# 2024年社团策划书格式及(精选11篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-09-06

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。社团策划书格式及篇一十年前，我们带对未来...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**社团策划书格式及篇一**

十年前，我们带对未来美好的憧憬，为了美好的明天，从我们热爱的母校各分东西。如今，每个人都有了自已的不能忘却的人生足迹，我们获得了成长，培育了友谊，加深了感情。

为了让同学们兴致而来，满意而归，为了保障同学聚会有条不紊，为了搞好本次同学聚会特成立由担任组长的10人组织委员会，以下简称组委会，组委会全面具体的负责活动的准备、策划、组织、联络、接待、保障等工作。组委会下设小组若干。同学们尽情的回味曾经的点点滴滴，分享五年、八年以来的人生，展望未来而遥相呼应，拥有更好的发展，特制定本活动方案：

组织机构

各组人员职责

2、财务组：负责活动经费的收支、监督、预算，负责人员的签到及个人信息的填写

4、摄影组：负责全场全时间的摄影工作

其他事宜，在召开组委会时，详细介绍、安排。

邀请人员：

老师：

特邀嘉宾：

(特注明：不要带邀请以外的无关同学聚会的人员，例如：家属，孩子，亲戚，对象，朋友等。这会给组委会带来不必要的麻烦，不便于我们安排桌次及活动，具体人数的确定)

邀请方式：电话，qq，邀请函，他人通知

(注：报有节目的同学提前联系我们组委会，以便晚会流程的制作和伴奏的选乐，道具服装的挑选)

本组联系人：

聚会要求

1、以下要求请每名参加人员必须认真读一遍

2、按照聚会的日程安排，统一进行活动，提高时间观念

3、每名同学要讲团结，因为我们是最团结、活泼、融洽的班级集体，共同留下美好的回忆

4、个人把握自身的酒量，切莫贪杯

6、由于聚会经费较高，组委会无法全额支付，所以决定向每人收取活动经费100元，在签到时可交付财会组工作人员那里，预计活动经费需要7000——9000元(注：组委会所有人员均为义务工作，毫无一毛钱收入，我们并会财务公开制度，以供同学们监督指导，若有疑问，请找，，欢迎有能力的同学对本次活动进行友情资助)

7、会后组委会宣布财务经费使用情况

9、有节目的同学请自备道具、服装、乐器，或与组委会提前做好沟通

11、人员在离开前必须与、告知，以便我们及时准确的掌握人数，确保安全

12、本次聚会三个内容：回母校合影，宴会晚会，ktv…..请同学们确定自己参加的项目，以便我们掌握人数(注：宴会不可缺席)

时间安排

共计一天，大约11个小时

下午：13:30分于甘旗卡第四中学门口集合完毕，到母校合影留念时间：90分钟

晚上：18:50分ktv入场完毕19:00准时开始

时间：19:00——23:00

13:30合影留念

15:50宴会晚会

18:50ktv

**社团策划书格式及篇二**

社团的宗旨：熟悉企业的运作方式，营造校园的创业氛围，提高大学生创业精神和创业能力，培养未来的企业家。社团成立的目的是在大学校园里组成学生团队积极学习和实践企业的各方面运转，并在此过程中激励学生的创业热情，开发大学生的潜能，让学生在交流中获益，提高学生的领导能力，和解决企业问题的能力，培养团队精神和沟通能力等未来企业家所必备的商业素质。

1.宣传策划

5.社联社团日常展示;

6.负责对社联社团每月所做大型以及精品活动的宣传展示;

7.在一定的条件下，承担对外联商家的有效宣传。

办公室职责

1. 起草社团有关文稿、章程等，以及管理社团的活动计划和总材料;

2. 协调社团联合会和各社团间的有关事宜，联系社团活动地点;

3. 代表社团联合会与校其他部门联系工作;

4. 作好各项会议的准备、考勤和记录等工作;

5. 安排社团联合会办公室的常规工作;

6. 记录和管理社联和社团的各项档案材料。

财务部职责

1.财务部直接对主席负责，统一进行社团联合会财务分配，监督，审核，管理;

2.财务部主要负责社联内部财务的管理，由校团委拨款举办活动的相关财务工作;

3.财务部定期向主席团递交财务审计报告和财务部工作报告;

4.具体社团招新流程，表格及财务报账制度参见社团联合会财务管理制度。

人力资源部职责

人力资源部行使人才的吸纳、发掘、培养和管理的职责，也是社联的“组织部”，“人事部”。主要职责有：

1.负责社团联合会的干部招聘、干部调动;

