# 最新上海公司团建活动策划(14篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-08-11

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。上海公司团建活动策划篇一（1）时间；根据公司的性质，一般大多数选择周六日，如果去外...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**上海公司团建活动策划篇一**

（1）时间；根据公司的性质，一般大多数选择周六日，如果去外地的话建议2-3天；

（2）地点：现在是夏天的开始，天气非常炎热，选择一些水上基地或者阴凉的基地较为合适；

（3）主题：以轻松简单项目为主（激烈运动太热、太晒，大多数参训人员肯定不喜欢）；

（1）帮助参加者认识自我，激发个人潜能，客观地进行自我定位；

（2）增强自信心，克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力，更客观的面对工作与生活的挑战；

（3）采取有效的措施改善人际关系，学会关心、激励、相互信任；

（4）使大家融洽的与他人及群体合作，达到团体一致性，并形成团队成员间配合默契，形成积极向上、团结互助的团队气氛.

（1）主要以拓展游戏游玩为主，环境要相对干净，清爽；

（2）吃饭的标准都是300-500元/桌（十菜一汤）；

（3）住宿采取的是标间1.2米的床；

（4）基础的拓展游戏道具（如毕业墙、背摔台等）；

（5）会议室（有投影仪、话筒、音响等设备）；

（拿3天2晚的活动举例）

day1——

（1）09：00——所有人去到基地集合；

（2）09：00-10：00——放东西，换衣服，军训军姿集合列队，破冰热身；

（3）10：00-12：00——游戏拓展、队内宣誓、餐前训；

（4）12：00-13：30——午餐时间，稍作休整；

（5）13：30-14：30——军训拉练，入营篇；

（6）14：30-17：00——游戏拓展，团队展示；

（7）17：00-18：00——晚餐。稍作休整； （8）晚上——篝火晚会；

day2——

（1）08：00-08：30，起床吃早餐；

（2）08：30-10：30，做热身游戏，破冰分组；

（3）10；30-12：00，神笔马良；

（4）12：00-13：30，午餐时间，稍作休息；

（5）13：30-17：00，主体团建：部落战争；

（6）17：00-18：30；晚餐+休整

day3——

（1）08：00-08：30，起床吃早餐；

（2）08：30-10：30，做热身游戏，破冰分组；

（3）10；30-12：00，景区定向活动；

（4）12：00-13：30，午餐时间，稍作休息；

（5）13：30-16；00，拓展团建游戏，合影留念；

（6）16：00，开始返回自己温馨的家

举例说明：

（1）神笔马良

a、游戏玩法——

在地上放一张一平米大的纸。所有队员拉绳子的末端，不得接触毛笔，按照教练的要求完成指定的任务。最快完成的为获胜。教练也可以根据字的美观度来打分。

b、游戏目的——

1. 加强团队精神。

2. 培养团队配合协作能力。

3. 感受团队配合协作中，各成员之间的沟通方式与行为方式的变化及所需要的调整。

4. 提升团队士气，激发饱满的激情

（2）毕业墙

a、游戏玩法——

全队所有成员在规定的时间内翻越一面高4.2米的光滑墙面，在此过程中，大家不能借助任何外界的工具，包括：衣服、皮带、绳子等。所能用的资源只有每个人的身体。

b、游戏目的——

1、增强团队凝聚力

2、加强团队服从与奉献的精神；

3、促进团队沟通，增加团队协作能力

（3）真人cs

a、游戏玩法——

把军队实战对抗训练系统转为民用的仿真系统，同时借鉴了反恐精英cs网络游戏的场景设计和游戏规则，是一种独特的极度紧张而又充满娱乐性的射击对抗寓教于乐的培训项目。通过角色的扮演和团队协作，在体验快乐的同时达到健康休闲、团队建设目的。

b、游戏目的——

1、克服心理惰性，完善性格结构，磨炼战胜困难的意志。

2、调适身心、不浮躁、不颓废，更好的面对工作与生活的挑战和压力。

3、认识群体的作用，增进对集体的参与意识和责任心。

（1）活动策划费用、筹划费用、对接费用等；

（2）主训教练12年从业经验、助教2名，方案策划、场地踩点等；

（3）拓展基地场地使用费；

（4）来回大巴车辆接送、含司机午餐及过路费；

（5）香槟、横幅、摄影摄像、备用医疗辅助设备、无限量饮用水；

（6）餐费+住宿费；

（7）其他需要实际支付的费用；

（1）总结分享；

（2）香槟庆祝；

（3）拍照留念；

（4）快乐返程；

**上海公司团建活动策划篇二**

1）许愿灯：你，是否有几多心愿，那么让许愿灯带着你五彩的梦，遨游天际，随着许愿灯冉冉起的升，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写许愿灯上，然后放飞在天空。

