# 最新新年晚会策划书前言(14篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-09-29

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。新年晚会策划书前言篇一“相逢是缘，相知是...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**新年晚会策划书前言篇一**

“相逢是缘，相知是情”，“close you and me ,happy everyone!”

xx年12月25日（星期五）下午4：00～7：00

图文中心四楼报告厅

李黎

郭建军

男待定女李黎

：韩潇梁继成

刘东蒯玉华

花脂蜂韩潇史景春郭建军

1、会场布置：桌椅沿大厅两侧均匀平行摆开，两边各30张桌椅，主席台下面南摆一排做嘉宾席，用投影仪投影欢迎条幅，播放背景音乐古典名曲“望江南”和“开场音乐”

2、花脂蜂负责调试舞台灯光音响及电脑多媒体设备，郭建军准备背景音乐视频影视素材，韩潇、史景春负责会场布置和道具。

食品：茶水、饮料、水果、糖果、花生、瓜子等（基本足够任吃任饮）。

道具：扑克牌2副，遮眼巾15条（可用口罩代替），吉他（韩潇带），玩具剑1个。文艺演出道具由演出者自备。

奖品：游戏奖12个，幸运观众奖2个

开篇：相逢是首歌

1、集体合影留念：合影结束后，安排嘉宾及朋友们就坐，主右宾左，特邀嘉宾居中。（播放背景音乐：开场音乐）

2、主持人致开幕词，介绍并欢迎嘉宾的到来。

3、特邀嘉宾代表致辞

4、开场节目

文艺节目1 2

男女声合唱“you and me”,主客单位各1个集体文艺节目表演。(推荐)

5、游戏互动节目一

缘份速配抢櫈子，规则如下：

a)缘份速配：事先从两幅扑克牌中分别各选取号码花色相同的牌，由30位男士和30位女士依次抽取自己的幸运号牌，抽到花色和号码相同的男士和女士速配为一对游戏拍档，携手参与接下来的游戏互动环节。

b)抢櫈子：舞台中央由14张椅子围摆成一个大圈，幸运号牌为奇数的15对搭档上台站在椅子外侧围成一个圈，由吉他手韩潇弹吉他，吉他声响起，游戏开始，所有搭档手牵手围着椅子开始转，当吉他声戛然而止时，大家纷纷抢坐櫈子，坐不上櫈子的一对搭档被淘汰。然后取走一张椅子，接着开始，直到剩下最后3对搭档为最终的胜出者。

c)影视配音秀：大屏幕播放一段搞笑影视片段，大家先共同观看一遍，然后去掉原声，由3对胜出搭档分别充当男女主人公的配音演员进行配音表演，由观众依据配音的效果评出最终的冠亚季军，并颁发奖品。

高潮：close you and me,情系你我他

6、文艺节目3

7、游戏互动节目二

a)情歌串烧：在场所有人员分为两个阵营：俊男队和靓女队，先由靓女队任一队员唱一句歌，再由俊男队接唱另一句，依次循环，每一句接唱的歌的歌词的首个字必须和上一句歌的歌词的最后一个字在发音上相吻合。比如女唱：“冬季到台北来看鱼”,男只能接唱“雨一直下…”。接不上的一方为负放，唱三局，胜两局者为最终获胜一方。

b)方言大pk:俊男队和靓女队各选派5名选手参赛（最好外省籍或在外省外地生活过），男女队各派自由选派一名队员相互用方言交谈，各说一句，由女队员先说，如果哪一方无法对答又解释不出对方说话的准确意思，即被淘汰，胜者接着进行下一轮pk，直到一方的所有队员被淘汰为止，有队员没被淘汰的一方为胜方。

尾声：happy cristmus night

8、文艺节目4

9、游戏互动节目三

a)猪八戒背媳妇：抽到偶数牌的15对拍档上台，男扮猪八戒女扮媳妇，分别站在会场的东西两侧，会场中央放若干椅子作障碍，所有猪八戒把眼睛用遮眼巾蒙住，走到会场另一侧去抢一个媳妇背回原地（背着往回走的过程中由媳妇做引导绕过障碍。最先背回媳妇的3个猪八戒和他们的媳妇获胜并进入下一游戏环节。

b)影视经典对白模仿秀：播放大话西游“曾经有一份真挚的爱情摆在我面前，我没有珍惜…”那段经典影视对白片段，三对男女搭档依次进行模仿表演，由观众依据表演的效果评出最终的冠亚季军，并颁发奖品。

10、集体兔子舞（现代版+原始版）

11、播放闭幕歌曲《圣诞歌we wish you cristmus》邀嘉宾同唱共舞。

主持人致闭幕辞

12、所有来宾到指定地点会餐。

1、本次活动所有费用aa制，参会人员每人预交50元，多退少补。

2、少带现金，aa费用+往返路费即可。

3、贵重首饰尽量不要佩戴。

4、个人物品，手机或者现金最好能携身保管。

5、莫贪杯，司机更要注意酒后驾车危险。

**新年晚会策划书前言篇二**

专业就是我的家

本专业捏的所有同学任课老师和辅导员。

散发活力,迸发激情，体现友情,增强凝聚力。

药检专业全体同学及全体演出同学。

以大局出发，认真负责，把个自的任务做好。

（预期人数：19人）

a·负责组任务：负责节目安排工作及节目中出现的问题，一节目演出时保证后面至少是哪个节目准备完毕，为主持人提供节目单。

b·礼仪组：确定晚会的邀请嘉宾，负责礼仪事宜，如到校嘉宾上的礼仪，全场服务物品，如水杯，倒水等。晚会结束时负责颁奖。

c·纪检组任务：负责全场纪律，近期负责晚会物品的购买，礼品的购买。

d·主持人：节目中的主持人串词。

歌曲、相声、小品、舞蹈、武术、魔术等。

暂分四个阶段。

若演出人员发生争执，由节目组负责调节。若观众席又热争执破坏气氛又后勤组负责协调。

**新年晚会策划书前言篇三**

为丰富机关干部职工的文化生活，展现各部门积极进取的精神风貌，营造机关和谐奋进大家庭的良好氛围，机关党委决定举办机关20xx年新年晚会。现就有关事项如下。

一、晚会主题

同心同乐，共谋发展

二、晚会时间、地点

时间：初步定于20xx年12月初

地点：学生活动中心

三、参加人员

机关全体干部职工

四、节目及要求

1.节目内容：健康向上，喜庆祥和，能够体现机关良好精神风貌，主题不限。

2.节目形式：形式不限，单人或团组表演均可，团组可跨部门组合。节目类型包括独唱、合唱、舞蹈、相声、小品、杂技、演奏、戏剧、朗诵等，鼓励自编、自导、自演的各种原创节目。

