# 小区电梯广告投放合同甲方(3篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-08-09

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。小区电梯广告投放合同甲方篇一地址：\_...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**小区电梯广告投放合同甲方篇一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，发布城市\_\_\_\_\_\_，发布地点\_\_\_\_\_\_，发布数量\_\_\_\_\_\_(块)，发布单价\_\_\_\_\_\_(元/月/块)，媒体发布费用\_\_\_\_\_\_。

合计：\_\_\_\_\_\_元

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式

1.以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)\_\_\_\_\_\_元，(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_\_\_次付款。

付款时间\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第一次付款\_\_\_\_\_\_元

第二次付费\_\_\_\_\_\_元

第三次付费\_\_\_\_\_\_元

2.甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为.

六、广告的制作及刊发

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成膜或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前\_\_\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3.广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的\_\_\_\_\_\_个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4.乙方每月\_\_\_\_\_\_日或每月\_\_\_\_\_\_日开始发布广告，上画周期不超过\_\_\_\_\_\_天，甲方广告发布时间超过\_\_\_\_\_\_个月的，可享受乙方于每月\_\_\_\_\_\_日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5.若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费\_\_\_\_\_\_元/张/次。

6.广告刊发后的\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1.本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2.本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3.本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字/盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字/盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**小区电梯广告投放合同甲方篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《\_\_\_\_\_》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方\_\_\_\_\_\_楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_楼宇内的共\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长不超过\_\_\_\_\_\_，宽不超过\_\_\_\_\_\_，厚度不超过\_\_\_\_\_\_；

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元/月，共\_\_\_\_\_\_部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计\_\_\_\_\_\_元。该使用费用乙方应在每月\_\_\_\_\_\_号前以现金形式支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金\_\_\_\_\_\_元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

（二）甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

（二）乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

八、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1‰每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2.除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

以下无正文。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签于\_\_\_\_\_市。

**小区电梯广告投放合同甲方篇三**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，同意就发展“商业楼宇电梯轿厢门商业广告及公益信息”进行合作。

具体合同内容如下：

一、合同履行期限：

共壹年，自 年 月 日至 年 月 日。

二、合作内容：

1、甲方允许乙方在\*\*小区内16部(一楼)电梯门外门面制着电梯门广告和发布信息。

2、乙方可通过该广告牌在本合同约定商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方同意在本合同书有效期限内乙方拥有上述项目的使用权。

三、甲方的权利与义务：

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的方便。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲、乙双方共同协商确定该广告牌的具体位置，为保证该广告牌的功能有效持续发挥，在本合同期内，未经双方协商一致，不得改变该广告发布位置。如出现业主因素或工程需要改变的乙方无条件配合更改。

4、甲方对位于其物业内之该广告发布内容及信息更换工作对乙方保留审核权，但不得影响该广告牌的正常发布。

5、甲方承诺在合同期内不在其所管理的物业内安装同类的广告。

6、甲方确认在本合同书涉及的广告牌信息内容，因鉴定、履行合同而或知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

7、甲方确认本物业的业主委员会或发展商已同意乙方使用本合同第三款第3条用于乙方安装广告牌。

8、合同履行期内，如本物业管理发生变更，则甲方应提前30日书面通知乙方，并协助乙方与业主委员会或新的物业管理方就合同善后事宜进行友好协商：如乙方届时已支付的物业服务费用超过甲方应收的金额(甲方应收的金额按月计算)，则甲方应在物业管理更换之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余的物业服务费扣税余额支付给业主委员会或新的物业管理单位。

9、甲方不负责乙方的设备保管，如出现丢失或损坏，甲方有义务对此给予及时的通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装，甲方协助乙方或相关单位进行调查。

四、乙方的权利和义务。

1、在本合同有效期内，该广告牌放置于本合同第二条第1款所规定的甲方物业内，但其所有权属乙方，合同期满或本合同终止的情况下，乙方有权收回该广告牌。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装该广告牌，以及对该广告牌作定期信息更换。乙方安装广告牌不随意损坏甲方电梯内的结构，若引起轿厢质量问题，由乙方承担全部责任。

3、该广告牌的维护工作由乙方负责，费用由乙方承担，乙方所制作，发布的广告牌以平面体现，如遇有新材料、新技术上市、乙方可更换体现方式、如新材料新技术需要用电，甲方需配合乙方，电费按实际功率由乙方承担。

4、该广告牌所发布的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律、法规和社会风俗，若由此引发法律纠纷，由乙方承担全部责任。

5、乙方有权在该广告牌中发布商业广告、公众信息或公益信息，并符合《广告法》和《知识产权法》相关法规，若由此引发的纠纷由乙方承担全部责任。

6、乙方负责申请有关户内广告经营所需的批准或登记。

7、经得甲方书面同意，乙方可以在其认为需要的时候将其在本同中之权利、义务转让给其他第三方。乙方应当保证该第三方拥有履行合同的经营资格，且甲方在本合同书中的权利不受任何影响。

8、乙方在合同期中止后，需将场地恢复原状并清理干净，经甲验收合格。否则，甲方有权扣留押金。

五、费用及支付方式

1、费用

乙方每年应支付甲方人民币捌仟元整(大写)￥8000(小写)作为广告牌发布信息的物业服务费。另外，乙方须向甲方支付壹仟元(大写)￥1000(小写)作为场地押金。

2、支付方式

支付方式为本合同正式签订后5日内乙方即向甲方(支票或现金)支付该款项，甲方开具等额有效服务费发票给乙方;同时乙方向甲方支付1000元场地押金，甲方向乙方开具收据，等本合同履行完毕、甲方对场地进行验收合格后10日内，乙方凭该收据向甲方索退。

开户名称 物业管理有限公司;

开户银行：中国工商银行

帐号：

六、合同的变更、中止与解除：

1、任何一方欲变更、解除本合同，应提前三个月通知对方，并阐明理由，经对方书面同意后，方可对本合同及其附件进行变更、解除。未经同意变更、解除方使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

2、若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，合同任一方可立即书面通知对方，本合同自动中止。

3、若受国家政策影响致使合同无法履行，甲、乙双方可协商解除合同。

七、违约责任：

本合同一经双方签字盖章即发生法律效力，合同双方应当自觉履行合同，若合同任何一方违反约定，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任。

八、争议解决方式：

由本合同解释或履行而发生的一切争议，双方应当协商解决，协商不成的：向\*\*市\*\*区人民法院提起诉讼。

九、其他：

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同涉及的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、合同期满后，甲方在同一物业内若继续允许开发使用类似广告信息(即利用广告牌在物业电梯轿厢内发布信息的广告)，乙方有在同等条件下有优先签约权。双方可在合同履行期间结束的三个月内就续约事宜进行协商。

3、未尽事宜，经协商一致，双方可以签定补充协议，补充协议是不合同不可分割的组成部分，补充协议生效后，若对本合同条款做出修改，该新条款有优先于原条款的效力。

4、本合同在履行中发生争议，有双方协商解决，协商不成，双方向\*\*市\*\*区人民法院提起诉讼。

5、本合同一式4份，中文打印，甲方执3份，乙方1份，双方签字后生效，共同具有法律效力。

(本合同正文到此结束)

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定/授权代表人： 法定/授权代表人：

签字日期： 签字日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找