乙双方经平等自愿协商一致，根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、广告发布规格为 。

四、广告样稿(样带)提供，按下列第 种方式，广告样稿(样带)作为合同附件，与本合同一并保存：

1、由甲方提供，甲方负责保证广告内容和表现形式的合法性，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、甲方委托乙方制作，相关费用已包含在广告款中。乙方负责保证广告内容和表现形式的合法性，乙方制作完成后应报甲方确认后方可发布。乙方保证，如广告样稿有任何有关知识产权的权属争议，一切法律责任及后果均由乙方承担，如因此给甲方造成其它损失，甲方有权追索。

五、广告款总计 元。按下列第 种方法支付，支付方式 。甲方付款前，乙方应提供相应金额广告费发票及定版单、样报、对账单或其他有效证据作为结算依据。

1、甲方在 年 月 日前将广告款一次性全额支付给乙方;

2、分次支付：。

六、违约责任：

1、乙方应确保按照甲方的要求进行广告发布，保证广告发布的效果及发布质量，否则，甲方有权要求乙方退还广告款并支付本合同总金额10%的违约金给甲方。

2、乙方如有下列任一违约行为，甲方可解除合同，并无须向乙方支付广告发布费，若给甲方造成其它损失，甲方保留追索权。

2.1、未按本合同规定的时间、数量、形式等发布广告。

2.2、未按甲方签署认可的广告载体发布广告。

2.3、由于保管不善致使甲方提供的广告载体及其它物品毁损、灭失。

2.4、逾期发布广告。

七、免责条款：

1、因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令等乙方不可抗拒因素致使合同无法执行的，双方互不承担责任。

2、在上述影响合同履行的原因消失后，乙方应在三日内指定合同完成时间的调整方案，以书面形式通知甲方;如需提交有关部门证明文件，乙方在调整后的时间内向甲方提交有关证明文件。

八、解决合同纠纷的方式：因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

九、广告的编排方式和发布时间安排： 。

十、其它约定： 。

十一、本合同自双方代表签字盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，未尽事宜，双方可签订补充协议，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

**广告合同下载篇二**

甲方：

乙方：电话：

依据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定），由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米\* 厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从20xx年月日至20xx年月。

5、乙方发布的广告内容：( )

第二条 双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

日期： 日期：

**广告合同下载篇三**

甲方： （以下简称“甲方”）

乙方： （以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条：合约目的

1、 按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。

3、 本约广告片使用期限：自首次播出之日起共\_\_\_\_\_\_年。

4

第二条：制作期限

1、本约广告片\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日拍摄；\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日交付， 首付款日

延迟时，交片日期相应顺延。

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

第三条：合约价款及结算币种

1、本合约使用币种为：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、本合约价款总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（以上款项含中国发票税）。

第四条：价款支付

1、 甲方应将本约总价款的50%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到乙方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

2、 乙方交付给甲方母带，且母带经甲方验收无异议或公开播放后，乙方应向甲方开据有效发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起 \_\_\_日内将50%余款以\_\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

3、 甲方应按时支付上述价款，逾期支付的，乙方有权收取滞纳金，滞纳金按相应未付款金额的每天\_\_\_\_\_%收取。

第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条：法律权利

1、 由乙方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归甲方所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

2、 甲方若要延长本约广告片之使用期限或增加使用地区及媒体的，需要另外支付费用，收费标准为：每增加一年的使用期限，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一个国家或地区，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一种使用媒体，追加本约价款总额的\_\_\_\_%。

3、 如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

4、 上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属甲方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，乙方则免除上列诸项责任。由甲方全权承担责任。

5、 本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，乙方不承担该纠纷之责任。由甲方全权承担责任。

第七条：责任条款

1、 在制作过程中，如果甲方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。 2、 在未征得甲方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

第八条：拍摄取消补偿在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

第九条：迟延条款

1、 由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，甲方应按乙方实际的损失做经济补偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。 2、 因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

第十一条：验收

1、 甲方在收到乙方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条：合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条：争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条：法律适用

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条：违约责任 合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条：其他

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：

乙方： （签章）

授权代表人：（签字）

（签章） 授权代表人：（签字）

公

日期：20\_\_\_.年 月 日

日期：20\_\_\_\_.年 月 日

**广告合同下载篇四**

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方） 身份证号：

经甲、乙双方共同协商，双方本着平等互利的原则，达成以下协议条款：

一、甲方同意将本车身广告合同公交车牌号赣l11799、赣l11782、赣l11960、赣l16257共四辆公交车，车身前后左右未贴广告部分由乙方粘贴合法广告，每辆公交车每年粘贴广告补助金4500元。

二、租赁时间为一年，从xx年11月1日至20xx年10月31日止。

三、付款方式：双方签定协议时，乙方一次性付给甲方每辆公交车壹年粘贴补助金4500元，四辆车合计壹万捌仟元整。乙方第二年继续粘贴广告按上年方式付款，必须提前一个月与甲方签定协议。

