# 酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书(20篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-20

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。酒店端午节活动策划方...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇一**

11月11日是现代人戏称的“男人节”，为了体现平台聊天交友的特色，紧扣“男人节”的活动契机，为广大男女单身客户牵线搭桥，盛世歌朝“桃花大餐”特在11月提出“迎男人节，献桃花礼”的活动方案!

活动时间：2024年11月11日

活动目标用户群：会员客户、高端客户、中端客户与dj管家、公关模特互动。 活动介绍：情歌对唱、劈酒大赛

凡是在“男人节当晚”加入“情歌对唱”的客户可您可邀请dj管家、模特与你比赛

凡是在“男人节当晚”加入“劈酒大赛、”的客户可您可邀请dj管家、模特与你比赛

短信发送日期：2024年11月10日 短信文案：

为迎接“男人节”的到来，真情推出“桃花大餐”，不想寂寞的人拨22318888逃离寂寞牢笼，跳进恋爱城堡，另有万元大奖等着你!

注：每个房间必须有3组人员或3组人员以上，才可举行此活动，否则视为无效。 情歌对唱比赛规则

1)当晚必须开房消费的客人才可参与此活动(只限于歌朝区，会所不参加) 2)情歌对唱比赛：(选择2首情歌进行比赛，歌曲由客人和dj管家或公关模特一起共商选歌曲)

①每个包房：情歌对唱比赛由3组或3组以上才可参与比赛，1组2人(由一名客人与一名dj管家或公关模特组成)，在客人自订房人结合，并在客人自订房内进行比赛)比赛获第一名者可获的价值480元的一打啤酒;

② 情歌对唱比赛由评委评出名次，评委(当班服务员、楼面主管、各部门总监共3人)，从而搬发奖品(啤酒一打); ③每个包房的奖品只有一名

①每个包房：劈酒比赛由3由3组或3组以上才可参与比赛，1组2人，(由一名客人与一名dj管家或公关模特组成)，在客人自订房人结合，并在客人自订房内进行比赛)比赛获第一名者可获的价值480元的一打啤酒;

② 劈酒比赛由评委评出名次，评委(当班服务员、楼面主管、部门总监共3人)，从而搬发奖品(啤酒一打);

③劈酒输赢评定：一局3个回合，共三局定输赢; ④每个包房的奖品只有一名

五、比赛奖品：啤酒一打(价值480元)

1、 此次活动内部员工参与客人互动;

2、 此次活动在公开，公平，公正的原则下进行; 3、 活动解释权归盛世歌朝所有。

部门跟进事项一览表

1)从客户口中取知玩的是否开心来评估(由dj 、营销人员来取证相关信息) 2)从促销的酒水的多少来评估(财务报表)

3)从客人玩的总过氛围来评估(由现场管理人员来评估)

九、活动总结 1)要求增加的内容 2)要求改进的内容 3)要求删除的内容

4)为了下次活动的更加完善，请各部门提出建议和监督

以上妥否，敬请批示! 呈报：总办

抄送：营运部、公关部、财务部、营销部、保安部、工程部

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇二**

11月11日，如果没人搭理，那就是一个不着四六儿的日子;但如果说是光棍节，所有人都会会心地一笑：呵呵，可不是嘛，没有哪天比这一天更形象、更贴切了。光棍节这个不土不洋的节日，也被餐饮行业盯上了，餐厅纷纷推出活动庆祝这个时下年轻人中流行的节日。

活动要点：顾名思义，这个套餐完全是由11组成的，对于那些炫耀型的光有们是个不错的创意。11个光棍一起吃饭，必须在餐厅的11号包厢、进门拿的是11号的报纸、用11套餐具、吃11道菜、喝11杯饮料。每道菜都必须是符合11这个数字，例如：11个烤肉串、11个四喜丸子。吃饭要吃1小时零1分。用的餐巾纸上都要有与光棍节相关的宣言。餐厅还要为光棍节精选11首光棍情歌，作为背景音乐。

活动要点：11个单身男青年，11个单身女青年，五官端正，四肢健全，有稳定工作与收入，没有法定或非法定伴侣。活动内容烧烤，解手绳，跳圈舞，大合唱，两人三足，呼唤盲人，情侣绘画，散步聊天(分组比拼，最终落后的队伍要受神秘大惩罚)。每人1只鸡翅，1根香肠，1条番薯，1棒玉米，1支茄子，1根香蕉，一条面包，一瓶水。大食者自备丰盛午餐或烧烤材料。 献祝福,祝福网

活动要点：餐厅为参加活动的每位光棍发一个号牌，每一个号牌分为光光和明明两种。活动开始号牌一样的光光和明明组成一队做模仿快闪游戏。配合号的发给剩斗士标签，配合不好的重新组合，在进行决斗大家都找到光光和明明为止。最后大家一起享受脱光套餐。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇三**

活动目的：提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

活动背景：明年的是2024年11月11日是千年一遇的光棍节，所以，今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点

2、凭埋单收据，参与大转盘，(奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品)

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张;

2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：(短信、展架、网页)

让光棍节见鬼去吧，两人男女行，一人免单。

快快行动吧，在花容酒楼告别你的单身!