3.节目时限：每个节目3-8分钟。(整台晚会控制在2小时以内)

4.节目报送：每个部门至少报送一个节目，报送时请写明部门、节目名称、节目类型、表演人员名单。

五、节目报送时间

请各部门于20xx年10月30日之前将本部门节目报至机关党委，邮箱jgdw@。机关党委将组织人员对节目进行筛选，确定最终演出节目。

六、奖励

晚会设一、二、三等奖，评委将现场对演出节目进行评选;对参与积极、节目质量高、演出效果好的部门给予组织奖。对获奖的节目和部门给予适当奖励。

举办机关新年晚会是展示机关形象、促进团结和谐、凝心聚力谋发展的有效途径。请各部门切实做好宣传动员工作，踊跃选送节目，认真组织干部职工积极参与，确保晚会成功举办。

**新年晚会策划书前言篇四**

为进一步丰富员工业余文化生活，烘托酒店节日气氛，结合酒店经营现状，特制定酒店员工春节联欢会方案，内容如下：

1月27日（农历腊月二十四）下午14：00-16：30

xx酒店三层多功能厅

ｘｘ公司处级以上领导、房地产员工、ｘｘ酒店全体干部员工400余人。（附1：人员名单及安排）

（1）桌椅摆放：多功能厅摆放十人圆桌36-40张，约360人

（2）物品准备：花生瓜子糖果等食品，饮料（雪碧/可乐），水果（苹果、砂糖橘），一次性纸杯，假花，纪念品；（每桌1盘瓜子花生糖果，1盘水果，1瓶雪碧，1瓶可乐，15个纸杯）

（3）节目准备：各部门于21日将节目名称报至行政办公室，并于23日上午进行节目彩排。

（4）会场布置：舞台背景为“xx集团。ｘｘ酒店新春联欢会”大喷幕布。

（5）会场安排灯光、投影、摄像等设备

（6）工作人员安排：综合部牵头，负责节目的安排、晚会的内容、晚会所需物品的采购，会场的布置、部门人员的职责分工等；餐饮部负责会场的整体安排；（附2：工作人员职责表）

（4）主持人安排：李玲玉（女）、赵海燕（女）、江盛超、赵刚。

（5）纪念品的发放：凡参加人员凭入场券在晚会结束后领取纪念品一份。

1）主持人作开场主持（附3：主持词）

2）酒店副总经理讲话（附4：酒店领导讲话稿）

3）集团公司董事长讲话

4）节目开始。节目内容：歌曲、戏曲、舞蹈等（附5：节目单）

5）节目期间穿插小游戏、抽奖活动。（附6：奖品、纪念品清单）

**新年晚会策划书前言篇五**

：buu●圣诞◎新年●晚会

在20xx即将结束的时刻，校友部想借圣诞晚会来迎接新的一年，丰富我们的娱乐生活，因此举办这次buu●圣诞◎新年●晚会，更是扩大社交范围、结交友人的最佳方法之一。

为了减轻同学们学习的紧张压力，丰富同学们的课外娱乐生活，展现校园多彩的氛围，提高我们的综合素质，培养积极向上的进取精神，激发同学们的热情，同时为同学们提供一个更好地交流机会以增进校本部各个学院同学及与其他高校同学间的认识与沟通。我们举办这场圣诞新年晚会，希望每个同学能积极参加并配合好工作人员，让本次晚会顺利进行。

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼 100 对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景 30 盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉 120 盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。 (注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

20xx年12月25日晚六点(进场时间5:30) 活动地点：旅游学院食堂二层 主办、协办单位：

主办单位：北京联合大学学生会校友部

协办单位：北京联合大学学生会外联部、英协

参与对象：校本部全体学生 活动内容及具体流程：

(一) 各部门具体工作：

1. 宣传部工作

前期：(时间：12月20日-12月25日)

(1) 宣传资料：联大bbs,海报设计与粘贴，宣传单,视频制作与播放(暂定),横幅，广播，上传下达

(2) 在教学楼东门前即篮球场与教学楼之间的过道摆展板宣传并发宣传单

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作;由礼仪组负责领导及来宾的服务工作;由商家组负责现场秩序的维持;由舞台组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(3) 宣传大海报挂在篮球场边的护栏上

(4) 在19号楼宿舍、北a楼宿舍、女生宿舍的明显处粘贴自制海报。

(5) 北苑校区利用广播进行宣传。

(6) 收集节目。

内容：成立晚会筹备小组，确定晚会节目。并邀请校内及各大高校著名的乐队、劲舞队、剧团进行表演，力求节目质量。

后期：(时间：12月26日-12月31日)

(1)整理晚会照片，并制作后期宣传片或ppt。

(2)作活动总结，完成新闻报告，发上联大bbs。

2.外联部工作

前期：(时间：12月15日-12月25日)

(1)申请场地、音响、灯光、桌椅设备、数码相机等;

(2)拟定好策划书，与企业和商家建立合作关系，联系赞助商筹备好晚会的活动经费，包括各种礼品的提供(现金或实物)和活动道具;我方以此给赞助商的条件包括：答应赞助商的合理要求;晚会的名称允许赞助商冠名;邀请赞助商，共同参加;海报、门票中注明各个赞助商的名字等;

(3)联系我校周边的各高校(如：中华女子学院)，邀请对方参加此次晚会;最好对方能够出一个节目。

(4)邀请校老师参加

(5)联系2名礼仪(迎宾)

3.校友部工作(时间：11月25日-12月23日) 前期：

(1)主持人四名(女的：吴迎冬，男的：待定)——11月25日前确定主持人

(2)为了保证节目数量，建议校友部、外联部、英协各出4个节目(不作具体限制，越多越好)。

(3)负责节目彩排两次(时间待定)。

后期：

(1)开例会时，对这次活动进行总结。

4.英协工作(负责晚会门票的样式和发放)

(1)门票总票数400张，公开发放360张，限定每人只能领一张。

(2)时间初步定为12月22日、23日、24日，每天发放120张。

(3)负责门票设计：门票背面印赞助商，正面以联大本部俯视图为背景(待定)。

(二)活动期间具体安排：

1.晚会流程(暂定)

1)25日下午3:00-5:30 布置晚会会场 2)25日晚5:30-6:00 观众入场

此时段播放圣诞节的歌曲同时安排两位同学穿上圣诞老人的衣服跟到场的观众进行互动(例如：发放糖果、与观众合影)活跃气氛，让晚会热闹起来。人人墙此时段就开始启动(此时发消息的观众可能较少，这半个小时可以穿插一些比较搞笑的视频)。