四、乙方付给甲方第二年粘贴广告押金，押金每辆公交车500元，共计贰仟元，在签定协议时付清。乙方第二年不粘贴车身广告，押金作甲方车身广告清洁费用。乙方第二年继续粘贴广告，押金（贰仟元）作当年粘贴广告补助金。

五、双方责任：

乙方所粘贴车身广告必须符合法律规定，应经过相关部门发文批准，并承担广告宣传责任。在广告粘贴过程中不能耽误甲方正常业务营运。甲方必须爱护好车身广告，不得随意撕毁涂改，保持车身清洁，未经乙方同意不可和他人签定协议更改广告。

本协议一式二份，双方各执一份，双方签字生效。

甲方（签字盖章）： 乙方（签字盖章）：

xx年10月20日

**广告合同下载篇五**

广告客户或代理单位名称：（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 xx 年 月 日至 xx年 月 日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案（样带）、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格（需加盖公章）为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100％即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种（在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会）

1、提交 仲裁委员会仲裁（ ）

2、依法向人民法院起诉 （√）

十一、其它： 1、 。

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份（各含附件一份，附件共一页），甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间

广告客户或代理单位（公章）

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：――――――

账号：――――――

签订时间： 年 月 日

广告发布单位（公章）

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

**广告合同下载篇六**

甲方：xx公司

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《xx》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件的办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《xx》杂志从年 月起到 年 月止刊登 期（广告/软文），每期为p，位置为 ，单价为 元/p，每期广告费用 元，约定期限内广告总价为 元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计 元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《xx》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告（文字等）错误的，甲方概不承担任何责任；如甲方未经乙方签字同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛

五、在甲方所属的《xx》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户：

户名：xx公司开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复萤影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：xx公司（盖章）

乙方：（盖章）

甲方指定代表人:乙方指定代表人：

电话电话：

传真：传真：

地址：地址：

签定日期：签定日期：

**广告合同下载篇七**

甲方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

甲方在乙方\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置上进行广告投放，广告将链接到甲方的企业网站或有关地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告投放时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

广告投放模式为：

1．□ 图片或动画；尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_χ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下。广告的格式为swf或gif或jpg。

2．□ 文字； 文字为甲方的品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

广告投放费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

网站广告总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

如果由于乙方网站故障造成甲方的`广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

1．本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2．合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3．由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

1．本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

2．\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司（服饰商情网）拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

3．其他经双方认可并签字或盖章后的其他文件可以作为本合同的附件，并被认为与本合同具备同等的法律效力。

4．本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

5．本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充。

补充内容（手写，需加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同下载篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在新奇广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

广告画面尺寸：3米×19。6米，每平方38元。计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写（贰仟贰佰叁拾肆元整）甲方预付广告制作费的预付金为壹仟柒佰元整，广告登记发布费500元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即1034元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

1、乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2、乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3、乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同下载篇九**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

二、 具体的发布时间：

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

**广告合同下载篇十**

甲 方：

地 址：

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： （品牌/产品）

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间 发布城市 发布地点 发布数量（块） 发布单价 （元/月/块） 媒体发布费用

见附件 [ ] 元/月/块 ￥[ ]元

合计： ￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥[ ]元，（大写）[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间 合同金额比例 费 用

第一次付款 ￥[ ]元

第二次付费 ￥[ ]元

第三次付费 ￥[ ]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

（2）乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 .

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码：

通信地址： 通信地址：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告合同下载篇十一**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，本着互惠互利的原则就贵公司委托代发网上直投广告事宜，达成如下合同：

一 甲方委托乙方代发网上直投广告，代发数量及金额填于下表

⑴ 普通发送数量：( 封)每 万/ 元， 起发

⑵ 包周发送，每周发送 封/ 元，发送( )周

⑶ 包月发送，每月发送 封/ 元， 发送( )月

费用总计： 元整 (注：先付款，后发送)

二 甲方指定发送范围及对象:a :国内、国外：

b:行业：

c:备注：

三 甲方需预先设定联系业务信箱及电话、传真号：

(注意：请不要使用常用工作信箱，以免堵塞!)

