# 最新追踪调查表(五篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-09-08

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。追踪调查表篇一一、背景分析十年之前，《玫瑰之约》等情感类婚恋速配节目火辣出炉，没过两三年却偃旗息鼓...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**追踪调查表篇一**

一、背景分析

十年之前，《玫瑰之约》等情感类婚恋速配节目火辣出炉，没过两三年却偃旗息鼓。婚恋节目过于注重娱乐化、节目泛滥化，而忽略了节目的情感及实质内容，缺乏创意的节目是不可能受到观众的长期青睐的。十年之后，《非诚勿扰》、《我们约会吧》等同类节目另起炉灶，却火爆荧屏内外，成为时下最热门的节目与话题。

时间跨入2024年，去年在荧屏上风生水起的婚恋类节目继续“高歌猛进”，湖北卫视有《精诚所至》，东方卫视有《谁能百里挑一》，安徽卫视有《幸福夫妻档》„„后相亲秀时代，“婚恋”仍然是综艺节目的“主旋律”。

二、策划动机

就目前为止，相亲节目多以速配形式出现，在节目节奏化和戏剧化的过程中，人们存在某种侥幸的心理去短时间快速化寻找人生永恒的另一半，节目上男女嘉宾相亲成功，至于线下是否能走到一起，不得而知。

感情是需要时间考验和生活磨砺的，很多观众通过网上留言等途径表示想知道参加节目嘉宾以后的生活情况和感情进展，为自己生活和感情寻找经验通过讲述真实的情感故事和理性深刻的分析，让等待爱情的人看到希望，让寻求爱情的人找到正确方向。

二、节目主体

1、节目名称：《爱情追踪》

2、节目主旨：将嘉宾真实的情感经历转化成生活的经验，引导广大受众树立正确的爱情观、婚姻观、人生观、价值观等。让等待爱情的人看到希望，让寻求爱情的人找到正确方向。

3、节目类别：婚恋类

4、节目定位：以最真实的恋爱故事、最真切的爱情表达为80、90后献上“最浪漫的恋爱生活”节目。

5、节目风格：推陈出新，不拘一格。关注相亲男女的感情生活，感情细腻真实。

6、节目特色： 首先是真实、无加修饰的vcr为观众还原最为真实的主人公的感情生活。其次是将男女嘉宾请到演播室以最为直观的方式倾听他们自己的看法和感受。再次是邀请男女嘉宾的亲朋好友谈谈本期嘉宾恋爱生活。

7、目标受众：关注相亲节目的广大观众。

8、播出时段：夜间档。22：00-23：00之间，基本避开黄金时间收视高峰。节目长度维持在45-50分钟之内。

9、节目形态：邀请相亲节目中成功配对的男女作为嘉宾，对他们的感情生活进行录播节目。以演播室主持人与嘉宾访谈为主导形态，电视短片和其它一切适合具体节目的电视表现手段。

三、节目基本架构

vcr方式+演播室访谈

主持人： 嘉宾：

特邀嘉宾：

第一板块：爱情vcr

1、大屏幕播放牵手成功的情侣以前参加节目时的甜蜜瞬间，包括他们之间的互相表白以及最终的宣言等。

2、主持人串场。

3、邀请情侣上台。

4、大屏幕播放情侣平常生活的vcr。

5、主持人访谈：主持人与被邀请情侣进行访谈，包括他们离开相亲节目后的感情生活、遇到的问题等内容。

第二板块：爱情真心话

1、主持人串场。

2、男嘉宾对女嘉宾的真心话：包括生活中女嘉宾不知道的小秘密，自己做得不足的地方，以及以后对另一半的承诺等。

3、女嘉宾对男嘉宾的真心话：包括生活中男嘉宾不知道的小秘密，自己做得不足的地方，以及以后对另一半的承诺等。

4、特邀嘉宾：情侣的亲朋好友对情侣的祝福等。

四、节目宣传推广

后相亲秀时代，“婚恋”仍然是综艺节目的“主旋律”，在这种情况下要想获得观众的关注，不仅仅要注意节目的创新，同时也要重视节目的宣传推广。

（一）、节目市场分析

第一、现在的相亲节目多种多样，配对成功的男女嘉宾也不少，在素材方面比较容易采编，不至于出现资源短缺的现象。

第二、很多观众通过网上留言等途径表示想知道参加节目嘉宾以后的生活情况和感情进展，这有利于保证节目的收视率。

（二）、节目推广计划

第一、节目播出前，在电视台插播本节目的宣传片让观众提前了解本节目。第二、利用网络、报刊、电台的宣传可以更好的推广此节目，并在栏目网站、合作报刊上开启针对本节目的专栏，做深层探讨，提高节目影响力。第三、通过主持人的择优选拔进行炒作，推广品牌，吸引受众的注意力。第四、微博互动。节目播出同时，主持人可以在微博上与观众互动，这有利于节目的宣传。

