# 2024年电商运营岗位职责(十六篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-09-11

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。电商运营岗位职责篇一1、制定产品推广方案，策划店铺营销活动、编制相...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电商运营岗位职责篇一**

1、制定产品推广方案，策划店铺营销活动、编制相关计划和预算，跟踪评估活动效果并做分析报告

2、监控店铺每日营销数据，洞察市场发展动向，提出对应措施，作出调整和优化

3、运用天猫活动资源，完成销售任务

4、负责店铺的日常运营，包括店铺优化、产品上架、标题编辑、详情文案编辑等

5、熟悉电商的最新政策和操作方式，了解交易规则，保证店铺正常运营

任职要求：

1、有三年以上的天猫运营经验，熟悉天猫运营模式及交易规则，

2、熟悉平台的各种推广方式等宣传工具，熟悉站内各种推广活动

3、接受过专业的电子商务系统化培训者优先

4、思维清晰、有较强的分析能力和执行能力，以结果为导向，有团队合作精神

**电商运营岗位职责篇二**

职责

1、根据公司发展战略规划，负责规划、搭建及运营京东、淘宝、天猫、唯品会电商服务平台;

2、协助制定电商年度、季度经营目标，并且分解为月度计划，形成预算并有效实施;

3、带领运营团队制定品牌推广计划以及推广活动，并实施执行，完成销售目标;

4、负责各相关部门、团队、渠道、媒体和其他合作方之间的协调管理工作;

5、及时掌握电商的市场趋势和变化，快速研究竞争对手的情况，并及时向公司提交适合市场需求的可行性方案;

6、结合电商的特性，并根据公司的现有服务程式与市场部门一起制订培训计划、规范和流程。

7、对抖音、小红书等推广渠道熟悉。

任职资格

1、5-8年工作经验;

2、在电商行业业绩突出、极佳者优先、有互联网工作经验者优先;

3、有独立操作经验，马上上手;

4、有较强的前端商品销售策略策划能力，有丰富的后端sku,物流管理能力，有夯实的系统端运营管理经验，对各个模块后台的运作有丰富的经验;

5、很强的学习能力和求知欲，能敏锐捕捉电子商务市场的动向和最新资讯;

6、协调和沟通能力强，有一定数据分析能力，能根据各种数据的变化监控和分析电子商务运营状态和问题;

7、及时为技术开发团队、运营团队、商品分析团队和销售团队的决策调整提供依据和建议;

**电商运营岗位职责篇三**

职责：

1、负责电商平台运营，制定产品运营规划与kpi指标;制定电商推广战略计划，带领销售团队完成月度、季度、年度销售任务。

2、熟悉和了解各平台(ebay、速卖通、lazada、shopee等平台)的工作操作流程，风险规避及促销方式，完成电商平台的销售额及利润指标;确保库存和销售的平衡，保证资金周转率;

3、研究平台各项政策与制度，控制产品风险，负责网店营销优化，保持账号健康稳定;

4、定期对店铺数据进行统计和分析，负责竞争对手及市场动态分析，拟定产品上架，及时调整销售和营销策略，合理配置各部门资源。

5、负责部门内部管理工作，对外协调客户关系。

任职要求：

1、大学本科及以上学历，有3-5年跨境电商平台管理经验且管理团队人数不底于30人;

2、出色的风险规避能力，熟悉ebay、速卖通、lazada、shopee等平台政策;

3.较强的数据分析能力及判断能力，思维缜密;

4、敢于担当，能承受较大压力，有很强的拼搏奋进精神;

**电商运营岗位职责篇四**

岗位职责：

1、负责品牌各店铺(天猫/京东/唯品会等)销售目标和流量目标的分解，制定推广策略及投放方案，根据实际情况动态优化确保目标达成;

2、对平台各类流量来源进行深入分析，并及时与运营及市场团队沟通，通过调整不断提升流量、有效利用流量、合理配置流量结构;

3、指导开展店铺运营诊断分析，通过行业、竞争对手数据分析，发现店铺存在问题并向运营及商品团队提出优化建议;

4、总结提炼平台推广技巧及研判趋势变化，输出应对方案;

5、利用各种数据工具，搭建和完善数据分析体系，提供数据分析报告以提升项目运营效能;

6、负责团队梯队搭建、培养与日常管理。

任职要求：

1、5年以上电商运营推广或服装行业线上市场策略、消费者调研分析、咨询等相关经验;