2.负责社团联合会人员编制及人事档案的建立和管理;

3.引导各部门的进行人才培养和管理;

4.定期对社联干部以及社团干部进行培训;

5.对社团联合会干部进行统一的绩效考核并颁发证书;

6.审查社团主要干部的就任资格，规范社团干部的行为;

7.对各社团主要干部进行个人考核评优并颁发证书;

8.颁发社团联合会干部以及主要社团干部的聘书;

9.负责传承社团联合会的组织文化。

社团活动方式:主要是模拟企业所遇到的情况，包括项目采购预算，员工绩效评估方法，竞争对手分析，市场调查，项目研讨。

**社团策划书格式及篇三**

写清策划书名称，简单明了，如“××活动策划书”，“××”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上;活动目的即活动举办要达到什么样的一个目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化;活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

作为策划的主体部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

一活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等);

二活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等);

注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

三活动后续阶段(包括结果公示、活动展开情况总结等);

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

经费预算要要尽量符合实际花费;写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需资金赞助，联系社团联外联部。

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管，以备后用。

一份活动策划，要有几个主要内容板块，有所策划活动的活动目的、活动题目、活动意义、活动准备、以及具体活动内容等，活动后最好有份

活动总结

，这样子为下一次活动做好铺垫。

某学校某社团的一份活动

策划方案

范文

好的活动策划，要适合团队的建设发展需要，活动内容丰富多彩，对团队精神的建立具有非常积极的意义，培养参与者的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，真正做到学以致用，活学活用，并且增强参与者关注经济社会发展、关注市场的意识。

春季分组登山比赛

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作，负责本次活动的宣传工作及活动中摄象工作，负责本次活动的赞助工作 。

分组，每组自主选出队长，由队长带领，自主选择登上线路，想到一组获胜。

通过本次活动使学生提高对身体素质的重视,增强学生的团队合作意识

通过这次活动，使我们社团成员间的关系更为密切，团队精神得到了进一步升华，内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确，同时也发现了工作分配时的不足，对以后社团建设有非常好的借鉴意义。总体来说这次活动非常有意义，以后 也会长期的搞下去。

xxx大学xx社团

2024年 3月22日

**社团策划书格式及篇四**

(一)圣诞礼物派送——\"对对碰\"

活动时间：××—23(报名)

××晚派送贺卡

××下午，生科院操场\"对对碰\"(晚派送礼物)。

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如\"黄蓉与郭靖\"等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取\"黄蓉\"的寝室成员能寻找到抽取\"郭靖\"的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附：该项活动是×××个男生寝室与×××个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

(二)圣诞游园活动

时间××(周五)下午

地点室外生科院操场

内容：×××个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

××名称：知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

××名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写\"表演节目，获得奖品等)

参加人员：×××人一组，多次

游戏规则：参加人员按×××人一组比赛(气球自行选取)，依气球被吹爆速度取前×××名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据\"字条\"的内容给该同学对奖。比如：字条里写着\"跳绳一百，奖励桔子两颗\"，那么该同学只有得按\"字条\"的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

××名称：抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：×××人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即×××人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

××名称：心心相印，我来比你来猜

道具：游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)。

(题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

××名称：踩气球

道具：气球若干

参加人员：多人

游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为×××个到个8之间)，当主持人喊\"开始\"时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

××名称：顶气球比赛

道具：气球一个，绳子一条参加人员：两组对抗(每组一般为×××人到×××人)游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

××名称：结对而行

道具：绳子若干

参加人员：两人一组或多人一组，多组参加

游戏规则：本游戏要求场地较大，游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，主持人喊\"开始\"时，各队齐出，最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

最后，对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员)，并在兑完奖的卡片做上一定标记，留给参加同学作为纪念。附：每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场，尽量简明扼要。服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明。

(三)：特别活动：

1，寻宝大行动

道具：\"宝物\"(字条)

参加人员：集体

游戏规则：先准备好\"宝物\"(即字条上可以写礼品)，然后把宝物分布在各个隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻\"宝物\"，找到\"宝物\"的寻宝者不得随意打开\"宝物\"，由主持人对奖。

2，吹面粉(整蛊游戏)

道具：面粉适量，乒乓球一个，匙更一个

玩法：先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家，告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖)，面对面站在一张桌子两边。把乒乓球放在匙更上，放在二人中间，要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为之赢。待他们蒙好眼后，便迅速把乒乓球换成面粉，一二三，吹........

