# 征集启事300字 征集启事校徽校歌(二十二篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-10-01

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧征集启事300字 征集启事校徽校...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇一**

x年4月5日~x年4月30日。

1.符合践行社会主义核心价值观和社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德要求，并结合xx区地域特色，突显xx区情。

2.公约内容以规范市民公共场所行为为主，内容要包含家风培育和志愿服务。

3.投稿文字力求简洁明了，通俗口语化，便于记忆，便于执行。

4.作品要求为公约成品，字数一般不超过200字，需另附300字左右的释义，简述作品构思、理念及象征意义。

5.作品为原创，一经入选，主办方拥有修改使用权。

本次征集活动设置一等奖1名奖金20xx元;二等奖2名奖金各1000元;三等奖3名奖金各500元。

欢迎全区各界人士通过邮寄、传真、电子邮件等形式参与征集活动。

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇二**

x年，中国少年先锋队队歌《我们是共产主义接班人》诞生于。60年来，对这一文化的传承创新不曾间断。为繁荣少年儿童音乐创作,向少年儿童提供更多优秀原创音乐作品，音乐组委会面向广大音乐爱好者、词曲作者发出作品征集，期待社会各界参与原创少儿音乐创作、推广，讲好音乐好故事，做大做强“音乐”品牌及影响力，为举办会晤、建设“五大发展”示范市贡献力量。

1.投稿歌曲应体现社会主义核心价值观，传递正能量，表达真情实感，生动活泼，集思想性、艺术性、趣味性和地域特色于一体，易传唱，展现新时代少年儿童形象，适应各年龄段少年儿童的演唱特点、审美情趣。

2.投稿歌曲风格形式不限，独唱、重唱、小合唱等各种组合形式均可。

x年4月10日——x年 6月10日

应征者将作品制作成音频小样(demo)，纯伴奏和演唱各一份，并附词曲谱(a4格式)，投稿时请注明应征者姓名、住址、工作单位、联络电话等。

征集活动结束后，主办方邀请国内知名音乐人组成评审团，对来稿作品进行精选。最终选出一批优秀原创少儿歌曲，向社会推广，给予适当奖励。

被评为优秀原创少儿歌曲的作品，每首奖励5000元——10000元人民币(含税)。

凡参与本次征歌活动者，即视为接受主办方的委托创作。原作者享有著作权，主办方对获奖作品享有三年的免费使用权，享有作品的使用、修改、复制、传播、分发等权利，包括应征者在内，在未获得主办方允许的情况下，不得以任何方式向第三方授权使用该作品，作品可在词曲作者本人的作品展示中使用。本次征集活动配套版权代理登记服务，本着自愿有偿的登记原则，应征者可通过主办方进行申请版权代理登记。应征者还可以根据自身需求，向主办方咨询版权相关的其他有偿服务，包括但不限于：版权评估、版权融资、版权交易等，具体服务内容另行商定。

应征作品不得违反国家法律有关规定;歌曲须是为本次活动创作、未以任何形式发表过，如出现侵权行为而产生的法律和经济纠纷，应征者自负。作品一律不予退还。

电子邮箱:

或

联系地址:xx市北路号广电中心10楼音乐广播“音乐”—城市之歌原创作品大赛办公室

邮编

联系人及电话:付，

版权登记咨询电话：

音乐组委会

x年4月10日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇三**

胡适是近代中国重要的学者、文学家、思想家，知识界的领袖之一。随着胡适全集和相关史料的出版，胡适的生平和思想及相关议题的再研究越来越受到海内外学界的重视。为推进这一领域的学术发展，台北中研院近代史研究所胡适纪念馆与师范大学中国近代史研究所合作设立“胡适奖学金”，面向全国硕博研究生征集奖励优秀学位论文。具体信息如下：

一、全国各高校历史学或其他各学科博士、硕士研究生以胡适生平思想暨相关议题为研究范围的学位论文(x年以来)，皆可申请。

二、申请人须在x年x月xx日前将申请表和论文一式七份寄送师范大学中国近代史研究所，经组织专家评审，x月xx日前公布评选结果，并书面通知申请者。

三、x年度，将从申请者中评选出三名优胜者，除获得奖励证书外，一等奖(x名)奖励人民币x万元整，二等奖(x名)奖励人民币各x千元整。获奖论文发表或出版时，须注明“本论文获得中研院近代史研究所胡适纪念馆奖助”字样。

四、胡适奖学金评审分为初评和终评两阶段，初评委员会由师范大学中国近代史研究所相关教授并邀请各大学相关专家共同组成，终评由中研院近代史研究所胡适纪念馆组织专家匿名评审。

五、一等奖获得者，于x年xx月xx日前往台北中研院近代史研究所胡适纪念馆参加颁奖仪式，并须以获奖论文为题，在中研院近代史研究所发表公开学术讲演一次。往返机票(住地-台北)及x天食宿费用，由胡适纪念馆承担。

六、奖学金申请联系人及联系方式：

张靓，电话--x;

电子邮箱：;

邮寄地址：xx市洪山区珞喻路号师范大学中国近代史研究所办公室，邮编。

师范大学中国近代史研究所

x年x月xx日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇四**

为进一步发动广大市民加强道德自律，增强市民文明素质，提升城市公共文明程度，推动创建全国文明城市工作深入开展，以文明形象迎接省运会，按照“公共文明公约，理应由全体xx人共同缔结”的理念，经市委同意，市文明办拟开展xx市民文明公约征集活动，诚邀社会各界和全体市民参与制订xx市民文明公约，有关事项公告如下。

一、征集主题

xx市民文明公约

二、 征集范围

面向全社会公开征集，社会各界包括单位、团体或个人均可参与投稿。

三、征集要求

xx市民文明公约内容要以社会主义核心价值体系为引领，以《公民道德建设实施纲要》为依据，传承历史文化、富有时代特征、体现特色，涵盖社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德和文明礼仪规范，几字一句、简要明了、易记易懂、朗朗上口，总体字数要求100字左右。