11.11光棍节，给单身的你找寻另一“半”的机会!

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇四**

11月11日，如果没人搭理，那就是一个不着四六儿的日子;但如果说是光棍节，所有人都会会心地一笑：呵呵，可不是嘛，没有哪天比这一天更形象、更贴切了。光棍节这个不土不洋的节日，也被餐饮行业盯上了，餐厅纷纷推出活动庆祝这个时下年轻人中流行的节日。

活动要点：顾名思义，这个套餐完全是由11组成的，对于那些炫耀型的光有们是个不错的创意。11个光棍一起吃饭，必须在餐厅的11号包厢、进门拿的是11号的报纸、用11套餐具、吃11道菜、喝11杯饮料。每道菜都必须是符合11这个数字，例如：11个烤肉串、11个四喜丸子。吃饭要吃1小时零1分。用的餐巾纸上都要有与光棍节相关的宣言。餐厅还要为光棍节精选11首光棍情歌，作为背景音乐。

活动要点：11个单身男青年，11个单身女青年，五官端正，四肢健全，有稳定工作与收入，没有法定或非法定伴侣。活动内容烧烤，解手绳，跳圈舞，大合唱，两人三足，呼唤盲人，情侣绘画，散步聊天(分组比拼，最终落后的队伍要受神秘大惩罚)。每人1只鸡翅，1根香肠，1条番薯，1棒玉米，1支茄子，1根香蕉，一条面包，一瓶水。大食者自备丰盛午餐或烧烤材料。 献祝福,祝福网

活动要点：餐厅为参加活动的每位光棍发一个号牌，每一个号牌分为光光和明明两种。活动开始号牌一样的光光和明明组成一队做模仿快闪游戏。配合号的发给剩斗士标签，配合不好的重新组合，在进行决斗大家都找到光光和明明为止。最后大家一起享受脱光套餐。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇五**

11月11日是现代人戏称的“光棍节”，为了体现平台聊天交友的特色，紧扣“光棍节”的活动

契机，为移动广大男女单身用户谋福利，“移动对对碰”特在11月提出“迎光棍节，献桃花

礼”的活动方案，希望在初冬时节，用户仍然能够不出门就认识异性朋友!

活动时间：2024年11月11日至2024年11月21日

活动目标用户群：xx区移动通信全球通、天山通和动感地带用户。

活动介绍：

凡是在“光棍节期间”加入“移动对对碰”的用户除了可以通过我们提供的系统速配和人工速配

进行交友聊天，另外，我们在活动期间将针对新入网用户提供最完美的初次体验，即在用户加入5

分钟之内，通过系统向用户推荐一名聊友，24小时内推荐3名聊友。一周内推荐10名聊友。

另外，我们将与乌市、库乐勒、昌吉、吐鲁番、博乐、伊犁等地的婚介机构取得联系，在争取用

户同意的基础上，在当地的婚介机构留底。

我们将在“移动对对碰”网站上进行“人气最佳的帅哥和美女评选”、“最个性留言评选”

、“单身贵族推荐”，用户可以通过上传照片和个人简介，使平台上的用户更加了解自己，同时

也增加了交友的机会。

对于在活动期间新入网的用户，我们将给予一次免费参加“移动对对碰聊友聚会”的机会，

用户可以选择免费参加2024年度至2024年度任何一次聊友见面会，其20元活动费用由众信公司

技术部承担。

内容;为奖励新加入用户，将在2024年11月11日零点起新加入的1111名用户中抽取以下奖项：

钻石王老五：1名，送nec彩信手机一部，价值3000元

幸运王老五：11名，送280元保暖内衣两套

桃花使者：111名，免去当月“移动对对碰”月使用费5元和被叫包月费3元。

领奖地点：乌市众信公司或由众信公司邮寄

1、 1258短信群发

短信发送日期：2024年11月11日

短信文案：

为迎接“光棍节”的到来，对对碰真情推出“桃花大餐”，不想寂寞的人拨96108按1逃离寂寞牢

笼，跳进恋爱城堡，另有万元大奖等着你!09913811166，8元/月

2、 974电台

频道：974

播放日期：2024年11月1日至11月21日

11月11日是光棍节吧?嗯;

你也过光棍节吗?哦

唉，明年不想再过了吧?是

所有单身和想恋爱的人快快拨打96108按1逃离单身牢笼，跳进恋爱城堡吧，初冬送你一片桃花运

注意，还有万元大奖等你拿!

1、 此次活动众信公司技术部的内部员工不得参与

2、 此次活动在公开，公平，公正的原则下进行

3、 活动解释权归众信公司所有

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇六**

速速\"脱光\"

11月11日

1、光棍节虽然是单身的狂欢节日，但又有哪个单身不想过情人节呢?此次活动主要是配对，希望能帮助大家脱=单。

2、整个策划的主题围绕\"寻找恋人\"，实现活动与营销活动的融合。

1、魅力劲舞，寻找你的最佳搭档。

2、猜谜游戏，探索有缘人心灵默契。

3、喝酒比赛，美女爱英雄，英雄皆海量。谁在规定时间内喝一杯扎啤，海量，将获得一支特权玫瑰，你可以把玫瑰送给在场的任何一个女孩。

4、剩下的钥匙，有百宝箱等着你开启，看看情场失意的你，更有什么幸运在等着你?

