# 最新跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景(十四篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-09-29

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。跳蚤市场...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇一**

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，当代大学生的消费能力也日渐增强，有些不用的东西丢在寝室里成了鸡肋。另一方面，随着高年级学长学姐的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少同学们上当受骗的机率，更能提高物品使用率，减少资源浪费。

二、活动目的：

华夏学院“跳蚤市场”以服务同学，为同学们提供便利为宗旨，规范校园二手交易活动，建立健全校园二手市场，为全校师生提供方便快捷的剩余物品交易平台，防止不文明，不正当交易在学校内发生。旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为学生日后走出校园提供经验。

三、

主办单位主办：

武汉理工华夏学院外联部协办：各系学生会

四、活动对象：

全校老师及学生

五、活动时间：

20xx年3月底

六、活动地点华夏学院篮球场

七 运作方式：

活动内容本次“校园跳蚤”的口号为：今天，我说了算！跳蚤市场面向全校师生征集二手待售物品，以物品待代售为主要内容，为学要购买的同学提供媒介和信息。同学们自行组合成立营销小组，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，以摊位为单位成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售活动。

1. 注册：指

2. 所有营销单位必须向组委会申请注册，3. 通过注册获得营业执照才能开始经营。

4. 经营：指

5. 经营者必须按照“公平、公正、诚信、自愿”的市场交易原则进行经营，6. 按程序上缴税收、管理费用和保证金。

7. 交易必须填开收据。

8. 管理：指

9. 经营者必须有序地对自己的店铺和员工进行管理，10. 交付保证金50元（活动后退还）

11. 保证金作为各摊位严格遵守有关规章制度并保证协助模拟市场工作人员顺利进行各项工作的保障，12. 活动完毕全额退还。

八、参与条件

小组成员：不分专业年级由班级或个人（一人或以上）组成。

必须遵守：《校园跳蚤市场管理条例》

摊位租金：20元

注：老师可以指导但不可现场协助！九、时间安排时间具体安排:3月26日：开幕礼3月28日：卖场开卖4月10日：闭幕礼暨颁奖典礼最后评比最佳商铺：

武汉理工大学华夏学院外联部

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇二**

商学院是一个年轻而充满活力的学院。商学院秉承中国商科教育的传统，引进国外商科教育的理念，培养面向21世纪的、适应社会经济发展需要的高级应用性、操作性人才。二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将是各类商科人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。我们学校的办学理念是“素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获”。学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。

我校学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财。

活动主题

校园跳蚤市场

一，活动可行性评估

本校学生生活水平普遍偏高，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。

二，活动所要达到的效果

1、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。

2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

三、活动前提条件

1、获得校方的活动准许。

2、争取到学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。

3、有学生会提供足够的前期活动经费开支。

4、争取到至少20~30名的学生参与活动。

5、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

四、活动相关信息

时间：20xx年12月18，19日（星期一，星期二）12点pm~6点pm 地点：校西篮球场

主办者：商学院311学生会

五、活动前期筹备

1、形成初步策划方案，并获得校领导的支持。

2、向学校申请此次活动的审批。

3、对场地进行规划衣物，运动 图书光盘 电子科技 生活用品。

4、12月17号下午5点召集参赛人员和管理人员开会，介绍场地与分配工作。

六、活动宣传

1、在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅。

2、制作30张海报，每天五张在校园各醒目处广泛张贴。

3、在学校休闲广场，商学院一楼大厅，美食街门口等地设立报名点。

七、活动规则

1、报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义。

2、凡报名者都可获得一个摊位号（根据货物多少，划分摊位面积）。

3、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换。

4、活动中不可使用扩音器，音响等太吵闹的机器。

5、311学生会负责维持活动秩序。

八、参赛对象

吉利大学全体师生。

九、参赛方法

可到各报名点报名，领取场地号。

（注：为杜绝虚假报名，到时不到场，向参赛人员收取相应押金，活动结束后，拿收费条领回押金

十、报名时间

即日起至12月17号或摊位满为止。

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇三**

一、活动前言

南京师范大学首届跳蚤市场秉承着服务同学、提高同学理财意识的精神，同时达到加强各院系之间沟通合作的目的，已在上学期圆满结束，并得到全校师生的广泛好评。

时值\*\*盛会，为了表达当代大学生对\*\*的关注，宣传\*\*理念，同时为同学们和各院系提供学习机会以及沟通平台，第二届跳蚤市场顺势而生。

二、主办单位：南京师范大学学生会联络中心

协办单位：南京师范大学各院系学生会

三、活动主题

城市让生活更美好，跳蚤让南师更闪亮。

四、活动时间：5月上旬

地 点：西区大活广场及附近区域

五、活动目的：

1、通过跳蚤市场这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，不仅可以使同学们得到物美价廉的物品，还能减少上当受骗的几率。

2、帮助参与活动的同学熟悉市场经营过程，培养同学们的市场经济意识和理财规划意识。

3、加强南京师范大学学生会与各院系学生会之间的沟通联系，促进真正意义上的友好双赢合作。

4、有利于提高资源的使用率，减少资源浪费，打造“绿色南师”。

5、表达我校大学生对世博的关注和支持，以及崇尚低碳节能生活的良好愿望。

六、活动内容：

跳蚤市场面向全校学生征集一手或二手代售物品（产品分类：a。学习资料b。服装饰品c。交通工具d。体育用品e。电子产品f。生活娱乐），由校学生会联络中心进行前期的宣传号召与后期的活动

总结

，各院系学生会会在活动期间进行协调管理。

前期准备：

1、由联络中心向主席团提交活动申请与策划书，主席团于例会时通知到各院系。

2、组织各院学生会主席进行一次座谈（主要院系），针对各院系不同情况，进行活动内容的具体商讨（如所收二手代售物品原则、定制二手代售物品的价格标准、xin基金问题、管理费用比例等问题），并由首届跳蚤市场的优秀院系进行相关的经验介绍等。