四、征集方式

各团体、单位和广大市民可通过电子邮件将撰写的《xx市民文明公约》发至市文明办邮箱或以信件的方式寄至市文明办。

地址：xx市xx区xx大道北号市图书馆三楼

联系人：吴 联系电话：

电子邮箱：

五、征集时间

7月8日——8月8日

六、评选办法

成立评审委员会，成员由市文明委成员单位、专家学者和媒体代表组成。评审委员会对收集的稿件进行评审，筛选出一批优秀稿件在xx日报、碧海银沙网等媒体公布并由市民在碧海银沙网上投票，由评审委员会讨论研究评出一、二、三等奖获奖文本，在媒体上公布获奖名单并颁发奖金和证书。

七、奖项设置

征集活动设一等奖若干名，各奖励1000元;二等奖若干名，各奖励500元;三等奖若干名，各奖励300元。

八、投稿要求

1、来稿请注明投稿人姓名、身份证号码、通信地址、电话等联系方式。

2、投稿人须保证所投稿件无侵犯他人著作权的行为，若发现抄袭行为，马上取消参评资格。因著作权引起的法律责任，由投稿人自负。

3、本次征集活动来稿一律不退稿。

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇五**

为进一步增强广大市民文明意识，激发广大市民群众自我教育、自我管理、自我规范的热情，现决定在全市范围内广泛开展xx市市民公约征集活动，有关要求如下：

一、活动目的

以培育和践行社会主义核心价值观为主线，通过广泛开展市民公约征集活动，普及礼仪规范，强化秩序观念，提升市民素养，增强文明意识，规范日常行为，倡导守法自尊、敬业奉献、互助友爱、文明和谐的良好社会风尚，为“迈上新台阶、建设新”，奋力谱写好中国梦第一个百年梦想的xx篇章提供精神动力和舆论保障。

二、作品要求

1.紧扣时代主题。体现发展要求，富有时代特色，有机融入社会主义核心价值观元素，符合公民道德规范的基本要求，弘扬发主旋律，传递正能量。

2.契合特色。准确把握城市内涵，符合xx城市发展的新形势、新要求，突出地域特色和文化传承，具有浓郁的特色。

3.贴近群众实际。贴近群众，贴近生活，贴近实际，涵盖社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，以及法纪、环保、礼仪等方面要求。

4.表述简明易记。表述准确精炼、简洁明快，易记易懂、朗朗上口，富有感染力、号召力，以四字句或三字句为宜，且为原创，总体字数原则上不超过80字。

三、征集时间

即日起至x年7月10日。

四、征集方式

希望我局干部职工踊跃参加，积极参与。偶有所得，可在qq群中直接发送至机关党委。三五句话不嫌少，三五十字不嫌多。

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇六**

目前，《合志》编纂工作正有序推进，其中，《人物卷》(包括人物传记、人物简介、人物表)资料也正在陆续汇集，人物线索主要由全镇各单位(部门)等提供。为确保人物资料的完整性和丰富性，xx镇特向各界人士征集相关资料。

一、征集范围

凡在-xx年时限内，已故及在世的本籍人士(即籍贯、出生地在、)或在()工作时，对()作出重大贡献的客籍人士，符合下列条件的，均在征集之列。对征集到的人物资料，将按照志书编纂要求，有所取舍后纳入编纂范围，其中部分人物报送区志办，列入《嘉定区志·人物卷》。

(一)《人物传记》收入的为xx年1月1日至xx年12月31日期间逝世、且符合下列条件之一的人员：

(1)()籍革命烈士;

(2)院士、国务院特殊津贴获得者、正高职称获得者;

(3)副局(区)级、副师级及以上党政军领导;

(4)本籍离休干部;

(5)全国劳模、五一奖章获得者;

(6)全国党代表大会代表、人大代表、政协委员;

(7)著名科学家、发明家、医学家、实业家、企业家、教育家、科技英模、专家学者(获省、市及以上资质部门认可);

(8)著名作家、诗人、书画家、音乐家、表演艺术家(属省、市及以上行业协会会员);

(9)特级教师、特级校长;

(10)获世界、国家级奖项或省、市前3名成绩的运动员、教练员;

(11)省、市及以上权威部门认可的，从事一、二、三产业著名人物、能工巧匠，如烹饪大师、园艺专家、养殖能手等;

(12)在上海市、全国，乃至世界上具有影响的侨胞、港澳台同胞和海外()籍人士;

(13)具有省市及以上有关单位颁发的奖励证书或经省市及以上报刊杂志报道、刊载的舍己救人、见义勇为者;

(14)在省市及以上地区具有影响的其他社会名人;

(15)补充前志(《志—》、《志—》)遗漏的上述人员。

注：《人物传记》含()籍人士及其子女在外省市期间达到上述类似条件的人员;不包括驻镇单位人员(即驻、xx地区，非本镇管辖的企事业单位人员)。

(二)《人物简介》收入的为xx年1月1日至xx年12月31日期间在世，且符合下列条件者：

(1)院士、国务院特殊津贴获得者、正高职称获得者;

(2)副局(区)级、副师级及以上职务的党政军领导;

(3)本籍离休干部;

(4)全国劳模、五一奖章获得者;

(5)全国党代表大会代表、人大代表、政协委员;

(6)著名科学家、发明家、医学家、实业家、企业家、教育家、科技英模、专家学者(获省、市及以上资质部门认可);

(7)著名作家、诗人、书画家、音乐家、表演艺术家等(属省、市及以上行业协会会员);

(8)特级教师、特级校长;

(9)获世界、国家级奖项或省、直辖市级前3名成绩的卓著运动员、教练员;

(10)省市及以上权威部门认可的，从事一、二、三产业的著名人物、能工巧匠，如烹饪大师、园艺专家、养殖能手等;

(11)在上海市、全国，乃至世界上具有影响的侨胞、港澳台同胞和海外()籍人士;

(12)具有省市及以上有关单位颁发的奖励证书或经省市及以上报刊杂志报道、刊载的舍己救人、见义勇为者;

(13)在省市及以上地区具有影响的其他社会名人;

(14)补充前志(《志—》、《志—》)遗漏的上述人员。

注：《人物简介》含()籍人士及其子女在外省市期间达到上述类似条件的人员;不包括驻镇单位人员。

(三)《人物表》收入的为xx年1月1日至xx年12月31日期间、符合下列条件之一的人员(含在世和逝世)：

(1)驻镇单位院士、国务院特殊津贴获得者、正高技术职称获得者;