2）击鼓传花：各同事围坐在会议桌边，击鼓者眼蒙丝巾击鼓，通过鼓声传递一朵花。当鼓声停时花落谁家，谁就得表一个即兴节目，表演好的员工给予奖励。

3）“你信任我吗？”活动员工站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面同事能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子。

5）我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得精美礼品一份。

6）麻将大赛：麻将爱好员工可以在烧烤活动时间内，轮番制和牌对家下场谁保持时间最长谁胡的牌最多，他将活得公司牌王称号。

7）流星雨游戏：人数较多时，需要将队员划分成若干个由20—30个人组成的小组。让参与游戏的队员找到一件可以扔却又没有杀伤力的东西，每人手里都有了可以扔的东西之后，让小组面向圆心站成一个大圈。邀请3个志愿者站在圆圈的中心，背对背站成一个紧密的小圆圈。站在圆周上的队员们听主持人数到3后，大家要把手中的东西一齐高高抛给3个站在中间的人，站在圆心的3个人则需要尽可能多地接住抛过来的东西。

升级版流星雨：可以蒙住站在圆心的队员的眼睛。或是给站在圆心的队员30秒时间，让他们集体筹划一下如何相互配合，以便接住更多的东西。

8）大风吹游戏：全体围坐成圈，野外可划地固定各人的位置，主持人没有位置，立于中央。主持人开始说：“大风吹！”大家问：“吹什么？”主持人说：“吹戴眼镜的人。”则凡是戴眼镜的人均要移动，另换位置，主持人抢到一位置，使得一人没有位置成为新主持人，再吹。小风吹则吹相反的，例如，主持人说：“吹长头发的人。”则凡是短头发的人均要移动，另换位置，游戏轮回。

**上海公司团建活动策划篇三**

背景：“万圣节”流传至今已成为当下许多年轻人化妆舞会的节日，作为青春的代言人，大学生洋溢着青春的活力，充满着四射的激情，年轻的一代将接过社会发展的接力棒，大学生是年轻一代的主导力量。大学生活动是学院校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会。同时假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一，颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。舞艺协会作为校园文化建设中的又一新生力量，本着丰富大学文化生活，在万圣节之夜这个美好的节日里，和全校师生一起度过平安但不平凡的夜晚。

目的：为了给我校学生一个增进交流的平台，舞艺协会将于x月x号晚xx点在大学生活动中心举办假面舞会。意为给中外学生提供一个相互交流，促进理解，增进友谊的机会.

意义：举办此次舞会为我校各院大学生搭起了交流的桥梁，也能够让学生更多的加入到我校的大学生活动中，更加丰富其在我校的文娱生活，扩大他们的交友范围.

时间：20xx年x月x号星期x

地点：我校大学生活动中心

活动主要以舞会的形式开展，其中穿插几个歌唱、小品等节目表演和两个互动游戏

此次舞会是较为大型的舞会，舞会将以跳交际舞为主，有曳步舞、街舞、兔子舞等多种同学们喜欢的舞种，游戏，纪念品。

入场时间：17：30~18：00

入场要求：鼓励携带舞伴前来。对于无舞伴者，每人在入场处抽取一张我们自

制的卡片，以此入场。面具自己准备。

第一环节热场歌曲串烧（18：25~18：35）1.吉他弹唱一首2.歌曲

第二环节partner舞会（18：35~19：05）

1.校园华尔滋，灯光较亮，放以较为舒缓的音乐，主要由舞艺协会的会员开舞，并积极拉入现场的其它同学，若有不会的，可现场教授。

2.第二只舞——兔子舞，此环节中大家一起跳兔子舞，灯光调暗，放一些节奏稍快的音乐，一是为了有较活跃的气氛，二是方便相互间的交流。

第三环节中场节目表演（19：05~19：15）1.由舞艺协会献上自制小品《非雷勿扰》

2.邀请现场同学个人才艺展示，并在表演结束向其颁发礼品.

