# 2024年国际大学生日活动策划(6篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-08-06

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。国际大学生日活动...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**国际大学生日活动策划篇一**

  活动目的，宗旨

  民族振兴的期盼，激励了我们；

  自我奋进的豪情，支撑了我们。

  于是，我们意气高昂地承载起星辉般璀璨的梦想，在寻梦的征程里迎风起舞，放歌长吟！

  寻梦，早已不是一个人的归宿；

  寻梦，早已不再是寻觅一家人的幸福；

  因为，我们有家国天下在胸，有黎民忧愁在腹；

  因为，我们有我们的责任，世界的未来属于我们！

  我们的梦想不再仅仅是点燃火爆的激情，也不再仅仅是追逐闪靓的青春，我们的梦想在于向世界展示我们的风采，我们的实力，勇敢地向世人宣告我们的确有足够的能力承担起更多的重担，并确实为之！

  我们自信，自敬，自强，自立，自主！

  十一月的心情如同天气本身一样豪爽，让我们一起行动起来吧，ourworld，ourdream系列活动期待您的加入！

  ourworld，ourdream系列活动是为庆祝国际大学生节而举办的，是在汲取往常举办各项活动成功经验的基础上，经过进一步完善，全力打造的学生特色的活动。本次活动以ourworld，ourdream为口号，力争引起同学们的共鸣！该活动将为同学们营造一个自由展现的空间，允许你，我，他在我们自己的节日里尽情地绽放风采，其旨在激发同学们表现自我的热情，鼓舞同学们自由洒脱地呈现出自我的实力，反映出新一代大学生的魅力风采，从而达到使同学们在自我展示中自信自强进而承担起ourworld，ourdream中的那份豪迈与自信的目的。

  如果你能歌善舞，如果你擅长表演，那么就请加入吧，才艺pk恭候您。如果你写得一手好字或是画得一手好画，那么也请加入吧，在展示与对比中成长的你可能将是明日璀星！

  最值得强调的是我们的第三版块，它将是我们本次活动的最终亮点。本着实践部服务公益的宗旨，“抚摸夕阳”板块将是一次奉献爱的行动。该板块将举行在敬老院，诣在将同学们浓烈的责任感和炽烈的爱洒向我们可以触及的这个角落，以传播学生精神，同时使同学们从实践中体悟到更多的责任心和生活精彩！

  ourworld，ourdream。行动起来吧，我们需要自信的你来传播精彩，我们渴盼豪迈的你来引导风范潮流；快快加入我们，明日之星舍你其谁？

  主办单位：

  协办单位：

  活动时间：

  11月17日至（有待协商）

  活动流程：

  在校内举办才艺pk赛和书画展，对其中表现优秀、积极者颁发证书并予以奖励，然后选拔一部分参与者参与“抚摸夕阳”环节，并通过评定对一部分成员予以证书奖励。

  活动人员安排：

  实践部：

  统筹规划组织整个活动

  口才部：

  必要时接待嘉宾

  生活部：

  音响

  文艺部：

  组织观众，维持纪律

  学习部及体育部：

  选手得分计算及整理

  宣传部：

  大赛全程宣传

  （赛场布置从简）

  宣传工作：

  1、海报一：预祝由~~冠名的ourworld，ourdream系列活动圆满成功

  海报二：ourworld，ourdream校园系列活动期待您的加入。justdoit！

  2、展板（一块）（南院）

  明日之星舍你其谁？ourworld，ourdream校园系列活动。

  3、传单（活动组织者与商家协商数量）

  4、小海报（各宿舍楼）

  1、“我们”报社报道及广告宣传

  2、院学生会报刊活动报告及广告宣传

  3、海报及展板宣传

  海报、展板宣传

  十一月十一日至十一月十六日

  报名方式：各班文委、团委负责

  参赛时间：待定

  赞助与合作

  本次校园活动主要从本部招集选手，其亲切的形势和活泼的面貌一定会吸引众多的目光。重商家均可冠名此活动，也可以任何形式协办此活动，我们将严格遵守诚实守信原则尽最大努力为您宣传，让您满意，让您放心！