3、出海报、展板、横幅、印制宣传单页，进行校园宣传。

4、利用晨钟、校内、扬帆论坛等途径进行媒体和网络宣传。

5、设计活动期间作为流通媒介的票据样式、定制票据面额、估算所需票据数量以及活动现场所需要的零钱金额。

6、进行场地的申请与布置，协调各院系的时间以及场地安排。

7、安排专门人员进行活动现场的钱款票据兑换等工作，落实人员进行现场的秩序监管、摄影、活动后的场地清理以及联络后续工作。（另附现场具体人员分工表，附录一）

8、考虑突发情况及相应的应急措施。（另见附录二）

活动开展：

1、以院系为单位统一征集二手代售物品，院系进行筛选登记，物品统一上交由院系进行归类整理，最后院学生会向校学生会上交代售物品清单。

2、有意参加活动的同学填写代售物品清单，并标定代售最低价位，各院学生根据上交物品的属性、新旧程度对物品的最低标价做出合理上浮。

3、为方便统计各院销售情况以及避免采购秩序的混乱，选定的二手物品统一时间统一地点由各院学生会组织专门人员进行售卖。

4、各学院在出售的过程中可突出本院特色进行宣传与销售（宣传形式多样，唱歌，海报等）

5、校学生会派人员分场地、摊位进行监管与维持秩序，为避免采购的混乱，将采取凭票购买制度（校学生会设置购票处，买方到购票处购买相应价格的购物票，凭票购买产品，严禁现金交易）。

6、以“平等、公平、诚实、信用”的市场交易原则运作，活动结束后各院系凭票向校会兑换现金，校学生会联络中心扣除各院系总销售额的5%作为“xin基金” ，各院学生会将收取管理协调费用。

7、各院学生会进行活动后的所属场地清理，场地卫生情况记入评奖评优。

8、各院学生会将已出售物品按扣除比例的剩余金额支付欲售者现金，并将未出售的物品返还给个人或进行统一安置，以便下次活动再次利用。

后期工作：

1、进行场地清理等一系列后续工作。

2、校会根据各院系的参与度、宣传效果、活动成果等因素评选一、二、三等奖及各类单项奖，颁发奖状，进行表彰。

3、进行活动反馈工作（问卷形式或其它），从活动的宣传、参与度、影响等方面进行抽样调查，了解活动不足。

4、联络中心进行活动总结，得出书面分析并进行内部沟通，以供今后活动的顺利展开。

跳蚤市场规章制

总则

第一条：跳蚤市场的一切交易行为，需遵守中华人民共和国法律法规。

第二条：跳蚤市场买卖双方应本着公平、诚信、自愿的原则进行交易，严禁不正当竞争。自觉遵守该规章制度。

第三条：本规章最终解释权，归南京师范大学校学生会联络中心所有。

前期准备：

第四条：各院在x日前完成物品收集，并统一编号、定价。

第五条：跳蚤市场交易物品为在校学生的二手物品。商品必须安全、健康、价格合理。严格禁止倒卖全新物品的行为。

活动现场：

第六条：各院在统一的时间于各自场地摆放物品，并且在校学生会规定的统一时间收市、清理场地。

第七条：所有工作人员穿工作服、佩戴工作证、贴跳蚤市场标签。

第八条：各院固定一名同学带领顾客前往售票点进行钱—票兑换。

第九条：交易过程中严格禁止钱—物交易。

活动后期：

第十条：各院在活动结束后组织人员清理场地。场地使用及清理情况将纳入评分体系。

第十一条：各院活动结束后必须立即清点票据，并交予校学生会工作人员清点、记录。后于统一时间前往校学生会联络中心换取现金。

第十二条：各院销售总额的5%将自动扣除并汇入“xin基金”。

第十三条：活动结束后各院自主做好返还金额及未出售物品的工作。

第十四条：校学生会联络中心工作人员在跳蚤市场期间负责认真审核每个摊位的场地使用和物品交易情况，并进行摊位结束卫生的考核，做好记录，处理期间发生的突发事件，如有任何不按要求操作的摊位，将立即勒令撤场，并且以后不再安排场地。在跳蚤市场结束后做好总结工作，以便将来活动更好的开展。

分则

第一部分 场地使用细则

1、场地划分依据

各院系依据各自所收集物品的大小及数量，事先合理预估本院所需的场地大小，以x\*x的形式在校学生会联络中心发放的物品登记表上相应栏目注明场地的预估大小，作为活动当天场地分配的依据。我们将会对各院系所上交的物品登记表上的场地预估大小进行汇总，以各院系上报的场地预估大小为基础，根据各院所收物品的大小和数量对各院场地预估的合理性进行评定，以此决定是否按各院系上报的预估大小进行场地分配。最后，我们将在所有院系的场地合理预估大小的基础上进行最终协调分配来确定各院系在活动当天的实际场地大小。

注：

各院系必须在指定截止日期前将物品登记表交至校学生会联络中心，以便我们有充足的时间进行场地的协调与分配。若逾期不交，产生的任何损失，自主承担。

各院系不得故意夸大场地预估面积，若确有故意夸大妨碍本中心正常工作进度的，本中心有权强制规范该院系的场地大小。

（3） 各院系可自主成立保安组维护现场秩序，避免人流高峰期出现拥堵混乱的现象。

2、场地划分办法

校学生会联络中心将依据最终各院所得的场地大小，在活动场地进行醒目的划分和标注，各院必须在我们标注的相应地点摆设摊位，不得超出分配的场地。我们将会在活动地点设置工作人员协助各院布置场地。

注：

若院系摊位面积超过指定面积或占用其它院系场地，本中心有权要求该院系规范摆放。

第二部分 评比细则

1、评比标准：

（1）、积极参与本次活动，配合校学生会联络中心做好前期宣传工作，并且有一定的创新形式，突出院系特色、融入世博精神。

（2）、规范、文明使用场地，保持场地干净整洁。

（3）、严格遵守跳蚤市场规章制度，并且在活动后及时反馈，协助校学生会联络中心做好活动总结。

2、奖项设置：

根据活动中的销售额、总结情况、全院参与及发挥创意的程度等情况，我们初步计划设置如下奖项：

（1）、最佳销售奖

（2）、创意营销奖

（3）、未来巴菲特奖

（4）、最佳团体奖

（5）、最具个人风采奖

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇四**

一、活动目的：

1、本着\"你的多余，我的需要\"理念，通过旧物循环利用，以物换物和以钱或奖卡换物的方式，推广循环经济、生态环保的思想。让学生把家中闲置的文化用品、玩具、小饰品、图书拿到交易市场与同学等价交换或奖卡或钱物交换，从而培养孩子不浪费自己的物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，让学生们体验\"公平买卖\"、\"劳动快乐\",结识更多的朋友。

2、通过交易，让孩子们初步感受市场经济，给学生创设理财平台，学会推销、购买商品，设计促销标语、广告、海报，增强团队意识，培养和加强学生的合作、动手、交流创造等能力。