**追踪调查表篇二**

休闲农业与乡村旅游现状实践调查报告谢萍2024年8月20日 摘要：针对我国乡村旅游发展趋势与现状情况进行调查，深挖乡村旅游文化内涵与发展特色,综合运用网络、公关、广告等营销手段,以提高乡村旅游的可持续发展能力。我市乡村旅游发展趋势良好，存在一些问题，为了更好地发张乡村旅游，休闲农业，仍然需要思考如何不断地扩大旅游市场。从而切实能提高当地农民收入，引导农民走上脱贫致富之路。

关键词：乡村旅游 可持续发展 生态旅游 旅游扶贫 浏阳

作者简介：谢萍 1991年12月3日女 东方科技学院 英语四班

乡村旅游是依托乡村资源所开展的一切游憩、休闲、度假和各种娱乐活动。具体地说,乡村旅游主要是以城市居民为目标市场,以乡村农民为经营主体,以乡村的土地、庭院、作物和地方民俗文化等资源为依托,以向游客提供游憩、休闲、度假和娱乐等乡村旅游产品为经营手段的新兴旅游方式。乡村旅游为农业领域不断拓展和农业价值的不断提升，提供想象空间。休闲农业已经由最初农民经营的“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的初级形态向企业开发、村镇经营转变。此次调查报告应用市场学的分析方法研究了乡村旅游的市场需求、产品类型和开发模式。这些研究结果对于实际工作具有可操作性。

开展小组 选取了长沙市长沙、宁乡、望城三县及浏阳一市所有具有代表性的乡村旅游景点作为调查对象，分别代表了自然风光类、乡村生活类、休闲活动和生态类产品。调查的时间从2024年7月份开始，到8月份结束，夏季，获得了周一到周五工作日，周末双休日，代表性时段内的样本。采取问卷留置调查法在各乡村旅游景点由景点工作人员实施，强调调查时机的选择，要求让被访者在乡村旅游结束时，利用休息时间填写，以最大限度地提高问卷的质量。

我们团队本次调查共发放问卷150份，回收 100份。我们对100份有效问卷采用excel软件，对问卷数据和总数分别进行了分类、统计、汇总、归纳、总结，得出了长沙周边乡村旅游市场十大特征：

1、市场面宽，潜力巨大。

2、旅游活动注重亲情，参照群体作用显著。

3、交通工具以自家车与单位车为主，时间距离以2小时之内为主，集中于

1—2小时。

4、休闲度假是促使人们选择乡村旅游的主要动机。

5、乡村本身的吸引力是乡村旅游行为的首要决定因素。

6、乡村旅游出游频率高，已成为大众消费活动。

7、期望值较低，满意度较高。

8、季节性明显，波动较大。

9、旅游花费提升空间较大。

10、“乡村特色”受青睐程度普遍较高。

作为乡村旅游的项目案例，我选择了对乡村旅游的发展具有示范意义的浏阳进行了研究。分析了这个地区乡村旅游业的发展模式，分析出当地乡村旅游发展的不足之处。

浏阳市大围山金中钟桥农业开发有限公司是一个较为大型有影响力的经营企业，服务内容满足了消费者需求。餐饮住宿、观光垂钓、会议接待、赏花摘果、娱乐休闲 等等一条龙服务。从采摘到自种，从美食的享受到精神的放松，从漂流到小溪畔的休憩，可以满足各类型游客的需求。基于农业项目的本质，该公司种植大面积的蔬菜，水果，瓜类，柑橘类，核果类，桃，板栗，橄榄，木瓜，杨梅，枣，仁果类，梨，葡萄 种类丰富，口感优质。不仅发展乡村的农业，而且给自己带来！经营收益。

经营模式:

1、山区蔬菜产业的发展和生产要素的集聚是受到蔬菜销地市场巨大需求刺激的结果。

2、农户蔬菜生产过程中,一般只会将部分耕地用于具有较高投入、较高效益和较高附加值的蔬菜生产,以降低市场供给和需求的不可预测性而带来的农业生产调整的风险。

3、对杨树村农户的调查显示,目前,劳动力投入量、种子投入量、有机肥施用量是影响蔬果种植的最重要因素。

4、村镇蔬菜产业的发展离不开相关生产要素在地理空间的集聚和政府对产业发展的支持。

5、通过对在实践中形成的几种模式对比分析得出,应在杨树村大力倡导“销地市场+产地市场+农户”模式,适时发展合作组织带动型模式。;提高劳动者的素质;实施品牌战略,重视蔬果采后加工增值;完善政府职能;完善蔬菜产业发展模式。

特色项目：湖南大围山峡谷漂流具备开发漂流项目优越的自然条件，村落分布相对集中，对于旅游项目的开发有着得天独厚的优势。但是，从目前的情况来看，项目地的开发存在以下两大关键问题：

一是船底窝景区周边，目前已有两家漂流的现状，如何解决漂流的同质化问题？

二是如何与已有漂流项目形成差异化竞争？如何避免重复建设？杨树村农民人均收入低。如何选择适合自己的特色化发展道路？如何增加农民收益，引导农民走上脱贫之路？

此次调查归纳了乡村旅游存在的几个问题：

（一）旅游产品同质化现象严重，特色不突出

在所调查的游客中，有18.83%的人认为长沙市乡村旅游缺乏特色，18.83%的人认为项目不吸引人，19.85%的人认为产品种类太少，雷同现象严重。在长沙市乡村旅游景点调查发现，一般的旅游景点的活动项目是“吃饭”、“棋牌”、“垂钓”三部曲，没有其他的一些赋予自身特色的项目，旅游产品同质化现象严重，特色不突出。

（二）游客停留时间较短，产业链作用有限

此次调查的结果显示，作一日游的游客占总游客数量的43.02%，其次是二日游，占36.83%。这种现状与国际乡村旅游的状况不同，国际上发展比较成熟的乡村旅游产品大多是度假产品，当日往返的游客很少。长沙市乡村旅游这种以一日游为主的市场，说明居民具有一定的旅游意愿，但由于自身原因与乡村旅游景点项目过少，缺乏吸引力，很难留住游客，因而也就难以增加游客对目的地其他旅游服务设施的使用量。事实上，由于二日游的游客在目的地的消费十分有限，可能对基础设施和环境带来过度使用，甚至破坏，造成经济外部性，而这种外部性又往往被人们所忽视。从长期看，这种现象对于乡村社会经济的可持续发展具有潜在威胁，对新农村建设意义不大。

（三）旅游消费结构不合理，“食”、“行”费用比例过大，“娱”、“购”比例过小

此次调查的结果显示，在游客消费花费中，按旅游六要素进行划分的话，其中“食”的费用占总旅游花费的50.82%，“行”的费用占总旅游花费的22.66%，而“娱”、“购”的费用加起来不到20%，这种现状与国际乡村旅游的状况不同，国际上发展比较成熟的乡村旅游产品以度假为主，所以在游客消费结构中，“食”与“行”的花费占旅游总花费的比例较小，而“娱”与“购”的花费占旅游总花费的比例较大。由于“食”与“行”的花费比例过大，而“娱”与“购”的花费比例过小，这种旅游消费是粗放型旅游消费，对乡村经济发展的带动作用不明显，相反，对乡村旅游资源的剥夺严重，破坏性较大。

（四）促销力度不够，游客获得信息渠道单一

此次调查的结果显示，在游客获得乡村旅游信息的渠道中，通过旅行社的占

8.95%，报纸杂志的占15.68%，而通过亲友介绍的占33.95%，旅游宣传册占21.77%，电视占8.12%，网络占7.93%，其他占3.60%。从这些数据可以发现，游客获得长沙市乡村旅游信息的主要来源是通过亲友介绍，而通过旅行社所占的比例很少，最常见的信息渠道——电视与网络所占的比例也相当低。导致这样的状况最主要的原因是长沙市乡村旅游的促销力度不够，可以说基本上没有促销，从而导致游客获得乡村旅游信息主要是通过亲友介绍，信息渠道非常单一，没有形成立体式的促销方式，制约长沙市乡村旅游的可持续发展。