第四环节游戏时间（19：15~19：35）1.击鼓传花2.默契考验

根据每人手中的卡片，所有人自动由卡片分为6个小组，由协会为每个小组分配一名组长（协会干事），每组派出3对参赛选手（一男一女，具体参赛人数主持人课根据现场人数随机应变），让每队选手依男左女右的队形站成6列，每对选手派发一个气球，在对长在规定的跑到内，率先跑到终点的一组获胜。运送过程中气球掉了就罚退。比赛分三次进行，第一排首先pk，1、2、3组先pk，4、5、6其次，两次分别产生一个获胜者，两个获胜者在进行pk。然后第二排、第三排照例进行，最后，三队选手进行终极pk总冠军，每组参赛同学都会有奖品发送，前三名更会有奖状发送。

第五环节众人共舞（19：35~19：45）

此环节主要是跳disco，播放节奏感强的音乐，让全场自由跳，自由唱，将舞会的气氛high起来

第六环节压轴表演舞会结束（19：45~20：00）

由舞艺协会会员表演舞蹈《鬼步舞》、《江南style》结束后，主持人致词总结，结束活动

第七环节会场整理，打扫卫生

1.活动准备阶段

前期宣传：xxx负责人：xxx宣传部部长：xxx

1.制作xx张彩色海报，分别帖在各个宿舍楼下.

2.制作两个展板，分别放于xx食堂和xx食堂（以上两项均在x月x号之前完成）.

3.制作并向各班级或部门发出邀请函.

4.在校社联主页上发布，引发更多的关注，并且每天在舞艺的人人主页上发布一些与之相关的宣传内容.

注：以上宣传活动均在活动审批后进行

6.活动经经费预算

活动经费来源：需社联外联部帮助拉取赞助。

7.活动安全

1.详细采集报名人员的信息，且在入场时要求所到人员签到（详见报名信息采集表和到场人员签到表）（办公室，负责人：xx）

2.事先在活动场地贴上安全注意事项（办公室xxx，负责人：xx）

**上海公司团建活动策划篇四**

“促团结、增友谊”

考虑到十二月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定20xx年十二月十七日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目;

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附清单)

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

l请柬内容及样板如下：

尊敬的xxx先生：

您好!感谢您一直以来对我们工作的支持与信赖!

“促团结、增友谊”团队活动是我部主办的一场自助式餐饮活动，举办地点在公司员工多功能厅，活动中准备了丰富的美食，安排了精彩的文艺节目，抽奖活动以及搞笑笑话、游戏秀等同时还有精美礼品奉送，本次活动为您和他人提供了一个良好沟通的平台，目的是为缩短部门、领导与员工之间的距离。

活动谨订于公历20xx年xx月xx日星期五18：10x21：00举办，请您届时参加，次此活动定会留给您难忘的回忆!

敬请光临!

18：00x18：20由专人在门口进行礼仪接待工作，对到场的宾客表示欢迎同时为其发放编码卡(此卡上的号码将在抽奖活动中做为幸运之星的的号码对应)因此，在发放时一定要嘱咐参会人员好好保存。

18：20x18：40活动开始，首先提供自助餐，现场来宾依个人口味自行选择饮食;

18：40x19：00介绍主要来宾及主要领导致辞

19：10x20：40精彩文艺表演、抽奖活动、游戏秀

20：40x21：00狂欢舞会，曲目待定

◆活动主持人：待定

◆工程组若干人：负责会场布置、舞台、灯光、音响设备等

人员预定安排：xxxx

◆礼仪组2人：负责活动迎宾、接待、为有需要的客人服务以及活动中礼品赠送等工作;

人员预定安排：xxxxxx

◆摄像师1人：拍摄活动全过程，录制活动重要来宾精彩片断;

人员预定安排：xxxxx

◆摄影师1人：拍摄活动的精彩镜头，拍摄重要来宾的精彩镜头，为有需要的客人拍照纪念

人员预定安排：

以上工作人员应熟悉详细的工作须知，其它工作须知详细资料再定。

1、(参加对象：全体;参加人数4人)

2.独角戏笑话吧

3.游戏秀

**上海公司团建活动策划篇五**

我们在事业上寻觅着生命的亮点。春节后几个月的忙碌过去了，为了丰富一下大家的业余生活，在公司之余组织大家一次春游活动。

xx年xx月xx日。

全体公司成员。

xxx山。

1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。

2、通过本次活动促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。

3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。

4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。

5、本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨炼，同时也以此为契机，加强员工进行体育磨炼的意识。