二、活动时间：xx年x月xx日15:00―――16:30

三、活动地点：思奇教育二楼大厅

四、活动对象：学生，家长。

五、活动准备：

一、1、发动宣传，各班级根据活动内容和形式安排好经理、售货员、推销员、环保员、管理人员等，并进行适当的技术培训。

3、准备销售物品时，要先整理自己的商品，可以分年级的形式来经营商铺。为销售作好前期准备。

4、要先给自己的展位(小商店、选定名称，可制定促销展板、标语、条幅、海报，促销口号。(自行安排、5、每位队员要准备好一定数目的零用钱或奖卡(带零钱，需家长同意、积极参加本次活动。

二、义卖物品要求：

1、可以是自己多余的学习用品，看过的图书，用过的玩具及多余的小摆设，自己制作的手工艺品、书画作品等，以自己多余的物品为佳，可以自己动手准备健康食品。

2、义卖物品要求健康、卫生、安全，老师对义卖物品进行验收后才能进入义卖市场。

3、所有物品要求质量较好，必须保持五成新。(老师把好质量关、4、每位学生准备的物品须经家长同意。

5、每件物品都先贴上标价(标签也可向老师领取、，每件物品价格最好10元之内(个别商品除外、，家长或老师把好出售价格关。

六、活动过程：

1、5月31日14:30开始布置展位。由前台负责安排把商品放在指定的商铺上，并对年级的商铺进行布置。

2、义卖开始时间：15点。各年级进行义卖活动，学生到各个商铺自由选购物品，做到文明购买。

3、配老师协助管理商铺，营造欢乐、活泼、文明、安全的商品贸易环境。

4、16:30活动结束。打扫卫生，评选\"最佳经营者\".七、注意事项：

1、欢迎家长们一起参加此活动。

2、义卖活动要注意不局限年级。活动中要求所有的\"销售人员\"要求对顾客做到微笑服务、优质服务。

3、在活动中还需要保持校园卫生，不乱丢纸屑，各展台活动后搞好场地卫生。评选小组将对整个活动过程进行卫生监督，对有不讲卫生行为的个人或展台进行点名批评或终止交易。

4、选出管理人员在义卖过程中维护好秩序。

5、老师要关注和处理好交易过程中出现的意外问题。

6、学生买卖物品时，注意钱或奖卡要妥善保管，以免丢失。

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇五**

一、活动背景：

商业作为一种新兴产业，在现今的时代发展中具有举足轻重的地位，作为在校大学生，需要具备一种良好的商业头脑和意识。我们利用这一活动来激发同学们对交易的深层次了解和 认识，通过亲身体会来增强这一份见识。况且在大学校园内的浪费现象较为普遍，通过这一活动我们希望学生能够让废弃之物通过交易变得有用。

二、活动意义：

1、通过大学生之间的旧货交易，能够促进废物再利用，贯彻可持续发展战略。

2、通过“市场”这一手段来促进大学生价值观的养成和消费观念的转变。

3、为大学生提高与人沟通的能力提供了一个平台，增强了在校大学生的生活丰富度。

三、活动基本信息

1、活动名称：校园“跳蚤市场”

2、活动主题：旧货交易，循环绿色

3、活动对象：西北工业大学全体师生

4、活动时间：20xx、12、24（周六）20xx、12、25 （周日）

5、活动地点：翱翔学生活动中心广场或北门广场（视人数而定）

6、主办单位，承办单位：航空学院

四、活动内容

1、前期准备：

跳蚤市场的开办需要一定数量的摊位（卖家），需要卖主或卖主团体的个人信息及摊位中物品的基本资料，便于后续统计登记卖出的价钱或换到的物品。

2、活动流程：

（1）卖家：需要申请摊位售卖物品的卖主需要通过外场或微信等途径了解信息，提前一个星期填写卖家信息登记表，递交活动承办方学生会学习部进行记录，通过后会在活动开始三天前领取到相应摊位的号码牌，在活动开始后每完成一笔交易需要在发放的卖家物品交易单上记录交易的金额或物品，便于后续的评定工作。

（2）买家：所有在校师生均可在活动当天，利用现金，支付宝，微信或以物易物的形式在“跳蚤市场”内换取心仪的物品。

3、后续整理及评定：

活动结束后，由学生会全体干部共同整理活动期间的信息表，作为后续奖品发放的依据。

五、奖项设置

所有卖主中销售金额（物品）前五名：一等奖，西工大定制u盘

所有卖主中销售金额（物品）前30％：二等奖，毛绒玩具一个

所有卖主中销售金额（物品）前50％：三等奖，西工大纪念明信片

所有参与的卖主都将获得院级证书

六、活动时间安排

5、15—5、17：外场宣传，报名工作；海报的制作

5、17—5、23：活动前的资料审核，记录工作；所需物资的准备工作

5、24—5、25：活动的进行和颁奖

七：各项工作负责人及部门：

文体部：主要负责外场的布置与宣传，吸引广大师生加入卖主行列。

宣传部：主要负责活动海报的制作，及活动细节上的规则制定。

组织部：主要负责联系相关部门预约场地，布置场地，维持活动的秩序。

办公室：主要负责制作活动期间需要的各种文档表格，如卖家信息登记表和卖家物品交易单。

学习部：主要负责活动所需资金的计算，材料奖品的购买以及活动中相关资料的收集整理。

八、经费预算

项目预计经费备注摊位桌0借用学校横幅，气球等装饰50制作相关表格30购买奖品500其他100备用

九、活动注意事项：

1、活动报名工作中要注意控制人数，不要过多也不能太少。

2、活动前几天关注天气动向，如若在预定活动期间因天气原因不能再室外进行，应与相关部门联系争取室内场地或推迟活动时间。

3、相关部门需要维持好活动时的秩序，谨防发生安全问题。

4、活动期间可以适事的安排人员提高活动地的气氛，活动结束后安排相关人员打扫活动场地。

十、活动有关附件：

附件一：卖主基本信息登记表

姓名学号所属学院摊位号：承办方填写若为团队卖主，则在上方表格填写主要负责人信息，下方成员信息姓名学号所属学院备注

附件二：卖家物品交易单

物品摊位号成交金额成交物品

附件三：卖家销售金额统计表（承办方用）

姓名（或团队）摊位号销售金额数物品数

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇六**

一、活动背景

在大四的师兄师姐离校之前开展欢送毕业生系列活动之“跳蚤市场”，本次活动本着“你的多余，我的需要”的理念，推广“循环经济”的思想，以此形式在同学们之间提供互利互惠的交易平台，把大家一些有价值而自身不再需要的物品通过跳蚤市场转移到有需要的同学手中，实现再利用，从而培养大学生不浪费物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯,树立科学发展观。