（五）现有旅游产品与游客期望产品差异较大，产品供给与市场需求不相匹配 此次的调查结果显示，游客对长沙市乡村旅游最期望的旅游景点是休闲度假旅游区，占27.82%，其次是生态旅游，占25.59%，再次是农业观光，占20.55%。而现有的旅游产品主要是吃农家饭，垂钓与棋牌，与游客所期望产品差异较大，游客对长沙市乡村旅游最满意的是长沙市周边的自然环境，占49.25%，但现有产品——农家饭、垂钓与棋牌都不能很好的发挥周边乡村美好的自然环境优势，浏阳利用地理位置与自然条件，漂流确实带来了新的旅游热点。

（六）游客来源地域结构单一，本地区游客比重过大，外地游客比重过小

此次的调查结果显示，绝大部分游客来源于长沙市范围之内，占88.36%，本省外地游客只占到8.25%，外省游客就更少了。由于游客来源地域结构的单一，本地游客比重过大，外地游客比重过小，说明长沙市乡村旅游影响力不够大，乡村旅游信息传播受到极大限制。漂流项目，作为杨树村的主要项目之一，必须做出品牌，做出特色！项目思路：（1）构建以“激情漂流”为特点的漂流生活方式。

（2）创新漂流方式，打造“龙泉三漂”：“水中漂”、“林中漂”、“空中漂”。但是，不能就漂流做漂流，推出特色产品：（1）建设游客集散中心“漂流大本营”，包括帐篷营地、房车、汽车营地等，带动餐饮、住宿。（2）与更多的乡村户外运动结合，打造综合户外运动基地，留住游客。

总而言之，通过漂流项目引爆，以点带面，促进村域经济发展。乡村旅游的发展前景光明，也是当前中国和谐发展战略的核心问题之一，随着新一轮农业结构调整与优化，更多乡村能依靠当地资源，实施可持续的发展战略，使乡村旅游成为农业增效、农民增收的主要途径之一。

参考文献：

[1]佟玉权《品牌化营销——中国乡村旅游发展的新走势》[j];农业现代化研究;2024年01期

[2]程尽能,吕和发村农村旅游理论与实务[m].北京:清华大学出版社,2024.[3]乔志强.近代农村社会变迁[m].北京:人民出版社,1998.

**追踪调查表篇三**

热点追踪

让友谊成为财富

陈 涛

应国家主席胡锦涛的邀请，越南社会主义共和国国家主席阮明哲及夫人于2024年5月15日至18日对中国进行正式友好访问。这是两国关系的一项重大政治事件。这也是阮明哲同志担任越南国家主席之后第一次访问中国。此次访问是中国胡锦涛国家主席于2024年11月在河内参加亚太经合组织首脑非正式会议并访问越南后时隔6个月进行的。

访华期间，阮明哲国家主席与中国国家主席胡锦涛举行会谈，并分别会见全国人民代表大会常务委员会委员长吴邦国、国务院总理温家宝、全国政治协商会议主席贾庆林。除了北京之外，越南国家主席阮明哲还访问了云南省昆明市。

越南各部委、地方政府及企业领导陪同阮明哲国家主席访华。5月16日出席“中国(云南)一越南企业论坛”，在论坛上他表示，越中经贸合作潜力巨大，越中企业应紧密合作，推动两国经贸合作进一步发展。

阮明哲国家主席此次访华继承中越两国领导频繁会晤的良好传统。阮明哲国家主席与中国国家主席胡锦涛等中方领导就加强两国之间互相信任，巩固和增强两国之间在政治、外交、国防、经济、文化、社会、双方青年交流、两国边境省份交流与合作等领域的关系集中交换意见并共同探讨贸易领域一些具体机制和措施，如何实现两国贸易额于2024年提升到150亿美元的目标，同时逐步缩小两国贸易不平衡；促进开展落实包括“两廊一圈”在内的重大合作项目的进度目前优先加强合作建设高速公路及铁路基础设施增强包括wto在内的国际和地区问题上的合作与相互支持。双方签署上述领域的一些相关合作文件。阮明哲国家主席还和中方领导就双方共同关心的双边和国际问题进行交换意见。

此次访问期间，阮明哲国家主席也非常关心了解中国党和政府在深入改革开放、构建和谐社会、解决三农、民生等问题的措施和经验。阮明哲主席还探访了昆明一家中国农民家庭，参观北京2024奥运场馆及北京、昆明的一些经济基地。

