# 最新七夕文化节活动方案 七夕节文化活动(五篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-08-28

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。七夕文化节活动方案 七夕节文化活动篇一活动主题：牵...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**七夕文化节活动方案 七夕节文化活动篇一**

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于恒丰

活动时间：暂定20\_\_年8月20日

活动对象：民生银行借记卡持卡客户（以家庭或者情侣为单位）

活动范围：南京分行各营业网点和社区网点

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户的数量。

二、前期活动宣传

物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

4、在恒丰银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容：

（1）七夕节整体活动墙

1、营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。

2、在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3、客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（2）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（3）缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则：

1、以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。

2、参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3、在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

4、建行携手麦凯乐七夕妆珠宝节龙卡尊享礼促销活动方案

活动时间：20\_\_年8月14日至8月20日

活动对象：龙卡信用卡持卡人

活动地点：哈尔滨市道里区尚志大街73号

活动内容：

活动一：信用卡分期专享礼

8月14-16日，使用建行信用卡在麦凯乐指定区域分期付款购买店内商品，可在商场原有折扣上再享9.7折优惠，同时3期、6期享0利息，0手续费优惠。

活动二：信用卡分期梯级增礼

8月17-20日，使用建行信用卡在麦凯乐指定区域分期付款购买店内商品，分期金额满足以下条件，即可获赠礼品一份。

消费条件礼品名称

单卡每日分期消费满1888元(含)以上10元米旗券蛋糕券2张

单卡每日累计消费满3888元(含)以上十全十美纪念册

单卡每日累计消费满5888元(含)以上羊年套装银条

活动三：办理龙卡信用卡赠礼

活动现场成功办理建行龙卡信用卡，赠送10元米旗券两张。（赠券使用详询商户，礼品领取地点：麦凯乐4楼信用卡办理处）

活动四：扫二维码享赠礼

活动现场扫微信二维码成功绑定建行卡均有礼品（珍藏版小纪念册一份）。礼品领取地点：麦凯乐4楼服务台

（注：合作商户促销活动、领奖地点以店内告知为准，详见商户现场信息）。

活动细则

1.20\_\_年8月14日至20\_\_年8月20日

2、活动对象：本活动对象为所有账户状态正常的龙卡信用卡持卡人（学生卡及商务卡除外），主、附卡可单独参加活动。

3、奖励条件：活动期间，活动一每卡每日限参加一次。即8月14-16日，每卡每日累计刷卡分期额度为500-20000元之间（折算后），活动期间分期总额限量100万，每日分期总额度限额，先到先得，赠完为止；活动二不限制参加次数。即8月17日-20日信用卡分期梯级礼活动，不限制参加次数，分期额度不限量，分期手续费由持卡客户承担。

4、本活动不可折换现金，不找赎，所购产品及刷卡赠送的礼品若有产品质量问题由供应商负责。

5、非真实交易、分单交易、取消/退款交易及我行规定不计积分的交易，团购交易均不计入本次活动。如出现非真实交易的情形，我行将取消持卡人的获赠资格，并保留采取其他相应法律措施的权利。

6、持卡人于活动期间有迟缴、违反中国建设银行龙卡信用卡章程或卡片已冻结，即丧失参加活动资格。

7、活动商户地址：黑龙江省哈尔滨市尚志大街73号；

8、对于相关约定如有疑问，请咨询建设银行新阳支行

9、建设银行有权依据法律、法规、规章或业务需要中止或取消此次活动或者修改活动方案，并经活动现场公告后生效。

**七夕文化节活动方案 七夕节文化活动篇二**

活动定位：七夕，中国自己的情人节。

活动主题：七夕

中式传统情人节，浪漫携手。

报名人数：男、女各50人，共100人。

活动时间：七夕之夜。18:30--20:30

活动地点：\_\_\_\_

活动目的：渲染七夕节气氛，促进公司产品在情人节期间的销售，提升品牌亲和力。

实施方案：

1、本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

2、人员要求专科以上学历，薪金2024~3000元以上的男女情侣。

3、广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4、活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

5、办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6、此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7、客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8、通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

9、此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

活动内容

1、百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。

可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

2、游戏互动

才艺表演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

场地布置

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。

彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。

纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。

蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

**七夕文化节活动方案 七夕节文化活动篇三**

一、活动主题

情浓一生，真心表爱意

活动(一)主题：七夕情人，真爱无限

活动(二)主题：爱我，就勇敢说出来

活动(三)主题：情意无价，爱我有奖

二、活动时间

20\_\_年7月30日至8月2日

三、活动对象

1、 活动(一)针对目标对象：年龄在23岁-45岁之间，衣着有品味，特别是开私家车的男士及顾客；

2、 活动（二)针对目标对象：活动(一）参与者及化妆品店会员的丈夫（或男朋友）；

3、 活动三针对目标对象：活动(二)参与者及所有参加评选的女性；

四、活动内容

活动(一)：“七夕情人，真爱无限”特惠活动

活动期间，所有男士可在本化妆品店购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐（价值￥999元），赠送给自己的妻子（女朋友），以此充分表达自己的爱意，感谢妻子（女朋友）在过去的一年里对自己的支持和帮助；本店顾客也可同时宣传（爱人共享活动优惠）；

美丽心意卡可享受九重特惠：

1、 任选本店商品600元；

2、 任选本店售后美容护理项目四次；

3、 获赠价值399元“爱意无限”客装产品礼盒一套（特别包装）送给妻子（女朋友）；

4、 8月2日获赠鲜花一束（11朵，颜色自选）和精美巧克力一盒，由专人送到指定人处；

5、 获赠名牌男士皮带一条（或名牌衬衫、钱包）；

6、 获赠男士专用洁面乳一支；

7、 赠男士肾部保养护理一次；

8、 获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品；

9、 当天落订可获九折优惠；

注：或结婚时间在三年以上（含三年，以结婚证书为准）可再获九折优惠（折上折）

活动(二)：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动

在20\_\_年7月30日至8月2日期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套盒的男士和本店会员的丈夫（或男朋友，注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐）均可在本店领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在本店门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变！