3)晚6:00 开场show

全场熄灯，在人人墙上进行晚会开始的倒计时，然后表演开场节目(时间短，比较劲爆的节目)

4)主持人宣布舞会正式开始并致辞

晚会的主办单位、协办单位，向赞助单位致谢。并且宣布当晚晚会的相关事宜(即晚会主题、嘉宾、节目、以及晚会中要注意的事项)

5)节目1

6)节目2

7)节目3

8)圣诞老人到观众席带动气氛，以免冷场。

9)游戏：在人人墙上提出问题(例如：20xx是玛雅语言的世界末日，假如今天就是世界末日，你最想做的一件事情是什么?)，看谁回答的比较奇葩，选取前三名颁发奖品。

10)节目3

11)节目4

12)节目5

13)游戏：

15)晚会的幸运大抽奖(从在人人墙上发布消息的观众当中抽取并由圣诞老人发放)

16)节目7

17)节目8

18)节目9

19)晚会结束前让校领导致辞

20)主持人宣读晚会结束致辞，然后全体节目表演者上台，演唱《今宵难忘》(有人领唱)

21)8点结束

22)节目根据筛选情况确定，如果总共时间达不到2小时则根据实际情况加节目(必须有后备的节目)

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为新年让我们承载无尽的祝福。愿新年老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

注：1.根据情况穿插真情表白环节(暂定) 2.可能会有其他高校的节目表演

2.工作分配

1) 总负责：2名(部长)，负责整个舞会的统筹规划;

2) 签到：2名，在当天下午3点前安排并联络签到事宜，确保所有工作人员就绪;

3) 会场布置人员：25名，负责12月25日下午旅院食堂二层桌椅的搬移工作，负责打扫会场并布置室内效果，和水、饮料、糖果的摆放等工作

4)检票人员：4名，负责检票，以及防止没有票的同学进入。

5) 接待人员：3名，负责在入口处迎接参与者，人多时负责人流的疏通

6) 主持人：两名(一男，一女);

7) 现场指挥：2名，负责当晚活动的人员调动、节目协调等;

在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作;宣传组负责摄影有关设备的看管;机动组负责(外联组协助)与供电部门联系;后勤组负责物品等的看管;礼仪组负责领导及来宾的服务工作;由机动组负责现场秩序的维持;由舞台组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

8) 服务人员：10名，负责晚会现场的水区、饮料区、糖果零食区;

9) 现场秩序维护：10名，负责维持当晚活动秩序，以及突发事件的疏散工作，如有必要则打110或120.

10) 迎宾：2名女生，负责迎接观众，注意爱护公物和现场设备;

11) 音响师助理：1名男生，配合音响师负责当晚的音响调控;

12) 灯效调控助理：1名男生，配合专门人员负责当天的灯光调控;

13) 人人墙的负责人：2名，负责人人墙的正常运作。

14) 化妆人员:2名，负责化妆及补妆工作;

15)晚会结束后疏散人员：8名 ，负责晚会结束观众疏散工作，在门口里外各安排2人，两侧的楼梯各安排2人

16)摄影人员：2名，负责用数码相机捕捉现场的精彩镜头。

17)扮圣诞老人：2名，负责开场前半小时与观众的互动和抽奖环节礼品的发放。

18)节目负责人：2名，筹备工作时作为联系人，所有要参加节目的人员需向其

报名。记录参加节目表演人员的联系方式，若有突发状况方便联系。

19)写主持人的致辞：1名，在确定好节目单时写完。

20)总计需要83人。

21)人员由各部门出。

1、 工作人员注意维持会场秩序，不得有不礼貌的行为，如工作人员与观众发生争执，工作人员不能有过激行为。

(4)负责节目筛选——12月23日前节目单确定。

(5)总负责资金预案

(1)获奖纪念品若干份;

活动参与社团：m.s动漫社 英语社 跆拳道社 乒乓球协会 心里社 舞蹈社 瑜伽社 吉他社 普通话协会话剧社 羽毛球协会 海韵艺术团(待定)

(2)晚会所需设备：灯光、音响设备、桌椅若干、无线麦克、电脑、数码相机等;

(3)主持人及圣诞老人服装等

(4)布置会场：气球、装饰彩灯、拉花，横幅及宣传板若干，圣诞树;

(5)矿泉水、水果等(具体数量待定)。

(6) 相关化妆物品。

(7) 帷幕一张。

(8) 总共需要的资金(待考察)。

2、 工作人员晚会现场一定要听从总负责人及现场总指挥的安排。

3、 工作人员若有情况不能及时到达会场，一定电话通知总负责人。

4、 晚会上禁止吸烟，以及禁止危险品带入现场。

5、 晚会内容健康向上，节目选择优化

6、 人人墙上禁止发布不良信息。

(一)设备问题

晚会当晚所有的设备，包括音响、灯光、服装、道具等，都要保证正常，在晚会开始之前3小时邀请专门人员进行调试，以防意外;

(二)人身意外

在参加晚会时，女生们穿高跟鞋，比较容易出现事故;以及其他人意外出现事故，因此需要准备一些药物(如：创可贴)。

(三)参与度问题

为保证当晚晚会的参与度高，则应特别注意前期的宣传力度，并且应使当晚的参与者控制在350人-400人左右;

(四)紧急情况

如果发生停电或者火灾情况，组织者学生会人员根据晚会前安排好的紧急疏散工作将观众安全疏散撤离现场。

**新年晚会策划书前言篇六**

：

圣诞节化装晚会汇演――暨“20xx新年狂欢夜”