5、商场助您相亲：相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表;工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴;

报名阶段 11月1日-11月10日

有意向的人员可以到总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

相亲阶段

11月11日，在举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇七**

增进同学之间的了解，让每一位同学都融入咱们实验班的温暖大家庭中!

20xx年11月12日(星期六)晚7点于(待定)

20xx级xx班全体成员。参与人数100人左右

1、通知各个寝室准备节目及统计寝室合作情况，周四下午统计节目数量，具体节目及其参与人员。

2、准备互动游戏所需道具及奖品 )。

3、确定主持人2名，摄影师2名，音效师1名，及现场协助人员2名。具体人员周四确定。

4、场地准备(主要为借教室，周六前确定)。

1、主持人宣布活动开始，介绍活动内容，活跃气氛。每个寝室坐一起。

2、环节一：明星秀

个人才艺展示(若报名人数较少，则和第二环节合并)

3、主持人做衔接，串联前后节目(即承前启后)

4、环节二：家庭表演

寝室节目表演(活动重要环节)周四根据节目数量和内容确定表演次序及中间的串台词和小游戏。

5、环节三：狂欢进行曲

趣味小游戏：

㈠、换名字

准备：

①一个男生寝室和一个女生寝室，即4男4女，共8人为一组。

②把每个寝室的寝室号写在同等大小的一张小纸条上并折起，男女生寝室号纸条分别放在两个小纸盒里。

③由老师或特定的同学从两个纸箱中分别抽出一张纸条，抽到的两个寝室一组，共抽3组，游戏为3轮。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇八**

一、活动主题：姐过得不是光棍节，是一种境界!”

二、活动目的：每年的这一天，一直习惯单身的你是否感到寂寞孤独?繁忙的学习与生中的你是否感觉糟糕透了?忧郁的眼神是否表露粗你对美好生活的向往?。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 哥姐过得不是光棍节，是一种境界”的主题活动中释放你久违的激情，给自己一个机会好好放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚，让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，请首先用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人!

三、活动口号：“单身无罪，光棍光荣!”

四、活动意义：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，我希望通过这个活动加深群员间的感情，促进光棍节的文化气氛，为了给明年的情人节做准备，为了促进中国人口的发展，为了群友们的将来，为了守卫世界的和平，贯彻爱与真实的邪恶，为了...特此举办此次活动!

五、活动时间：20xx年11月11日

六、活动地点：10号统一通知

七、活动对象：群员

八、活动内容：经过商议，特此宣布：

1：20:30在通知地点，吼歌比赛《一辈子孤单》《男人哭吧哭吧不是罪》《分手快乐》《单身快乐》《单身情歌》

2:11.11分集体高呼我们活动口号“单身无罪，光棍光荣!”

九、资源需要

需要资源：物力资源，赞助商

十、广告宣传

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她(他)的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“哥姐俩过得不是光棍节，是一种境界!”的主题活动吧 !这里牛郎，织女与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

十一、活动注意事项

1、制造气氛的要积极主动。

2、自身注意安全，后果自负。

3、如果因为本次活动出现情侣分手、横刀夺爱的悲剧，该活动策划组织人员一律不负任何责任，参加活动前还请三思。

4、本活动乃健康文明有良有序的活动，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

5、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇九**

一、活动主题：姐过得不是光棍节，是一种境界!”

二、活动目的：每年的这一天，一直习惯单身的你是否感到寂寞孤独?繁忙的学习与生中的你是否感觉糟糕透了?忧郁的眼神是否表露粗你对美好生活的向往?。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 哥姐过得不是光棍节，是一种境界”的主题活动中释放你久违的激情，给自己一个机会好好放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚，让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，请首先用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人!

三、活动口号：“单身无罪，光棍光荣!”

四、活动意义：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，我希望通过这个活动加深群员间的感情，促进光棍节的文化气氛，为了给明年的情人节做准备，为了促进中国人口的发展，为了群友们的将来，为了守卫世界的和平，贯彻爱与真实的邪恶，为了...特此举办此次活动!

五、活动时间：20xx年11月11日

六、活动地点：10号统一通知

七、活动对象：群员

八、活动内容：经过商议，特此宣布：

1：20:30在通知地点，吼歌比赛《一辈子孤单》《男人哭吧哭吧不是罪》《分手快乐》《单身快乐》《单身情歌》

2:11.11分集体高呼我们活动口号“单身无罪，光棍光荣!”