(2)驻镇单位任职的副局(区)级、副师级领导干部;

(3)上海市劳模、五一奖章获得者、先进工作者、白玉兰奖和全国级条线荣誉获得者(包括工青妇等全国组织或国家各部委等表彰的先进模范人物，如全国先进工作者、三八红旗手、新长征突击手等);

(4)历届上海市党代表、人大代表、政协委员;

(5)户口或工作在、非本籍离休干部;

(6)()籍副处(副团)级及以上干部;

(7)副高及以上技术职称获得者(含工作在、非本籍人士);

(8)()籍部队三等功及以上获得者;

(9)()籍港、澳、台及侨居海外人士;

(10)补充前志(《xx乡志—》、《志x—x》)遗漏的上述人员。

注：《人物表》含()籍人士及其子女在外省市期间达到上述类似条件的人员。

二、资料基本要求

(一)《人物传记》的基本写作要素：姓名(字、号、别名、笔名、艺名)、性别、民族、生卒年月、籍贯(本籍和客籍人士写到省市、区县)、出生地(本籍人士写到省市、区县、乡镇、村;客籍人士写到省市、区县、乡镇)、最高学历、最高职称、政治面貌(包括何时参加中国共产党或其他党派)、工作主要经历(何年何月在何地何单位工作，任何职务等)、主要业绩、主要学术成果、重要发明创造以及逝世时间等。符合《人物传记》入选标准的需报送-xx字介绍材料(重点介绍其取得的业绩、成果和发明创造的项目名称、奖项、权威部门的认证以及取得成果时的工作单位、时间等)，并附2寸免冠正面照片1张(照片后写上姓名)。

(二)《人物简介》记述基本要素大体与《人物传记》相同，《简介》和《传记》的主要区别在于：《传记》在突出成就基础上面面俱到，《简介》主要写成果、成就、业绩，不必详写简历，写明最高学历、最高职务、最高职称的名称和获得时的年月、单位即可。其中xx年后去世的人物可适当增加篇幅。符合《人物简介》入选标准的需报送400-500字介绍材料及2寸免冠正面照片1张(照片后写上姓名)。

(三)符合《人物表》入选标准的需报送5x字介绍材料，包括姓名、性别、籍贯(本籍和客籍人士写到省市、区县)、出生地(本籍人士写到省市、区县、乡镇、村;客籍人士写到省市、区县)、出生年月、获得的奖项、最高职务、最高职称、记功等次的名称及获得的时间、其时的工作(服役)单位(部队)等。

(四)以上人物报送时，须提供相应的证明材料，如荣誉、职称、任职等证书或出版物(地方年鉴、地方志书、报刊杂志等)的记载材料以及档案资料，并标明出版物的名称，期刊号、发行时间，出版社或档案资料的存档单位、卷宗号，文件标题，发文单位等。

三、同时收集涉及本籍居民的人物传略、人物介绍、人物志、人物照片、家谱、族谱，-xx年、-xx年期间活到1xx岁及以上的老人(包括户籍在、xx地区的客籍老人)及五代同堂等方面的资料。

热烈欢迎社会各界人士将符合上述条件的人物资料(或者线索)于2x15年x月前提供给我们，以得青史留名。感谢社会各界大力支持!

联 系 人:

通讯地址：xx镇x路x弄2号楼xx室、5xx室(《合志》编写组)

邮政编码：

联系电话：

电子邮箱：

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇七**

一张尘封已久的老照片，可能让你想起某个幸福的画面;一张斑驳的旧合影，可能珍藏着你最珍贵的回忆;还有那老宅院、老村庄、老马路、老楼房、老街巷、黑白电视机、砖头录音机、的确良衬衣、喇叭裤……这些珍藏在书柜中的老照片、深埋箱底的老物件，在时间的流逝中或许会被暂时遗忘，但只要一拿出来，总能打开记忆的闸门。分享照片，就是分享经历和记忆。如果您手中有这样照片，不妨拿出来和广大市民一起分享它们背后的故事，社会民生版专栏《老照片背后的故事》期待您的参与!

1.征集时间：即日起至x年12月31日

2.照片要求：纸质照片要求尽量无破损，电子版照片要求像素不低于600\*800。

3.内容要求：

反应近年来的变化(可以是一人、一地、一栋建筑、一个家庭、一件物品……)。同时，随照片要附有照片拍摄时间、地点、故事人物的联系方式。

4.投稿方式：

电子邮件：

邮寄地址：x街道棠湖东路一段59号新闻中心 邮编

联系人：刘

电话：

5.所有照片一经采用，刊登后将按100-200元/幅的标准对照片提供人进行线索奖

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇八**

为进一步强化xx城市品牌宣传，更好地突出xx城市个性特征，彰显深厚的人文底蕴，提高对外知名度和美誉度，现面向全社会公开征集xx城市形象宣传语。

一、创作要求

1.彰显特色。

2.高雅大气，富有诗意，简洁明快，琅琅上口。

3.符合国家有关法规和社会主义核心价值观。

4.作品必须原创，并配以200字以下的创意说明。作品字数在8个字左右。例：

天津市——天天乐道 津津有味

三亚市——美丽三亚 浪漫天涯

常熟市——江南福地 常来常熟

苏州市——东方水城 天堂苏州

二、投稿方式

1.电子邮件投稿：作品及创意说明通过电子邮件投送至：，邮件主题上注明“xx县城市形象宣传语投稿”。

2.信件投稿：作品及创意说明邮寄(或投送)至xx省xx县天马街道胜利街29号县委宣传部外宣办(邮编：)，投稿时请在信封上注明“xx县城市形象宣传语投稿”字样。

3.投稿者必须在邮件、信件中写明作者姓名、联系电话和联系地址。

4.投稿截止时间为：v年11月29日，咨询电话：。

三、评选方式

届时，xx县委宣传部将组织有关专家对应征作品进行评选，并在相关媒体上进行发布。对入选的宣传语给予一定的物质奖励。

四、相关说明

1.投稿中如出现相同宣传语，以收到时间在先者为准(信件投稿以寄达时间为准)。

2.入选作品的一切知识产权全部归xx县委宣传部所有。xx县委宣传部有权决定是否最终使用，有权要求作者或委托第三方对入选作品进行修改，有权决定入选作品的使用场合、使用方式、使用时间，并可授权任何实体使用。届时，除物质奖励外，不再支付给作者其他费用。

