# 室内设计实习总结六篇

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-09-18

*室内设计实习总结六篇 总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以给我们下一阶段的学习和工作生活做指导，因此我们需要回头归纳，写一份总结了。那么你知道总结如何写吗？下面是小编精心整理的室内设计实习总结6...*

室内设计实习总结六篇

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以给我们下一阶段的学习和工作生活做指导，因此我们需要回头归纳，写一份总结了。那么你知道总结如何写吗？下面是小编精心整理的室内设计实习总结6篇，希望能够帮助到大家。

室内设计实习总结 篇1

这周除了现场销售外，还跟了老板一起进货去了，本是要去山东的，但后来联系了南京木材市场后，于是就决定去南京市区，经过了一个小时左右的车程，我们到了南京木材市场，市场很大，有一个个木材摊位组成，一个火车铁轨把市场分成了两半，而铁轨两旁主要堆放着从东北刚运过来的各木材品种、规格。

经过了多家的商谈后，最终老板选择了一家材料质量好，价格相对公道的经销商，从那里进了几卡车木材。经过这次跟随，我发现，进货也有很深门道，并不是有钱就可以进到好货，因为木材不同于其他产品，做为原材料，它有结巴、可能腐烂或被虫蛀，在加工时可能有不符合规定尺寸、侧面弯曲、断裂的产品，不少经销商利用消费者对木材的一知半解，运用偷梁换柱、败絮其中、指鹿为马等手段“忽悠”消费者。要是在进货时不认真测量、观察或不懂货时，那么进回来的货就可能数量不足或因质量卖不掉而亏本。二是要提防经销商使用假尺假计算器而使进回来的数量不足掉。想来做生意的风险还真大。

室内设计实习总结 篇2

转眼间20xx年即将离我们而去，光阴似箭，岁月匆匆，时间伴随着我们的脚步急驰而去，穆然回首，才发现过去的一年是充实而又精彩的一年，内心感慨万千，新的一年即将开始，在我们昂首期待未来的时候，在这里对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

首先感谢公司的各位领导和同事给于我信任和支持,自20xx年5月7日入职以来，在公司各级领导的悉心心关怀和正确领导下，在各位同事的大力协助下，工作上取得一定的成果。 现汇报如下：

对于今年刚刚入职的我来说，从事施工图设计工作是机遇也是挑战。在刚刚过去的半年多来，我尽快适应了工作的环境，融入到设计院这个集体中。这期间完成了苏州新创扩初设计、路径外冈四期施工图设计等项目，特别是 对银亿舟山鲁家峙E04-02、E04-05项目的设计，将对于施工图设计的认识上升到更高层次的水平。

通过做这些工作，对景观工程 的认识逐步提高，与各配合专业的连接与协作更加全面，设计进度时间安排更加合理。在此期间，通过整理设计资料，分析甲方意见，锻炼了耐性，认识到做任何工作都要认真、负责、细心，处理好同事间的关系，与集团各部门之间联系的重要性。

通过不断学习与实践，将所学的理论知识加以应用，逐步提高完善自己的专业技能，领会设计工作的核心，本着集团“专业专注 客户至上”的服务理念，积极响应、倡导“进取精神、团队精神、主人翁精神、实干精神”的企业精神，为设计院的发展多做贡献。

通过工作实践，使我认识到自己的学识、能力和阅历还很欠缺，所以在工作和学习中不能掉以轻心，要更加投入，不断学习，向书本学习、向周围的领导学习，向同事学习，这期间我自学各类规范图集，阅读大量优秀设计项目，这样下来感觉自己还是有了一定的进步。

经过不断学习、不断积累，已具备了一定的设计工作经验，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项专业素质，争取工作的积极主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

在过去的一年里，我严格要求自己，遵守规章制度，团结同事坚守工作岗位，服从领导的工作安排，按时完成领导分配的工作，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作和责任，履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。为本部门的工作做出了应有的贡献。

室内设计实习总结 篇3

通过参观家具、灯具，配饰等的功能、造型、灯光、尺度、风格、材料、色彩，了解室内装饰设计的基本原理和设计方法，开阔视野，为接下来的我的室内设计创作打下基础。

室内空间既是人类赖以生存的居住空间，也是人们从事各种活动的建筑内部空间场所，作为室内环境的设计者，首先应该满足使用者对空间的功能和审美需求。所以，对于我们这些初学者，更应该多看。在老师的带领下，我们来到济南的几家大型家具城，了解一些室内设计的知识。