并给予参加游戏的同学一定的奖励。

二，活动主题：happy——圣诞游园活动及礼物\"对对碰\"

三，活动目的：通过happy\*\*活动一方面丰富\*\*校园的学生生活，提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情,促进爱校之情。

四,预算

大海报(把两项活动都写入)3张：×××元

传单：×××份50元

大传单(贴于楼下大厅)：10张×××元

游园圣诞礼物：×××份(分：好中差三种)1500元

对对碰礼物：×××份×××元

游园卡片：500张×××元

对对碰卡片：30张×××元

游戏说明海报7张50

工作人员及其他支出：×××元

总计：×××元

五,办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。

六,本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。

**社团策划书格式及篇五**

一、策划书名称

写清策划书名称，简单明了，如“活动策划书”，“”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上;活动目的即活动举办要达到什么样的`一个目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化;活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主体部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

**社团策划书格式及篇六**

1左上方：字体为三号宋体。第一行为社团（协会）全称；第二行为活动名称。

2、中间：字体为宋体初号。表明本文字材料的类型，如：策划书、总结、学期计划、学期总结等。

3、右下角：字体为宋体小三号。主办单位如果只有一个，应注意写明全称，一般校级学生社团活动主办单位挂集美大学学生社团联合会。如果不只一个主办单位，应按照集美大学有关要求从上到下排列。一般原则为：党组织放在团组织上方，学生组织方在团组织之后；级别较大的单位放在上面。承办单位、协办单位（体现有冠名权的企业或个别赞助较多的企业名称）书写原则仿照主办单位。落款时间一般为活动正式开始时间的前一到两周。

二、策划书的正文

（样稿）如下：

（标题）关于举办\*\*大学····活动的策划书（方案）

（空一行）

一、活动名称：集美大学····活动

一、····

（二）····

3、····

（4）····

二、活动主题（口号）：

三、活动时间：····年··月··日

[如有多场，应表明每一场的时间]

四、活动地点：····

[注明每一场活动的地点]

五、活动内容：

[如果为晚会类或演出类，]

六、活动要求

总体原则：简洁（字数应该尽量少）、清晰（每一个必须的部分不能缺少）。

**社团策划书格式及篇七**

社团活动策划书格式要求

一、 策划书名称

写清策划书名称，简单明了，如“xx 活动策划书”，“xx”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、 活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的`独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上;活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化;活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、 活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四、 活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、 活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、 活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

(一) 活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等);

(二) 活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等);

注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

(三) 活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等);

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、 活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费;写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

八、 活动安全

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

附：注意事项

1、 本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，做到内容充实、版面安排得当。

2、 本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版得当等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、 如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、 策划书电子版须妥善保管，以备后用。

5、 活动策划书应尽量于5—7天前上交活动管理部。

**社团策划书格式及篇八**

校园社团活动策划书格式【第一篇】：校园社团活动策划书格式

一、活动背景：

为了提高校园文化氛围，丰富大家的课外娱乐生活，提升学生的生活品质，增强我们的综合素质，激发大家积极向上的生命热情，为同学们创造更好地交流、学习和娱乐的平台和自我展示的平台。增强院系之间的联系与交流。通过一场完美的舞会让你重新体验生活的激情与丰富，让你重新定义你的大学生活，它不应该是平淡无奇的，而是丰富多彩的，让你走进充满阳光的大学世界。

二、活动名称：“舞动心旋”假面舞会

三、活动时间：xx月xx日xxx——xxx

四、活动地点：大学生活动中心

五、活动对象：面向全院

六、活动的前期宣传：面向全院学生。宣传单贴在每幢宿舍楼下(35张)，并向各寝室分发宣传单 宣传横幅、广播台宣传，xx网宣传等(a。海报宣传——海报、喷绘、横幅、宣传单 b。联系校电视台、校广播台、三江潮一同宣传)。由三人负责各海报及联系电台等工作。

七、活动流程：

由嘉宾表演拉开舞会的序幕，主持人后出场（要有激情，主持人不能把很高的气氛压低）。恰恰舞：由主持人宣布舞会开始后，先由社团的干事以及会员齐跳恰恰舞来带动现场气氛。现场观众陆续上场。

