# 房地产公司感恩母亲节活动策划方案

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-08-10

*一、【活动背景】“情暖禹洲会，感恩母亲节”，xx项目目前已积累100多组老/准业主，项目已入禹洲会的成员已达900多组，形成一定的客群基础，惠安当地客群重视口碑传播，老客户带动作用可以且有必要进一步深度挖掘。在一年一度的母亲节期间，禹洲城市...*

一、【活动背景】

“情暖禹洲会，感恩母亲节”，xx项目目前已积累100多组老/准业主，项目已入禹洲会的成员已达900多组，形成一定的客群基础，惠安当地客群重视口碑传播，老客户带动作用可以且有必要进一步深度挖掘。在一年一度的母亲节期间，禹洲城市广场拟举办一场妈妈好帮手体验活动，加强未来的社区文化建设和打造项目品牌形象，增强品牌美誉度和忠诚度，以期促进老带新和推动老客户产生新需求，拓展客户群体，促进禹洲城市广场顺畅销售。

二、【活动主题】

“妈妈好帮手”亲子体验季

三、【活动时间】

2024年5月13日

四、【活动地点】

营销中心处

五、【活动对象】

1、家里有3~8岁孩子的900多组项目已入禹洲会的部分成员

2、项目已积累的100多组准业主之中家里有3~8岁孩子的老客户

3、部分家里有3~8岁孩子且愿意来参与活动的意向客户

六、【参与方式】

以户为单位，提前通知，确认意向报名参加，每个小朋友至少要有一个家长带领；

七、【氛围营造】

1、户外充气拱门（“XX‘妈妈好帮手’亲子体验季”）

2、来客佩戴康乃馨胸花

3、营销中心和看房车播放与母亲节有关的音乐（烛光里的妈妈、母亲、听妈妈的话、鲁冰花等中文歌曲，以及部分相关的英文歌曲）

4、给当天买房客户的“妈妈”角色送一束鲜花

八、【活动方式】

1.“妈妈我爱你”许愿树

在营销中心门口两边设置KT版许愿树或直接利用现场的两棵景观树，准备便签和笔，小朋友们可以将对妈妈的祝福写下来挂在许愿树上，让整个活动现场温情四溢。

2、“妈妈好帮手”教学

老师教小朋友扫地、擦桌子、洗菜、淘米、浇花、叠衣服、系鞋带等（安全性活动，尽可能避开会刺伤割伤的体验活动）。老师讲解完注意事项后，每次邀请2-3个小朋友演练。

3、“家有好儿女”亲子才艺展现

亲子彩绘：在售楼处外空地上放置两条白布，准备彩色水笔，所有到场小朋友均可参加彩绘，描绘献给妈妈的礼物。彩绘后可如图拍照留念或放置售楼处展示。

沙画DIY：准备简易沙画DIY工具，设置专业DIY区域，到场小朋友均可参加，数量拟准备50份，领完为止。

4、“母子/女连心”默契度体验

①以家庭为单位，参与活动的小朋友将手头的乒乓球往妈妈或家长端着的桶里抛，后者在不改变位置的情况下，可移动手臂尽量多接。哪个家庭在规定时间投进的数量最多，哪个家庭获得最终胜利。

或者以筷子夹乒乓球，孩子和家长轮流进行一组搬运工体验，将一盆的乒乓球搬至另一盆，哪个家庭最短时间内完成搬运，哪个家庭获得最终胜利。

②心有灵犀，要求妈妈比划手势，孩子来猜妈妈比划对应的词语或者名称，内容可以按日常食物、常见动物两类进行。

5、“幸福一家亲”家庭赛跑

①先将爸爸和妈妈的其中一只脚绑在一块，接着由家长一起用手搭成“轿子”的样子，让宝宝坐到“轿子”上，一起冲向终点，表现最温馨和用时最少的取得胜利。（备选家庭接力赛，“赛道”宽约8-10米即可）

6、爱的献礼

到场小朋友都会收到禹洲会牌号，活动结束前，将抽出3个小朋友，将会得到禹洲会送出的母亲节蛋糕。

7、放飞爱的梦想

将祝福放在气球里，人手一个氢气球，一起放飞爱的梦想。

或者赠送每个人一个飞天竹蜻蜓，即可勾起家长儿时的回忆，又可让孩子了解父母儿时的娱乐方式，一定程度上实现爱的共鸣，珍惜现在，放飞梦想。

九、【活动奖品】

1、获奖小朋友可以获得一份价值约20元左右的益智小玩具或学习用品

益智小玩具有：积木玩具、智力拼装玩具、遥控玩具、拼图玩具、魔方、木制仿真玩具模型等，预备10份；

学习用品有：画笔套装、量具套装、学字板等，预备10份；

2、获奖家长可获得一份价值约35元左右的洗漱套装20份

十【活动预算】

略

十一、附母亲节【购房优惠】

凡5月13日至5月15日三天内在XX购房的享三重优惠：

第一重惊喜: 母亲节购房，立享6000元母爱基金冲抵房款；

第二重惊喜：母亲节购房，赠送靓丽母亲品牌化妆品一份；

第三重惊喜：母亲节购房，可额外参与抵房款幸运转盘大抽奖：

一等奖3000元，二等奖2024元，三等奖1000元，幸运奖洗漱用品一份

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找