越南驻华大使陈文律先生表示，越南非常高兴地看到两党、两国政府和两国人民之间的关系在近几年来不断得到巩固和发展，他认为越中友谊是两国人民的宝贵财富，理应得到保护并不断地培育。

越南党、政府和人民非常重视并优先发展与中国党、政府和人民在“睦邻友好、全面合作、长期稳定、面向未来”16字方针和“好邻居、好朋友、好同志、好伙伴”4好精神指导下的睦邻友好、全面合作关系；不断巩固并增强互相信任；把两党、两国之间的关系推向更活跃、更富有成效的新发展阶段。他希望今后继续积极、有效地为不断培育越中两党两国人民之间的传统友谊与全面合作的关系做出更大的贡献，使之世代永存、万古长青。

驻胡志明市总领馆经商室发表言论说，阮明哲主席此行，表明了越南党和国家始终如一的对外政策，即重视发展友好、稳定和全面合作的对华关系，表明越南人民与中国人民一道，竭尽全力不断巩固和发展两国关系。

让博览会反映十一国共同诉求

本刊记者报道

中国―东盟博览会秘书处秘书长张晓钦在第四届中国―东盟博览会国内筹备会上表示，第四届博览会将是继往开来，建立博览会长效机制，促进博览会持续发展的重要一届，将进一步建立和完善博览会共办共赢的长期合作机制――为企业创造更多商机。

突出共办特点

中国和东盟10国政府共同主办是中国―东盟博览会的基础和特色。3年来，11国共同努力，明确了共办目标，建立了共办工作机制。张晓钦认为，为了推动博览会的持续发展，还需进一步突出互利共赢特色，拓展互利共赢领域，完善互利共赢机制，共同提高博览会的经贸实效。

为了更好体现共办特色，让每个东盟国更好地通过博览会平台，重点展示和推介本国在区域合作中的优势，根据第三届博览会高官会达成的共识，从第四届博览会起推出主题国机制。每届博览会将邀请1～2个东盟国家作为主题国，“主题国”作为该届博览会的重点推介国家，将在博览会期间举办一系列专项活动，并享受博览会组委会提供的特别优惠服务，以达到重点推介、重点展示的目的。新加坡和文莱是第四届博览会的主题国。

共办共赢是博览会的长期目标。博览会必须反映11国的共同利益和发展需求，才有生命力。博览会不仅要使中国企业获利，而且也要使东盟企业从中获得实惠。三年来，东盟企业的展位比例不断提高，东盟企业开拓中国市场的需求得到了满足。据了解，首届博览会东盟展位数占总展位数的比重不到1/4，第三届已提高到1/3，今年争取进一步提高，让更多的东盟企业通过博览会获得开拓中国市场的商机。第四届博览会还将重点推出一批中国到东盟投资的“走出去”项目，加大东盟国家引资项目的征集力度，促进中国企业到东盟投资。

3年来，中国―东盟博览会建立了三级共办工作构架，形成了高官会议等磋商机制，邀请了东盟国家29家商协会作为博览会的支持商协会，初步建立起平等尊重、共同主办、广泛参与的工作机制。

突出“重商”原则

企业是博览会的主角，坚持“重商”原则，为企业做好服务，将更多的政策优惠和商机传导给企业，是博览会生存和发展的基础。连续三届博览会都在为企业提供专业服务方面取得了进展。目前，中国―东盟博览会正积极开展ls09000质量管理体系认证，进一步规范工作流程，以标准化带动客户服务水平的提升，进一步完善举办地为展会服务的能力，为国内外参展参会客商提供更好的展览、洽谈和贸易投资环境。同时，还将进一步改进和完善各项基础设施建设，继续采取通关便利化措施，免征进口关税，做好现场管理、会期包机、宾馆接待、证件等各项服务，提高全面服务水平，尽可能满足企业需求，使博览会真正发展成为中国―东盟经贸合作的最佳平台。

目前，博览会已建设了官方网站和中国―东盟贸易门户网站，有汉语、英语、越南语、泰语、印尼语5种语言的版本；建立了中国―东盟项目数据库、产品数据库、企业数据库、商机数据库等8大数据库；中国―东盟经贸合作的电子商务平台已现雏形。