二、活动时间：xx年5月

三、活动地点：篮球场

四、活动对象：全校同学

五、活动具体安排策划书

(一) 活动的前期宣传及准备

1. xx年5月23日，将跳蚤市场的文件挂在网上。并通过校广播站及学生联合会微博、各院的微博、各个组织群进行宣传。

2. xx年5月25日起到活动结束利用海报（写真海报）形式进行宣传，加大宣传力度的覆盖面。

3. 以电话方式或者qq方式通知各个二级学院主席报名方式，让各二级学院主席在本学院加大宣传力度（特别针对在校大三学生）。

4. 在校大四学生我们会统计其寝室号以上门通知的方式加强宣传力度。

5.从5月25日至28日利用广播在休息时间进行宣传。

6.报名时间5月25日至29日，要求想要参加本次活动的同学在规定的时间内到指定地点处（将在男生公寓和女生公寓及励志楼处设点）进行报名登记。经工作人员查物品是否健康后，将给予合格的卖方在活动开展期间进行销售的报名资格。工作人员将物品进行统计划分。

7.合理安排好工作人员，包括维护现场秩序的安保人员及活动结束后清场的后勤人员等。

（二）报名方式及要求

1.各班同学可在班长处报名。统计后以各院为单位将本院报名表交到学生联合会办公室。

2.各位同学可以在报名处报名。（男生公寓和女生公寓楼及励志楼前）。

3.以qq形式报名，将你的详细信息发送到qq：。

4.报名时应详细填写报名表。如院别、联系方式、寝室楼号、所售商品属性、数量等。（可多人申请一个摊位，也可一人申请一个摊位）

5.在活动还未正式开始之前，若已报名的卖家提前将商品卖出，必须及时与主办方联系取消报名，以方便主办方准确进行商品的统计。

6.已经通过，卖主须向承办方填写摊位申请。（摊位申请表见附件1）

注：现场会有一个抽奖活动，每个摊位需准备一个小礼品（能表达自己对师弟师妹的心意就好），赠与买家留作纪念。

（三）活动具体流程

1.同学将以各院为单位成立营销小组，在划分的区域内各自进行个人物品的销售，并负责好本系销售区域的环境卫生。我们将进行卫生检查，若本次活动中卫生情况较差的院别，我们将取消该院在下一年跳蚤市场活动的报名资格。

2.如申请摊位所售物品太少我们将安排摊位合并等事宜。

(四) 活动开展

年6月5日（星期五），我们将在篮球场设置交易区、咨询区两个活动区域。（对活动事项还有疑问的同学可到咨询区咨询工作人员）

2.卖家和买家在交易区对所需物品进行自由交易。

3.物品交易由买家和卖家自行交易，将所有卖家规 定好区域和时间，该卖家只能在规定的时间和地 点进行交易。若报名同学太多，就分期进行交易， 活动暂定三期。

4．买家凭收据可到咨询处抽奖一次，中奖号与摊位号相对应，中奖的同学可持中奖号到该摊位领取卖家准备的小礼品。

5.活动结束后安排工作人员打扫现场卫生。

（五）应急措施

1.组建应急小组，随时待命。

2.预测可能发生的问题，未雨绸缪（如突然下雨、在活动中有人受伤等情况）。

六、活动规则：

（一） 注册：指所有营销单位必须向主办方申请注册，通过注册获得营业执照才能开始经营。

（二） 管理：经营者必须有序地对自己的摊位和成员进 行管理。

（三） 交易：买卖双方必须按照“公平、公正、诚信、自愿”的市场交易原则进行商品交易。卖方必须向买方提供由主办方制作的票据，严禁欺骗、敲诈性交易。

（四）经营：销售者必须佩戴主办方统一发放的工作证，无工作证者不得进行销售

（五）活动注明：本活动本着“循环利用，勤俭节约”的原则，卖家必须保证自己的商品可再利用，且盈利性不强烈的原则出售自己的物品。

注：以上内容如有改动，另行通知。

附件1：跳蚤市场摊位申请表

咨询电话： 咨询qq：

遵义师范学院学生联合会

二〇xx年五月

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇七**

在“六一国际儿童节”到来之际，葡萄山小学为了丰富同学们的课余生活，特此举办“跳蚤市场”活动！希望广大师生能再次活动中受益！

一、活动基本信息

主题：校园跳蚤市场

时间：“六一国际儿童节”

地点：葡萄山小学

二、活动内容

号召在校生拿出自己闲置不用的东西，我们收集起来，对这些物品的主人一一进行登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的同学。活动后未被卖出去的东西须打电话通知所属人来取回。

三、活动目的和意义

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。

2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、同学们应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。

4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，需要好好体验一下，积累经验。

5、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

四、活动可行性

1、一些学生买了许多对自己无用的东西，丢掉浪费。所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的这可使学生出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。

2、有些学生会把自己不用的东西以较低的价格卖给“二手市场”的商家，商家又会以较高的价格卖给我们学生，这对于我们学生来说将是不划算的。所以我们希望通过建立跳蚤市场，搭建一个平台，让广大学生受益。对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动将起到一个很好的效果。

五、活动前提条件

1、老师带领同学安排售货员等。

2、要做好活动前的准备，以防在活动现场出差错。

3、所有参与活动的学生都要登记注册，以方便活动的组织。

4、本次活动只针对在校学生，登记必须如实！坚决杜绝以赢利为目的的行为出现。

六、活动前期准备

1、形成初步的策划方案，并获得校方的支持。

2、售货员的安排以东西最多的同学为主，其他同学可以找人代买。

3、对场地进行规划。召集部门人员开会，介绍场地与分配工作。

4、确定活动所需桌凳的来源以及数量，方便我们进行“u”字形的摆放。

5、与校广播站取得联系，希望他们可以帮我们做滚动的宣传。

6、在各个班级的宣传栏里，以便做宣传。

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇八**

四月——大四学生即将离开学校，对于自己四年来累积的部分生活学习用品、美术书法作品如同鸡肋一般——留之无味、弃之可惜，千里迢迢带回家又显麻烦……

为了方便师兄师姐处理掉无用的学习、生活用品以及部分创作的美术书法作品，为了大家能低价买到所需物品，更为了在校园内提倡节俭、倡导和促进物品的循环再利用，以及减少废弃物品对校园环境的不良影响，美术学院团委学生会与橘园园区学生自律委员会强强联手，共同举办“美术学院橘园园区跳蚤市场”活动。