第一天，我们来到银座家居，第一感觉，很震撼。接下来，接连不断的震撼接踵而来。每一家店面都主营一种风格和品牌，银座家居多数是进口产品，价格昂贵，但是他的审美价值是名副其实的，无论从造型、色彩、材料、功能上，都让人眼前一亮。通过导雇员的解释，这些昂贵的家具深深的吸引了我们的眼球。尤其是那些样品房。每一件样品房的风格、民族特色、地域特色、时代风貌都协调统一。无论是简约型、现代型、中式的、欧式的，给我们最直观的感受就是温馨舒适。我想，能够满足消费者居住要求的设计就是好的设计。所以，室内空间的首要任务是根据整体空间的功能与审美要求来进行设计组织与规划定位。

第二次，我们选择的是富雅家居，他的规模与银座家居相当，更多的是国产产品。通过今天的参观，对室内设计有了新的认识，尤其是样品房，都有一些共性，无论这个建筑物的功能上区别是很大的，如，商务酒店，KTV，学校等等，功能不同，却都少不了这些元素。这也是室内设计必须注意的几大要素。

第一，空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋于空间的新形象，不要拘泥于过去形成的空间形象。

第二，色彩要求。室内色彩除对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作，有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外，还随着时代审美观的变化而有所不同。

第三，.装饰要素。室内整体空间中不可缺少的建筑构件、如柱子、墙面等，结合功能需要加以装饰，可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征，可以获得千变完化和不同风格的室内艺术效果，同时还能体现地区的历史文化特征。

第四，光影要求。人类喜爱大自然的美景，常常把阳光直接引入室内，以消除室内的黑暗感和封闭感，特别是顶光和柔和的散射光，使室内空间更为亲切自然。光影的变换，使室内更加丰富多彩，给人以多种感受。

第五，.陈设要素。室内家具、地毯、窗帘等，均为生活必需品，其造型往往具有陈设特征，大多数起着装饰作用。实用和装饰二者应互相协调，求的功能和形式统一而有变化，使室内空间舒适得体，富有个性。第六，绿化要素。室内设计中绿化以成为改善室内环境的重要手段。室内移花栽木，利用绿化和小品以沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

第三次，地点是红星美凯龙。这里主要经营一些装饰材料。装饰材料是进行室内装饰的物质基础，是表现设计的依赖对象。装饰材料具有多方面的性质，包括物理性、装饰性等多种性质，其中，材料的装饰性，可以让人们获得美感体验，是美化环境的主要装饰要素，例如，材料的色彩、肌理、质感等给人的视觉感受。随着技术的进步与审美层次的提高，使我们具有了种类繁多、品种齐全的室内设计装饰材料。每一种装饰材料都有自身的装饰特性，有其自身的优缺点和一定的适用范围。

木材类。木材是室内装饰的.基本材料之一，使用量居首。木材自然生动的纹理和人贴近的色泽，它质地精良，观感优美，是很好的装饰材料;石材有悠久的历史，种类繁多，花色各异，分为天然石材和人在石材，有大理石、天然花岗岩、人造石材;陶瓷类，室内设计主要用建筑陶瓷，常用的有：瓷质砖、彩色釉面砖、陶瓷锦砖、陶瓷艺术专等;地毯类，在选用纺织品时，其色彩、质感、图案等除考虑室内整体的效果外，还可以作为点缀。室内如缺少纺织品，就会缺少温暖的感觉。玻璃类，用途很广泛，从透光、隔热、防尘、防躁到放胆、防辐射、防暴，调节美化空间的功能，并且种类繁多。石膏为主材的各种饰品，具有良好的装饰效果，例如雕塑。其他装饰材料如：乳胶漆类，贴面材料类(壁纸、墙布)，金属装饰制品类，等等。