瞄准东盟技术需求

中国―东盟博览会的重要组成部分“科技专题展”还将突出展示中国“农业科技成果转化资金项目”成果，在全国范围内组织300～350个农业种养技术成果、农产品深加工技术成果、现代农业装备和农业生物技术成果进行展览交易。

博览会秘书处将加强对东盟各国经济科技信息的收集与发布，使参展商更加准确地了解东盟各国的技术、项目需求；加大技术供需企业、机构对接的支持力度，组织阵容强大的参展商、采购商、招商项目业主和投资商参加博览会，为参展商创造更多进入东盟市场的渠道和机会。

中国进出口银行组织境内美元银团借款

靳 萱

日前，中国进出口银行在北京正式签署了2024年第一期境内美元银团借款协议。此次银团借款金额5亿美元，期限5年。

此次中国进出口银行在境内组织5亿美元银团借款，是今年该行第一次大型外币筹资活动，也是今年第一笔境内市场外币筹资活动，因此格外引人瞩目。虽然境内市场外币资金面趋紧，但仍有众多中、外金融机构积极参与。此次筹资活动，是中国进出口银行进一步利用国内外汇资源、拓宽筹资渠道的有力举措。

中国进出口银行副行长朱鸿杰在签字仪式讲话中表示，在国务院的正确领导下，在有关部委的指导和国内外金融机构的合作与支持下，中国进出口银行已经成为我国对外经贸合作支持体系的重要力量和金融体系的重要组成部分，成为我国机电产品、成套设备和高新技术产品出口和对外承包工程及各类境外投资的政策性融资主渠道、外国政府贷款的主要转贷行和中国政府对外优惠贷款的承贷行，为促进中国开放型经济的发展发挥着越来越重要的作用。近年来，为适应中国对外经济贸易的合作与发展，伴随着中国在全球经济、贸易、投资、金融领域的影响不断扩大，中国进出口银行的发展空间也日益广阔。中国进出口银行为适应形势变化，对业务结构进行了积极调整，以促进国际经济合作为己任，进行改革创新。朱鸿杰进一步指出，我们的目标是将中国进出口银行建设成为符合国际惯例、具有中国特色、具备较强国际竞争力的、全面支持对外经贸合作、服务我国经济外交、促进建设和谐世界的国际经济合作银行。在这一思路引领下，中国进出口银行正在深入推进改革，加快金融创新，积极拓展业务，加强风险防范，全行效益观念明显增强，实现了各项业务又好又快发展。

在过去几年中，中国进出口银行频频亮相于境内外金融市场，进行了多笔银团借款和债券发行的筹资活动，吸引了众多国际、国内优质投资者的广泛关注，也与国内外多家金融机构进行过密切合作，并成为良好的合作伙伴。此次银团借款由中国银行股份、中国银行(香港)、加拿大蒙特利尔银行、日本三菱东京日联银行、法国巴黎银行、法国东方汇理银行、渣打银行、荷兰商业银行等8家机构担任牵头安排行，中国银行担任支付代理行。

中国进出口银行表示，希望能够借此次银团借款的成功签约为契机，与更多的境内中、外资银行积极合作，建立全方位的、长期的业务联系，实现共同发展。

承包方馋涎欲滴

本刊记者报道

为帮助中国企业进一步了解美国建筑市场的有关情况、掌握相关法律及政策规定，推动中美承包商合作，中国对外承包工程商会于2024年5月17日在北京与美国麦格劳希尔建筑信息公司共同举办“中美企业合作与美国工程市场机遇研讨会”。

研讨会邀请麦格劳希尔建筑信息公司介绍承包工程市场的发展趋势与中美企业间的合作机遇；美国知名保险公司、律师所介绍有关保险的有效性、特别项目保险等；阐述工程承包融资渠道及方法。同时美国专家讲解工程项目管理技巧，分析美国承包工程市场有关的会计及税务方面的规定等。

中美两国建筑市场规模巨大，商机无限。据美国商务部统计，2024年美国建筑业投资高达1.2万亿美元，是全球最大的建筑市场。中国是世界上最大的发展中国家，2024年中国建筑业投资为4000多亿美元。2024年，中国对外承包工程取得了历史上最好的发展。据商务部统计，2024年当年完成营业额300亿美元，同比增长37.9％；新签合同额660亿美元，同比增长123％。其中，2024年中国在美国工程建筑市场新签合同额13.9亿美元，同比增长162.3％；完成营业额11.4亿美元，同比增长178％。尽管增长速度很快，但是总体规模仍然很小，合作潜力巨大。