1、活动日期：20xx年xx月xx日

早上8：00公司集合。8：20出发。9：00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节。中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点：xxxx国家森林公园。

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与同事：xx。

5、预算费用：xx。

6、活动策划人：xx。

7、安全保障预员：xx。

1、爬山比赛。

2、游戏名称：交换名字。

3、猜词游戏。

1、在活动期间，参加者应特别注意安全，一切同从指挥，严格禁止脱离组织擅自行动。

2、各位成员务必团结协作，互相帮助，共同进退。保护环境，除了笑声什么都别留下，除了回注意事项

3、提醒全体同事们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

4、出行时由同事们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车药等等，以处理突发状况。

1、如果x月xx日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该全体员工进行合理安排，让其留下休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系负责人，并及时联系医生，事先由负责人了解景区的紧急电话。

**上海公司团建活动策划篇六**

指挥员：总经理。

培训师：副总经理。

裁判员：行政经理。

1、破冰活动。

时间：xx分钟。

活动目的：打破隔阂、建立相互熟知、相互信任的团队氛围。相互之间的沟通是树立这种信心的基础，一旦信任完全建立，你会感觉到团队的工作气氛是那么的轻松、愉快。

活动目的：主要是激励和强化顽强的斗志和互助取胜团结必胜的信念。

协作系数：xxx。

体能要求：xxx。

危险系数：xxx。

2、过软桥。

时间：xx分钟。

活动内容：一段软梯挂在山坳的两端。队员必须利用绳梯从山坳的一端走到山坳的另一端。共分成三至四组，各组经过团队协作使组里全员在最短的时间内通过软桥。

活动目的：打破心理舒适区生理反应，遇到危机的退缩趋势，突破自我心理舒适区—跳跃成功，团队激励的作用，也能帮助员工突破心理舒适区。

协作系数：xxx。

体能要求：xxx。

危险系数：xxx。

3、解手链形式：xx人一组。

时间：xx分钟。

活动内容：

1、让每组成员围着站成一个向心圈。

2、先举起自己的右手，握住对面那个人的手；再举起自己的左手，握住另外一个人的手；现在组员面对一个错综复杂的问题，在不松开的情况下，想办法把这张乱网解开。

3、告诉大家一定可以解开，但答案会有两种。一种是一个大圈，另外一种是两个套着的环。

4、如果过程中实在解不开，可允许组员决定相邻两只手断开一次，但再次进行时必须马上封闭。

活动目的：让队员体会在解决团队问题方面都有什么步骤，聆听在沟通中的重要性，以及团队的合作精神。

团队比赛预计xx：xx结束，随后在风情园举行烧烤晚会活动。

保护环境是人类最深远、长久的课题。近几年，世界各国遭受着不同程度的自然灾害，人类要想征服可怕的大自然，就必须尊重自然。建议利用此次户外活动的时机，从我们自己做起，及时清理活动时产生的各种垃圾，保护环境，善待家园，共同创造一个美好的生活环境。

**上海公司团建活动策划篇七**

“促团结、增友谊”

考虑到x月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于20xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目;

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附清单)

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

**上海公司团建活动策划篇八**

随着外来务工人员的大量涌入和青年职工逐步增加，为青年团员建立适应青年需求的团组织也日益迫切。青年团员具有多才多艺、渴望表现自己的特点，需要一个展示自己才艺的舞台。因此我市推出了“两新组织团建百日攻坚行动”，在非公有制企业进行团建活动同时，将这一行动扩大到社区，并在此基础上展开符合青年团员特点的活动。这些活动的展开不但丰富了青年团员的业余生活，也将更加进一步促进和谐社区的建设。

为社区青年团员提供一个展现自己才能的舞台，丰富青年团员的业余生活，加强团员之间的互动交流，更好的缓解青年团员工作中的压力，以促进和谐社区的建设。

登青春舞台

展团员风采

共青团xx省金华市委员会

共青团xx省金华市经济开发区委员会

xx师范大学法政学院赴经济开发区团建实践队

xx年7月24日18：00—21：00

某社区广场(待定)