3.中共xx省xx县委宣传部保留最终解释权。

附：xx县情概况介绍

中共xx省xx县委宣传部

v年11月25日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇九**

xx县地处三峡库区腹心地带，一江四河环绕全境，人文历史厚重，自然风光旖旎，经济发展持续走高。

近年来，加快生态旅游发展步伐，成功创建了“龙缸、张飞庙、三峡梯城”三个4a级旅游景区。龙缸创建5a旅游景区通过了国家资源评审，特别是x年5月推出的“云端廊桥”引爆龙缸旅游，日最高接待量达到3万人次，龙缸景区全年接待游客超百万。龙缸景区的惊艳面世、异军突起，已经成为中国旅游新地标，重庆旅游新的增长点、热门目的地。

为进一步增强知名度、美誉度和影响力，发掘旅游宣传精髓，现面向全国征集xx县城市形象旅游宣传口号。

一、主办单位：中共xx县委宣传部、xx县旅游局

二、征集内容：xx县城市形象旅游宣传口号

三、征集时间：x年9月1日——10月31日(以当地邮戳时间为准)

四、作品要求

1.主题鲜明。既能反映旅游特质，又能展现独特的城市形象和人文精神，彰显城市魅力。

2.创意新颖。具有创新性，排他性，生动传神，富有极强的吸引力和感染力。

3.语言精练。文字简洁、朗朗上口、富有韵味，便于记忆和传诵。每人投稿不超过2条,每条口号字数在16字以内，并配以200字左右的阐释说明。

4.便于传播。便于在全国乃至全世界游客中迅速传播，适合在报纸、广播电视、新媒体和公共场所使用和传播。

五、奖项设置

一等奖1名，奖金10000元;

二等奖2名，奖金各3000元;

三等奖3名，奖金各20xx元;

鼓励奖100名，各送xx县龙缸景区门票1张。

注：凡被县委县政府采用者追加奖金50000元。但必须是一字不差采用的口号。

六、投稿方式

参与者既可采用网上投稿，也可以采用电子邮件，还可以采用邮寄的方式投稿。所有来稿左上角应标明“xx城市形象口号”，并注明真实姓名、工作单位、通讯地址及联系电话。

1、网上投稿：(网专题投稿页面)联系人：熊老师，联系电话：

2、电子邮箱：，联系人：贺老师，联系电话：。(以word文档编辑)

3、邮寄地址：xx县双江街道杏花路60号宣传部a316办公室。邮政编码： ,联系电话：

七、评审方式

1、本次征集活动将按照公开、公平、公正的原则，由专家、学者组成评审委员会，对来稿进行评选，确定奖励等级。

2、评选结果将在媒体上公示，并组织不同形式的集中宣传推介活动。

八、特别声明

1.投稿人须保证所投稿件未侵犯他人的知识产权。凡涉及著作权等法律问题，均由投稿人自行解决，主办方不承担法律责任。

2.根据我国《著作权法》的有关规定，主办方拥有获奖作品的所有权和完全使用权。

3、稿件作品相同或相似，以先投稿者优先(以收到作品时间为先后次序)。所有征集作品恕不退还，由主办方保管。

4、主办方在对提交的作品进行使用时，有权进行适当修改或对不适合的内容进行删减。

5、以上所有奖金为税前金额，个人所得税由获奖者自付。

6、主办方保留对此次活动的最终解释权，联系电话。

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十**

为大力推进廉政文化建设，营造崇尚廉洁、风清气正的社会氛围，经研究决定，在全县开展廉政公益广告征集评选活动。征稿要求：

一、征稿内容：以传播廉政文化、树立优良作风、弘扬社会正气、自觉遵纪守法、促进社会和谐为核心内容。

二、作品形式：

1、平面广告作品：包括平面设计、摄影、插画、漫画、书法等形式，横竖方向不限，尺寸适合在报纸、网络上刊登。电子版作品应以jpg或tif格式提供，分辨率不得低于500dpi。

2、电视广告作品：包括视频、动画等形式，时长一般不超过60秒。格式要求适合电视、网络播出，尽量提供mpg、flv或常见视频格式。

3、广播广告作品：作品时长在60秒以内，可以是广告语、对话、说唱等形式，格式要求适合广播播出，尽量提供wma或mp3格式，并附广告文案稿。征集作品为原创并提供电子版格式。县纪委将择优向市纪委选送。

三、征集时间：即日起至—12月15日。

四、注意事项：本次征集不收取任何费用，如需退稿，请在投稿时说明。

五、投稿地址：河南省xx县花园路2号县纪委宣教室，

邮编：，

联系电话：，

邮箱：，

联系人：

中共xx县纪委

x年11月11日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十一**

近年来，xx县加快推进文化旅游产业融合发展，形成了以“牛郎织女传说”为主题的爱情旅游文化、以“猿人”为主题的生命旅游文化、以沂蒙山革命根据地和全国首位“时代楷模”事迹展馆为主题的红色旅游文化、以“齐鲁生态高地”为主题的生态旅游文化、以“天下第一石花洞”为主题的溶洞旅游文化、以“红”苹果为主题的农业观光文化等独具特色的地域文化和旅游景观。

为发掘旅游宣传精髓，充分展示旅游资源特色和优势，打造旅游形象品牌，更好地宣传，现面向全国征集旅游形象宣传口号。

一、主办单位

中共xx县委宣传部

xx县旅游局

二、征集内容及要求

1、内容：以旅游为主题的宣传口号。

2、要求：每条作品原则上在12个字以内。充分体现旅游特色;主题突出、特色鲜明、简明易记，通俗易懂，具有独创性和感染力;适合于各类媒介和海内外广泛传播，符合国家有关法规和社会主流价值观。提交作品时可附加简短的文字，说明创作思路和意图。