中美承包商优势互补，合作前景十分广阔。中美企业间的美国承包商技术实力雄厚，管理规范，融资能力强，在全球各地的建筑舞台上表现出色，非常值得中国企业学习。中国公司守合同，重信誉，具有较强的施工能力，在国际市场承揽的大项目越来越多，项目规模和档次不断提升，为中美两国企业间的合作提供了条件和可能。

马来西亚给中国创造机会

本刊记者报道

为了进一步加强中国和马来西亚之间的贸易与投资合作，“马来西亚―中国商务机遇”研讨会于5月28日在北京召开。马来西亚贸工部部长拉菲达女士率领60名马来西亚企业代表来京洽谈商务。

马来西亚是第一个与中国建交的东盟国家，33年来两国友好关系一直不断发展，现已进入了全面发展的良好阶段。两国贸易额2024年达371.2亿美元，比2024年增加20％以上。按照这样发展速度，两国贸易额到2024年达到500亿美元的目标可以提前实现。马来西亚是中国的第八大贸易伙伴，中国是马来西亚第四大贸易伙伴。在贸易方面，双方已经形成了优势互补。投资领域也大有可为，合作潜力很大。中国和东盟今年1月签署了《服务贸易协议》，朝着2024年建成中国―东盟自由贸易区的目标前进了一大步，也为双方企业的合作提供了很好的机遇和空间。除此之外，马来西亚正致力于在2024年迈入发达国家的行列，正积极改善投资环境，不断推出新的举措给中国企业到马来西亚来发展提供机会。

**追踪调查表篇四**

陈：全国政协十二届二次会议3日在北京开幕，十二届全国人大第二次会议也将于5日开幕。

2024年作为中国新一届领导层履职的第二年，又是全面深化改革的开局之年，今年的两会在海内外引发广泛关注。一位七十年代来到澳洲的老华侨林先生表示，自己虽然身在海外多年，但每年都会关注两会，因为这是中国人民政治生活中的大事，也是海外华侨华人关心的焦点，希望通过两会了解祖国的发展进程。

夏：全国政协十二届二次会议3日在北京人民大会堂开幕，大会谴责“昆明3·01”暴恐事

件，与会者起立，向遇难者默哀。主持大会的全国政协副主席杜青林说，3月1日晚云南昆明火车站发生了一起严重暴力恐怖事件，给人民群众的生命财产安全造成了极大损失。我们坚决拥护党和政府采取的坚决果断措施，对制造这起事件的暴力恐怖分子表示强烈谴责。支持政法机关依法严厉打击各种暴力恐怖犯罪活动。对在这次事件中遇难的群众表示深切哀悼。与会的中国领导人和2172名政协委员起立，向昆明暴恐事件遇难者默哀。

陈：2024年3月3日，全国政协十二届二次会议在人民大会堂举行开幕会，审议通过政协

第十二届全国委员会第二次会议议程，听取俞正声主席作政协全国委员会常务委员会工作报告，听取韩启德副主席作政协全国委员会常务委员会关于政协十二届一次会议以来提案工作情况的报告。

夏：俞正声在报告中指出，要紧紧围绕重大改革举措的出台和贯彻实施献计出力。围绕全面

深化改革的重点领域和关键环节，就发展混合所有制经济、深化财税体制改革、完善金融市场体系、健全城乡发展一体化体制机制、转变政府职能、改革司法体制和运行机制、社会保障制度改革、医药卫生体制改革、加快完善互联网管理体制、健全国家自然资源资产管理体制等深入调查研究，为党和政府决策提供参考。

陈：俞正声在总结时指出，积极搭建协商民主平台。人民政协作为协商民主重要渠道，需要

更多更好地搭建平台，拓展民主形式，增加协商密度，让委员愿讲话、敢讲话、讲实话。要充分运用好全体会议、常委会议、专题协商会等形式，使政协经常性规范性协商平台更好发挥作用；不断完善双周协商座谈会等新的协商平台，更加灵活经常地开展专题协商、对口协商，为政协委员和各界人士提供更多发表见解、沟通对话的机会；