非公企业青年团员、社区居民

(一)流程安排

联系表演人员、布置场地

(二)物品准备：

横幅、投票用的卡片、舞台设备及其它所需道具

1.主持人开场

2.健美操

3.歌手大赛(中场穿插藏舞及结束颁奖)

4.社区节目

5.独唱(陆明妹)

6.合唱《怒放的生命》(实践队所有成员)

7.主持人谢幕

物品 数量 合计(元)

卡纸 20 20

横幅 2 160

饮用水 3 90

奖品 15 700

打印 300 30

合计(元) 1000

**上海公司团建活动策划篇九**

通过拓展活动来拓展企业人员的潜能，提升和强化个人心理素质，帮助企业人员建立高尚而尊严的人格；同时让团队成员能更深刻地体验个人与企业之间，下级与上级之间，员工与员工之间唇齿相依的关系，培养整体作战的全局意识和合作精神，提高团队绩效，激发出团队更高昂的工作热诚和拼搏创新的动力，使团队更富凝聚力。

1.时间：xx年xx月xx日（星期天）

2.地点：xx海滩

3.标准：xx元/人（暂按100人核价）

现有人员xx

4.公司购买饮用水：xx元xx支/人x100人=xx元

费用合计约：xx元/人xx人+xx元饮用水费+xx元晚餐费=xx元

带家属费用自理。

费用包括：

1）50座往返交通费

2）培训费（专业教练执教）

3）器械费

4）培训场地使用费

5）西冲景点门票

6）一正餐（8菜1汤）

7）快艇登岛

8）优秀的导游服务费

9）横幅

特别赠送：精美旅游帽一顶、矿泉水每人一支、旅游意外险10万每人、横幅一条费用不含：个人消费项目

7：20-7：30全部人员在公司楼下集合

7：30-7：35点名清点人数

7：40准时出发

9：00-11：30开始拓展项目活动（详见下表）

12：00-13：30午餐

14：10-15：30大家可乘坐快艇前往美丽的情人岛

15：30-17：30沙滩游戏

18：00-19：30晚餐

**上海公司团建活动策划篇十**

为加强区青企协团队建设，提升协会凝聚力，促进企业交流，增强会员友谊，拟定于20xx年xx月中旬举办会员户外拓展活动，方案如下：

1、活动时间：20xx年x月xx日（周五）—xx日（周日）

2、活动地点：xx南xx大观园户外拓展基地。

3、参与人员：协会全体会员。

4、组织方式：以分会为单位，由各分会长牵头，各分会秘书处负责发动、报名和组织工作。

5、活动日程及内容。

xx月xx日（周五）

下午2：00集中出发

下午5：30到达xx并入住

下午6：30就餐、交流

xx月xx日（周六）

上午08：30早餐

上午09：00进行拓展

中午12：00午餐，稍作休息

下午2：00关于协会发展交流会

下午6：30晚餐、交流

xx月xx日（周日）

08：00早餐

09：00分享会（每个会员自备企业ppt进行介绍）

12：00午餐

14：00返回

6、活动费用：xx元/人+会议室等（按实际报名情况再定）（协会承担所有相关费用）

7、其他事项：

1、参加活动人员原则上集中乘坐大巴车，统一前往；有特殊情况需自驾车前往的，请于当天下午x点钟前到达目的地；

2、若需要请假的会员，务必派一名公司高管代表参加活动，并做好企业介绍、分享的准备。

3、本次活动为协会集体活动，请各分会高度重视，精心组织，认真做好报名发动组织工作。

**上海公司团建活动策划篇十一**

十一月是一年一度的我们中南林业科技大学的团建月，为了丰富大家的课余生活，增进大家对我我们各自的集体大家庭的了解和融入到我们这一个家庭中来，凝聚我们集体的力量，学校开展本次团建月活动。通过这次活动，同学们可以认识自我，正确定位自己，树立自信心。增强同学们对班级的责任感，增加对团部活动的认识，提高自己的团员意识；增强同学们对党组织的活动的初步认识，提高自己的对国家对社会以及自己的自我认知。更重要的是，使同学们养成激情青春、怀揣梦想、身负以天下为己任的责任精神以及对社会的奉献精神。并且激励本班同学树立远大的志向，努力培养自己成才，为将来更好地服务社会、报效祖国。当然，我们可以更好地了解学校。