三、活动征集时间

即日起至x年3月15日

四、奖项设置

一等奖(1名) 奖金10000元

二等奖(10名) 奖金20xx元

三等奖(30名) 奖金500元

优秀奖(200名) 各奖县内景区门票1套

五、联系方式

1、网上投稿。请将作品发送到：，电子邮件标题栏请注明：旅游形象宣传口号征集。

2、邮寄投稿。请将作品邮寄：xx省xx市xx县旅游服务中心(信封右下角请注明“应征稿件”字样)，邮编：。

联系电话：

六、评审方式

本次征集活动将按照公开、公平的原则，由领导、专家、学者组成评审委员会，对来稿进行评选，确定奖励等次。

评选结果将在中央、省市级主流媒体上公示，并组织不同形式的集中宣传推介活动。

七、特别声明

1、投稿作品，版权归xx县旅游局所有。

2、参选作品需注明投稿人姓名、联系电话、身份证号码、单位或住址。

3、投稿作品必须是本人原创、未经发表过的作品，内容健康、合法。入选作品如涉及抄袭、借用等侵犯他人权益问题，由此引起的全部法律责任由该作品的投稿人承担，活动主办方不承担任何责任。

4、投稿人自提交作品之日起，即视为同意活动主办方永久、不受地域限制地使用该作品，主办方有权采取任何方式对参赛作品的部分或全部内容进行使用，且无须再支付稿酬。

5、参选作品采取电子邮件方式递交。电子邮件以发送时间为准，作品内容如有重复，以第一时间收到的为先。

6、在符合法律规定的情况下，本次广告语征集活动的解释权归xx县旅游局。

中共xx县委宣传部

xx县旅游局

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十二**

新闻网是浙江省最早开通的县级新闻网站之一，是xx县新闻宣传的重要窗口，至今已有60余件新闻作品获省市新闻奖，获奖作品数量和质量在全省县(市)级新闻网站中名列前茅，先后获得“浙江省文化传播创新十佳网站”、“浙江省最具地方特色新闻网站”、“宁波市首批文明办网示范单位”和“宁波市十佳网站”等荣誉称号，是最权威的门户网站。随着互联网的迅猛发展，新闻网积极布局移动终端，探索融合新媒体，先后开通了新闻网微博、微信客户端、“中国”客户端，承办县新闻办“发布”官方平台。为提升网站品牌形象，加强规范化建设，现决定向社会各界征集新闻网logo(标识)设计方案。

我们期待有创新性、艺术性、时代感的你，设计出具有视觉美感并能充分展现“xx县新闻中心网络平台”社会影响力与文化内涵的平台logo。

一、创作要求

1、方案主题：“新闻网”。

2、简洁、大方，具有时代特点、互联网特点。

3、具有“新闻网”的文字或形象元素。

4、创意鲜活、寓意深刻，易于推广传播，便于运用和再创作。

5、作品必须是原创，此前未以任何形式发表，并不得侵犯第三方知识产权。

二、投稿要求

1、以个人名义和团体名义提交作品均可。作品应是平面或立体、彩色效果图;logo设计稿上应附有对图形标识和字体的说明，并对作品的创作理念和作品含义的简单描述。

2、电子稿分辨率应不低于300dpi(像素/英寸)，高×宽不超过1200×3000像素，jpg或tif格式;作品中选后应提供完整、可用的vi系统(ai、cdr格式矢量图文件)。

3、投稿人的身份说明包括姓名、身份证号码、联系方式，需单用邮件word附件说明，不得在设计稿中出现。

三、提交方式

请将作品发送至邮箱，邮件为本次征集活动唯一指定投稿方式，其它方式如传真、邮寄等一概无效。

四、截止日期

x年10月28日13:00。

五、奖励办法

本着公开、公正、公平的原则，本网成立标识专家评审领导小组，对所有参选作品进行评审。本次活动确定入选作品一件，奖励5000元，入围作品六件，每件奖励500元，作者承担个税。

六、知识产权

入选作品将在新闻网网站及各相关平台上发布和使用，入选作品作者应与本网签署新闻网网络平台vi延展设计知识产权转让协议，一切知识产权(包括但不限于著作权，对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)归新闻网所有。

七、注意事项

1、在x年11月8日公布评选结果之前，作者本人不得自行发布或者发表参评作品。

2、新闻网拥有对本次logo征集活动所有问题的最终解释权。

八、联系方式

电话：

联系人：

新闻网

x年9月19日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十三**

为丰富我校vi(校园文化)产品的种类，迎接建校50周年庆典，教育集团将面向校内外单位、团体或个人公开征集文化创意产品设计方案。具体要求如下：

一、设计的产品应为可实现批量生产的文化产品，包括学习用品、生活用品、服饰及配件、手工艺品等方面的各种文化产品。

二、设计应融合文化、特色或vi标识，兼具“人文、艺术、创意和共同参与”的宗旨。

三、设计应具有艺术性、创新性且具有一定的市场潜力。

四、需提供产品设计的完整方案，有样品的可提供样品，没有样品的须提供设计效果图或手绘图，一个产品的设计图可以有几张，能体现作品的整体和局部。

五、设计必须是原创作品，无知识产权争议，否则由设计者承担所有责任。

六、设计方案及设计说明书(见附件)提交方式：1)发送邮件到，邮件主题为“校园文化产品设计(姓名、团队或公司名称)”;2)将设计方案以及设计说明书送到教育集团vi品牌开发部办公室(北校后勤综合楼四楼)，电话：

七、作品评选：教育集团原则上每月将评选一次优秀设计作品，并在教育集团网站、微博及微信公众号发布，优秀作品设计者将获得加盟vi产品设计团队的资格。设计作品若得以采纳并投入生产，设计者将获得vi(文化)产品签约设计师资格，并获得产品利润分成。

本启事长期有效，有关此活动的解释权归教育集团所有。

外语外贸大学教育集团

x4年2月25日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十四**

为进一步丰富人民群众的精神文化生活，营造文明、喜庆、祥和的节日氛围，市委宣传部将于x年2月9日(正月初二)在华侨公园举办“侨·筑梦”迎春文化广场展演。本次展演为综艺表演活动，既有我市专业团体和演员的表演，也将邀请部分群众节目参加演出，为市民群众和民间业余团体提供才艺展示的平台。现面向社会征集群众节目，具体要求如下：