活动(三)：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动

在活动期间，所有的女性朋友均可领取最佳情话评选劵一张，评选出自己心目中的最佳情话表达各个奖项，所有参加评选的女性朋友均可获赠本店送出的体验券一张（或\_\_元代金券），并参加抽奖活动，获取精美奖品；

8月2日17：00现场揭晓评选结果，评比出“最动人情话奖”、“最有创意情话奖”、“最佳人气情话奖”、“最朴实情话奖”、“最幽默情话奖”等五个奖项，获奖者均可获赠免费西餐厅情侣套餐（或免费情侣电影套票）；同时抽出参加评选的中奖者若干名（奖项及奖品由化妆品店自定）；

五、活动宣传：

1、 宣传重点时间：活动前五天

2、 宣传手段：a、派单（主题：致男士的一封信，）；b、悬挂横幅（活动主题）；c、海报张贴或\_展架展示（活动内容说明）；d、夹报；e、七夕情侣广告气球宣传（心形粉色气球）；

六、活动备注事项：

1、 宣传单张要有煽动力和感染力，提出了最合理的、最浪漫的、最体贴的理由，以此打动目标对象――男士；

2、 宣传话术重点：着重强调送“情侣浪漫心礼”特惠套餐是对妻子（女朋友）的一种最关爱，是爱的实际行动表现；

3、 制定活动销售目标，并分解给各店员相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

4、化妆品店内须进行适当布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望；如有张贴“男宾止步”的提示，活动期间须撤下；同时在店外摆入心形板时注意城管的干涉；

5、 可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力；

6、 此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和化妆品店实际情况进行调整和补充。

**七夕文化节活动方案 七夕节文化活动篇四**

活动时间：x年月日—月日

活动主题：爱在七夕有你就好

活动门店：日照店、新玛特、莒县店、岚山店、莒南店、胶南店

活动内容：

一、“祝福北京祖国圆梦”万人签名活动

二、爱在七夕购物送惊喜

x年月日当天一次性购物满77元赠送价值5元巧克力一盒，单张小票限赠1盒，限量赠送，赠完为止。

三、欢乐购物赢金奖

x年月日—月日期间，活动当天一次性购物满300元（莒县店、莒南店、胶南店满x0元），凭购物小票报名参加“欢乐购物赢金奖”评比活动，赢取金、银、铜奖。活动细节如下：

（1）一次性购物满300元以上的顾客（莒县店、莒南店、胶南店满x0元），方可报名参加比赛，参赛资格以单张小票数额为准，购物小票不累计参加活动。

（2）该活动以顾客“购物金额”为评比标准，设“购物奖牌榜”，随时公布参与评比活动前三名的顾客的购物额信息。商场当晚停止营业时，排名前三的顾客将分别荣获当日“赢金奖”活动的金奖、银奖、铜奖。获奖者名单将在第二天公布于“购物奖牌榜”并电话通知，领奖时请携带购物小票和身份证。

（3）金奖获得者可获赠价值x0元礼品一宗，银奖获得者可获赠价值150元礼品一宗，铜奖获得者将获赠价值100元礼品一宗。

四、你结婚我送礼

x年月日—月日登记结婚的新人，凭结婚证领取价值88元新婚大礼包一个。每天限量10位，送完为止。

五、商品促效

1、节日礼品类促效：巧克力礼盒、果冻礼盒、饰品礼盒等集中陈列促效。

2、针对暑期学生用品、图书、文具、学生箱包类商品进行折扣销售。

3、夏季鞋服类等部分商品5折出清促销。

4、情侣装优先陈列。

**七夕文化节活动方案 七夕节文化活动篇五**

活动时间：

一年一度的七夕情人节就要来啦，无论是恋爱中的你还是单身的你是不是都对爱情充满幻想呢，大商影城乘风店今年七夕准备丰富多彩的活动等着你们来参加，就让我们一起共渡浪漫七夕吧！

活动一：大声喊出你的爱

情人节活动期间，电影等候大厅将举行分贝测试活动，爱就要大声喊出来，向对方大声喊出：“我爱你”参与即有礼品相送，分贝超过200的观众将获得情侣套票一对，愉快的带上你的她（他)来大商影城吧！(每人一次机会）

活动二：拍照留住你的爱

大商影城乘风店为情人节设置创意照片板，让小情侣们看浪漫电影之余留下你们甜蜜的回忆，发送照片到影城微信公众平台更有机会获得小礼品一份哦，（礼品为电影衍生品）

活动三：套餐吃出幸福感

情人节当天凡在影城卖品处购买以下几款套餐的情侣观众均获赠心形巧克力一块，数量有限，先到先得，快来大商影城进行你们的甜蜜之旅吧，

情侣套餐包括：

a、1桶130oz爆米花+1瓶康师傅经典奶茶+1瓶水溶c=39元

b、1桶85oz爆米花+1瓶尖叫+1瓶水溶c=30元

c、1桶85oz爆米花+2瓶农夫矿泉水+2根烤肠=29元

活动四：视频传递爱的告白

情侣们，秀恩爱的的时候到啦！8月1日起录制告白小视频送到大商影城乘风店，我们将抽取5名幸运观众的小视频情人节当天在led大屏上进行播放，视频传递爱，大胆对他(她)告白吧！注：每段视频不得超过2分钟

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找