（1）民主生活会

活动题目：民主生活会

活动目的。：分析近两个月班级所存在的问题，实行民主集中制度，以全民民主的方式更好的解决问题，发展班级事务，加强班级凝聚力。

活动内容：确立班级规章制度，明确班干部职责

活动时间：20xx年xx月初

活动地点：环艺楼画室

（2）支部团员大会

活动目的：进一步明确开展团员意识教育的重要意义，确定通过开展“举团旗、学团章、交团费、唱团歌、戴团徽、过团日”等教育活动，积极探索团员意识教育

内容：团员需要遵守的准则、团员的义务、我们该怎么做

时间：20xx年xx月初

地点：环艺楼画室

（3）团建月——我们都写微小说

本班同学积极参加，集中全班的力量，开发大家的潜在的创造力。

时间：本月——xx月

（4）清洁学校，保护校园活动

目的：使同学们养成良好的习惯，有保护环境的意识。

地点：中南林业科技大学校园

时间：20xx,年xx月12日

（5）活动题目：关怀角落，默默奉献的人们

活动目的：将目光投向校园里极易被忽视的群体：清洁工、食堂员工等，表示对其工作的慰问与感谢，表达对这些群体的关爱，引起更多人来关爱他们，理解他们。

活动内容：用dv拍摄他们工作场景，动手制作精美的展板，印刷传单并准备祝福卡片，利用周末时间逐个寝室进行宣传，并把同学们写的祝福贴在展板上在学校展览。

活动时间：20xx年xx月12-15日

活动经费；传单印刷:50元卡片：100元宣传纸张：10元

（6）去敬老院看望老人

目的：提高同学关怀老人的意识，使同学们明白尊重老人，传承中华民族的良好美德，发扬民族精神。

活动内容：与老人们交谈，了解他们的生活，表演一些节目，使老人们感到家的温暖，帮老人们做些家务，干些力所能及的事。

地点：学校附近敬老院

（7）其他可安排的集体活动等

全部20xx级园林3班同学及班干部，班主任，代理班主任等嘉宾

本月，也就是十一月

中南林业科技大学及长沙等高校

1、班委做好每次活动笔记，做好备案，以备以后工作总结。

2、针对本月活动，安排人员对同学们进行调查，为后期将可能开展的一系列后续活动做好准备。

3、对讲说人员进行奖励，以资后期继续努力。

4、班委组织团建月活动总结，并组织同学们对活动给予建议，并咨询参与活动的老师对本活动的利与弊的看法，并做好工作，以需后期继续努力。

1：在活动期间班级所有同窗都必须听从班干部的调配，以班级利益为先，个人利益为次，起劲完任务。

2：所有班干部必须以身作则，起到前锋榜样和表率的作用必须严格要求本身，具有责任心。

3:所有参与成员都应该互帮互助，共同完成这次活动。

4：校外活动注意安全。

5：注意协调所有同窗的时间，做到“一个都不能少”，让全班同窗都参与到活动中来。

6：此次活动比较艰巨，希望全体同窗持之以恒，将此次活动搞大搞好。

在全部团建月活动结束后，总结所有活动的一切内容。做出一份合格的总结书，经过同学的精心设计与制作后在12月4日前交付学校。

**上海公司团建活动策划篇十二**

为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的\'凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将4月份移动分公司团建活动定为：明阳天下团建营。

时间定为：周六，早上7点—下午2点。活动的主要内容是：参观游览水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。参与人员：公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。

团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

1、白河峡谷介绍

白河峡谷位于北京市怀柔区境内，白河漂流是目前北京地区唯一的天然河漂流，距北京市90公里，主要以白河漂流、水上闯关、树上拓展、真人cs等项目为特色，白河漂流是供人们旅游，休闲，度假的好去处。

这是一处原始风貌保存相当完整的自然峡谷，与永定河宫厅山峡和拒马河峡谷并称“京都三大峡谷”，而白河峡谷因其壮丽的风景，更有“百里画廊”的美誉。此外在谷中还有一个类似“雅鲁藏布大峡谷”的雄壮景致“云台揽胜”，更是值得为之走上一遭。