兔子舞：邀请各社团的负责人来领舞。现场观众陆续上场。

游戏《谁是我的梦中舞伴》

游戏内容：需要男生一人(可根据现场人数适当增加)和全部女生配合。

华尔兹

自由舞动：各种音乐穿插，时而轻柔，时而劲爆，让现场观众根据音乐的节奏来跳。

6、游戏《寻找partner》。没有舞伴的参加者必须手上有一张我们特制的卡片。游戏规则如下：参加者根据卡片的提示找到他(她)的partner。最先找到的三对为本次舞会的幸运之星。我们将每人发一个纪念品，并要求三队共舞。

7、主持人总结结尾，舞会结束。

8、观众离场，工作人员清理场地。

校园社团活动策划书格式【第二篇】：校园社团活动策划书格式

一、活动主题：

“青春有约，走进军营”

二、活动背景：

中国人民在大灾大难面前始终没有跌倒，因为时刻有军人作坚强的后盾。为共建军民如鱼水一家亲的号召，大学生走进绿色军营体验生活，增添了部队文化气息，发扬了军魂精神。也为了培养大学生自强自律的性格，增强军营文化交流，使更多的大学生与军人得到了交流增进了友谊机会，我校军事爱好者协会发起了军民共建活动——走进部队 体验生活。本次活动主要学习军人在危险面前舍己为人，保家卫国的精神。

三、活动目的：

增加大学生对部队的认识，加强大学生与军人的交流。即丰富了大学生活，，又增强我们对军事，国防的了解，弘扬爱国主义精神。让我们在互动中交流学习，从中得到快乐和友谊。让大学生了解部队严格的管理，亲身感受到军人们生活的简朴、训练的热情、思想的坚定、作风的顽强。在参观之后能够充分体验到部队官兵纪律的严明，以及内务整理的熟练与规范，增强学生自立自信自强的生活意识。

四、活动内容：

1、参观军人生活区、学习区和训练区；

2、进行游戏互动；（期间所有游戏由本协会统战部详细拟定）

3、进行实弹打靶训练。

五、活动流程策划：

1、出发，到达部队与官兵结对子；

2、参观营房、学习室和训练场；

3、与部队官兵搞团建游戏，增进彼此感情；

4、与部队官兵共进午餐（需自付，为了大家方便由军协外交部代收30元/人，餐）；

5、必要军事基础训练后展开实弹打靶（无教官指导不许私自动枪）

6、返回，由统战部写相关新闻通讯稿。

7、在协会开展学习交流大会，认真总结。

六、活动时间：2024年11月

七、活动地点：xx

八、参与人员：xx医学院学生

九、经费预算：（见附表1）

活动总结及成果展：

1、通过照片，宣传板等形式向学院宣传总结本次活动的成果；

2、做好本次活动的总结汇报工作。

十、活动注意事项：

1、在路途中要注意安全；

2、在军营期间不得擅自脱离组织，随意乱走；

3、服从组织的安排；

4、有特殊请求要及时向负责人汇报，经同意才可以实施；

6、本活动参与人员需签安全协议书（不签者视为弃权）。

校园社团活动策划书格式【第三篇】：校园社团活动策划书格式

活动的名称：异域风情 情怡海航

一、活动背景：

在我院的团委的领导下，在院领导的领导下， 为了提高我们社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护大学生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们的课余生活更加丰富。

海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任。而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣。

二、活动目的：

鼓励同学积极踊跃参加群众性集体活动，旨在锻炼同学们的胆量和鼓舞同学们的勇气，给每一学生一个倾诉心声挥洒青春展示自我光辉的人生舞台。

三、活动主体：

活动地点：第二教学楼第三阶梯教室

活动时间：十一月下旬(暂定)

活动对象：有志青年

四、活动负责人：黄舟社长

主办单位：海航学院

协办单位：英语社团

邀请单位：各个兄弟团体

五、活动宣传：

(一)宣传：

1、由英语社的宣传部和编辑部一起宣传。

2、利用海报(手绘)，横幅，网络(在英语社qq群里发帖)，等方式开展宣传。

3、到时得现场进行拍照。

(二)外联：

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们英语社拉到些赞助。

六、活动开展：

1、活动的会场布置：组织部负责会场装饰。

2、活动的司仪：由播音部负责主持。

3、活动的会场服务：包括会场的秩序维持工作，全体干事负起责任。

4、活动的流程：

( 1 )首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪，奠定第二步的情感格调。

(2) 英文歌曲秀。

(3)单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时侯和学生或干事互动，当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境。