  1、河北大学教育学院学生会将为商家提供海报和展板宣传。

  2、赛程节目单和演员所用道具均可带有商家名称、标志。

  3、河北大学教育学院学生会将为商家在本校区免费发放传单。

  4、“我们”报社和院学生会报刊为您提供广告宣传。

  5、商家可提出其他合理的产品宣传方案。

  1、冠名

  2、奖品赞助

  3、基金赞助

  承诺：

  我们承诺：确保商家宣传质量，接受商家监督；对商家提出的合理要求尽力满足。保证各项工作令商家满意！

  音响设备：200元

  宣传欢迎费用及比赛费用待定。

  （商家提供其他宣传、资金使用及活动建议）

**国际大学生日活动策划篇二**

  1939年11月17日，侵入捷克斯洛伐克的德国法西斯匪徒屠杀了布拉格大学9名学生和2位教授，其他各校的男女学生也遭到机枪扫射、殴辱和监禁。1946年11月17日，为了在大学生中倡导追求和平、民主和自由，也为了纪念反法西斯的大学生运动，建立了第一个世界学生日(又称国际学生日、国际大学生节)，以激励全世界大学生共同建设一个和平、民主、自由和进步的社会而努力。如今，国际大学生节的意义早已超越了铭记历史的初 衷，已成为张扬大学生个性，展现校园文化的一个基点。

  为了庆祝国际大学生节，引导学生放眼世界，开阔视野，同时更为了丰富校园文化生活，加强学校学风建设，缓解辛苦学习带来的紧张疲劳，使大学学习生活充满乐趣，而全力打造独具学生特色的庆祝活动，通过为同学们营造一个自由展现的空间,允许全体同学在我们大学生自己的节日里尽情地绽放风采，旨在激发同学们表现自我的热情，反映出新一代大学生的魅力风采，从而达到使同学们在自我展示中自信自强进而承担起时代赋予我们的神圣使命。

  放飞梦想，激扬青春

  20xx年 11月 17日

  学校三食堂前

  主办单位：信息科学与技术学院团委

  承办单位：信息科学与技术学院

  本次大学生节庆祝活动内容丰富，主要分为以下四个板块：

  1. 传递梦想活动

  邀请参加活动的同学们在精美的明信片上写下自己璀璨的梦想，封入 信封后投入一个充满着象征意义的梦想的箱子——梦想摇篮中。同时，写下了梦想的同学可以从梦想摇篮中带走一个陌生人的梦想。这个活动既可以让大家在这个特殊的日子里不忘梦想，努力奋斗。更可以给大家一次分享梦想的机会，结交到新的朋友。

  2. 现场t恤涂鸦大赛

  参赛者一组两名。随机安排两名同学，一名设计服装，一名做模特，互相配合。每组参赛选手发放一件纯白t恤，由其自由创作。结束后衣服归参赛选手所有，评出优胜奖若干名颁发奖品。此活动给了充满青春活力与想象力的大学生们一个展示自我风采的平台，同时可以给自己留下一份特别的节日礼物，激励自己刻苦奋斗，努力绽放自我!

  3. “国际大学生节”万人签名活动 “我的节日，我做主!”，通过签名活动，使更多的大学生切身的体会到和平、民主、进步的思想，更加坚定了自信、自敬、自强、自立、自主的信念。同时，签名活动可以让我们的大学生铭记自己的节日，让大学生们怀着感恩的心在自己节日里激扬青春!