为了让大家度过一个愉快的新年，增进同学之间的友谊，促进各部分之间交流与沟通，也为了庆祝英语四级考试的结束，我们材料学院五大部分及团委特策划举办此次化妆舞会。

20xx年12月24日 18：30到21：30

全校师生

老干部活动中心

圣诞树放在显眼的地方。

a、背景红布（内容：钟式图标、圣诞老人宣传画 晚会名称）

b、装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

c、汽球、彩带棒、荧光棒

d、音响。 晚17：00 工作职员签到，开始布置场地，调试灯光音乐，18：30准时开始。具体由学生会同一落实。

1.进场时间：18点10至19点10分

进场要求：凡进场者均能自带一份包装好的小礼物。不带者，将取消晚会中抽奖活动和一些大一点的活动的参加资格。前20名进场的职员，可得到一个化装面具。

2.进场之后，每人都可以在圣诞树前许愿，有专门的工作职员回在圣诞树前发笔，纸等。参加晚会的同学都可以在次许愿。并且，每人都会发一张带有数字的卡片，用于游戏。

3.18：30 0至18：45：主持人公布当天活动的相关事宜（即当晚的活动主题、内容、形式、到场嘉宾、乐队以及舞会中要留意的事项）

4.18：50到20：00：舞会将以交谊舞为主，有平四、快三快四，慢三慢四，自由舞，伦巴，恰恰，兔子舞等多种同学们喜欢的舞曲。

第一、恰恰舞，选择旋律为轻快节奏的音乐。可安排一到两名舞者在舞池里面领舞。

第二、伦巴舞，选择快节奏的音乐。

第三、可选择一首比较抒怀的音乐，方便大家跳集体华尔兹。

第四、快舞（兔子舞），蹦d时间控制15分钟左右，穿插在舞曲中。

5.20：00至21：00为游戏时间。游戏分为三部分：

第一部分：为寻找partner。参加者必须手上有一张我们特制的卡片。游戏规则如下：有参加者根据卡片的提示找到他（她）的partner。最先找到的三对为本次舞会的幸运之星。我们将每人发一个纪念品。

第二部分：分两组来进行比赛。一组由在第一个游戏中找到partner的人组成。另一组由场内无卡人士组成。游戏规则如下：由主持人提出题目，在规定时间内，回答正确的题目数最多的一组获胜。其中，题目有历史题、智力题、常识题等组成。获胜者将获得一份小礼物。（每组6人）

第三部分：佳人何处寻

内容：由于不需要任何繁琐的预备工作，都可胜任愉快，轻松尽兴，所以这个游戏，一直深受人们喜爱。每位参与者在最短的时间内，道出对方背后贴着的名字，进而联想自己背后的名字。

道具：纸，笔，透明胶带

方法：

（1）男女双方人数一样，合计10人最为恰当

（2）事前，先在纸上写着诸如“罗密欧”、“朱丽叶”；“王祖贤”与“齐秦”；“梁山伯”与“祝英台”......等对对佳偶的名字。

（3）将这些已写好名字的纸中的男性名字贴在男性的背后，女性名字贴在女性背后。同时，不可让所有参赛者看到彼此背后所贴的名字。

（4）一切停当后，所有出场者，个个竭尽所能，说出他人背后的名字，然后推想自己的背后的名字。倘若读出了所有职员背后的名字，就不难推出自己背后的名字了。

（5）联想出自己背后的名字后，要赶紧与自己搭档的对象凑成一组，互相挽胳膊。

（6）到最后没有成对的人，就是负方。

重点：本游戏的重点，在于寻觅的过程，所以都应相处得宜，相 互配合，以期找出彼此的最佳拍档

6.21：00至21：20为派送礼物时间。在晚会中，带礼物来的同学就可以相互交换礼物。

7.21：20—21：30主持人进行总结。

1.派4到5人负责在会场进口处收取参加者的小礼物和向他们分发特制卡片。

2.派专门职员负责当天的音响。调控舞会放音室由一名专门的工作职员负责音响及音乐碟的换放。

3.主持人两名。

4.场地租借由体育部负责。

5.20份面具由外联部负责采购。

6.海报由团宣和学生会宣传部负责。

1、制作5宣传海报。海报分别贴在，第二教学楼，学生宿舍楼 、校园的交通要道。

2、通过校园广播站宣传此舞会的活动信息。

3、做好后期宣传：将舞会详尽内容上载，进行简讯报道。

4、通过外联寻找赞助商，并进行条幅的宣传。

用途金额（单位：元）备注

舞台设计布置300元

海报10元

宣传横幅200元

晚会现场横幅120元

服装费50元

奖品300元

场地布置150元

彩球50元

节目单20元

荧光棒50元

邀请柬50元

道具100元

vcd制50作元

化妆品50元

小礼品150元

矿泉水100元

（饮料特色水果、糖果、花生、瓜子等）：100元

总预算：1900元人民币。

赞助商家及金额：172校园活动网、大学生精英论坛、合肥旅游网

另附： 工作安排与分配

（1）第一项目组：节目组

组长：

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核；

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、预备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传组

组长：

任务：

a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、网络、广播、传。单等方式开展宣传

b、现场摄影及ｄｖ摄像

（3）第三项目组：公关组

组长：

任务：

a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

（4）第四项目组：礼节组

组长：

任务：

a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b、到校礼节队确定礼节队（人数待定）；

c、物品购买及卡片制作：包括晚会小礼品及请柬、

d、晚会当日预备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接 待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影职员；

（5）第五项目组：舞台组

组长：

任务：

a、监视并确保舞台的搭建

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室。

（6）第六项目组：机动组

组长：

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

通过圣诞舞会活动可以丰富校园的课余文化生活，促进学生的交流，为烘托气氛，调动同学们的参与积极性与热情是舞会成功的关键。选用专业素质比较好的主持人及领舞人，把握舞会气氛，配备高质量的音响、灯光、设备，使用旋转灯等来营造热烈的现场气氛。

**新年晚会策划书前言篇七**

丰富校园文化生活，迎接新学期，营造新年气氛，增进同学感情

20xx年xx月xx日晚6：30—8：30[礼仪庆典策划]

学院新操场

分为六节：以舞蹈为主，其中穿插些有意思的游戏和几首歌曲。街舞、交谊舞、以及一些群体舞蹈，如：兔子舞、恰恰等。歌曲由班文娱部准备，以为大家助兴，调动现场气氛。

第一节：活动由歌曲开始（文娱部准备）主持人做好气氛调动，让同学广泛参与。时间约为20分钟。

第二节：十二步，由学姐领舞，主持人做好现场气氛调动，引导同学进入舞池，共同起舞。时间约为20分钟。

第三节：游戏电影台词摹仿秀，由班长准备的电影台词（台词为小段的）事先混和没有内容的白纸装在纸箱，由主持人给现场的同学抽，抽中的则摹仿电影台词，5个模仿份额，时间约为25分钟。