一、活动主题：

倡导节俭大学生活促进物品循环再利用

二、活动时间：

4月13日（周五）上午8：30（遇雨顺延）

三、活动地点：

橘园三舍与四舍之间主干道

四、出售的物品：

各类生活、学习用品，美术、书法、手绘等艺术作品

五、活动对象：

卖方：以美术学院03级同学为主，其他年级同学也可参与

买方：全校师生

六、活动流程

（一）前期准备工作

1.向全院宣传本次活动，将传单派发至大四学生寝室，在美术学院和有美院学生的各宿舍楼张贴活动宣传海报，发布活动信息，鼓励全院同学参与进来。

2.通过各园区主干道张贴活动海报、校园网bbs论坛以及美术学院qq群宣传，向全校宣传本次活动。

3.准备好活动横幅（一条）、展板（两块）及音响，以便活动当天使用。展板于活动前一天放置于田家柄和活动地点各一块进行前期宣传，活动当天放置于活动地点两入口处各一块。

4.到宿舍区统计参加活动的人员，做好活动当天场地的初步规划。

（二）活动当天安排

1.学生会宣传部成员于活动当天7：30准时在橘园3舍门口集合，悬挂活动横幅，放置活动展板，准备好音响（电源）为活动现场制造气氛。

2.学生会社会拓展部成员于活动当天8点准时在橘园3舍门口集合，划分活动场地，主持卖家物品摆放，维持现场秩序。

3.8：30活动开始，上午由xxx负责，下午由xxx负责，活动结束后清理活动现场。

注：

1.本次活动旨在服务同学，沟通买卖双方，为卖方做好活动宣传。一旦形成较大规模的市场后，工作人员将不再插手。

2.活动现场设捐赠点，回收部分卖不掉的物品。所回收的物品将由美术学院团委学生会做统一安排处理。

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇九**

一、活动背景：随着年龄的增长，曾经爱不释手的东西或许现在却被我们置于家中或寝室的一小角落里，鉴于此及响应国家资源节约型社会的倡导，湖南师范大学宿管会医学院分会项目中心携手湖南师范大学医学院10级树达临床二班秉呈“一切为了同学，为了一切同学”的原则，特以此形式为大家提供一个互惠互利的平台，展开此活动。

二、指导老师：张晓红老师

三、活动主题：温情传递，服务你我

四、承办单位：湖南师范大学宿管会医学院分会项目中心、医学院10级树临二班

五、活动目的：

1、响应资源节约型社会号召，树立同学基本商业常识。

2、积极倡导循环利用，节约资源的精神，给在校的同学提供物美价廉的学习、生活用品。

3、进一步贯彻、落实宿管会“一切为了学生，为了一切学生”的服务宗旨。

六、活动时间：20xx年11月5号（星期六）

七、活动地点：医学院中球场

八、活动流程

1、10月30号，召开活动动员大会，宿管会全体人员和临床二班班委与会，熟悉活动策划内容，公布各项工作的人员安排，层长与搭档的树临二班班委相互认识交流，分发跳蚤市场人员参与表给相应宣传摊位负责人。

2、11月1号之前负责人向老师递交策划并申请好场地及活动相关物品。

3、11月2号之前，宣传组负责将横幅和海报做好，并将制作好的海报展出（着重中球场与学生公寓一栋）。宿管会宣传部同时负责每栋宿舍楼小黑板的书写，并根据下寝情况统计制作宣传单。11月3、4号两天在中球场宣传栏设报名点并分发宣传单。10月30号至11月4号晚7：00至10点学生均可到宿管会办公室登记自己想要卖出或买进的物品。

4、10月30号至11月2号晚上9点，各组摊位负责人下寝，宣传这次活动并按表格内容登记信息，如有想要捐出或让我们代售的物品可填相关表格并酌情带回存放在宿管会活动室内，下寝工作人员负责进行额外的登记。

5、11月4号19：00召开活动工作人员大会,安排5号相关工作。

6、11月5号上午8：00宿管会相关成员及10级树临二班工作人员中球场集合，后勤组于足球场挂上横幅，摆好摊位，活动期间摄影组要做好摄影工作。9：00正式活动开始，各摊位负责人引领各出售者于指定地点， 维持活动次序并帮助卖家进行宣传出售物品（代售物品进行编号出售，卖出后进行相关登记，改组摊位负责人负责财务保管）上午12点活动结束（效果好可推迟结束活动），工作人员留下负责清场。

7、11月5号晚上8：00，各组摊位负责人下寝做好后续处理工作。（卖出的物品请将钱退于物品主人，未卖出的请将物品退与物品主人）并在10：00点前到宿管会办公室汇报各摊位出售情况。

8、负责人做好相应的总结工作，宣传组制作活动总结海报展出。

九、活动人员安排：

1、摄影组：吴春阳、王邵江、颜海雄、朱婷

2、后勤组：龚喜龙、唐辉灿、林祥旭、朱潜力、何柏霖、阳峰云、王斯浩、3、宣传组：王中泰、刘诗语、刘继升、张钰、白露、肖绍斌

4、统筹组：熊伟、喻哑、罗红敏、黄映雪

5、摊位负责组：

摊位负责人

负责区域（为层长负责的楼层）

罗红敏、刘诗语、才吉卓玛

（1摊位）

谢丽丽、姚应增

（2摊位）

洪刘艳、尹一旭

（3摊位）

肖娇、徐清

（4摊位）

成丹、杨文洁、侯新宇

（5摊位）

张覃、吕佳

（6摊位）

段慧平、陈加超、杜天宇

（7摊位）

梁彬、朱立瑞

（8摊位）

吴晓妮、张钰、杜天宇

（9摊位）

黄秀清、刘继升、曾松

（10摊位）

十、经费预算：

统计表格：5元（50张）

横幅：10元

买者宣传单：10元（100张）

卖者宣传单：10元（100张）

报纸及透明胶：5元

总计：40元

十一、注意事项：

1、注意组织者与参与者的沟通交流以及通讯的畅通。各摊位负责人对自己代售的物品一定要明确，如有损伤或丢失，要全权负责。

2、随时关注天气状况。

3、注意组织者之间的合作与配合。

4、活动过程中组织者语言到得体，体现大学生应有的素质。

5、活动结束后后勤组要注意活动场地的清理。

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇十**

一、活动目的：

首要可以帮助我们学校把一些不需要的东西通过这种媒介转移到将有用处的人的身上。这样使得一方面人避免了浪费。也使另一部分人获得物美价廉的物品。另外，社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。

二、活动意义：

为了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。我们通过举办爱心跳蚤市场，可以利用活动中获取得的收入帮助有需要的人，使大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个人认真做事的态度，而且孕育着高尚。