  11.5—11.6 完成活动前期准备规划并确定相关安排。

  11.7—11.13 联系宣传部设计海报，联系新闻部门在学院网上发布相关消息。

  11.14 打印宣传海报，制作活动签名横幅，准备活动所需相关资料。

  11.15 于各食堂前宣传栏张贴活动宣传海报，办公室采购活动所需用品。

  11.16 实践部成员做活动最后准备，借一间晚会多媒体教室，联系新闻中心成员活动当日进行活动采访。

  11.18 在学院新闻网站上对活动进行报道。

  1、各部门积极配合，做好海报、新闻、活动现场的相应宣传工作。

  2、团总支内部各部门密切联系、相互协调，在活动确立后，明确分工，做到有条不紊。

  3、及时听取领导老师及同学意见，做足充分准备再开展活动，把活动做到实处，确实起到引导作用。

  4、系列活动结束后，指导各相关部门注意总结，以便下次活动更加完善。

**国际大学生日活动策划篇三**

  尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

  这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

  活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

  根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

  此部分需明示要实现的目标及重点（目标选择需要满足重要性、可行性、时效性）。

  作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

  活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

  内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

  性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

  注明组织者、参与者姓名、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）

**国际大学生日活动策划篇四**

  活动时间：11月16日下午2：30

  活动地点：（待定）

  活动对象：苏州高博软件学院在校大学生

  主办单位：苏州高博软件学院团委

  承办单位：苏州高博软件学院学生会

  活动主题：传承和平、民主、进步，做21世纪新时代大学生

  活动目的：同学们通过讲座，聆听69年前大学生们的心声，了解体会他们的和平、民主、进步的精神的同时，通过实际行动将其传承下去。

  1、宣传部设计制作四张宣传海报贴于各食堂旁边，做好事前宣传工作。同时向各学院青协下发文件，组织同学准时参加。

  1、成员提前半小时到，布置场地。

  2、各部门组织前来听讲座的同学按秩序坐好。

  3、2：30讲座正式开始。理事会部分成员协助老师共同完成讲座。

  4、讲座结束后，工作人员整理完现场在离开。

  活动经费预算：下达通知单0.1\*30=3元

  矿泉水1\*10=10元

  总计：13元

  1、注意现场秩序，保持现场安静。

  2、鉴于对老师的尊重，不允许有人中途离席。

  3、鼓励、引导同学们多提问。

**国际大学生日活动策划篇五**

  各院系团委(团总支)、各学生组织：为了培育和践行社会主义核心价值观，深入贯彻党的\_\_精神，增强大学生的社会责任感和使命感，倡导大学生追求和平、民主、自由和进步。正值第\_\_届国际大学生节之际，决定举办\_\_大学第\_\_届国际大学生节系列宣传活动。本次活动由校团委主办，教育科学学院承办。现将具体事宜通知如下：

  青年之声

  20\_\_年11月11日——12月2日

  具有\_\_大学正式学籍的本科生、研究生

  1.预热集赞活动：11月12日-17日在zz教科qq与微信平台上进行国际大学生节预热集赞活动;

  2.“青年在行动”万人签名活动：11月17日在\_\_餐厅和\_\_餐厅前举行万人签名活动;

  3.“青年说”微信线上活动：11月12日-30日在\_大教科微信平台围绕“逃避与成长”“恋爱与分手”“行走出游”“我与读书”“老友记”等话题开展故事收集活动;

  4.“青年之声，对话青春”《公義》杂志征稿活动：11月11日-30日将围绕“青年之声，对话青春”主题进行征稿活动，优秀作品将刊登在《公義》20周年特刊上;

  5.“\_大青年说”创意演讲比赛：11月19日前各学院自行组织初赛，个人由教育科学学院组织初赛，11月26日-27日举行复赛，12月2日决赛决赛，最终评选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名优秀奖十名。

  线上活动：

  1.参与者关注\_大教科微信公众平台即可直接参与;

  2.征稿活动：可通过微信平台推送线上报名，也可直接报名，将电子稿发送至\_\_

  3.演讲比赛：可通过各院学生会报名，也可在\_\_餐厅、\_\_餐厅门口进行现场报名。请各学院(系)广泛宣传，积极组织同学参与相关活动及比赛。

**国际大学生日活动策划篇六**

  活动简介：

  今年11月17日是第\_\_届世界学生节。在这秋末冬初的日子里，第\_\_个国际学生节即将翩然而至，为了纪念反法西斯的大学生运动，为了在大学生中宣传“和平、民主、自由、进步”的思想，同时为了丰富大家的课余生活，同时给大家提供一个展现个人才华和风采的平台，营造\_\_学院良好的氛围，在\_师大\_\_学院团总支的领导下，\_\_学院学生会宣传部即将开展第\_\_届国际大学生节之\_\_学院绘画、书法、摄影大赛。向全院大学生宣传，旨在提醒我院大学生要牢记历史使命，勤奋学习，努力向上。用你们的双手点燃青春激情，用你们的灵感记录精彩瞬间，在\_师大这片美丽的天空下，show出你的风采!