四 甲方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任

五 乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的其他纠纷，由乙方负责解决。

六 其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

七 付款方式：甲方通过建设银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

1、银行汇款：(2小时到帐)

帐号：

收款人：

2、银行汇款(2小时到帐)

帐号

3、 银行转帐：

公司开户行：

开户名：

帐号：

本合同一式两份;签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。

传真件与合同正本一样有效。

甲方代表签字盖章： 乙方代表签字盖章：

年 月 日 年 月 日

注:

甲方签定后请传真至：

电话：

**广告合同下载篇十二**

编号：

甲方：

乙方：

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及《合同法》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

1.广告播放内容 系列。

2.广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。

3.广告投放次数为每天播放 秒 次 。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严;

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益;

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚;

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告;

5、不得含有民族、种族、宗教、性别岐视的内容;

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容;

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容;

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传;

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1)甲方须提供广告投放相关短片。

(2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15:00—18：00;18：30-22:00期间播放甲方\_\_\_秒 次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

(5)在自有网络上对置换商品进行健康合法的推广。

(6)引导消费者到甲方指定卖场进行消费。

2、乙方权益：

(1)乙方有权向甲方索要led广告短片里所增加的滚动字幕的相关资料。并有权审查相关资料是否合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(2)乙方有权对甲方自身提供的视频广告相关的监测调查报告进行审核。

(3)置换商品保质保量按期按订单送货到指定地点并安装维护。

(4)享有所有置换商品的售后维护服务。

(三)双方共同责任

1、因甲方广告内容对第三方造成侵权或被工商行政部门责令停止投送发布时间时，双方应进行联合调查，查明责任方，由责任方承担主要责任，造成的损失由双方协商处理。

2、甲、乙均遵守对方及客户之商业机密，未经许可不得透露相关机密资料以及提供、出售相关情报与他人。

1、违约责任：甲方逾期送货、安装，应每日向乙方支付违约金500元，超过15天未送到，乙方有权拒绝投放甲方委托之广告，同时甲方须向乙方支付合同款项20%的罚金。乙方有权向甲方追讨余款并要求甲方承担相应违约责任。

2、在合同期内，若双方中的某一方单方面解除合同给另一方造成损失的，单面解除方应承担违约赔偿金的赔偿。

按 /秒计算，广告投放总费用为￥ 元，即人民币\*\*\*\*\*

合同签订后，乙方可随时带客户购买(款项由乙方收取)或者自购家私直到全部置换的款项结清为止。若甲方没有按照以上条款依次付清广告费，甲方则视为违约。

验收人员由甲乙双方共同组织，按双方签名确认样板为准。若视频广告制作并播放三天内，甲方不予以验收的，则视为自动验收成功，并具法律效力。

如果由于法律规定的任何天灾、自然因素或公敌行为等原因，或其它不受双方控制的不可预见，不能避免，不能克服的原因(不可抗力)的出现，使得本协议终止执行或无法执行，受阻碍的一方应及时通知另一方。由此产生的损失由双方进行协商处理。

本合同的形成、效力、解释、签署、修订及终止均受中国法律管辖。一旦双方就本合同发生争执，双方可先协商解决，若协商无法解决，则提交韶关仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，双方各执一份，各文本的效力相同;本合同一经合法签署，既产生法律效力

甲方： 乙方：

公司授权人签名： 公司授权人签名：

联系电话： 电话：

地址： 银行帐号：

签署地点： 开户行：

签署日期： 年 月 日 地 址：

**广告合同下载篇十三**

合同编号：

承揽方：

签定地点：

一、品名、规格型号、数量、单价、价款、交货日期 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

品名规格、型号每副张数背面(页次)计量单位数量价款交货日期

单价总金额(元)

货款合计人民币金额(大写)

二、选用材料

扑克正文(牌芯)使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_g扑克专用纸，

扑克盒使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_g白板纸(或白底白板纸)。

三、制作要求

扑克牌上光进口油 □ 上光国产油 □ 扑克盒复膜 □ 包透明膜带易拉线 □

10副用热缩膜封装 □ 压纹 □ 注：需哪项在 □ 打“√”

四、质量要求、技术标准

1、依据国家技术监督局发布的《扑克牌行业标准》和《平版印刷品行业标准》对扑克及包装物进行质量认定。

2、承揽方提供a2级以上的合格品给定做方，a3级以下由承揽方处理。

五、承揽方对质量负责的条件及期限：承揽方对产品的印刷及制作质量负责，如出现产品质量问题，定做方应在法律规定的时间内(15日)提出书面异议。否则，承揽方不负任何责任。

六、技术资料、图纸提供办法及保密要求：定做方提供制作扑克所需的全部资料(照片、光盘、标准及体等)，保密要求如下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、验收标准、方法和期限：按扑克牌行业标准在合同规定交货之日抽样检查和验收。

八、包装要求及费用负担：纸箱包装(100副或600副一箱)，费用由承揽方负担。

九、预付款数额及时间：签定合同后定做方支付总货款的30%作为预付金(不含版费)。

十、结算方式及期限：合同规定的交货之日带款提货。

十一、交货方式及收货人地点、电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、运输方式：汽车或或火车运输，承揽方负责将货物运送到指定地点，费用由定做方负担。

十三、违约责任：由违约方负责。

十四、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件。

十五、本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成的，当事人双方同意由经济仲裁委员会仲裁(如当事人双方不同意约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十六、双方协商的其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

定做方

承揽方

单位名称(章)

单位名称(章)

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话/传真：

电话/传真：

手 机：

手 机：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

邮政编码

邮政编码：

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找