宣传节约光荣，营造厉行节约的社会氛围。我们要利用高校思想政治教育的有利条件，宣传建设节约型社会的重大意义，帮助大学生认清高消费高浪费并不符合中国国情，树立节约光荣浪费可耻的观念。大力表扬集体和个人节约的先进事迹，揭露严重浪费资源的现象，帮助大学生认识到厉行节约不只是个人节约开支，而且是节约地球资源和节约社会财富的问题。学校把节约问题引入相关课程，从理论和实践的结合上，从科学方法和日常生活的结合上教育学生节约不费。

三、活动可行性评估：

本校学生生活水平普遍偏高，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——食之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西；

四、活动所要达到的效果：

1、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台

2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风

五、活动前提条件：

1、形成初步策划书，获得校方的活动准许，并获得校领导的支持

2、争取到院团委、学生社团（捐物品），校园网站（为本次活动宣传，加大影响力）的协助和支持。

3、争取到至少20~30名的学生作为卖方参与活动。

4、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。

5、本次活动只针对全院师生，登记必须持学生身份证坚决杜绝不法分子借机销赃！

六、活动时间及地点：

时间：20xx年12月20—24日

地点：公寓门口前的过道

七、活动前期安排：

1、前期的宣传工作：由院学生会宣传网络部出七张海报，活动前一星期在校园各醒目处广泛张贴，在学校图书馆前悬挂宣传横幅，活动时将其转至活动当场。邀请校报，校广播站对此活动进行宣传，加大影响力。

2、在学校公寓门口设立报名点。

3、12月14——17号进行摆台收集物品，并登记每件物品的价格，然后由2名工作人员进行质量检验（保证物品在7成新以上）。

4、12月20号正式进行跳蚤买卖活动。

5、活动前一天借好音响，桌椅，并收集活动现场音乐。

6、12月19号借好活动场地，并于活动前两天召集各参与人员与工作人员，进行场地的划分安排和活动的工作安排。

7、在活动现场设立收银台和爱心捐物处，并各安排每日值班的工作人员。

8、提前做好人员资料登记表，工作人员安排签到表，各摊位总货物表、销售表、购物单等。

9、物品的收集要求：物品必须是七成新，物品必须是健康向上的，且该物必须低于市场销售价格。

10、因我们这是一个爱心活动，为了能筹到更多的捐款，到时我们可以去外面的商店拿赞助，也可以在24号平安夜卖爱心苹果等等（大家可以多想想点子）。

八、活动规则：

1、报名者可以是个人也可以以团体，如宿舍名义。

2、凡报名者都凭自己胸卡交换摊位号，活动结束后归还本人，根据货物多少，划分摊位面积。报名时参与人需登记清楚自己要摆台的时间，（如：12月21号上午9：00至12：00为某某的摆台时间）

3、每个摊位由卖方自己摆台，活动本着公平自愿的原则。

4、每件物品上贴有出售价格，未登记的物品不得进行交易，交易中由买卖双方商议价格，工作人员不做任何参与。

5、物品交易：由买方在卖方那领取购物单在收银台处结账，并拿结账单在卖方那领取物品，交易完成。物品的每一笔交易账单都必须上交到设立的收银台处，如发现私下交易者，将取消该者的摆台资格。

6、活动一天下来，摆台者凭物品的结账单（盖有院学生会印章+收银人员与购物人签字的购物单）到收银台处拿钱。

7、每件商品出售后，将售价的80%返还给卖方，20%则捐献给福利院（学生会绝不收取任何费用）

8、爱心捐物处：由工作人员摆台，物品是由工院学生义务捐献，卖出所获得利润和活动未售完的物品则全部捐给福利院。

9、活动中不可使用扩音器，音响等太吵闹的设备。

10、物品的收集范围为2手产品，如：书籍、工艺品、海报、衣物、生活用品、u盘等。

11、一天结束后，工作人员必须进行每人的物品清点，以防私下交易及物品丢失。

12、活动结束后，未售完的商品全部归还同学本人（本人签收，登记）。

十、参赛对象：

湖南工业职业技术学院全体师生

十一、：

时间：20xx年12月14号 ——17号

地址：公寓门口摆台处

联系电话：xxxxxxxxxxxx

十二、工作人员安排：

活动总指挥：

收银台负责人4名：

爱心捐物处负责人3名：

现场工作人员，摄影：

现场音乐播放，音响管理人员：

活动场地布置6名：

活动结束，现场清理人员： 物品归还及登记人员：

十三、活动所需材料及经费：

所需材料：大桶水 + 一次性水杯 （ 50 元） 标价纸30张（ 80元）

防水塑料布30米（ 60元）

回形针 + 大头针 + 别针 + 图钉（ 25元）

横幅 3条 （公寓门口一条、活动现场两条）

十四、附件：

1、 爱心跳蚤市场购物单模板。doc

2、 爱心跳蚤市场单日销售登记。doc

3、 人员资料登记表。doc

4、 销售总结表。doc

院学生会宣传网络部

20xx—12—11

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇十一**

一、活动主题：

跳蚤市场

二、活动目的：

xx届同学结业在即，在新华电脑专修学院的两年中，他们花了大量的资金买了许多与学习有关的书集及生活用品。即将步入社会，学校里的许多书集都无法带到社会中去，如果丢了也十分可惜。而此时，xx届和xx届的新同学们也正缺少学习这方面的书集，所以，xx届的同学们想把自己手上的这些有价值的物品以低廉的价格转让给xx届和xx届的同学们。考虑到这两方面的原因，我们网工系团总支学生会特举办跳蚤市场活动，活动以服务同学为根本宗旨，可以为新老生搭建一个交流与互利的平台，实现资源的循环再利用，有利于和谐校园的建设。