(4)校园寻宝。

(5)男女生搭档情歌大比拼，将气氛推向高潮。

(6)颁奖仪式。挑出优秀的演员经行嘉奖并让其发表获奖感言。

5、舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场。

七、资金预算：

1、舞台布置：50 — 150元

2、彩球：50元

3、小礼品：100元

合计：150元

校园社团活动策划书格式【第四篇】：校园社团活动策划书格式

一、活动背景：

随着世界各国经济的迅速发展和生产力水平不断提高提高，人类对环境的影响越来越大环境问题已日益突出和尖锐化。严重的生态破坏和环境污染问题已成为当代人类社会面临的重大问题。同时新学年伊始，安徽师范大学正式将环保教育列为全校学生公共必修课程。我校校长蒋玉珉向光明日报记者介绍，安徽师大一直通过公共基础课程渗透环保理念、组织社团活动参与环境保护等方式，致力把学生培养成环保理念的“践行者”和“播火人”，而让环保教育课程全面走进课堂，则是实现培养目标的重要载体。

作为当代大学生我们应该为环保做点实事，在我校建设绿色校园的号召下，由公共关系协会举办这次“校园环保行”活动。

二、活动目的：

1、增强我校学生参与环保的意识；

2、保护我们学校以及周边的环境；

3、培养打学生养成爱护环境，保护环境的意识；

4、增强全校师生的环保意识。

三、活动意义：

通过这次活动提高我校学生的环保意识，积极响应学校建设绿色校园的号召。把环境保护的理念贯彻到我们日常生活中来，提高我校学生的综合素质，但是真正检验我们对环境的贡献不是言辞，而是行动。”虽然我们现在做得只不过是一些微小的事，但是我坚信要是我们人人都有保护环境的责任心，从自己做起，从小事做起，携手保护我们的家园，大自然会给人类应有的回报，让人类能在温暖的摇篮——草原上小憩；在慈祥的笑脸——天空下成长，在爱的源泉——河流中沐浴。

四、活动流程：

1、活动时间：1月中旬到11月中旬

2、活动地点：圆形报告厅、食堂门口、大学生活的中心

3、具体活动：

流程一：首先，播放影片和图片，影片和图片内容紧扣环境保护的主题。内容有关于环境好的方面，同时重点放在不好的环境现象上。我们通过影片和图片的方式让大家在很轻松的环境下了解我们周围的环境现状。同时我们把环境好的一面与不好的一面结合群起来能给同学们以视觉上最大的冲击，让同学们深刻的认识到我们周围出现的环境问题和环境危机。让同学们深深的感到保护环境的重要性，从而在日常的`生活中自觉的参加到保护环境的行动中来。备注：观看影片大约3-4分钟。影片观看结束后，现场的同学们要互动起来，即现场征集同学们关于环境保护的看法，以及日常中保护环境的方法。如：少使用一次性木筷，购物自备手提袋少用一次性塑料袋等。

流程二：通过观看影片后培养了大家的环境保护意识，我们在二食堂门口举行“校园环保行”签名活动，以吸引更多的人关注环境保护。

流程三：放映一部以环保为主题的电影，电影预计时长为九十分钟以内，电影由办公室提供。本次活动中设置有奖竞猜活动由主此人提出问题然后由现场观众作答，大体方式拟定为两种方式，第一种是由主持人随机选一个幸运号码选中的回答问题，第二种是短信答题，是先给定他们一个号码。本次活动设置一二 三奖。一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名。

流程四：环保知识pk赛。

1、展示自我风采。每队通过不同的方式自我介绍，展示该代表队的风采。

2、比赛过程。共分为五个环节，分别为必答题、限时抢答题、灌篮高手、指定答题、风险题。现场有奖问答及抽奖活动，文艺表演。所设置奖项为：一等奖一名，二等奖二名，等奖三名，最佳风采奖，最佳组织奖，最佳人气个人奖，观众参与奖。

四、经费预算：

校园社团活动策划书格式【第五篇】：校园社团活动策划书格式

一、活动名称：

“我的中国梦”摄影、微电影大赛

二、活动主题：

寻找魅力独特视角，映像青春那些事儿

三、活动时间：

2024年10月15日——2024年12月15日

四、活动对象：

以在校大学生为主，教师及在校务工人员皆可参加。

五、活动地点：

报名：校门口宣传点、各院系学工科

提交作品：\*\*\*

颁奖典礼：\*\*\*

六、活动目的：

举办摄影、微电影大赛可以推动同学们对专业课的学习兴趣，让学生们在实践中印证自己的专业知识的能力。优秀作品选拔出来参加湖北省大学生艺术节竞赛项目。通过微电影汇集大家的创意，引导大家积极创新，开发思维，形成头脑风暴，也以此形式多方面展现校区学生的思想动态；丰富同学们的课余生活，增进校园内同学的交流，增强学校凝聚力，引导校园文娱氛围朝着积极健康的方向发展；展现校园文化艺术节强大的号召力、影响力以及对校园文化及人文精神的传播和关怀，为学校宣传出力，提高在校大学生对艺术的感受力，努力制作出受大家欢迎、受学校重视和夸奖、让大家难忘的感动的作品。

