# 2024年广告维修合同协议书(三篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-08-13

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。广告维修合同协议书篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**广告维修合同协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告序号刊登媒体分类号分类描述或其它说明原价优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式：电汇支票托收

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件：

1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金。

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

7.甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1.乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改;甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

2.乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

3.在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

4.乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5.由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿;乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告维修合同协议书篇二**

广告主或广告经营者名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布者名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》编辑部

甲乙双方根据《广告法》及本刊经营广告范围与国家新闻出版署的有关法规，签订本合同并共同遵守。

1.甲方委托乙方在《\_\_\_\_\_\_\_》200\_\_\_\_\_\_年约定发布广告。

2.甲方应向乙方提供如下证明材料以备工商局审查：

1）营业执照副本一份，采用营业执照专用复印纸复印，并加盖当地工商局印；

2）产品广告中如出现优质产品、获奖、专利、质量认证、资质等内容时， 需提交相应证书的复印件；

3）如果要求广告中刊登带有\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_章等带有\_\_\_\_\_形象的证书时，必须将\_\_\_\_\_去掉或虚化至完全看不出为止，或者将照片改为文字叙述。

3.甲方应按约定方式付给乙方广告款。广告款全部实施预交制度，客户应在本刊出版（每月25日）前一个半月预定广告版面，签订广告合同，并预交广告款（请在汇款后将汇款底单传真至乙方，方便查找并及时开具发票）。款到后，乙方即将发票挂号邮寄给甲方，并按约定方式安排版面。

4.依据国家工商管理部门的要求，乙方需依据《广告法》对广告内容及表现形式进行审查，对违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告内容及表现形式，乙方有权要求甲方作出修改。对于违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告，乙方有权拒绝发布。为避免甲方自备胶片时重复出胶片，自备胶片的客户须在出胶片前将广告样子（电脑喷墨稿）传真至乙方审查，待审查合格后方可出正式胶片，并附印刷小样。

5.甲方广告刊出后，乙方赠送甲方当期样刊\_\_\_册，并从开始刊登广告的那一期开始赠送甲方样刊\_\_\_册/期，至所刊登广告当年年底为止。

6.对合同执行过程中发生的问题，由双方协商解决。

为照顾大多数广告客户的利益，甲方各期的广告位置不作绝对固定（但可有大致的要求），由乙方本着公平的原则，在一定范围内予以调动。

由甲方填写在《\_\_\_\_\_\_\_》上要求刊登的广告情况（填写不全，合同视为无效）

广告名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登时间、次数：\_\_\_\_\_\_\_

广告版面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_

广告单价（元） \_\_\_\_\_\_\_\_广告款总额（元） \_\_\_\_\_\_\_\_结清时间 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前。

注：

1.广告合同一式二份，填写盖章后一份甲方留存，一份寄交乙方，具有同等法律效力。

2.甲方拟定广告内容时，请严格遵守广告法有关事宜（详见广告征订单）。

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告维修合同协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方维护户外广告事宜达成如下条款，双方共同遵守。

一、维修要求见附表。

二、本合同总费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)，本费用不含税金、含维修等相关费用。

三、维修地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、工期：共\_\_\_\_\_\_\_\_天，自甲方支付预付款之日起，至维修完毕之日止。

五、付款方式：

1、本合同签订之日，甲方按合同总费用%(即￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)支付乙方第一期维修费，维修一半之后，付\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2、质保期为三个月。

3、人为、天灾不在保修范围内。

六、双方权力和义务

1、乙方须本合同约定时间，保质完成安装。

2、甲方按本合同约定，及时向乙方支付工程款项。

3、乙方施工期间，须保障施工安全。

七、其他约定事项：

1、安装过程中若发生安全事故均由乙方承担，甲方概不负责。

2、因不可抗力导致工期延后，甲方可视情况给予乙方适当延长施工时间。

八、违约责任：

1、若甲方未按本合同约定付清尾款，乙方按同期银行贷款利率收取违约金。

2、若遇到不可抗力(如地震、雷雨、暴风、雪冻等)因素或非乙方原因而引起的工期延误，乙方可免责。

九、本合同未尽事宜，经双方友好协商后可签订《补充协议》，与本合同具有同等法律效力。

十、本合同含附表一份。

十一、本合同一式两份，甲、乙方各执一份，自双方盖章签字后生效，具同等法律效力。

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(承揽方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或其委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或其委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找