三、活动时间：

xx年6月20日

四、活动地点：

安徽新华电脑专修学院磨店新校区女生宿舍楼北面。

五、承办单位：

安徽新华电脑专修学院磨店新校区网工系团总支学生会。

六、活动对象：

安徽新华电脑专修学院磨店新校区全院同学

七、活动步骤：

1）跳蚤市场活动的宣传，面向全院的全体同学。

2）联系好xx届需要转卖物品的同学并做好相关登记（16号前完成）。

3）核实好本次活动的物资和人事安排是否到位（18号前完成）。

4）跳蚤市场活动开幕，本活动为期五天（20号至25号）。

八、活动内容：

1）以卖方物品原价的三折或四折将物品向外统一出售。

2）出售物品只能是自己的用过的自考书或课外读物，也可是台灯等生活用品，大功率电器等则不予以受理。

3）每一件物品都要经过登记与审理，不符合的物品不予受理。

4）物品上标有卖方的信息，若物品转卖出去则将标签揭下，记录在案。

5）买方在买下该商品时也需登记本人详细信息，并且在商品卖出后没有质量问题的前况下不予以退换。

6）没有卖出的商品，仍还予xx届卖方。

九、宣传方式：

广播宣传，海报宣传，自习课查班宣传

十、活动所需申请物资：

笔记本四本，圆珠笔八支，横幅一个，音响设备一套。

十一、活动主要负责人安排

1）生活部：会场布置，现场需六张桌子，八个椅子，桌布需固定在桌子上。

2）学习部：卖方信息登记及买方信息登记，现场拍照（潘瑞红）

3）外联部：联系xx届需要转卖物品的同学及活动的赞助（汪嶙峰）

4）宣传部：活动宣传，海报，及现场解说

5）体育部：现场秩序维护

6）纪检部：活动正规性，合格性检测，纪律检察

十二、活动可执行性：

本次活动旨在于提高资源的利用度，推动校园循环经济的发展，即可以减轻08届结业生的负担，不用将这些东西从学校带回家中，而且又可以为需要这些学习书集或用品的同学提供即有价值且价格便谊的物品。本次跳蚤市场不会涉及到学院超市、理发店、食堂等这些商业性活动的利益，并且不会给校方带来任何不好的影响！因此，希望学校领导支持我们的活动！

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇十二**

一．活动背景及目的

为丰富我校大学生的课余文化生活，同时迎合毕业生离校工作，我院将于4月底开展跳蚤市场活动，结合学院专业特色，开展类似淘宝线上线下营销方式，无盈利性的为同学们提供一定程度的便利。

我们将结合淘宝网店的便利性，将同学们的处理物品实现收集起来并分类标记，将物品信息挂到网上售卖，同时同学们可以开展路边售卖的方式，实现线上线下同时销售，从而为广大同学提供方便，也能够实现便利与收益的最大化，实现“顾客”与“商家”最大便利。学生会会开展路边商演，将淘宝网页做成二维码的形式，方便有购买意向的同学能方便的查阅物品信息，开创校内电子商务化。此次跳蚤市场活动能够为大家提供一个低价买卖平台，帮助同学们缩减开支，并可以自己体验买卖的乐趣。

二．活动主题

小跳蚤，大信息

to my world,去买我的

三．活动对象

信息科学与工程学院11级、12级、13级、14级全体在校生

四．活动时间

xx年5月5日——5月7日

五．活动目标

为广大同学提供自由买卖的机会，通过买卖闲置物品，提高物品利用率，帮助同学们更好的分配自己的日常开支。同时为大四毕业生提供方便的售卖机会，实现方便和利益的最大化。

六、组织机构

信息科学与工程学院 创新创业中心 生活部 科技部 社团部

七．活动开展策划

(一).确定活动线上运营时间：

xx年5月5日至5月7日

（二）初期宣传工作落实到位

1.在学院展板上张贴宣传海报。

2.在学院在学院微信公众平台、qq群、创新创业中心办公室qq空间、微博、我爱竞赛网，以及生活部、科技部、社团部各部门的新媒体宣传平台上，发送宣传活动通知。

3.以短信的形式给各班生活委员下达相应的通知。

（三）初期准备工作

1. 4月26日，将活动统计样表发到大四各班级生活委员邮箱中，并以短信的形式给各生

活委员下通知，要求：

请各班级挑选7——9件物美价廉的商品，生活委员统计好商品的相关信息（详见样表），填在下发的样表中；

同时，请各卖家同学拍摄1——2张自己出售商品的照片，所有的照片由生活委员统一进行收集、编号，编号顺序请务必与样表中商品的排列顺序一致。

各班级生活委员整理好样表与图片，在4月27日晚9:00之前统一发到创新创业中心邮箱

2. 创新创业中心负责将各班级提供的出售商品进行筛选；挑选出要进行线上销售的商品后，按照书籍、衣物、电子产品、其他四项进行分类，并重新整理出商品名单、样表。

3. 中心同学分成男女两队，分别进入卖家同学的宿舍，收集欲线上出售的商品，统一放到学生会。同时也给商品未被选中的同学做个反馈。

4. 请信息部对收集上来的商品进行统一拍照；中心同学对拍好的照片进行重新编号，注意：图片编号与最终商品登记表顺序要对应一致。

5. 由创新创业中心负责将收上来的各商品归还到各卖家手中。

6. 由中心负责人员将最终确定好的商品名单、样表与对应的照片序列发到科技部、社团部活动负责同学邮箱中，由他们负责生成淘宝网站二维码，以及商品上架。

（四）线上试运营

1. 时间：xx年5月5日——5月6号。

2. 运营流程：

（1）给学院各年级下发通知，提醒同学们商品已通过学院淘宝网站上架，线上销售正式开始，有购买意向的同学可以通过访问链接阅读物品信息，并及时与卖家联系购买。

（2）若同学们意欲购买线上的某件商品，即可按照网站上的信息联系卖家，双方自行交易即可。

（3）若挂在网上的在线销售商品，在线下由买卖双方达成交易卖出，请各卖家师哥师姐及时联系社团部活动负责人，方便淘宝店更新商品的买卖情况，及时下架。

（五）结合线下运营

xx年5月7号跳蚤市场线上线下活动同时在天颐广场开展，同学们可以在活动现场扫码进店，浏览线上商品信息进行购买。

（六）活动后进行总结

（七）活动后宣传

1.向参与买卖的同学表示衷心感谢

2.请宣传部同学把活动详情，照片做成海报，在学院展板上展出。

3．将本次活动照片上传到创新创业中心qq空间、微博上。

八、人员安排：

创新创业中心全体成员负责活动线上各项事务的安排

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇十三**

一、活动前言：

随着我国近些年经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，当代大学生的消费能力也日渐增强，有些不用的东西丢在寝室里成了鸡肋。另一方面，随着高年级学长学姐的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，二、活动目的：

1、节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

2、社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。

3、本次活动旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识。以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互惠互利的交易平台。