1.内容要求：健康向上，体现华侨文化和潮汕文化特色。

2.表演形式：演唱、演奏、舞蹈、曲艺等。

3.节目时间：8分钟以内。

4.演出人数：个人或集体，集体节目原则不超过40人。

5.报名方式：报名时须填写报名表格x，并提供相关资料。请将报名表格等相关资料发送至电子邮箱：，或直接送到市委宣传部文艺科(路8号市委大楼xx室)。

6.报名时间：即日起接受报名，截止时间为1月20日。

7.其他事项：主办单位经挑选确定应邀节目后，直接通知报名者，不入选者不另行通知。

咨询电话：

中共xx市委宣传部

x年1月7日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十五**

为弘扬中华民族优秀传统文化，营造欢乐祥和的新春气氛，省文明办、报业传媒集团、学会决定联合向全社会征集x年新春联。现公告如下：

一、组织机构

1、主办单位：xx省文明办

报业传媒集团

学会

2、主评单位：学会

二、参评作品内容要求

1、参评作品要以喜迎xx大，弘扬和践行“厚于德、诚于信、敏于行”的“新时期精神”为主题，用春联的形式，展示我省加强社会建设、增进民生福祉的新人、新事、新风，反映全省人民共建幸福、共享和谐的共同心声，描绘我省加快转型升级、建设幸福丰硕成果。

2、参评作品要贴近、贴近时代、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

3、参评作品要符合《联律通则》。作品使用新旧声均可，但同一联中新旧声不得混用。作品单比不超过11个字。

4、参评作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品。

5、每人投稿不超过5副。

三、评选、奖励方式

由主办单位聘请专家组成评委会评出入选作品。

设一等奖1名，奖金20xx元;二等奖5名，各奖1000元;三等奖20名，各奖500元;优秀奖50名，各奖200元。

四、参评作品投送要求

1、本次新春联征集时间：x年11月7日至x年12月25日。邮寄作品以当地邮戳为准。

2、投稿作品须在信封左下角注明“x年新春联征集活动”字样。

3、电子邮件投稿发至.

寄信投稿至xx市xx区x村路5号2楼学会征联组。邮编：。

4、所有入选作品的版权归主办单位所有。因条件有限，所有投稿作品不予退稿。

5、投稿者需注明真实姓名、身份证号码、准确通讯地址、邮政编码、联系电话。来稿个人资料不全者不予参评。

xx省文明办

报业传媒集团

学会

x年十一月七日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十六**

东线一期工程自x年12月30日开工建设，经过x人十年的辛勤建设，x年干线工程全面竣工，8月15日通过全线通水验收，11月15日正式通水。通水以来，工程运行安全平稳，水质稳定达标，有效提升了沿线城市的供水保证率，工程的社会、经济、生态效益及其战略作用正日益凸显。

为进一步深入挖掘东线工程社会效益，展现工程与社会大众共建绿色生态和谐氛围，“我与东线”文艺作品有奖大赛正式启动，请把你与东线的故事，关于东线的创想和论述，用影像、艺术和文字作品记录下来，期待您投来的文艺作品。

一、征集作品内容

征集作品以表现东线工程为沿线地区的生态环境、产业升级、促进经济发展等方面带来的变化，与社会大众和东线运管单位普通职工身边具有正能量的感人故事为创作内容。

1.反映东线工程良好形象的影像作品，用影像作品反映东线工程给你周边环境带来的绿色生态的变化以及你与工程共同和谐发展历程，作品形式包括摄影、摄像、微视频等。

2.反映你对东线工程有感认知的艺术作品，包括美术、书法、书画、篆刻、民间文艺(剪纸、刺绣)等艺术形式。

3.反映你与东线工程故事的征文作品，包括东线运管单位普通职工与东线工程相关的具有正能量的感人故事等。来稿标题自拟，具体题材、体裁、文风不限。

二、征集作品主题

大赛征集作品旨在传播东线工程正能量。

1.注重思想性。主题鲜明突出，积极向上，充满浓郁时代气息、地域特色和东线工程独特的风土人情，讲述东线工程人文故事、传承地域文化，传递东线工程社会正能量。

2.注重艺术性。鼓励艺术表现和风格的多样性，多讲述身边真实的感受与故事，构思巧妙、以小见大，涉及人物塑造要有血有肉、富有感染力。

3.注重观赏性。做到形象化、具体化、生活化，避免概念化、说教化，力求符合大众的审美观念，耐读、耐看、耐听。

三、征集作品要求

大赛征集作品均要求原创，原则上以未在媒体公开发表为主。

1.本次文艺作品征集大赛设组委会。作品一经征集，即表明投寄作品者具有完整的版权，责任自负，并确认已将作品的刊发、编辑出版权交由大赛组委会。大赛为有奖征集活动，所有刊发于各媒体的作品，均不另行付费。

2.作品格式要求:

(1)影像作品：要求以jpg格式图片投稿，图片大小控制在6m以内，并附文字说明。视频长度控制在30分钟以内，大小不限，要求以wmv、mp4格式投稿，并附上作品简介。

(2)艺术作品：书画、剪纸等作品要求尺寸不宜过大，以200×80cm为最大限度，自行简易装裱，不得带镜框。

(3)文字作品：文章控制在3000字以内，要求以word文档投稿，并注明文章体裁(如散文、小说、诗歌等)。文章标题字体为黑体，字号三号;正文字体为宋体，字号四号，文中小标请加黑。

3.作品征集唯一邮箱：。

4.作品征集邮寄地址：xx市西城区北三环中路29号茅台大厦16层1601室，邮编：。

5.征集作品请务必注明或附加真实姓名、详细通信方式(包括通讯地址、邮政编码、手机号码、工作单位等)、作者本人身份证号(身份证号请确保准确无误)。

6.作品征集截止日期：x年7月31日。

四、评选及奖励

1.大赛组委会将从来稿中评出“影像作品、艺术作品、征文作品”三个项目一等奖各1名，奖金5000元/名;二等奖各2名，奖金3000元/名;三等奖各3名，奖金1500元/名;其他进入初评未获奖作品以发放稿筹形式以资奖励，稿筹标准为：影像作品照片 100元/张，视频 300元/部，艺术作品 300元/件，文字作品100元/千字。