第四节：由一首歌曲带领同学们进入舞池，以快感音乐为背景，所有同学一起蹦d（可以乱跳，给不会其他舞蹈的同学也有娱乐的机会），时间为25分钟左右。

第五节：游戏，由团支书等准备简单型的灯谜，现场同学猜灯谜，猜对有精美的小礼品（增加新年气氛，迎接新一先的到来）此环节主持人可做简单的提示。时间约为15分钟。

第六节：兔子舞，同学门都可以连成一排共享舞者的快乐。时间为15分钟。

音乐、电脑、2个音箱、舞曲、接线板、彩灯、蜡烛、相机等

会场的布置必须显得温馨而浪漫的，需要大量的装饰品，如彩灯、蜡烛等。会场和晚会所需要的小礼物由全体班干部分工完成。

音箱：50

蜡烛：20

彩灯：50

小礼品：30

总计：150

**新年晚会策划书前言篇八**

xx理工学院经济管理系xx—xx年迎新年晚会

xx理工是一片天地，让我们在这里开拓创新;xx理工是一方沃土，让我们在这里茁壮成长;xx理工是一种理念，让自强不息成为习惯。在这独一无二的xx理工，我们迎来了崭新的xx年，愿xx理工在告别xx年后越来越辉煌，愿xx理工的广大师生度过一个美好的xx年。

以精彩纷呈的节目，赞美xx理工近年来所取得的辉煌成就，彰显xx广大师生充满青春气息的活力，同时达到丰富学生的课余生活，为大家营造一个多姿多彩，充满活力与美丽的xx。

前期准备阶段

1.对迎新年晚会的前期宣传

2.晚会节目的上报(由各系及文艺部艺术团选送节目)

3.节目的筛选

4.节目的多次彩排与审核

中期实施阶段

1.9：30——14：00 舞台布置，音响调试等晚会前期准备工作

2.14：00——16：00 正式演出前最后一次彩排走台

3.16：00——18：30 演员化妆，轮休;工作人员在演出场地待命

4.19：30——21：30 晚会正式开始

后期总结阶段

1.各部门的负责人就本次活动做一次工作总结。

2.由专人编写新闻稿连同活动的资料.照片一起上传至南理的网站，南昌理工团委学生会网站及经管系分团委学生会网站。

3.活动结束一星期后在经管系分团委学生会办公室召开迎新年晚会工作总结大会。

前期准备阶段

1.由各系及文艺部艺术团选送节目。

2.由经管系分团委学生会书记与文艺部部长一起对所选送上来的节目进行筛选。

3.进行3次彩排和2次审核。

4.由文艺部负责编排晚会节目;宣传部负责宣传海报的制作及舞台的布置;生活部负责管理道具话筒及彩排会场的卫生;秘书处负责对彩排情况进行总结并上交通讯稿至经管系分团委学生会网站;外联部负责取得学校周边商家的赞助，以减轻学校的经济开销;其余的学生会部门在现场待命，作辅助工作。

中期实施阶段

1.由xx分管副主席作为本活动的总负责人，全权负责整场晚会的宏观调控及人员分配。

2.由xx分管副主席协助罗喆副主席进行晚会具体人员调配及安排。

3.由xx分管副主席负责彩排会场的秩序。

4.由宣传部部长xx负责舞台的布景及装饰，并负责在晚会结束后将布景材料及装饰品收回仓库，以便再次利用。

5.由秘书处在会场内负责节目人数的清点及协助工作。

6.由体育部负责晚会的机动工作，在晚会现场及后台演员区之间进行信息的传递。

7.由生活部负责晚会现场的礼花，节目道具的准备工作。

8.由文艺部负责晚会节目的准备，节目单的商榷及具体的节目排序

后期总结阶段。

于活动结束一周后召开总结大会，经管系分团委学生会书记发言及各个

分管副主席，各部部长副部长做工作总结。

(跟据当时情况而定，现在还写不出来)

1.要细化人员分工，做到责任到达个人。

2.由文艺部及秘书处负责每次彩排的签到及通讯稿的递交工作。

3.由纪检部做好会场秩序的维护及安全工作。

本次迎新年晚会为学生们提供了一个展示自我的平台。为广大师生在新年来临之际，营造一种快乐温馨的氛围;丰富了同学们的课余生活，沟通了师生之间的感情，使整个校园更具青春气息，也为今后广大师生的工作学习起到了促进意义，正所谓“劳逸结合”。

分管副主席:

策划书：文艺部部长：

xx年6月21日

xx理工学院经济管理系

分团委学生会

文艺部

**新年晚会策划书前言篇九**

活动主题：新年新气象、红都新发展

活动主办方：红都大酒店

活动时间：依餐饮部空闲时间待定

活动场地：暂定二楼多功能厅

活动详情：在元旦及春节节来临之际，为了扩展酒店员工的生活和促进员工之间的联系，本会拟定于20xx年1月（具体时间待定），举办元旦联欢晚会。

(一)报名程序：

1、报名方式：以部门为单位报名，亦可以几个部门的员工穿插在一起联合一起报名。

2、报名数量：每个部门节目不得少于2个，必须形式各色。总节目不得少于12个。

3、报名时间：待定（报名时及将节目预算费用列入其中）。

4、报名内容：歌曲（可以独唱，也可以是合唱，组团），舞蹈，小品，魔术，朗诵等。（建议各部门报上来的节目都有不同类型）

5、活动内容：主要员工表演为主，为丰富晚会内容，活跃晚会气氛，可以添加适当的娱乐游戏活动。（建议可以以各部为团体进行娱乐pk）

6、活动要求：鉴于时间和空间的限制，对于本次晚会，做出初步要求。

a、酒店全体员工积极踊跃参加联欢晚会。

b、要求申报节目的员工在晚会前准备好一切表演事项，如对节目的熟悉，对节目道具的准备或申报。

c、在活动期间遵守活动要求，保持晚会正常顺利进行。

d、具体节目：独唱3～4个，合唱1~2个，小品1～2个，舞蹈1~2个、魔术1~2个，朗诵1～2个，娱乐游戏每3个节目一个，主持人2名，并要邀请酒店领导参与游戏互动。

e、节目筛选：于12月12日（周六）下午2点于十楼会议室进行筛选，由人事部负责筛选节目。

（二）活动组织：

1）由财务部负责本次活动物品采购；

2）餐饮部及人事部负责场地布置；

3）活动中间秩序及接待由销售部安排；

4）活动节目由人事部向酒店各部征集（拟定征集时间为20xx年1月2日开始）；

根据人事部联欢策划书，市场物价作预算如下：

1、会场布置：气球100只，8元；彩带80米80元；喷彩10瓶50元

2、食物：桔子50斤40元；香蕉20斤36元；瓜子8斤48元；茶10元，花生20元，饮用水10元

以上价格合计302元，但是由于市场价格变动不定，只作参考。

由各部列举节目单待定；

**新年晚会策划书前言篇十**

为我们的明天努力

通过此次活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学的课余生活，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，将来为社会做贡献。