夏：俞正声还提出要积极搭建委员之间、委员与政协常设机构之间、委员与党政部门之间多

种形式的交流平台，增进委员对各相关方面工作的了解；善于运用现代网络改进委员提案、大会发言、社情民意信息等工作，为委员履职提供更加便捷高效的载体；注重加强对重要协商的宣传，提高协商透明度，促进协商成果转化应用。

陈：俞正声强调，平台很必要，宽松和谐的环境更重要。在政协的各种会议和活动中，要始

终坚持不打棍子、不扣帽子、不抓辫子的“三不”方针，提倡热烈而不对立的讨论，开展真诚而不敷衍的交流，鼓励尖锐而不极端的批评，努力营造畅所欲言、各抒己见的民主氛围。

**追踪调查表篇五**

一、审计跟踪

1.定义：数据审计跟踪是一系列有关计算机操作系统、应用程序及用户操作等事件的记录，用以帮助从原始数据跟踪到有关的记录、报告或事件，或从记录、报告、事件追溯到原始数据。

2.计算机化系统应当记录输入或确认关键授权人员的身份，只有经授权人员，方可修改已输入的数据。每次修改输入数据的关键的数据均需经过批准，并应当记录更改的理由。应当根据风险评估的结果，考虑在计算机化系统中建立数据审计跟踪系统，用于记录数据的输入和修改以及系统的使用和变更。3.电子记录的审计跟踪。在系统和记录中均应允许复原或再现与事件相关的创建、修改和删除电子数据的过程。应保存原始输入和文档的用户id，行动时间、日期及行动的理由。

4.纸质记录中的审计跟踪。任何修改、删除都必须使原始数据清晰可读，并记录进行修改的人员、修改日期及修改原因，根据需要证实并说明变化的理由。5.计算机系统用于获取、处理、报告、存贮原始数据时，系统设计应能提供全面审计跟踪功能，能够显示对数据进行的所有删、改。审计跟踪功能应显示删改人，删改时间，并记录删改的理由，必要时删改应经过批准。6.审计跟踪的可接受标准为：

(1)显示用户登录时间。

(2)显示作更改的用户和进行操作的用户名相同。(3)显示更改的时间和日期。(4)显示更改涉及的重要内容。(5)系统日志内容不可删除。(6)系统日志内容不可修改。

(7)系统日志的时间、日期不可修改。(8)系统日志内容便于查阅。(9)审计跟踪功能不可被停用。

二、备份：

1.定义：备份是创建的一个或多个电子数据的副本作为一旦原始数据或系统丢失或系统丢失或不能使用的替代（例如，在发生系统崩溃或磁盘损坏的事件时）

2.以电子数据为主数据时，应定期对数据备份，以保护存储的数据供将来调用。备份数据应当储存在另一个单独、安全的地点，保存时间应当至少满足本规范中关于文件、记录保存时限的要求。

3.数据的保存策略可分为：周期性备份、归档、恢复。确保即使旧系统已经被淘汰，备份和归档的数据在保存期可读取。4.我室数据备份情况分为：

（1）单机版数据复制到移动硬盘。（2）单机数据手动上传到服务器

（3）单机版数据通过局域网自动上传服务器（4）网络版自动上传到服务器（5）服务器的备份 5.（1）将有日常记录、数据及软件的备份存放在安全位置，并根据风险评估确定进行备份的并率。

（2）建立关于所使用存储媒介和备份日志。

(3)软件备份目的是确保在系统故障时，或在开发、运行期间进行修改以后，能够得到最新且正确的软件版本，并且能够在第一时间 正确的恢复该软件。备份范围应涵盖，系统要求的所有软件组件（如操作系统，分层式软件和工具基础产品、定制代码，配制与数据），以确保整个系统都能恢复。（4）数据备份应周期性的备份媒介上保存的数据。建立以文件形式存档的数据备份结构包括：完整备份与增量备份其间间隔时间划分为：日备份、周备份、月备份、季备份、年备份、无周期性备份（即永久备份）

（5）对于备份媒介的标识应包括：系统数据、软件/数据名称、版本与软件、固件的创建号（如运用）、创建日期、第一次使用的日期、备份日期、备份原因、操作者身份。

（6）数据备份审查：指点负责人应该负责确保成功完成数据备份，并进行核实。应该对故障进行调查、废弃或替代可能存在潜在问题的媒介。相应活动应以文件形式存档，如存在系统日志或纸质记录中。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找