九、资源需要

需要资源：物力资源，赞助商

十、广告宣传

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她(他)的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“哥姐俩过得不是光棍节，是一种境界!”的主题活动吧 !这里牛郎，织女与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

十一、活动注意事项

1、制造气氛的要积极主动。

2、自身注意安全，后果自负。

3、如果因为本次活动出现情侣分手、横刀夺爱的悲剧，该活动策划组织人员一律不负任何责任，参加活动前还请三思。

4、本活动乃健康文明有良有序的活动，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

5、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十**

一、活动主题：

席间有风云，吃里找真爱。

二、活动背景：

光棍节快到来了，它是大学生自创的节目，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节目中，可以感受同学们对食品和对情感的表达需求，借此良机，给同学们一个自我表达情感的机会。

三、活动目的：

通过美食缔结人际关系，寻找专属自己的口味。

丰富校园生活，弘扬创新精神

四、活动对象：

黄冈职业技术学院全体学生

五、活动时间：

xx年11月11日

六、活动地点：

中区主干道情书传情

西苑食堂二楼

七、策划主办单位：

电子商务——uc组合

赞助单位：

良品铺子、第一范文网、大学生精英论坛

八、活动内容(活动由为学生写信送信和舞会两个环节组成)

(1)学生写信送信：情书传情+报名

时间：11月8日-11月10日18:00

内容

1在天马主干道搭放两个帐篷，让大家就光棍节这一主题指定的对象写信，表明收信人和宿舍号。

2、工作人员与11月10日晚将信送至人手中(限制黄职范围)

3、征询是否想要参加假面舞会

(2)狂欢舞会

时间：11月11日晚19：30—22：00

内容

1、邀请在上一环节中报名的人到舞会参加活动，在入门处给每个参与者发放一个号码标签，男女各50对。

2、戴上面具蒙面入场。并根据号码找到自己的异性搭档。 3、主持人要求两人之间先相互熟悉，给15分钟的交流时间。然后请十对愿意上台的搭档进行游戏。每个游戏获胜者是2分。 4、给定一分半钟，要求男女生记住对方的名字、院系班级、手机号、qq号。

5、考察男女之间的默契度，将他们的一只脚绑在一起，看哪组最先到达终点。(可以采取淘汰制，淘汰后面n名)

6、夹糖游戏，在桌子前男生站在女生的后面，用手从女生的腋下伸过，手握筷子夹桌上盘子里的良品给男生吃，限时一分钟，吃最多者剩。

7、给最获胜者颁布良品铺子的良品礼物。

8、给大家讲一下良品的趣事我们的比赛，让大家发表感言

9、放舒缓的音乐，打暗灯光，让大家互相聊天，男生可以邀请女生跳舞。

九、宣传计划：

前期宣传：9月7日——9月14日

海报：

制作专门的宣传海报张贴在学校的各个宣传栏。在海报上标标明赞助商logo等。

网络、广播站等媒体宣传：

在学校广播台及英广播台以通知或者生活趣事的方式每天广播一次，在黄冈职业技术学院的网站上发表此次活动的方案，在校报上进行文字平面宣传，在学校五十多个社团进行邀请宣传。

冠名：在活动宣传中我们将采用商家的企业名称，以达到宣传商家品牌的效果。

宣传单：

发放一定量的宣传单

中期现场宣传：11月11日

展板宣传：

展板上可贴赞助商自身1-2张海报，良品铺子的良品

信封宣传：

信封上印上商家信息以及logo、良品。

活动物品宣传：

在活动中的各种游戏工具以及彩带气球桌子椅子气球可以绘上良品的logo。

海报和横幅宣传：

在活动现场也可粘贴海报和横幅。海报上商家以良品赞助商的身份出现，并可印上公司标志物。

后期宣传：

校报、广播站、第一范文网、大学生精英论坛、入党申请书网对本次活动进行总结报道，注明本次活动由良品全程赞助，同时简略介绍良品铺子的相关资料。

九、注意事项：

活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序;活动要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突;活动结束后做好场地清理工作。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十一**

光棍节是一种年轻人的娱乐节目，1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是中光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。本次活动围绕 “光棍也要狂购物”这个活动主线，全力突出光棍节娱乐的节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过宅男系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

2024年11月9日——2024年11月11日

欢乐光棍欢乐颂，联盛大礼乐翻天”

“欢乐在联盛，光棍大采购”

1、“光棍欢乐颂”活动期间，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。并针对单身宅男宅女群体最喜爱的泡面类商品统一实行优惠促销。

2、“联盛送情意，光棍礼上礼”凡在本超市购物满200送精美礼品一份并免费办理联盛超市会员卡。(礼品建议个性饰品等时尚物品)

3、“欢乐幸运颂”幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐会员颂”推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让联盛的会员卡变成随身必带的物品之一。

5、“欢乐时尚颂”时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，海报的制作与发放，活动的监督执行。

礼品费用0.6万，宣传费用0.3万，人员费用0.5万。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十二**

商场光棍节节促销活动大致可以分为两大类，以吸引消费者注意力的方式为依据，我们一起来看一下。

1、以产品为焦点。这一部分主要是通过商品本身的价值属性为促销资本进行促销活动，来吸引消费者的注意力，比如说降价，折扣，赠送，优惠券等。

2、以活动为焦点。这一部分指的是以开展活动来吸引消费者的注意力，从而引起兴趣，激起购买欲。比如说竞赛活动，抽奖活动，文艺活动，问答活动等。

不管怎么来选择促销活动方式，都要把握一个原则，就是要把产品、活动与情人节的内在文化情感完美的穿在一起，以促销主题的形式贯穿整个促销活动，这样才能真正的吸引消费者。