商洛学院团委学生会

xx年12月31日晚7：00—9：30

商洛学院大学生活动中心

综艺性文艺演出（以相声、小品等语言类节目为主）

（只针对相声、小品等语言类节目）

1、内容健康，积极向上。

2、鼓励自创和模仿。

3、能反映一定的社会现实生活，特别是当代青少年生活。

1、表情自然，动作恰当，口齿清晰（2分）

2、思想内容健康，积极向上（2分）

3、台风好，能面对观众，情节衔接得当（2分）

4、时间在5—12分钟，详略得当（2分）

5、节目搞笑或煽情，能调动观众观看热情（2）分

6、老师参加另加五分

：

全院同学，系部为单位，以班级、组合或个人名誉参赛（原则上每个班一个节目）

1、一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名，优秀演员若干，最佳男演员、最佳女演员各3名。奖品设置参照经费预算表。

2、派发请柬和邀请函：在晚会前一周，由学生会办公室负责写请柬，邀请各学院分管学生工作的书记、辅导员、团委老师、各院学生会主席和校学生会的主要成员观看演出，以扩大晚会的影响力。

3、宣传和扩大影响力：由文宣部负责出20张海报，1条条幅。其中海报于演出前三天贴于北院、南院、英雄校区等人流量较多的地方；1条条幅悬挂于南院学术报告厅。其中张贴和悬挂工作由文宣部负责。另外，文宣部部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。在晚会的前一周，制作好票据和节目单（详见附录），票据共：218份（份数以统计的座位数为依据）；部分票据由外联部派发到各学院学生会，节目单派发给到场嘉宾。由张宇负责晚会现场的摄影工作。另外，在发送请柬给各院主席的同时，以团委学生会名义附一张邀请函（详见附录）。

4、增加舞台效果：如：礼花爆竹，荧光棒，鲜花，气球，吹泡泡机，等道具，以增加现场火暴气氛。

5、现场用品购买：由学生会办公室负责晚会现场用品的购买，其中包括胶卷2卷，9伏电池12个，矿泉水20瓶、背景墙用的吹塑纸一张等等。

6、礼仪小姐训练与安排：由学习部负责训练礼仪小姐8名，并向学院艺术团借绶带（有关方面可与艺术团老师联系）。礼仪小姐安排在学术报告厅口前和晚会现场各4名，入口4名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席；现场4名礼仪小姐负责节目单和矿泉水的分发。另外，学习部还要安排人员负责晚会当天的后台工作。

7、晚会的现场座位安排和秩序维持：纪检部负责维持晚会现场秩序，负责具体安排如下：①在晚会前一周拟定座位表（座位表见附录，有关方面的信息可与学生会办公室联系）②当天下午3点，组织部负责布置会场③当天下午6点，在报告厅门口设嘉宾接待咨询处，人数4名，负责引导嘉宾及接受观众的咨询。④当天下午6点，在出入口处，设4名人员，负责检票，防止场外人员随便进出会常⑤当天下午6点，安排30人坐在每排的嘉宾席两侧，防止非嘉宾入座嘉宾席。⑥安排10名人员负责晚会现场后台的后勤工作。另外②③④⑤⑥必须另设一名总负责人，负责整个现场秩序的维持和协调工作，解决突发事件。

8、由各部部长组成的主席团负责对文宣部、学习部、纪检部、组织部、外联部和办公室工作的监督、协调和落实。负责整场晚会现场人员的安排各项事宜的分工，协调各部门的工作，解决突发事件。

注：各部部长应于12月24号前将工作人员名单交于文宣部周星星处。

**新年晚会策划书前言篇十一**

1、晚会主题名称：20xx新年狂欢夜

2、晚会目标：融合师生情谊、展现新余高专思进学社的风采

3、时间：待定

4、地点：新余高专多媒体报告厅

5、主办单位：新余高专校团委

6、承办单位：新余高专思进学社

7、工作人员

顾问：待定统筹组：新余高专思进学社

8、项目组：

（1）第一项目组：节目组组长：待定组员：文艺部成员及各部和各学院任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核；

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传组组长：待定组员：宣传部、外联部两部部员任务：

a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、传单等方式开展宣传b、现场摄影及ｄｖ摄像

（3）第三项目组：外联组组长：待定组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

任务：

a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

（4）第四项目组：礼仪组

组长：待定组员：主席团助理、公关部

任务：

a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b、到校礼仪队确定礼仪队（人数待定）；

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影大赛礼品等；

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员；

（5）第五项目组：舞台组

组长：待定组员：实践部、体育部两部部员

任务：a、监督并确保舞台的搭建及时及质量；b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

（6）第六项目组：机动组

组长：待定

组员：其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

10、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期（待定）：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从华家池各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人②赞助商确定：由商家组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

（2）晚会协调及进展期（待定）：本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定多媒体报告厅。到各社团选取优秀节目，并进行排练。②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传(网站、论坛及校网邮箱)、广播宣传。③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

（3）晚会倒计时期（待定）本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。①晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定(待定)，地点多媒体报告厅。②末期宣传：宣传组负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计和发放，广播宣传，及晚会当日抽奖券的收集。③领导邀请、工作证制作、场地确定及媒体报道确定：由礼仪组负责。④费用收集：由统筹组负责。务必收正规发票，若此期无法收齐务必于晚会开始前收齐。11、晚会当日流程：详见晚会当日工作流程12、晚会后期工作：（1）为演员分发小礼品

（2）费用处理

（3）书面总结

（4）ｖｃｄ制作及网络宣传四、节目单13、本次晚会共16个节目（暂定）：(见附件节目单)节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注（资金预算及用途）

**新年晚会策划书前言篇十二**

尊敬的赞助商：

湖北第二师范学院文学院元旦晚会

20xx年12月20日晚6:30

湖北第二师范学院大礼堂

全校师生

送祝福、迎新年

1、向新生展示我院师生热情活泼的一面，并向全校展示我院风采

2、喜迎新年的到来

共青团湖北第二师范学院文学院委员会

湖北第二师范学院文学院学生会

湖北第二师范学院文学院社团联合会

承办单位：湖北第二师范学院文学院恒星话剧社

协办单位：湖北第二师范学院文学院国标舞协会、晨钟文学社

1.嘉宾：学校有关指导老师，社团联合会负责人，各社团的负责人及兄弟学校社团负责人

2.演员：文学院社团社员，其他社团成员及老师

3.工作人员：社团全体成员及学生会成员

4.观众：全院学生

1.本次文学院元旦晚会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大，参与者多，节目精彩。能吸引更多师生观看，深受同学欢迎，必会引起全校性轰动。