七、预期效果：

“微电影”的迅速发展及壮大，无疑是这个时代最显著的特征之一。几分钟可以干什么？几分钟的视频短片可以让旭日阳刚从地下通道走上星光大道，几分钟的微电影也可以让你从现实走向梦想。在电影这个艺术形象蓬勃发展的今天，在信息技术高度发展的时代，每个人只需一台摄像机，一个梦想，一点创意，就可以用影像来展示这个大千世界，通过镜头和影音创意成最不真实的电影短片来表现最真实的万象。

八、活动口号：

青春高大上，镜头不要藏！

九、项目预算：5千元

预算明细：场地费用相关礼品、奖品费用布置场地费用相关杂费宣传品制作费用。

**社团策划书格式及篇九**

\_\_年，节能宣传周活动主题是“节能攻坚全民行动”，活动时间为6月12日至18日。

二、节能宣传周指导思想及总体要求

当前我市正处于确保完成“\_\_”节能目标的非常时期，面对严峻的节能形势，以节能宣传周活动为契机，营造节能攻坚、全民行动的良好氛围。按照5月5日国务院和省政府节能减排工作电视电话会议的要求，坚持把节能工作作为促进经济结构调整、加快经济发展方式转变的重要抓手，作为增强区域可持续发展能力、建立资源节约型社会和环境友好型社会的重要内容。今年我市节能宣传周活动要紧紧围绕“节能攻坚全民行动”的主题，把倡导节能、低碳、绿色的生产、生活方式和消费模式作为宣传重点，遵循公众参与度高、社会影响面广、与媒体紧密结合、活动集中紧凑等原则，开展形式多样的节能宣传活动。

各项活动要充分利用各种媒体广泛宣传，把节能与企业增效、与产业结构调整结合起来，把节能与促进经济发展方式转变结合起来，以达到宣传国家和省有关节能方针政策，提高全社会节能意识，推进节能全民行动，在全社会营造浓厚的节能舆论氛围的目的。

三、主要活动及工作要求

围绕“节能攻坚全民行动”的主题，通过各种形式的节能宣传活动，传播节能理念，普及节能知识，调动社会各界广泛参与，力求宣传范围更广、影响更大、效果更好，形成更加浓厚的节能减排社会氛围。具体安排是：

1、\_\_年6月7日前向省发展改革委、省工信委上报我市节能宣传周活动方案。

2、成立市\_\_年节能宣传周活动领导小组，组成单位由市经委、发改委、教育局、科技局、环保局、财政局、建设局、交通局、农业局、统计局、广电局、商务局、国资局、质量技术监督局、总工会、团委、妇联等组成。并于6月13日召开领导小组成员单位参加的节能宣传周专题会议，对宣传周工作进行全面安排部署。各成员单位根据节能宣传周专题会议要求，明确分工，落实责任。

3、\_\_年6月11日前将我市宣传周活动方案发至各县区、重点耗能企业。各县区及重点耗能企业结合本地本部门实际制定公众参与度高、有社会影响力的宣传实施方案，开展形式多样、各具特色的宣传活动。

4、\_\_年6月12日至18日，节能宣传周活动领导小组成员单位张贴(悬挂)节能宣传标语，各部门网站打出节能宣传标语。

5、节能宣传周活动期间，电视、广播、报纸等媒体播出、刊登倡导节能低碳生活的公益广告，并以新闻、专刊等多种形式集中开展节能宣传;手机信息利用中国移动短信平台发送节能宣传信息。

6、节能宣传周活动期间，商务部门进行高效照明产品及节能产品展示。

7、节能宣传周活动期间，经委、统计、昭阳区重点耗能企业召开能源管理负责人座谈会，在六月下旬举办一期全市重点企业节能培训。

8、发展改革部门要积极宣传我市的能源形势、政策、规划，贯彻落实国家和省的有关工作部署，宣传能源资源节约的重要战略意义和现实意义。

9、教育部门要在中小学开展节能知识宣传文化活动，营造崇尚节约的校园文化。

10、科技部门结合科技活动，积极开展节能、低碳技术宣传，运用多种方式推广先进的节能、低碳新技术。

11、环保部门要积极宣传节能减排对改善环境的重要意义及先进典型案例，促进减排责任的落实，引导企事业单位加大节能减排环保投入，引进新技术、新设备，开展强制性清洁生产审核。