商场情人节促销活动例子

1、一桶冰淇淋，单身顾客可以邀请一位异性朋友一起吃完，只有速度快并且吃相优美的一对才能胜出，而这些，必须要经过“专业”评委和现场大众评审的双重打分。这是海淀区新中关购物中心将在2月14日下午推出的热辣情侣活动之一。

2、大成餐饮集团旗下岩岛成烘焙推出六入玫瑰造型巧克力蛋糕，只要180元;统一多拿滋推出新款巧克力甜甜圈，都是以低单价抢攻情人节商机。

3、新世界货冬装出清2折起 2月13日-15日，满一定金额赠“八喜冰淇淋蛋糕”“16件套锅”等,青春馆广场“一吻定情”接吻大赛、情歌对唱比赛等

4、贵友大厦 大部分商品5-8折 情侣对戒展卖、购物赠礼;13日至15日千足金216元/克、铂金286元/克。

5、据了解，重百尚熙百货推出了消费满600元(特殊商品3000元)抽奖活动，奖品包括巴厘岛游，而重百南坪商场与尚熙百货的消费金额一样，奖品包括丽江双飞五日游。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十三**

一、情缘心锁，一把钥匙开一把锁，你是谁的钥匙，谁又是你的锁?入场男士每人发一把钥匙，入场女士每人发一把锁。到活动高潮时揭开谜底，看看谁是你缘分的另一半。

二、游戏：

1、魅力劲舞，寻找你的最佳搭档。

2、猜谜游戏，探索有缘人心灵默契。

3、喝酒比赛，美女爱英雄，英雄皆海量。谁在规定时间内喝一杯扎啤，海量，将获得一支特权玫瑰，你可以把玫瑰送给在场的任何一个女孩。

4、剩下的钥匙，有百宝箱等着你开启，看看情场失意的你，更有什么幸运在等着你?

三、 演唱和蹦迪穿插其中。

四、活动时间：11月11日20点---23点39分。

五、 活动规则：人数：100人，免门票，要求装扮男士风流潇洒，女士大方漂亮。

六、报名时间：因为人数多，需要提前报名联系座位。

七、报名电话：

八、 地址：

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十四**

一. 活动主题：“班光棍节狂欢之夜”

二. 活动目的： 在这个特殊的日子里大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

三. 活动背景：

十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年 “光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 汽检09——2光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

四. 活动口号：交友万岁，单身无罪。

五. 活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的兄弟姐妹能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“汽检09——2班光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

六. 活动开展：

(一). 11月11日晚19：00——22：00。

(二). 活动地点：北区教学楼201(或401)教室

(三). 活动对象：汽检09--2班全体同学和...(待定)

(四). 特邀嘉宾：待定

七. 活动内容：

1. 主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

九. 准备工作：

(1)教室申请及布置。(农栋栋 吴静雄 何兵)

(2)嘉宾邀请。(何俊鸿 陈款)

(3)活动主持(廖明剑)

(4)活动现场气氛调动(李慧诚 王鸿博)

(5)活动中节目表演(农栋栋)

(6)活动前、中、后期宣传(刘德智)

(7)总策划，细节商议(张鹏 廖明剑 林国辉)

(8)活动整体把握(廖明剑 张鹏)

(9)现场纪律和卫生(罗文贤 黄新泽)

十. 经费预算(吴静雄)：

1. 参与者奖品费以及小礼品费。

2.水果.酒.饮料.小吃等

3.流动资金

十一. 注意事项：

1.当晚一切活动以组织人员安排为准。

2.禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3.请男士们保持绅士风度。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十五**

我光棍，我快乐

让光棍节见鬼去吧

提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

厅

：20xx年11月11日

：明年的是20xx年11月11日是千年一遇的光棍节，所以，今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点

2、凭埋单收据，参与大转盘，(奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品)

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张;

2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：(短信、展架、网页)

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十六**

无论你是不是光棍，在光棍节都不会孤单寂寞，可可西里酒吧11月11日光棍节特别策划：

一、情缘心锁，一把钥匙开一把锁，你是谁的钥匙，谁又是你的锁?入场男士每人发一把钥匙，入场女士每人发一把锁。到活动高潮时揭开谜底，看看谁是你缘分的另一半。

二、游戏：

1、魅力劲舞，寻找你的最佳搭档。

2、猜谜游戏，探索有缘人心灵默契。

3、喝酒比赛，美女爱英雄，英雄皆海量。谁在规定时间内喝一杯扎啤，海量，将获得一支特权玫瑰，你可以把玫瑰送给在场的任何一个女孩。

4、剩下的钥匙，有百宝箱等着你开启，看看情场失意的你，更有什么幸运在等着你?