2.在校大学生人口密集，为贵公司宣传的成效会很明显。

3.同广播电视报刊网络等媒体相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

4.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。

5.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们文学院社联积累了不少宣传经验，在学校拥有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动。

1.横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，(内容为\*\*\*\*\*\*公司预祝文学院元旦晚会取得圆满成功，及该公司的地址，联系方式)活动前一个礼拜粘贴在人流量最大的位置。

2.我们将在宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

3.冠名权：本次活动以“\*\*\*\*\*\*冠名赞助”等来命名。赞助总金额要过半数方有冠名权。

4.传单宣传：传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单。该项目可独立。

5.海报宣传：海报上公司以赞助商的身份出现，并可印上公司标志。商家自己提供海报会更好。

6.小册子宣传：如公司有自己的宣传小册子可协助派发。册子由商家提供。

7.展板宣传：展板上可粘贴部分赞助商自己的1-2张海报

8.宣传栏宣传：赞助商的传单海报根据具体的需要而定

9.投影仪宣传：晚会现场可以播放赞助商需要宣传的内容。

10.奖品宣传：奖品由公司提供，可以出现在互动环节。

11.嘉宾发言：贵公司可派代表参加我们的晚会，可以在活动期间以嘉宾的身份上台发言。

12.现场鸣谢：晚会期间，公司名称以口头鸣谢形式由主持人大声念出。

预计赞助费用：3500元

1。增加校企间的交流与合作，共同学习，共谋发展。

2.扩大公司在我校的影响，通过全面的宣传，提高公司的声誉。

3.通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们衷心的希望能够以此次活动为契机和贵公司建立更长久的合作关系。

补充赞助方案：

1.独家赞助：独家赞助拥有活动的冠名权。

2.多家联合赞助：考虑3-5家，赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动期间。

3.商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果，我们都将乐于接受。

为保障双方的利益，活动赞助事宜商定后将签订协议保障活动的合法性。赞助事项以协议为准，特殊情况双方本着友好原则进行协商。

我们希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次晚会。期望贵公司尽快回复。衷心期待您的加入。合作愉快!

甲方：——————(签名)

乙方：——————(签名)

湖北第二师范学院文学院社团联合会

**新年晚会策划书前言篇十三**

平安夜前几天，在西亚斯西校园内进行苹果营销，带动西亚斯学生过平安夜的气氛，同时借助良好时机能够将我们的.苹果很好的销售出去，销售的对象为西亚斯全体学生。

我们的苹果选择品种为红富士，该品种果实膨大，色泽鲜艳，味美汁多，是我们耳熟能详的居家果实。它不仅体积庞大，而且营养价值也很高，常常被人们作为送礼待客的上好礼品。选择红富士苹果作为平安夜的销售产品，不仅仅去别去校园内的普通品种，而且个大鲜艳，代表着在未来的一年里能给自己带来祥和，顺利，幸福平安的寓意。

1、优势:

1)、作为学生，对自己的校园自己学校制度有较深的了解，知道哪个方向，那个地段的人流多，适合摆设平安果摊位。了解那个地段人流比较少，摆设平安果摊位销售效果不会好。

2)、人脉关系也是很具有优势，自己所设立的摊位，同班同学好友会多来光顾。作为销售者的同龄人，对消费者的心理需求和偏好有着较深的理解，以此可以设定合适的产品方案和不同的分销渠道以及在产品的促销上也是可以有着自身条件的优势。

2、机会:

1)、平安夜学生设立摊点销售平安果的参与者较多，这就为大家一起联合起来进行集中的采购运输提供了可能，而且集中采购成本也会相应的较少。

2)、自己团队的组建，充分考虑到大家学习时间上的限制性，所以选择了时间相对比较充足的队员，这样可以很好的避开时间限制，避免到时无人在场销售的情况发生。

3)、选择了以代理销售的方式销售，避免了我们资金不足的硬性缺点，因此我们只需要缴纳少量的定金就可以采集到供销售的产品。

在平安夜期间通过各种形式出售优越品种的平安果，力争在校园总的平安果市场销售份额中占20%以上。在市场细分上，依据学生的年级、性别、价值观以及在情调上的不同，分别设置不同的市场方案和营销方案。平安果的销售在价格上设置高、中、低三档(8元，6元，5元)。在优越的统筹的市场细分、产品价格设置及产品的促销形式下，加之创新的销售渠道的总统筹下，争取取得平安果销售市场20%以上的占有率。

产品组合:产品以“3+1”模式组合。“3”为高、中、低三个档次的产品，“1”为一种特色的产品。我们的核心的产品是高中档的产品，高档产品以纸装平安果为主，价格设置在8元。高档产品主要以精美礼盒包装，附带精美留言卡片，送礼盒，可免费包装。除此之外，高档的平安果果身上附着“我爱你”，一生平安”，“老婆或老公爱你”“闺蜜，小伙伴”等一类当下潮流网络用语。高档产品的订购量在总订货量的50%，是销售的主力军。

中挡产品为简单的包装抑或是不带包装的平安果为主，由于省去了包装材料及包装所需的时间，此类产品价格设置较低，基本上为6元每个。中档产品的订购量在总订购量中占20%的比列。低档的产品,主要以“裸果”为主，从色泽和体积以及口味上稍低于中档，也没有任何的包装，此类平安价格在4元，该档次订货量在总订货量的20%。其次，就是我们的特色产品，即所谓的“1”，此类商品以高档的裸果以及再配置几种各自不同的小水果为组合。让顾客自行选定自己包装，风格视各客户自己而定。此类产品为此次销售的特色也是一次创新，作为试用产品其订购量占总订购量的10%。价格设置:在10元到15元每个为浮动式价格，价格设置为裸果与包装材料总成本的150%至200%为优。

另外考虑到平安果的销售量会随着节日的周期变化为发生大的变化，所以可以按照周期设置相应的变动价格，以保证销量的稳定。具体的设置为:12月21日之前预定各种档次的平安果享受尊贵优惠7折优惠，12月22日之前预定各种档次的平安果可享受尊贵优惠价8折优惠，12月24日之前预定各种档次的平安果可享受尊贵优惠价9折优惠。12月24日全天原价出售各种平安果，12月24日以后为大减价处理平安果，价格可控制在总成本价格的120%至150%