2、熟练运用相关数据分析工具，熟悉国内主流电商平台和渠道的运营推广逻辑和规则要求;

3、逻辑思维清晰，对数字敏感，具有较强的数据分析和整合能力;

4、目标导向，良好的沟通能力、复盘能力及团队管理能力。

**电商运营岗位职责篇五**

职责

1、负责天猫商城网店的整体规划、建立、营销、推广等系统经营性工作;

2、负责天猫商城网店各种促销及营销策划，使商品促销实现多样化、内容化、品牌化经营;

3、对天猫商城店铺运营管理以及人员组织结构进行全面的负责;

4、对天猫商城网上店铺的ip、pv、销量、跳出率、地域分布、转化率等做出专业的数据分析及平时做好竞争对手网站的数据的采集、评估与分析;

5、负责天猫商城店铺的产品分析(商品定价、确定主推商品、分析销售情况)、产品销售(商品上架、商品销售、配合推广促销)、产品促销(策划活动方案、执行促销活动、协助促销宣传)、产品编辑、产品汇总建档;

6、制定月度销售目标，活动的策划实施等。

任职资格

1、大专及以上学历，三年以上天猫商城运营经理工作经验，作为主运营操盘，电器类目的天猫店铺优先考虑;

2、熟悉淘宝的运营规则，熟悉网络操作流程、精通淘宝直通车、淘宝客、钻展等淘宝推广工具推广;

3、熟悉品牌建设，有整合资源、创新经营的思想;

4、具有敏锐的商业和市场意识，明确市场定位。精通电商店铺的数据分析、把握产品的销售节奏;

5、应具备的素质能力良好的管理能力、团队协调工作能力、较强的规划能力、有较强的执行力、分析问题及解决问题能力强、富有激情与进取精神，敢于承担责任。

**电商运营岗位职责篇六**

职责：

1、负责公司活泉、高尔夫服饰的线上销售、策划及管理网络部;

2、负责电商全面管理工作，根据公司经营方针和部门业务需要，合理进行岗位分工，优化业务流程。

3、负责电商各项销售指标、运营指标的预测与达成，并实时反馈、监督与改进。

4、定期对部门全部网店运营参数：流量数据、营销数据、交易数据、产品管理、客户管理等进行详细的系统分析，策划组织网络店铺推广活动，并对其进行结果分析及效果评估。

岗位要求：

1、具有较强的运营策划能力、管理能力、专业能力，有平台资源，沟通能力强;

2、具有3年以b2c运营推广和两年以上微信商城运营管理工作经验;

3、有运作过运动，休闲服饰类、箱包，皮具类，中高端产品销售工作经验者优先;

4、有良好的语言表达能力和逻辑思维能力，认真的工作和学习态度，有热情，责任心强，注重团队合作。

**电商运营岗位职责篇七**

职责：

1、根据公司的营销战略，全面统筹市场运营部门的日常管理工作，推进公司月度和年度销售目标的达成;

2、根据公司既定的销售目标进行店铺整体规划：推广、营销、活动运营和客户关系管理，对店铺日常运营进行维护;

3、负责对店铺中的流量数据、交易数据、推广数据、活动数据及客户管理等多维度进行分析，保证相关的运营指标的合理与达成;

4、负责制订线上年度各项促销活动，并对活动进行跟踪、评估，不断优化改进;

5、负责指导下属开展各项推广工作，并对各种渠道的推广效果进行分析和优化总;

6、负责对店铺商品进行分析，对商品管理和规划提出有效建议;

7、根据各项运营指标的表现，对店铺页面及活动页面提出优化建议;

8、积极了解并获得竞争对手的各种信息，并提出相应建议，作出相应调整;

9、负责对部门下属的工作进行管理和监督，日常注重培养下属，有效提升团队的战斗力;

岗位要求：

1、 大专及以上学历，26-39岁;

2、三年以上天猫/淘宝服饰类目管理经验;有类目top100以内运营管理经验的优先考虑 ;

3、熟悉淘宝、天猫等电商平台的各项规定与操作流程，熟练应用各种营销工具及推广方式;

4、扎实的电子商务平台运营管理实践经验，较强的的数据分析能力;

5、有强烈的责任感和敬业态度，态度积极，个性开朗，有良好的沟通能力和团队协作精神;

6、执行力强、统筹能力和条理性强，擅于组织并协调相关资源。

**电商运营岗位职责篇八**

职责：

1、擅长做sop、月度运营营销方案、目标的树立与分解;