12、建设部门大力倡导低碳绿色建筑和节能小区，积极宣传节能环保型建筑和绿色建筑的重要意义和成果，积极宣传《民用建筑节能条例》及建筑节能相关政策，加强建筑节能技术培训，普及建筑节能基本知识。

13、交通运输部门要大力宣传交通节能成效，推行节能驾驶和操作，鼓励交通运输企业采取节能低碳的生产方式，倡导公众绿色出行和低碳交通消费模式。

14、农业部门要继续深入开展节能减排农村行活动，大力宣传和推广农业和农村节能减排技术与产品。

15、工会、共青团、妇联组织要积极倡导节能、低碳、绿色的生活方式和消费模式，引导全市广大职工、青少年、妇女增强资源节约意识，从自己做起、从现在做起、从点滴做起，把资源节约意识变为自觉的行动。

今年节能宣传周适逢端午小长假，请各县区、各部门统筹安排时间，充分利用工作日做好各项宣传活动。活动结束后，各有关单位和部门请将本地区、本单位的节能宣传周活动情况认真总结，并对今后的活动提出意见和建议，于6月30日前将书面总结材料送节能办。

**社团策划书格式及篇十**

为深入学习宣传贯彻党的十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，培育和践行社会主义核心价值观，充分展现全省高校学生社团丰富多彩的社团文化，共享优秀的校园文化成果，提供高校学生社团学习和交流的平台，促进广大青年学生健康成长，特举办社团活动方案设计大赛。

一、主办单位

省委宣传部、省委高校工委、团省委、省教育厅、省文化厅、省科协、省学联

二、承办单位

共青团山东工商学院委员会

三、活动时间

\_年4月-6月

四、活动地点

山东工商学院(具体地址：烟台市滨海中路191号)

五、参赛对象

省内高校正式注册的学生社团

六、活动内容

征集符合时代特点、创意新颖独特、流程设计合理、能够吸引学生并具有良好社会影响的高校社团活动方案,已经举办完毕的社团活动都可以作为方案设计对象，鼓励以品牌活动参赛。参赛方案分为三个类别，即公益实践类、文体娱乐类和学术科技类，鼓励三类相互结合。

七、作品要求

1、以社团活动策划方案的形式表现比赛作品。方案要紧密结合活动主题和校园文化特色，展现当代大学生的人文情怀和精神面貌。同时，鼓励大学生开展社团活动时，将个人成长与社会需求相结合，为社会提供力所能及的各种服务。

2、参赛方案文字应在2500字以上，必须包括如下几个方面:

社团介绍、活动的主题和意义、活动的宣传方式(事先和事后)、活动流程、关键环节、经费的使用和来源、活动的影像资料、活动的社会影响及媒体关注、所获荣誉及其他需要说明的事项。

八、评选标准

(一)契合科技文化艺术节主题，符合学生身心特点;

(二)立意深刻，有效促进大学生成长成才;

(三)流程合理，组织步骤科学、严密;

(四)创新性强，亮点突出，构思新颖，合理运用现代科技手段;

(五)影响力好，深受大学生喜爱和社会公众认可，取得良好社会效益;

(六)宣传方式丰富多样，事先宣传和事后宣传并重，影响广泛。

九、参赛流程

1.初赛由各校自主进行。在广泛动员、积极组织的基础上评选出符合标准的优秀社团活动策划方案3至5个。复赛由承办单位组织专家进行现场评比，评选出一、二、三等奖作品若干，并进行展示。

2.报送作品截止日期是5月30日。各学校将作品统一寄送，原则上不接受个人作品。报送地点及方式：《社团活动方案设计大赛作品汇总表》、《山东省大学生社团活动方案设计大赛作品申报表》和社团活动方案打印稿以学校为单位邮寄至山东工商学院团委，同时以“\_年高校第十四届山东省大学生科技文化艺术节大学生社团活动方案设计大赛参赛作品”压缩包形式，将电子稿及活动影像发送到活动组委会邮箱：