分销策略上门配送:主要适用于为提前预定客户服务，24日之前选择预定的客户在预定时要留下具体的信息，按照约定日集中配送上门。

摊位现场销售:在24日前后的几天在学校的人流比较集中的地方，设立几个售卖的摊位。在恰当的促销方式配合下，吸引客户到摊位直接购买。这是最为重要的销售渠道，应该投入大量的精力。

上门推销:流动式的销售模式，可以安排几个成员带上适当数量的平安果到学生比较集中地推销，场地的选择主要考虑人流，比如可以食堂，在教室或者是在学生宿舍等。

根据分销渠道的不同可以设定不同的促销方式，具体安排如下:

上门配送渠道促销:因为主要依靠预定模式，这中模式对信息的传达性要求很高，所以选择发放宣传页打广告之类的促销方式。提前向顾客发放大量的宣传页，在学校的广告栏上张贴大幅的海报，把具体的定价优惠方案向客户讲明。宣传页和海报的量要充足，以保证适当比列的学生到了解到我们产品的促销方案。

现场设摊的销售:现场设摊位，直接面对着来来往往的客户，如何能把客户吸引过来就要求好的促销方式。主要以人员促销模式，在摊位前陈列各种的平安果，向顾客展示各种档次的上苹果，并向客户讲解产品的品种及每种产品具体所代表具体的意义。对购买较多达到一定数量的客户可参与抽奖或者赠送一些优惠券等鼓励更多的客户更多的购买。

上门推销:由于是在人员的集中地，所以主要依靠方案上的优惠来达到促销的目的。比如一次购买达到一定量的可以给予不同程度上的优惠，也可以让顾客免费的品尝平安果样品，或者免费地赠送适当的平安果。

采购和准备产品方案:提前一周去选购平安果，高档平安果与特色平安果的选购可以选择区大型的商场选购，成本为一般为4元一斤，这种又大又红，而且果子上有一些很吉祥的词像“平安”、“福”、“喜欢你”等等的字样。中低档的平安果可以去郊区的农贸批发市场选购，那里的苹果质量上也是很不错的，但是缺少了像高档果身上的那些吉祥的字样。至于包装材料可以到材料包装大市场买到，高档和特色平安果可用精美的纸质包装盒子。

上门配送:从订货之日起便发放宣传页，宣传页上得包含平安果的各种.种类、价格。最为重要的是的具体陈列出提前订货我们为之设定的各种的不同的优惠方案，期间得做好客户的选购记录，并确定配送上门的日期和具体的方案。

现场摊位销售:12月22日至12月25日为设立摊位的时间。提前两天设立摊位主要有两方面。第一方面可以扩大产品的销量，保证订购的商品可以尽早的卖出。第二方面设摊本身就是一种很好的广告宣传形式，可以让顾客大众知道在什么时候在什么地点有摊位，在摊位上提供的平安果都是什么的类型。这样即使有些客户在24号之前没有选购，待到24号他们需要购买的时候可以首先想到我们的摊位。

上门推销:待平安果集中包装好后就可以实施。先带上少量的平安果可以到各个宿舍楼进行上门推销，要知道我们推销的目的不仅仅是让他买我们手中的平安果，更多的是让他们帮我们宣传。因此我们在推销的同时要抓住客户的心理，及时传播我们的促销方案，同时收集客户的购买意向，为未来几天的促销和价格调整做出及时的反应。网络推销方式:我们主要用qq方式来进行一种销售。比如在21号之前发放宣传页的时候，我们可以在宣传页上附上我们的qq号，加入我们的“平安夜、行动”的讨论。该群可以订货，可以交流平安夜话题，也可以传递送货信息和免费的送“平安果”服务。

通过本次的促销销售活动，让我们更好的把书本上的知识同实践结合起来，理论知识在实践中得到了很好的应用。同时更加体会到经济活动并不是我们想象中的那么简单，需要更多的知识理论，人员之间的配合来完成。促销活动不仅仅是一场实践活动，更多的是给我们融入社会上了宝贵的一课，锻炼了我们的能力，增强了我们同学之间的交流，更重要的迈出了促销的第一步。当然，本次促销的销售实践活动也存在诸多问题:如销售过程中，缺乏同顾客之间的交流，对市场行情分析不够，第一次亲身经历拘谨胆小等。希望以后的实践中做到吃一堑，长一智。克服这些问题，对于我们自身的优势则继续保持下去，力争做到更好更完美。

三人为一营销小组，共分为5个营销小组。

**新年晚会策划书前言篇十四**

1、晚会主题：

2、晚会目的：

（1）让同学们感受到专业就像家一样的温馨，让同学看到自己专业的风采，以自己专业而自豪。

（2）让同学们相互之间充分的交流更多的了解身边的人。

（3）使同学的特长得到更好的锻炼。

（4）喜迎新年的到来，激励同学们做好充分的考前准备。

3、晚会时间：

4、晚会地点：

5、晚会人数：本专业捏的所有同学任课老师和辅导员。

6、宣传定位：散发活力，迸发激情，体现友情，增强凝聚力。

7、工作人员：药检专业全体同学及全体演出同学。

8、工作原则：以大局出发，认真负责，把个自的任务做好。

9、工作组（预期人数：19人）：

a、负责组任务：负责节目安排工作及节目中出现的问题，一节目演出时保证后面至少是哪个节目准备完毕，为主持人提供节目单。

b、礼仪组：确定晚会的邀请嘉宾，负责礼仪事宜，如到校嘉宾上的礼仪，全场服务物品，如水杯，倒水等。晚会结束时负责颁奖。

c、纪检组任务：负责全场纪律，近期负责晚会物品的购买，礼品的购买。

d、主持人：节目中的主持人串词。

10、节目类型：歌曲、相声、小品、舞蹈、武术、魔术等。

11、流程：暂分四个阶段。

1）节目筛选全体同学共同决定，但不公布人员情况，并对节目保密，禁止任何人以任何方式泄露。

计划购买物品有纪检组购买，征求各部进行预算，礼仪组长确定礼仪人员。

晚会开始阶段：

1）提前三天或五天像老师发现胡邀请。

2）提前两天使一切准备到位（音响设备、服装、道具）。

3）提前一天对音响进行调试。

4）提前三小时一切工作人员到场开始准备。

6）提前半小时观众到场，由后勤组负责引导和维持纪律。

1）礼仪小组引导嘉宾老师退常

2）由后勤组负责退场后检查桌椅是否损坏及卫生打扫。

3）由音响组负责音响设备、服装的退还。

4）礼仪小组发放奖品。

5）负责组结算资金。

12、应急处理：若演出人员发生争执，由节目组负责调节。若观众席又热争执破坏气氛又后勤组负责协调。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找