三、 演唱和蹦迪穿插其中。

四、活动时间：11月11日20点---23点39分。

五、 活动规则：人数：100人，免门票，要求装扮男士风流潇洒，女士大方漂亮。

六、报名时间：因为人数多，需要提前报名联系座位。

七、报名电话：

八、 地址：铁岭可可西里酒吧，艺术团楼上

酒吧光棍节活动策划方案营销参考二

江苏英皇娱乐会所光棍节活动策划方案

活动一

宗旨：为都市人找到一个健康娱乐、快乐交友的空间。

口号：每天还在开会，不如过来聚会。总是厌倦排队，不如一起派对。

11月11日的光棍节马上就要来临了，可和400网联合做此次活动。由400网召集参加活动的人员，消费由网友自己负责。公司提供活动的奖品及部分酒水小吃的赠送。本次活动在指定的一间大包房及一个小包，一共可容纳50人，找回自己组织策划自己玩的特别乐趣。

本次活动的主题为“脱光&失明”行动。当然不是真的脱光或失明。“脱光”是指男光棍名草有主，“失明”女光棍名花有主。希望来参与的光棍们都 能借着聚会，找到另一半。当然也有很多坚持贵族光棍的单身男女，也可以趁着活动和同是光棍的其他人纯乐一乐，放松下心情，结识点朋友，同时迎接第二天道貌岸然的继续上班做人。

在11月11日本身也有一场光棍节的主题活动，另外公司各类赞助商提供有限制，所以奖品及礼品也都是需要自己准备的，三等奖暂定为一对可爱的舞蹈玩具，二等奖为洋酒一瓶，一等奖为现金券168元或268元，游戏道具若干(实际一等奖及小礼品根据报名人数具体再定，大约活动流程如下：

20:30-21:30：进场时间——请勿迟到，暂时先把男女分两个包房分别入座，本身是一对的除外(不认识的可以先互相熟悉下,拍照,热身等)

22:00-22:30： 热身时间——评选出当天“最光的棍、最老的棍、最恶的棍、最闷的棍……” 分享他们的经历，给大家乐一乐，并选出3等奖.

22:30-23:00： “失明”行动——女士优先来选队友一起做游戏，男士蒙眼备选(游戏为比较传统的踩气球，7，8，9等)，胜者得2等奖。

22:15-22:45： 火辣热舞时间，邀请心仪的对方跳跳舞，缓和下气氛。

22:45-23:30： “脱光”行动——男士优先来选队友一起做游戏(游戏为火辣筛子等)

23:00-0:00：选出当晚认识的一对男女，并送出一等奖。

0:00后：热舞时间

宗旨：为都市人找到一个健康娱乐、快乐交友的空间。

口号：每天还在开会，不如过来聚会。总是厌倦排队，不如一起派对。

活动二、

活动主题：与其寂寞、不如跳舞

11、11日 英皇娱乐会所大型“脱光”交友派对

店内写真广告：

“女友几时有，把酒问青天。

不知告别单身，要等多少年?

我欲出家而去，又恐思念美女，空门不胜寒。

起舞影为伴，寂寞在人间。

追女孩，妄相思，夜难眠。

不应有恨，何时才能把梦圆。

男有高矮胖瘦，女有黑白美丑，此事古难全。

但愿人长久，光棍不再有!”

户外广告内容：

有人去闷酒

有人去决斗

有人去单身晚餐

有人去加班，有忙碌的工作洗刷耻辱

有人去裸奔做彻底的光棍

还有人新生，彻底的告别光棍生涯

独身的感觉太孤单，别让你的影子陪你过夜

11、11日与其寂寞、不如跳舞

英皇娱乐有您心宜的mr/missrigst

在今天开始一段期待已久的缘分，共同度过一个心跳之夜

活动优惠：

1、活动当天免费为消费客人办理“光棍证”凡办理光棍证的均可赠送啤酒一支。单包厢办理12张送红酒一支

2、制定光棍节特惠套餐：

乱棍齐发：1111元 会员价：980元

棍打世贸：911元 会员价：811元

我爱光光：611元 会员价：511元

3、活动当天购买会员卡：7折优惠

场内布置：

公播音乐

林志炫的《单身情歌》;刘若英的《一辈子的孤单》;陈升的《把悲伤留给自己》;迪克牛仔的《我这个你不爱的人》;张楚的《孤独的人是可耻的》;梁静茹的《分手快乐》;司文的《光棍好苦》;司文的《光棍快乐》;张志林的《没有情人的情人节》;百慕三石的光棍节主题曲《你还在等什么》。

包厢待机画面：

部门配合：

行政部：制做光棍证”及光棍证”申请表，收集客人资料

公关部、dj部：设计一套交友互动游戏

工程部：公播音乐及待机画面制作

吧台部：提前设计准备主题造型

酒吧光棍节活动策划方案营销参考三

活动主题：给单身的你找寻另一“半”的机会

活动口号：但愿人长久/光棍不再有

活动目的：稳步提升music house酒吧品牌

活动地点：music house酒吧

活动时间：20xx1月11日

活动背景：因“万圣节”的刚过，且“光棍节”在淮安这样的中型城市发展空间不是很大，

加上一年一度的“圣诞节”即将到来，

综合考虑，决定此节日不做大,但一定要做细，做得深入人心。

活动内容：

1、活动当晚凡20：30前到达酒吧的女士均可获赠奶茶一杯。

2、全场互动环节，如有光棍男士相中喜欢的女士可写小字条由服务生传递，体验飞鸽传书的乐趣。

3、晚十一点抽取幸运消费奖，一等奖1名：王朝干红一套;二等奖2名：啤酒4瓶;三等奖3名：啤酒2瓶。

但愿人长久，光棍不再有!