一周的实习让我大开眼界，受益匪浅，对这短短的几天，也有很多的感受。

参观结束后，大家都在议论装饰成本问题。认为装好一款舒适、个性的房子费用比买房子还贵。因为进口品牌高档家具太昂贵了。我觉得，昂贵的不一定是最好的，也不一定舒适，更不一定适合自己。用着舒服，适合自己才是最好的。在家庭装修中，质量的好坏不取决于材质档次的高低，而应高超的设计质量取胜。例如做衣服的面料有高有低，笨裁缝用高级面料也不一定能作出款式好的服装，相反巧裁缝常可利用低档面料作出款式新颖别致的服装。这一例举充分说明了，在家庭装修中要强调精心设计于用材才是正确之路，而绝非滥用进口大理石、钛金灯等所能奏效的。切忌片面追求高档材料的倾向。另外，风格统一也应当注意。有的家庭装修把某些豪华宾馆中的设计手法和材质选择加以搬用，这样就会使装修效果走了题，如大吊灯、大灯池、大贴脸等一系列的金碧辉煌的效果，感觉不到一丝的家庭温暖。因室内装修界甚至有人提出住宅装修要“宾馆化”的错误提法，因为宾馆是人们暂时逗留的地方，人流熙熙攘攘，不可能存在家庭气氛，因此这种观点只能误导家庭装修的正确方向。受这种错误倾向的影响，甚至有的家庭一味的模仿KTV歌厅的装修效果，把家庭变成了文娱的场所，也是文不对题的。总之，这些做法只能说是花了钱，却买不到家庭温馨的气氛。

第二，通过这次实习，虽然时间很短，却我认识到自身的许多不足。例如，自己的视野还相当的狭隘，目光短浅。闭门造车。现在深知这使不对的。凡是成功的艺术家都离不开生活，都不可能闭门造出杰出的车来，生活才是创作灵感的来源，也是验证创作是否成功的媒介。并且身体力行地去感受、学习、接受一件新事物，是最有效、最直白的诠释。短短的三天参观，让我学到一本书厚的知识，并且，这些知识不会轻易忘记。

第三，我还认识到，任何一件艺术作品都不是轻松的做到的，它不是偶然，而是长期的积累，是必然结果。追求学问不能太肤浅，只求表面，而应该循序渐进的积累，研究，认识它的本质，全方位的把握它，才能更好的利用它。大到整个户型的室内设计，小到每一个角落，都是要认真，仔细的去思考，为的是如何让这个设计更加完美，让业主满意。所以，做什么事情，只要用心去做，容易变成不容易，不容易变成容易。

室内设计实习总结 篇4

要说在所做的工作中那种最累，我想这周所做的工作肯定是最累的，因为这周销售额比较好点，本来可有可无的我突然间变的也忙起来，一些老主顾通过电话定购了材料，于是我不得不放着份内的事不做，做起了搬运工和送货员。先和同事把客户订的各规格又笨重的木材装上卡车，然后跟车把货送到指定的工地上去，要是遇到全部订规格材料还好，(因为规格材料只要数量x价格就可以了)结完帐就走，但大多客户往往是要自然宽的木材，这就需要拿尺子把自然宽的木材宽度量出来，然后求出面积和体积，按要求的立方数量送过去。虽然这小学生都会，但由于木材数量多，需要一个个量过去，就显的很烦琐了。

更要命的是这样要测量两次，运出一次，送到工地还要再一次，因为工地的验货员也怕数量不足，所以只能陪他们再量一次，真是赚钱不容易。其实那些事本不适合我做的，但既然在同一团体里，当他们忙不过来时，我能帮忙的还是帮了。

室内设计实习总结 篇5

配合学校教学制度，完成学校要求的实习工作。力争早日溶入社会实践工作。

室内设计、室内效果图、CAD平面和立面施工布置图、风水学、资料学、工程结构学、价格学、平面设计等内容。

在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多风水学、人力学的地方把我难住了。

这时，我不得不去网上寻找室内设计的资料和有关设计软件。在网上收集的过程中，增加室内知识，积累了好多先人的经验。外面看来很简单，但自己做起来真坎坷，改了再改、修了再修，一次次的让老板、职业高手、网友评教，指点。。。。反反复复，不断的增加自己的设计能力和视觉鉴赏能力。

为期三个月的实习生活在不知不觉中落下了帷幕。在望海潮实业有限公司实习这段时间 里，我学到了很多在大学课堂里根本学不到的东西，也体验到了很多人生中从未有过的经历。

我的实习是从大三刚开学，被一位老师推荐到一家室内设计公司实习了！真庆幸自己平时能利用课余时间学到那些设计方面的知识，和大二暑假到那家设计公司实习啊！要不是这些，我想现在就由学校安排到厂工里当普工。但自己最大的收获是将所学的Adobe软件用于实践，并且通 过实践检验了自己关于设计方面的假设和猜想，取得了一些令自己满意的成绩。