2.以上获奖者由大赛组委会颁发荣誉证书和奖金，获奖作品择优在相关媒体推介刊发。

东线总公司

x年3月29日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十七**

为进一步贯彻落实习总书记在文艺工作座谈会重要讲话精神及《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》精神，扎实推进广东文化强省建设和惠州文化建设，广东省音乐家协会、惠州市委宣传部、惠州市文化广电新闻出版局、惠州市教育局、惠州市文学艺术界联合会定于20xx年12月—20xx年6月期间，面向全国开展“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动。本次活动旨在弘扬广东优秀传统音乐文化，尤其是挖掘惠州文化相关资源，发扬惠州籍中国现代音乐教育家青主(廖尚果)探索建立现代音乐体系精神，推出一批弘扬中国梦、充满时代精神和岭南音乐风格的原创音乐作品。

一、征集内容及要求

(一)器乐作品：作品须融汇广东音乐元素和体现鲜明的岭南音乐风格特点，具有较强的艺术表现力和感染力。时长10分钟以内。

(二)声乐作品：

1、讴歌主旋律歌曲：歌词坚持以人民为中心的创作导向，讴歌时代精神、描绘中国梦，旋律能体现广东音乐曲风。时长5分钟以内。

2、为苏东坡诗词谱曲歌曲：歌词为苏东坡诗词(由曲作者自选)，曲为作者新创。旋律能体现广东音乐曲风，充分体现苏东坡诗词意境，词曲艺术风格和谐统一。时长5分钟以内。

二、参评要求

(一)全国专业与业余的词、曲作者均可参加。

(二)参评作品为20xx年9月1日以来新创作的器乐曲和歌曲。

(三)参评作品需提供完整的曲谱和演唱录音(可以是小样)。

(四)参评作品需未正式出版发行，未在省级以上官方常设各类评选和比赛活动中获奖，不侵犯任何第三方的任何著作权、其它知识产权或专有权利。

(五)参评作品自送交之日起，即视为已同意主办方对作品具有非商业的宣传推广使用权(可以通过广播、电视、网络媒体等各种传播方式向社会宣传推介)以及以主办方作为报送单位参评上级官方音乐类评选和比赛活动的优先使用权。

(六)器乐类和声乐类作品每位作者各限投2首。

三、报送要求

(一)纸质文本报送要求：请登陆活动网络发布平台惠州市文化广电新闻出版局官方网站“惠州文化”下载并填写《“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动登记表》和《“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动入围作品使用授权书》，连同电脑打印的用纸规格为a4尺寸的曲谱6份(其中1份署作者姓名和联系方式)及音频光盘1张以邮寄方式报送。请在邮寄资料上注明“‘青主杯’广东音乐创作作品征评推介活动参赛作品”字样。所有参评材料，恕不退还。邮寄地址：广东省惠州市惠城区江北行政中心4号楼负1楼惠州市文艺创作室，收件人：“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动组委会办公室，组委会办公室联系电话：0752—2890298，联系人：唐亚玲，邮编：516003。

(二)电子文档报送要求：登记表、授权书、曲谱和音频资料另以电子邮件方式发送至邮箱：。注明“‘青主杯’广东音乐创作作品征评推介活动参评作品”字样。

(三)参评作品截止时间为20xx年3月1日(以当地邮戳为准)。

四、奖项设置及奖励办法

(一)共设30首入围作品，其中包括器乐作品10首，讴歌主旋律歌曲作品10首，为苏东坡诗词谱曲作品10首，每件作品各奖励2万元(均为税前)。

(二)30首入围作品经过媒体推介后，再由相关机构在每类作品(器乐作品、讴歌主旋律歌曲、为苏东坡诗词谱曲歌曲)中推选出金、银、铜奖各1名，并颁发奖品。

五、评选办法

(一)活动组委会成立“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动专家评审委员会，聘请音乐界知名专家担任评委。

(二)由评委通过打分初选和合议终选两种方式评选出优胜作品。

六、推介方式

(一)由活动组委会负责在“惠州文化网”等相关媒体发布活动情况和评选结果。

(二)对30首优秀入围作品进行挂网、出版、发行、展演、展播。

(三)6月下旬举行颁奖晚会，对优秀作品进行嘉奖。

七、咨询服务

活动组委会办公室(设在惠州市文广新局)为参评人员提供咨询服务。

服务联络处：惠州市文艺创作室;咨询服务接待人：贾慧敏; 电话：0752—2890298;邮箱：。

该项活动在“中国音乐家协会网”、“中华演出网”、“广东省文化厅官网”、“广东省音乐家协会网”、“广东省音乐家协会微信平台”、“惠州市音乐家协会网”、“南方网”、 “今日惠州网”、“西子网”同步发布，请关注。

“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动组委会

20xx年12月1日

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十八**

x年春晚“我的幸福瞬间”图片征集活动，是春晚创办28年来第一次联合网络面向全球华人征集反映本年度中国人民生活面貌和真实感受的新闻照片。

征集口号： “零门槛拍摄幸福，零距离参与春晚”。

征集时间：x年8月18日至x年1月18日。

作品拍摄日期：x年1月1日至x年1月18日。

奖项设置：设入围奖作品100幅，每幅奖励鼠年春晚纪念品;金奖作品10幅，每幅奖金5000元，并在春晚当场揭晓。

特别提醒：请您务必按照提示填写拍摄者姓名、联系电话、身份证号码等真实的个人信息，以便春晚剧组和您联系。

本活动对照片技术要求不设限制，无论专业相机还是手机拍摄的作品均可参加。 参评照片须以“幸福”为主题，真实典型，富有时代感，大事小事不限，大事动人心弦，小事意味深长，可以是反映平凡普通人的“小幸福”;也可以是表现中华民族的“大幸福”。可以是自拍，拍亲友，也可以拍周围的人、景色、动物、植物;可以拍亲情，友情，也可以拍患难之情，天地之情、大爱之情，凡你认为可以从中感受到“幸福”的都可以拍摄。上传你的欣喜，感动与幸福，分享属于你x年的独家记忆，希望通过你的参与、支持，把x年中国人民的幸福瞬间留在春晚，把x年中国人民的真情实感留给观众。