快快行动吧，在music house酒吧告别你的单身!

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十七**

一、活动背景：

“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

二、策划目的: 让单身成为过去式

三、活动内容：

1活动时间：xx年11月11日

2活动地点：聚吧

3活动人员：蒲公英e家---乐百汇部门

4面向群体: 西京学院全体学生

5活动类型：设点宣传，横幅宣传，

四、活动实施方案流程：

1前期准备:与聚吧老板商谈，一起搞一次单生派对活动。

2购买单身节的礼物

聚吧具体活动安排:

1. 主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十八**

与其寂寞、不如跳舞

11、11日 英皇娱乐的会所大型“脱光”交友派对

“女友几时有，把酒问青天。不知告别单身，要等多少年?我欲出家而去，又恐思念美女，空门不胜寒。起舞影为伴，寂寞在人间。追女孩，妄相思，夜难眠。不应有恨，何时才能把梦圆。男有高矮胖瘦，女有黑白美丑，此事古难全。但愿人长久，光棍不再有!”

有人去闷酒/有人去决斗/有人去单身晚餐/有人去加班，有忙碌的工作洗刷耻辱/有人去裸奔做彻底的光棍/还有人新生，彻底的告别光棍生涯/独身的感觉太孤单，别让你的影子陪你过夜

11、11日与其寂寞、不如跳舞

英皇娱乐有您心宜的mr/missrigst

在今天开始一段期待已久的缘分，共同度过一个心跳之夜

1、活动当天免费为消费客人办理“光棍证”凡办理光棍证的均可赠送啤酒一支。单包厢办理12张送红酒一支

2、制定光棍节特惠套餐：

乱棍齐发：1111元 会员价：980元

棍打世贸：911元 会员价：811元

我爱光光：611元 会员价：511元

3、活动当天购买会员卡：7折优惠

公播音乐

林志炫的《单身情歌》;刘若英的《一辈子的孤单》;陈升的《把悲伤留给自己》;迪克牛仔的《我这个你不爱的人》;张楚的《孤独的人是可耻的》;梁静茹的《分手快乐》;司文的《光棍好苦》;司文的《光棍快乐》;张志林的《没有情人的情人节》;百慕三石的光棍节主题曲《你还在等什么》。

部门配合：

行政部：制做光棍证”及光棍证”申请表，收集客人资料

公关部、dj部：设计一套交友互动游戏

工程部：公播音乐及待机画面制作

吧台部：提前设计准备主题造型

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇十九**

一、活动主题：狂欢夜

二、活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

三、主办单位：

四、活动目的：

为了促进协会成员之间的互相交流，和增强凝聚力与团结合作的默契。以及让大家相互认识，释放自己，发挥自己的优势，增大信心。我们定于11月11日光棍节(所有单身年轻人的节日)开联欢晚会，为单身的朋友么创造一个展示自己的舞台。光棍节据说起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，展示自己青春洋溢，活力四射的一面。

那天我们将一起欢乐地度过，让我们的笑容洋溢在这“狂欢之夜”，成为我们青春历程上的一段美好记忆。

五、活动开展：

(一)活动时间：2024年11月11日晚上6：30-9：00

(二)活动地点：生活区c4楼前草坪

(四)活动对象：的全体会员、邀请的嘉宾以及有兴趣的路人

(五)活动内容

(1)全体会员合唱(单身情歌)开场

(2)由外联部朗读光棍节宣言

(3)玩游戏

(4)由实践部表演一个节目

(5)抽奖环节

(6)玩游戏

(7)由办公室、策划部、宣传部表演一个节目

(8)在联欢会的最后大家齐唱《阳光总在风雨后》

游戏

1、自我介绍

姓名，最喜欢的一种水果，动物，植物等等，可增加难度，如不得重复之前说过的，要阐述喜欢的理由等.可帮助大家互相记住名字和特征.

2、纸杯传水。

每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

3 、五毛和一块

道具：不需要;

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求;

人数：10几个人就可以，人多些更好玩的

人员：一定要有男有女，比例不限

裁判：一名，负责发号司令

规则

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强;当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求;动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

六、活动预算：

(1)麦克风、音响、电等的租借：200元

(2)小礼品：(具体看拉的赞助)