4、响应建立环保节约型社会的号召。

三、活动时间：6月16日（星期二下午）

四、活动对象：xx有色金属职业技术学院全体学生

五、活动地点：人工湖

六、主办单位：青年志愿者协会

七、活动策划开展：

1.宣传：

a、海报宣传。在学校食堂，宿舍楼和

教学

楼之间的展板上张贴宣传海报（必要时可拉横幅）。

b、下晚自习宣传（针对大一学生）。在晚自习期间到大一学生晚自习的教室进行宣传，调动大一学生的积极性。

2、收货：

a、在宿舍（食堂）楼下设点，有意向者，在详细咨询了解后，将他们的东西拿下来，登记，（由他们自己明码标价）

b、自愿捐赠，直接给我们【他们不方便带走又用不到的】

c、①选择我们帮他们卖②选择自己卖，盈亏自负

d、事先协议好：卖剩下的：①、物归原主；②、交由我们处理；

八、活动规则：

1、报名者可以是个人也可以以团体报名,如宿舍名义

2、本活动本着公平自愿的原则,由买卖双方商议价格,也可互换。

3、交易：所有的交易必须填写收据。

4、托卖物品：针对部分没有时间进行现场交易或产品单一的同学，我们将设立托卖物品服务

具体流程：

①、托卖人必须提前在咨询处或中心进行物品信息登记（包括姓名专业班级联系方式物品报价物品介绍）

②、托卖人必须与青协签署托卖协议，否则青协不负任何责任

③、托卖人在活动开始前将物品拿到活动现场，交与相关工作人员。

九、参与条件：

1.不分专业年级由班级或个人（一人或以上）组成，可以个人，班级，活动社团等为单位。

2.本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

十、注意：

1、经费收入由财务部保管并做好收支记录。

2、对经费管理如有疑议，可由秘书部进行审查。

3、为杜绝虚假报名,到时不到场,向参加人员收取相应押金,活动结束后凭收费条领回押金。

策划人：xx

策划时间：20xx年6月5号

**跳蚤市场活动策划书准备工作 跳蚤市场活动策划书活动背景篇十四**

一、活动背景

你梦想成为一个像李嘉诚一样的成功人士吗？你梦想以后在商场上叱咤风云吗?现在大展身手的时候到了！

你是不是有很多于己无用而又弃之可惜的东西呢？你是不是在为如何处理它们而发愁呢？现在，我们为你解决你的烦恼。本次“跳蚤市场”活动本着公平、公正、透明的原则，不仅能使在校大学生节约开支、获其所需，而且大大提高资源利用率，积极响应党和国家的号召，真正做到将物品的实际价值最大化。与此同时，跳蚤市场作为校园文化活动的重要环节，对于充分发挥学生的自主创业创新精神、构建和谐的校园文化起到了极大的推动作用。

二、活动目的

本次活动将为大学生提供一个展现自我创业才能和交际能力的平台，不仅培养自己勤俭节约的美德，更加践行了创业创新的精神，为自己和他人创造价值，将所学知识运用于实际，实践课堂所学，认识市场规律和规则，真正做到学以致用，活学活用，从而更好地进行管理、沟通、实现双赢，获得宝贵的人生经历。将自己不用的物品得以处理不浪费，共创和谐校园，增强大学生的环保节约意识，也增强了大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，切实的为学生日后走出校园提供经验。故此，本次跳蚤市场的举办意义可见一斑。

三、活动时间（待定）

四、活动地点（拟定）

ab栋篮球场、图书馆门前空地等

五、参加对象

本次活动只面向全校学生，可以个人、小组、宿舍、班级为单位。登记必须持学生证，避免外来人员借机盈利

六、活动流程

1、前期准备

（1）活动主办方举行针对性会议，商讨活动可实施性和具体工作分配

（2）进行场地的申请和安排，拟设摊位数量

（3）设计活动宣传海报和横幅，对活动进行宣传，如进行广播通知、发传单、拉横幅、挂海报和喷绘、将活动具体事宜放到学校网页上（提前一个星期进行宣传）

（4）制作相关的证件凭证，当做设置摊位的许可证，制作表格用于摊主进行货物交易登记，作为后期评定凭证

（5）安排好活动所需的桌椅、安全标志、标语；主办方提供麦克风、音响，供负责人播报通知、活跃气氛使用

（6）活动举办前一个星期进行报名登记（为杜绝虚假报名，需缴纳一定金额的押金，活动结束后，收费条领回押金），发放摊位许可证，报名的同学需在一周内统计好自己要卖的东西，并进行登记，根据货物的多少划分摊位面积

（7）申请摊位需签订协议书（确保所借公物完好无损，同意缴纳10%的爱心管理费，遵守活动规则）

（8）设置各种等级性奖项和相应奖状、小奖品

2、活动开展

（1）工作人员到场，入口、总服务台、临时摊位补办台、募捐台

（2）摊主有序进场，进入各自对应摊位

（3）12:00检查摊主入场情况，登记孔雀摊位，及时调整

（4）宣传部进行活动期间摄影，收集活动信息，以备日后参考

（5）活动期间可进行自由买卖，也可以进行物品交换

（6）同学们可到募捐台进行募捐，为慈善事业做出自己的一份贡献

3、后期工作

（1）各摊主收拾好自己区域内的物品，做好摊位的清洁工作，各负责人负责善后工作，回收相关物品

（2）整理活动总经费开支，公布全校，以体现活动的公开性和公平性

（3）进行售出货物登记，以售出货物数量和金额以及活动表现作为依据，评选优秀人员，并进行颁奖

(4)活动结束后主办方将收取各摊主所买金额10%的爱心管理费，以此用为活动的经费和购置奖证，在预交押金里扣除，剩余部分全额返还摊主

七、奖项评估

1、评估人：学生会各部长

2、奖项设置：最佳销售奖、创意宣传营销奖、最佳团队奖、最具个人风采奖各两名

3、评奖标准:

销售额：40分

活动参与、前期宣传：30分

展台布置:10分

活动表现:10分

场地清洁:10分

八、活动负责单位

宣传部：负责活动宣传，发放传单、拉横幅、张贴海报以及后期维护工作

办公室：负责摊位的报名、基本信息核实、购置奖证

志愿者协会：提供相应协助、负责募捐款项

组织部：负责活动前布置场地，组织摊主进场和退场，外联部及联络部:负责活动前经费、后期管理费收取以及押金退还

纪检部：维持秩序、解决突发事件、协调矛盾

生活部：布置场地，向学校申请活动所需物品

九、活动预算

条幅、海报、喷绘、传单、奖状预计不超过500元

十、活动注意事项

1、本次活动，学生会只作为中介机构，杜绝任何营利行为，交易活动由营销者和消费者双方自由进行

2、工作人员、各摊主和顾客都必须注意自己的一言一行，力求文明礼貌

3、本着公平、公正、诚信、自愿原则进行交易

4、不得携带和交易违禁物品

5、如活动期间发生气候影响，应做好各种应对措施，如遇强降雨，需择日举行

6、活动现场发生各种纠纷事件时，工作人员或负责人必须第一时间调解，避免不良后果发生

7、工作人员不得擅离职守，一切听从上级领导指示，积极配合

8、摊主不得使用扩音器、音响等嘈杂的机器

9、摊主自卑放置货物的箱子和零钱

10、为避免冲突，钱货当面点清，离开后概不负责

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找