2、制定并实施部门的年度、月度整体运营计划，带领运营项目组达成公司经营目标及年度发展计划;

3、负责监督和指导项目组日常管理和运营，提升运营效果和效率，并管理团队考核指标;

4、做好运营策划和营销，总结分析各项运营数据，挖掘运营提升点，优化现行方案;

5、定期针对运营实施效果进行跟踪、评估，并提交推广效果的统计分析表，及时出营销方案改进措施。

6、粉丝属性以及用户习惯分析和培养，挖掘用户需求不断优化直播内容，总结系统的运营经验，对gmv、粉丝数等数据结果负责;

7、研究淘宝直播平台规则以及电商趋势，能够对主播进行包装、策划以及全方位的运营;

8、工作时间：996制度，不接受者勿扰。

岗位要求：

1、本科以上学历，一年以上互联网相关领域工作经历，对数据敏感，有电商平台的运营管理经验和市场策划能力优先;

2、有较强的创新与市场分析、营销、推广能力、优秀的资源整合能力;

3、有团队合作精神、领导力、抗压能力、自我驱动力;

4、具备成体系的运营方法论和持续学习力;

5、可接受高潜的年轻人;(前阿里巴巴运营专家亲自带队辅导)

6、个人目标明确，有学习精神及目标达成而不断突破和努力的行动力;

7、较强的沟通能力以及人际交往能力，善于挖掘需求并能针对需求结合公司情况及时给出解决方案。

**电商运营岗位职责篇九**

职责：

1. 负责天猫旗舰店的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

2. 协助制定网店整体运营理念，负责网店建设方案(包括网店定位、产品策略、价格策略、呈现方式等)，并打造网店的核心竞争力;

3. 负责店面日常工作;

4.负责公司品牌独立运营策划工作;

任职资格：

1.本科以上学历，至少五年以上电商平台工作经验者;

2.熟悉互联网b2b、b2c、c2c网站的运营及推广营销;

3.良好的沟通能力及团队协作能力。

**电商运营岗位职责篇十**

职责：

1、制定公司电商渠道策略，管理、拓展公司电商渠道(不限于天猫、淘宝、京东等)，完成公司年度线上销售任务，保持良好的客情关系;

2、根据公司现状(产品、整体能力、供应链)及行业特征进行店铺规划、运营和管理，提高店铺盈利能力。包括但不仅限于提高流量、转化率、复购率、客单价，指导提高推广效果等;

3、指导、督促销售团队的建设与日常管理、考核工作;

4、根据销售额、利润等重要运营指标制定年度、季度经营目标，并且分解为资源规划、推广计划，月度计划等形成预算并有效实施;

5、定期针对推广、运营效果进行跟踪、评估，并提交推广运营效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，并给出切实可行的改进方案。

任职资格：

1、统招专科以上学历，具有4年以上电商运营经验;

2、精通各平台操作规范和流程，精通网上销售和购物、推广、优化、维护等技能知识;

3、具备良好的电商行业分析能力，善于观察细节，有较强的市场感知能力，能够敏锐地把握、预测市场动态方向;

4、具有良好的旅游行业人脉关系和互联网合作资源;

5、较强的语言表达能力、沟通与组织协调能力，善于与团队进行交流合作。

**电商运营岗位职责篇十一**

职责：

1、负责电商平台日常和负责平台搭建的基础运营工作，包含协调文案、策划、推广需求与产品技术部的对接;

2、负责分析公司产品和市场形势，提出运营规划并指导实施;

3、带领团队推动各项业务发展，提升运营效益，确保运营目标的实现;

4、负责透视行业数据，并通过数据分析找出运营方案，持续优化运营策略及提供行业解决方案。

5、指导并规划部门内文案策划、设计、美工、客服等岗位的工作，制定目标及考核标准，带领团队达成营销目标;

6、懂新媒体、网络直播。

7、完成上级交给的其他任务及配合其他工作部门完成活动的落地执行

任职要求：

1、有2年以上的电商运营实战经验，熟悉网站运营管理，有美妆行业优先考虑;

2、执行能力强，可独立规划完成业务，协调各方资源，有结果;

3、对行业业态、市场结构等行业专业知识有所了解，有一定商业思维和逻辑 ;

4、具备较好的团队管理经验优先。

**电商运营岗位职责篇十二**

职责:

1、负责国外知名品牌天猫官方旗舰店的日常运营和管理，带领团队完成销售目标;