(3)小零食的费用：200元

(4) 制作邀请函的费用：50元

(5)海报，横幅等的制作费用：150元

七、活动流程：

1、全体会员合唱(单身情歌)开场

2、由外联部朗读光棍节宣言

3、玩游戏

4、由实践部表演一个节目

5、抽奖环节

6、玩游戏

7、由办公室、策划部、宣传部表演一个节目

8、最后大家齐唱《阳光总在风雨后》互勉

八、商家宣传

前期宣传：

一方面利用横幅、海报等方式对本次活动进?宣传，令一方面对贵公司的品牌、产品进行大力宣传。

利用邀请函宣传商家

现场宣传：

在联欢会中，进行商家与本次到会人员的互动环节，派送由商家提供的小礼品以提高产品在学生心中的知名度，具体可由双方商议确定。

**酒店端午节活动策划方案 酒吧光棍节活动方案策划书篇二十**

：光棍节兴起于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”(one\'s day)。

让我们广大的光棍朋友们，在这特殊的节日里，有一个放纵的舞台，狂欢的场所，能够将单身的自由自在发挥到淋漓尽致，或是在这个具有特殊意义的节日里，找到你的另一半，结束单身。

11月11日

待定

(1) 宣传大海报一张.宣传板一张

(2)用不同颜色标上编号的纸片(分为两类，一类作为每人的编号，一类供游戏用)

(3) 白纸若干，笔5、6支;气球，贴纸彩线若干

(4)话筒至少两个，传递彩球一个或者花朵一束

(5)与光棍节相关的奖品(如：苹果、棒棒糖、甘蔗、水)

(6)照相机至少一部

(7)道具：一次性杯子、削皮道具、无线麦、打气筒

(1)分组及任务

1)外联部负责为本次活动拉赞助，接待宾客及安排他们入座;

2)人事部负责理事会成员的通知，会场的布置，，活动工具的制作;

3)培训部负责主持活动和粤语教学，调动会员积极性，活跃气氛;

4)宣传部负责活动的宣传，制作板报和整个活动过程的拍摄录影，记录本次活动的精彩一幕;

5)秘书部负责设计台词、活动的记录和总结;

6)财务部做好活动的费用计算和记录，购买活动奖品和道具;

7)策划部负责策划本次活动并协助培训部完成本次活动

(2)任务要求：

1)在活动的期间，各人员相互督查，对表现好的成员表扬，对表现不好的人员在理事会议上公开批评，确保活动顺利进行;

2)注意现场秩序的持续，成功配对的人，发编号(尽量自由进行，必要时按编号入场;

(一)准备工作

1) 校园宣传：

布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题、赞助商)

2)道具制作：

由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管(主要是游戏用的简单工具)

3)奖品购买：

由财务部和相关部门联系，了解需要购买的物品，进行物品购买，并做好记录

4)场地申请：

由第一范文网向学校申教室，作为活动场地

(二)活动正式进行

1)理事会成员提前一个小时到场，布置场地(场地要求，有一定空位作为表演的舞台，黑板要求注明主题、赞助商，用气球或贴花见到装饰现场，有节日活动的氛围)

2)会员到场，理事会分组完成，人员接待及入座;

3)会长讲话，并宣布活动开始;

4)主持人带动大家唱《单身情歌》，调节一下气氛;

5)温习一下上次教学的、与光棍节有关的词语;

6)现场征求表白用语和思路，以及用粤语教会大家;

7)表白大会及模拟情人产生;

8)默契考验，情侣大比拼;

9)单身串烧;

10)再次唱单身情歌结束

(1)教学内容：

1)与光棍节有关的词汇、简单的句子：

光棍节、黄金单身、暗恋、女神、公主、男友、女友、老公、老婆、玫瑰花、花瓣雨、看海、踏浪、漫步……你是我心中那片洁白的云;你的魔力，让我从神精病成功地升级了精神病……

2)与光棍节有关的抒情歌曲:

你是我心中的一首歌等，或是用歌名编写的一段表白

3)粤语短片语言学习(为后面的游戏做基础，要简短)

(2)活动内容：

1)模拟情人一小时，表白大会：

a.鼓励会员自由到讲台讲出心中中的他得样子，在现场表白，寻找模拟情人;

b.成功的下台准备默契考验，没成功的才艺表演;

c.也可以在下面自由组合，没伴侣的待定，作为情侣挑战失败组的惩罚;

2)数字游戏：

a.将准备好的编号纸片装在一个大盒子里面，放在讲台;

b.参比情侣，一人找纸片，一人接过到舞台排序，几组一起摆出“11.11”来(最好是五组一起参赛);

c.最快的奖励，最慢的惩罚(被惩罚者，可以叫剩下的单身待罚);

3)默契大考验：

a.给3分钟时间，让刚组成的情侣互相了解;

b.参比情侣，一人发问并将答案写在纸上，另一位回答;

c.对得最多的组胜，惩罚双人表演

4)削苹果比赛：

每组一个苹果，一人削皮一人加油，最后将苹果分成两半，一人一半，最快削得最长得人胜，最差的罚表演

宣传海报：15元

道具筹备：20元

装饰品：20元

奖品：60元

总计：115元

(1)尽量关注后排成员，让每位成员都有表演的机会(横竖排点名、编号)

(2)教学期间不要乱走动，特别是在讲台前晃动

(3)教学内容不要太长，注上拼音，把长句变成短句教，在整体教

负责人：理事会主要成员

参与者：全体会员

(1)清理现场，恢复教室原貌

(2)财务部将费用统计好加以记录

(3)秘书处做好此次活动总结和通讯稿

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找