：

  以“国际大学生节”为主题，发挥同学们的想象力与创造力，用绘画、书法、摄影作品的形式，展现同学们的青春活力、无限风采，反映\_\_学院良好的精神面貌与和谐的文化氛围。

  本次活动面向学院\_\_级同学，目的是为了迎接第\_\_届国际大学生节的到来，为了在大学生中宣传“和平、民主、自由、进步”的思想，同时丰富大家的课余生活，给大家提供一个展现个人才华和风采的平台，让同学们更好地表现自己的才艺、展现青春的风采，表达对大学生的热爱，营造\_\_学院良好的氛围。

  \_师大\_\_学院团总支

  承办单位：

  \_师大\_\_学院学生会宣传部、网信部

  \_\_学院\_\_级全体同学。

  11月15日至11月27日为期两周左右

  1.活动宣传：

  11月15日至11月22日

  将本次活动的书面通知下达到\_\_级的各个班级，通知各班的同学准备作品，同学们可以有一周的时间来计划和完成。

  在活动进程中实时将各种比赛信息用飞信发送到各个班级。

  联系学院秘书处，将本次活动的策划书及通知放到\_\_学院公共邮箱上，以便同学查看下载。

  2.作品收集：

  在11月22日晚7：00之前各班班委统一将书法、绘画作品收集起来，送至a167;

  摄影作品仅限电子文件，请于11月22日晚7：00之前发送至：

  \_\_\_\_\_\_

  3.获奖作品评选：

  11月22日至24日

  书法、绘画作品由宣传部组织相关专业人员或老师评出获奖作品。

  摄影作品由学生会主页的作品点击率决定。

  4、奖项设置：

  本次比赛将会根据参赛人数，以比例的方式进行评奖，本着只要参与，就会获奖的原则。各类作品均设：各类作品均设一等奖1名，二等奖3名，三等奖4名及优秀奖若干名

  5、颁发获奖证书及获奖作品展示：

  11月25日至27日

  利用c区教学楼墙体对获奖作品进行展示。

  6、活动结束后将会写活动总结，并将相关成果上报老师及学生会主席团。

  征集作品内容：

  本次活动所征集作品分为书法类【硬笔书法、软笔书法】、绘画类【国画、西画(素描、水粉、水彩、丙烯、油画)】、摄影【你身边的普文二】三个大类。

  具体要求：

  (一)书法作品

  1、书法比赛分为硬笔和软笔书法两种。

  2、书法书写内容要尽量围绕本次活动主题，也可自撰诗文、自选名家名帖临摹。软笔书法还可以写对联、标语、宣传口号等。题材严谨，扣题。诗歌散文不限。

  3、硬笔书法以a4纸为准，也可以选用硬笔书法专用纸张;

  软笔书法尺寸大小要求在4尺宣纸以内。楷书、行书、草书、隶书、篆书等书体由参赛者自选;如以草书、篆书体参赛的作品需提供释文。

  4、书法作品不需要装裱，并在背面用铅笔写上个人信息(姓名、专业、年级班级及联系方式、宿舍)。

  (二)绘画作品

  1、内容要求围绕本次比赛主题，反映同学们对大学生节的理解和学生的的青春风采，丰富的课余生活及良好精神风貌。其它能够反映我院师生艺术追求、良好精神风貌，其他健康向上的绘画作品也可以参加比赛。

  2、绘画作品尺寸不小于8开纸(国画作品长不超过4尺，素描作品不超过2开)，形式、画种不限，无须装裱并在背面用铅笔写上个人信息(姓名、专业、年级、班级及联系方式、宿舍)。

  (三)摄影作品

  响应各大网站至潮流，帮助同学们深度发觉身边的美好生活~

  摄影主题：你身边的“普文二”

  摄影要求：1可以一张作品参赛，也可一个系列多张作品参赛;作品要注明每张图片的普通文艺等属性

  2作品为电子档，上交至报名邮箱：\_\_\_\_\_

  3邮件中请附上姓名、专业班级、联系电话，附简要作品说明;

  参赛者保留作品原文件

  作品评选：(由同学跟帖投票(“顶”的人数多少)评出获奖作品)

  将作品发布至人人网主页：\_\_学院学生会

  作品征集截至11月22日

  投票时间：11月23日0：00——11月24日18：00

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找