白河峡谷是一处原始风貌保留相当完整的自然峡谷，被形容为“百里画移动图片廊”。峡谷沿途道路险峻，村落相对稀少，因此，适宜做富于探险精神的自然探索游。从延庆县的白河堡水库大坝的东北方向进入峡谷，便可领略峡谷的风貌。近百米高的悬崖如利剑将波涛滚滚的白河劈开巍峨的明代长城在山间蜿蜒伸展，两岸峭壁林立，山泉汇成浩荡的激流，大自然的奇异景色令人颇感震撼。从密云县沿白河溯流而上，直至云蒙山北麓，就到达了白河峡谷最为壮观之处。此地山势陡峭，悬在半山之间的道路两侧都是悬崖绝壁，经过令人惊心动魄的穿越石缝间隙的旅程，再往前行，就到达景色最为壮观的地带。登上道路边悬挂的石台，群山峻岭和蜿蜒流淌的白河尽收眼底，景色美不胜收。

2、烧烤种类

烤串：羊肉串、肉筋、鸡翅、牛肉串、火腿肠、鸡心、鸡肉、胸骨、骨肉相连、玉米、大蒜、馒头片、土豆、红薯、香菇、辣椒等，品种齐全，任您挑选。

烧烤用具：烤炉烤架、木炭、刷子、桌椅、等。

酒水：酒水、饮料无限畅饮。

娱乐：免费垂钓。(鱼可带走，自备鱼竿鱼食。)

3、烧烤单项预订

精美烧烤食品随您预订，绝对的物美价廉，所选食品原材大多为山野家饲养鸡鸭，绝非激素的山野绿色食物。到山谷享受烧烤时，我们将为您提供烤架、烤炭以及烧烤场地，提供烧烤咨询及路线。在朋友们吃着碳火烧烤的时候，还能欣赏原始峡谷的绝美自然风景，在山间摄影，逛吼高歌……当然，在预订时还可以预订农家饭中的特色美食，比如野菜木兰芽，特色咸鸭蛋……刚好可以丰富您的野外餐桌!

公司团建活动策划方案4

为了弘扬公司文化，提升精神文化生活需求，缓解员工的紧张工作节奏，特此于每周一至周五为公司员工提供下午茶活动，每天利用10-15分钟时间，大家组织活动，每天小组间轮换出一些小节目(讲笑话、唱歌等娱乐小节目)，吃点茶点喝点饮品，一方面补充大家的能量，另一方面舒缓大家的工作疲劳。

团建活动方案如下：

1、每天下午3：30点，公司为员工供应水果、糕点、饮品。

2、每周一三五，供应糕点。每周二四，供应水果。

3、糕点：现烤类糕点1-2种。(数量少许，以免浪费)

小饼干、小面包类。(选择独立包装类，方便宜存放)

4、水果：应季时令水果。(多采用一些，免清洗、宜存放)

5、饮品：以奶茶、花茶为主。

团建采购物品预算：(按30人，22个工作日计算)

每月预计费用：约1700元

1、奶茶：120/箱，茶包/柠檬片(独立包装，避免氧化变质)：200元

2、小饼干：10/斤(每天约20元左右)，现烤类糕点：约30元(每月供应约13天)

3、水果：约50-60元(每月供应约9天)