2、负责品牌市场定位，品牌运营方向选择、产品选择、店铺政策制定、店铺流量规划、店铺架构规划、店铺营销计划拟定、店铺运营指标达成;

3、负责制定店铺月度、季度及全年的销售目标，策划执、行各个时间阶段的店铺活动;

4、负责安排和协调设计、客服、仓库等支持部门的相关事宜;

5、负责协调与品牌方的关系，尽可能的减少公司运营成本，提高效益。

任职资格:

1、5年以上工作经验，3年以上天猫明星店铺运营管理经验，有美妆和个护类目大型店铺运营经验者优先。

2、精通天猫运营推广，精通天猫店铺运营流程及平台活动、广告资源;

3、精通客户服务以及维护相关经验;

4、优秀的逻辑思维能力、学历能力，主观能动性和责任心强;

5、较强的沟通协调能力，工作规范，条理清晰，有合作精神和责任心，并具备出色的团队管理能力。

**电商运营岗位职责篇十三**

职责：

1、负责电商平台日常和负责平台搭建的基础运营工作，包含协调文案、策划、推广需求与产品技术部的对接;

2、负责分析公司产品和市场形势，提出运营规划并指导实施;

3、带领团队推动各项业务发展，提升运营效益，确保运营目标的实现;

4、负责透视行业数据，并通过数据分析找出运营方案，持续优化运营策略及提供行业解决方案。

5、指导并规划部门内策划、文案、营销、客服等岗位的工作，制定目标及考核标准，带领团队达成营销目标;

6、懂新媒体、网络直播。

7、完成上级交给的其他任务及配合其他工作部门完成活动的落地执行

任职要求：

1、有2年以上的电商运营实战经验和黄金理财行业工作经验 ;

2、熟悉网站运营管理，了解互联网金融业务的发展现状及趋势;

3、执行能力强，可独立规划完成业务，协调各方资源，有结果;

4、对行业业态、市场结构等行业专业知识有所了解，有一定商业思维和逻辑 ;

5、具备较好的团队管理经验优先。

**电商运营岗位职责篇十四**

职责：

1、负责阿里巴巴旗下相关平台业务的梳理及对接;

2、负责日常和阿里相关部门的关系维护及资源谈判;

3、内部团队日常管理工作;

4、负责日常商户培训及指导;

5、依托公司现有资源，负责其他互联网平台的业务拓展工作;

6、负责网红或直播相关业务的对接工作。

任职要求：

1、有淘宝、天猫、京东或阿里巴巴等主流电商平台运营经验;

2、有接触了解过直播或者运营过直播相关业务经验;

3、接触类目行业主流以大服装类目为主优先;

4、有项目管理或者带团队的相关经验;

5、电商相关工作经验要求3年及以上。

**电商运营岗位职责篇十五**

职责：

1.负责网店的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

2.负责店面日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等日常运作与管理工作;

3.熟悉操作流程和交易规则及关注相关公告发布并作出及时反应对策;

4.制定月度销售任务和服务水平提升目标，制定月度店铺推广预算;

任职要求：

1.3年以上网店铺整体运营经验;

2.精通推广运营方式;

3.熟练掌握各种站内操作规则及活动技巧;

4.对店铺促销活动有较强的策划与组织能力;

**电商运营岗位职责篇十六**

职责

1、对公司整体电子商务平台的规划、搭建与运营制定可实行方案;

2、策划推进公司电商运营战略、流程与计划，组织协调公司各部门执行，实现公司的电商运营目标;

3、负责电商市场渠道的规划、维护，熟悉淘系和淘外平台，带领团队实现公司整体的销售目标;

4、对各平台商品运营，数据效果进行评估、分析，反馈评估结果，制定运营方案;

5、负责各项电商运营数据的分析、总结，及时达成各项运营指标，如：销售，毛利，流量、页面点击率及转化率指标、商品受欢迎度指标等;

6、有效整合公司的内、外部资源，通过合理的运营，提升产品市场占有率。

7、管理、培养部门员工，建设和发展优秀的电商运营团队。

任职要求

1、大专及以上学历，有带领运营团队经验优先;

2、五年以上电商服装运营管理工作经验，熟悉淘宝、天猫、唯品会平台的运作;

3、有良好的沟通表达、协调性、计划性、逻辑性，强有力的执行力;

5、工作积极主动，有良好的团队管理能力和运营规划能力;

6. 有品牌服装公司工作经验且年销售额大于1亿体量优先;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找