十、其他事项

1.希望各高校大力宣传，全面发动，精心准备，积极组织学生参与到本次竞赛中来。

2.各参赛高校要通过本校微信、微博发布、转播活动参与情况并@山东团省委学校部，并组织学生参与线上互动。

3.所有征集方案必须是原创作品，否则一经发现，取消参评资格。

十一、联系方式

联系人：董艳

**社团策划书格式及篇十一**

我们的社团全称为：《职工大学动创协会》，筹备成立时间是20xx年2月底，社团筹备组织人有、、、.为志向于发展自己，搞活学生社团活动的本校学生提供一个自我展示、锻炼成长的平台。

近年来，大学生难就业成为不争的事实，一方面在学生为就业叫苦连天的时候，另一方面社会上的企业，各用人单位也在抱怨应届大学生的综合素质差，知识结构不合理等等，企业也在为找不到合适自己的人才而苦恼。

这是个市场经济告诉发展的时代，身为一个大学生再也不能两耳不闻窗外事一心只读圣贤书，我们只有与时俱进，朝着社会对人才的要求目标努力，勤奋学习，刻苦锻炼，把自己培养成一专多能的实用型符合型人才。只有这样我们毕业后才能更好得为社会主义现代化建设服务，才无愧于中国当代大学生的称号。

为了实现这个目标，我们成立《动创协会》，帮助更多的同学进步，为我校提高我校学生的社会竞争力贡献自己一点微薄的力量。

严格按照职工大校团委、校学生会的社团管理规定筹办成立，不折不扣地执行我校社团管理规定的各项要求，以服务会员、丰富我校大学生业余文化生活而努力，配合学生会，共同建设我校积极、上进、和谐的社团文化，办出自己的特色，办出自己的水平。我们的社团就是要唤起同学们的激情，让他们更好的发挥其自身的主观能动性，帮他们把好的创意想法付诸行动。我们的口号是“抉择只为确定路向;努力只为实现梦想!”

互助、互爱、团队合作、创新求变、积极发展、勤奋锻炼、坚持不懈、努力成功。没有做不到，只有想不到，思想有多远就能走多远，心有多宽，路就有多宽。超越自我，挑战极限。修身养性、明心见性。天行健，君子以自强不息，地乃坤，君子以厚德载物。动创一切皆有可能;动创越磨粤锋利;动创永不止步。

我社团组织机构设置入下：

指导老师若干名，由与我社团性质相关的专业老师担任，为我社团提供指导。

主席一人，负责社团的统一管理工作。

副主席一名，负责日常活动的具体实施和会员的组织安排。

宣传部(主要负责活动的宣传工作)、

外联部(主要负责社团对外的联系等)、

财务部(负责管理和监督社团各种财务收支活动)、

策划部(也可叫创意部主要负责各个活动项目的策划工作)

活动组织部(根据策划部的方案开展具体组织工作)

我社团总人数计划本学期达到10—30人，下学期计划发展50—100名会员。

我社团活动经费主要有以下来源

1、会费收入

2、校外企业赞助费用

3、社团内部由部分个人筹集的费用

等等。

为了丰富我校学生业余生活，我社团将不定期开展以下活动：

1、经验交流会，以谈话会的形式出现，座谈交流经验。

2、会员大会，集思广益，大家一起讨论社团的发展和活动组织问题各抒己见

3、讲座，由我社团内部具备一定经验和能力者给大家做经验分享，另外，不定期邀请社会上的成功人士来为会员做报告演讲。传到授业解惑!

4、集体旅游，选择周末组织近郊旅游，丰富大家的生活。

5、组织会员参与社会实践

6、积极投身社会青年志愿者活动，利用节假日为病老孤残群体提供无偿服务，对会员进行感恩教育。伸出贫困山区为那里的学生进行义务服务。

7、鼓励和支持大学生创业。

9.兼职，与河北筑方集团、lg显示器、九阳公司、校舍之路信息服务有限公司、河北银河人才网建立长期的合作。

我们的活动宗旨是全心全意为学生服务，以提高大学生自身素质，提高大学生个人能力服务回报学校社会为最终目的。

动创协会，是我步入大学生活以来成立的第一个社团，虽然组织经验少，个人能力有限，但我相信，在我校团委、校学生会的支持帮助下，在我们协会筹备人员不懈的努力下，我们的动创协会一定会很快成立并发展起来，我们有理由相信，随着我们动创协会的成立，我们学校的社团活动定会得到新的发展。我愿以我百倍的热情和激情，努力管理好社团，服务好会员。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找