**上海公司团建活动策划篇十三**

强学风，促教改，构建班、团一体化建设新模式

20xx年10月20日至20xx年xx月20日

活动主体：20xx级团活动小组

20xx级团支部

活动流程：悬挂条幅，号召开展基层团建活动

团支部上交活动策划书，根据活动策划书团建部进行有重点的跟进

团支部积极开展团活动并做好团活动的宣传工作做好活动总结，并开始着手准备优秀团日活动的申请新老班级、团支部换届工作

活动主体：学生会团建部

活动流程：收集大一至大四班级、团支部信息

做好班团干部信息统计表并写好学院班级团支部换届工作报告

上交校团委组织部及学生工作处科学规划团支部建设

活动主体：20xx级团支部

活动流程：根据“五有”优秀团支部和“四好”红旗团支部的标准各团支部制定团支部发展

规划

开展团支部交流会，由各团支部的团支书、组织委员、宣传委员进行交流探讨及时总结交流信息与宣传工作开展创先争优活动

活动主体：学生会团建部

活动流程：团建部联系各大二至大四的优秀团干部、优秀团员进行协商

开展关于优秀团支部、优秀团干部、优秀团员的大学自身经历专题演讲，对大一

新生进行创先争优的鼓励及指导扎实开展班团干部、团员的培养教育工作

（校团委、学生工作处联合对百名20xx级新生团支部书记、班长进行培训）开展专职团干部“走进基层青年——团干部恳谈日活动

（结合我校实际撰写高质量调查报告）

7开展好《青年思想引导大纲》转化工作

（撰写《×××学院大学生思想引导案例》，案例要包括引导内容、引导目的、核心

观点、引导路径、活动案例等内容）

（一）突出主题、形成合力：

1、通过在活动中的紧密配合与协调工作，调动学生会成员的积极性，提高工作效率、加强团队意识。

2、在活动中挖掘团员的潜力、引入竞争机制培养后备力量，提高团支部的整体能力，使团支部具有更好的创新性和延续性

3、各团支部负责人要积极参与并配合好此项工作。

（二）加强宣传、营造氛围：

1、团建部配合宣传部以各种方式进行宣传，扩大影响力。

2、各团支部根据自己拟订的活动方案进行自我宣传，由宣传部配合。体现活动主题，显出我院特色，营造良好活动氛围。

3、将各项活动情况及时上传到我校网站，进行宣传，扩大我院的影响力

做好活动总结，找出出彩点及不足，做好记录并及时准备好各类上报材料并上交

1、活动月自评表

2、主题团日活动申报材料

3、专职团干部共青团工作调研报告

4、团员思想引导案例

5、学院第八届基层团支部建设暨班级规范化建设活动月总结材料（活动结束时间xx月10日上交材料准备结束时间xx月17日

上交时间：月20日）

**上海公司团建活动策划篇十四**

时间：20xx年x月x日——20xx年x月x日

地点：xx大厅

组织机构：xx

负责人：xx

主持人：xx

行政：xx

取题：xx

x日—x日备题

x日培训工作人员、买奖品

x日布置教室、完善所有事项

1、正前方：悬挂“五四强素质、练内功“有奖知识自由竞答活动。

2、前黑板为幸运抽奖处，挂有“强素质、练内功、学知识、兴制管“。

3、取题处设于培训中心后侧，兑奖处设于讲台。

1、本次活动为有奖自由竞答活动，具有知识性、趣味性，活动不设参赛队，不指定参赛成员，凡我车间员工均可踊跃参加。

2、本次活动的题目共分为四大类，具体如下：

1—50号为厂规厂纪及我厂基本常识

51—150号为专业知识，其中51—75号题适合电器班，76—100号题适合车队，101—125号题适合维修班，126—150号题适合生产岗位。

151—200号为趣味谜语

201—250号为脑筋急转弯

3、本次活动设a、b两种题型，其中b型题难度较大，a、b分别标于题号之后，如“21(b)”。活动共设250道题，其中a型150道，b型100道。

4、所有题号按分类悬挂于墙上，观众每次只许选择一个题号。

5、本次活动的奖品分即奖型与幸运抽奖两种，即奖型为每答对一道题则可获得一份精美小奖品;幸运抽奖即观众答对题后放弃即奖奖品，累计答对规定的题数，最后参予幸运抽奖，抽奖奖品最小数值为10元，为100元。

6、凡手上持有20枚a型题签或10枚b型题签或15枚a、b混合型题签，且题签上有兑奖处工作人员所签的该员工的姓名时，此观众可参予幸运抽签活动。

7、观众题签破损者，不论答案正确与否，均不予兑奖，视为作废。

1、活动开始后，观众指定出自己要选的题号，工作人员取出与题号相应的题签交给观众，同时工作人员将该题题号取下，表示此题已经被选出。

2、观众拿到题签，经思考后来兑奖处说出自己的答案(答案也可写于另外一张纸上，但禁止写在题签上，否则不予兑奖)。

如：此题答案正确，观众选择即奖型奖品，则工作人员当场给予兑发，题签交回。

如此题答案不正确，工作人员抽回题签，交于取题处，再次将该题挂出题号，此题仍有效;

如此题答案正确，观众准备参予幸运抽奖，则工作人员在题签上写出该观众姓名，并交于其积累。

3、如某观众积累够抽奖题签，即可上台抽奖，所抽得奖品当场兑发。抽签共设12位，抽完为此。

1、a型题每道奖品为1元左右物品，共需150份左右，b型题为2元左右物品，共需100分左右，以上共需350元。

2、抽签共设12位，即“10元5位，20元4位，50元2位，100元1位”，共330元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找