在推荐我进入室内设计公司之前老板已经让我先了解有和室内装饰、结构等方面的知识。让我在实习前做好各种准备咯！所以工作还忙顺利的，实习期间也学到不少东西，现在才知道平时的努力没有白费。

接下来我开始在公司老板的指导后，慢慢的溶入室内装饰的各个领域，在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多地方把我难住了。这时，我不得不去网上寻找室内设计的资料和有关设计软件。外面看来很简单，但自己做起来真坎坷，改了再改、修了再修，一次次的让老板、职业高手、网友评教，指点。。。。反反复复，不断的增加自己的设计能力和视觉鉴赏能力。

第一阶段开始，我只懂得个软件。评自己的爱好，还有公司的引导，我从简单的手绘图开始，慢慢的懂得室内视觉上的知识，慢慢的还能画出手绘图出来。接下来就是仿别人的作品，自己用软件，把别人的作品一模一样的仿出来，就这样，我在过程当积累了不少知识和经验。

第二阶段，我再也不用一模一样的跟着别人画了，学会了用别人的优秀用品和家宅设计的精点，集中到自己的作品中，就这样，我开始能独立的出室内效果图了，评自己的兴趣和激情，很快就能应手得心的画出个效果图来。

第三阶段，就开始运用CAD绘出各种住宅平面图和施工立面布置图，画施工图，不但要会绘画还要求要懂得人力学和各个家具的长度、高度、等比例大小！现在正着重在这一方块的工作中。

其实除了上面的收获外，我平时还不断的学3DMAX、还有其它室内设计的软件。在业余上还帮公司和其它朋友做些平面设计方面的东西，如画册、LOGO工作服、VI、简介封面、包装袋等。

现在自己对以后从事的行业和志向还是比较清晰的啦，自己在设计这方面还有很多的兴趣和潜力的，现在已经习惯了实习的公司，公司方也让我继续留在公司工作。而我个人觉得如果单位还有自己的发展空间和有个和谐的工作环境那就不要到处跑啦，待遇方面不要太坎坷就可以啦！！满足常乐就是这个意思咯！！呵呵。。。努力啦！！

在实习间看到不少同学，一个岗位一个岗位的换。相对比起来，本人的心态还算可以的啦，给自己定位好的东西，就不要乱改啦。现在工资高低并不能判断一个人能力的高低，最重要的是能学到属于自己的手艺。去到哪都不怕饿死！！脚踏实地，从实际出发去工作，去看问题。。。。自己会觉得有安全感咯！！

除了上述方面的收获外，我还体验到了人生中的其它方方面面。这一次的实习是我人生当中最有纪念价值的阶段之一。给我带来这么深的感悟：实习不仅教会了我艺术设计方面的知识，更重要的是它让我学会了生活中的点滴感动。这三个月中的所得，无论自己将来从事何种职业，都将使我终身受益。

室内设计实习总结 篇6

20xx年xx月份到20xx年5月份我到xx装饰工程有限公司实习，此前，我对室内设计、平面设计、环艺方面有了一些初步的了解，为了能尽快的适应工作，补充自己的不足，我业余时间积极自学平面设计方向的知识，购买了相关方面的书籍，读不懂的地方向领导和同事虚心请教，边学边干，将实践与所学相结合，尽快让自己适应工作岗位。

这是我人生中正式踏上工作岗位的第一个工程，不管是工作环境还是工作条件，都刺痛着我的心，但领导与同事们热情的接待、帮助与关心，使我的心很快的平静了下来，很快的投入到了工作当中。现将在公司的工作分述如下：

由于初来乍到什么都不懂，所以头几天都没怎么做事，只是在旁边看师傅做事情，几天下来逐渐熟悉了他们的运转模式，也能帮上一些忙了。室内设计软件还涉及到一个重要的设计软件就是CorelDraw，我在学校由于软件方面训练的比较生疏，所以我在公司实习的前半个多月在拼命学习CorelDraw软件，在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹！

在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总，总能得到悉心的指导。老总从小就受到西方开放式的教育，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。 由于实习的时间有限，我在海康科技有限公司实习期间就遇到了一个公司VI设计的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参观了公司的室内设计作品。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

现代家庭室内设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设什与装饰。这些基本因素主要有功能（包括使用功能和精神功能）、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找