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇十九**

为进一步展现广东虎门集团的企业形象，提炼企业文化符号，彰显企业文化魅力，全面提升集团的知名度和美誉度，广东虎门富民集团有限公司现开展广东虎门集团形象标识征集活动，具体内容如下：

一、征集内容

广东虎门集团形象标识(含标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合)。

二、应选资格

具有专业设计水准的个人和机构均可参加，地域不限。参与本次征集活动工作人员和担任评审工作人员除外。

三、征集时间

即日起至20xx年7月28日北京时间17：30时整截止。(应征作品以特快专递送达时间为准，征集截止时间后，送达作品均不具有应征资格)。

四、征集要求

1、应征作品应充分体现广东虎门集团\"诚信、卓越、创新、担当\"的核心价值观，反映广东虎门集团 \"引领、分享、共赢\"(积极参与虎门建设滨海国际商城、打造珠江口湾区节点城市的建设工作，引领虎门重点产业发展，发挥龙头带动作用，分享城市建设和经济发展的成果，共赢商机，共同发展)的战略定位。

2、应征作品应主题鲜明、创意独特、寓意深刻，形象高雅美观、形式简洁明快，具有强烈的视觉冲击力，便于识别、记忆和推广，适合长期在电视、报纸、网络和户外广告、公共场所以及产品包装等不同介质上传播、使用。

3、应征作品应包含形象标识的绘制形象、名称和设计说明，可由单幅图稿表现，也可以由不同色彩的多幅图稿组成。

4、应征者可同时提交多套设计方案，作品设计风格和类型不限，但必须符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

5、所提交作品必须为原创，拥有完全的知识产权。凡涉及抄袭、借用或违反国家法律规定的内容等行为，均由应征者(集体或个人)自行承担责任。

五、投稿须知

1、应征者须提交《广东虎门集团形象标识应征报名表》(见附件1)和《广东虎门集团形象标识征集应征承诺书》(见附件2)。无论是个人或集体创作，均需要在《应征承诺书》上由创作者签名或单位盖章。

2、应征作品要包括设计图稿、设计创意说明两部分。投稿时需提供a4纸规格彩色打印稿(或绘制稿，其中作品设计尺寸为120mm×120mm)和a4纸打印的设计创意说明(包括作品构思及象征意义等)各一式一份。应征作品不限于平面设计稿，可附加三维立体造型;文字稿件以word格式提交;图形稿件存储为tif格式，分辨率不低于300dpi，注明标准比例和标准色。以上应征作品要以光盘形式提交电子版，若应征作品入围，获奖作者(或单位)应无条件把应征作品电子版的源文件送交主办方使用。

3、 本次活动的入围作品，该作品的一切知识产权(包括但不限于著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)自始即归主办方所有，获奖个人或单位不得 自行或授权他人对作品及与作品相似的作品进行任何形式的使用或开发。主办方有权对入选作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。承诺 人除根据《征集启事》获相应奖励外，放弃任何权利主张。

4、应征者投寄作品时请在包装(或信封封面)上注明\"广东虎门集团形象标识征集\"。邮寄地址：广东省东莞市虎门镇虎门大道305号21楼广东虎门集团综合行政部，邮编：523915，联系人：陈锦敏、孙惠怡;联系电话：0769-85522418;电子邮箱：。所有来稿一律不退，请自留底稿。

六、评审流程

1、资格审查。20xx年8月上旬，主办方对所有应征作品集中启封，统一建档编号，进行作品资格审查。

2、入围初评。20xx年8月下旬，主办方组织专家对所有合符资格的应征作品进行初评，选出3件入围作品进入复评。

3、终审评议。20xx年9月下旬，通过评审委员会复评在3件入围作品中产生1件中标作品，并将中标作品通过主办方官方网站面向社会公布。

七、奖励办法及奖金支付方式

进入复评的3件入围作品，每件奖励人民币20xx元(税前);中标作品，奖励人民币2万元(税前)。奖励金额不重复、不叠加。

1、入围奖奖金支付方式：终审评议结束后一个月内发放。

2、中标奖奖金支付方式：终审评议结束后一个月内支付5,000元，主办方将中标作品向国家商标局申请注册商标，获得任何一类商标注册证后三个月内支付15,000元。

3、如果最终没有选出满意的中标作品，则中标奖项取消，仅设3名入围奖。

八、其他说明

1、主办方拥有广东虎门集团形象标识的最终决定权。

2、主办方对本启事、附件及其补充文件拥有最终解释权。本规则未尽事宜，由主办方另行制定补充规则。

3、更多相关情况和背景资料，相关应征表格，可登陆本次征集活动官方网站了解和下载。

4、本次征集活动不收取报名费，作品制作等相关费用由作者自理。

5、本次活动最终解释权归广东虎门富民集团有限公司所有。

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇二十**

x新区新城影视发展有限公司是经xx新区新城管委会批准成立的国有影视企业，公司依托新城雄沉深厚的历史文化资源，致力于影视作品的投资创作和影视文化的传承发展。为提升影视发展有限公司知名度，打造影视品牌，扩大新城知名度和影响力，现面向社会公开开展影视公司logo及广告宣传语征集活动，欢迎社会公众积极参与。

(一)影视公司logo

1.符合影视定位，能展现新城独特文化资源和文化魅力，有充足的形象表现力和艺术感染力，具有较高辨识度及记忆力。

2.创意新颖，高雅美观，形式简洁明快，内涵丰富，寓意贴切，健康向上，有较强的思想性和时代感。

3.通用性强，适用于平面、立体、电子媒介等多种载体和场合。

4.必须是从未以任何形式发表的原创作品，不得侵害他人著作权益。

5.使用电脑软件绘图，并附上矢量图和所用字体，同时需附500字以内的创作说明，简明阐述作品的构思、立意。

6.应征作品设计风格和类型不限，但必须符合中国法律和社会公序良俗的要求，内容积极向上，不能含有暴力、淫秽、反社会等不良元素。

(二)影视公司广告宣传语

1.符合影视定位，能展现新城独特文化资源和文化魅力，有充足的表现力和艺术感染力，具有较高辨识度及记忆力。

2.文字精练，主题突出，简洁明快，寓意深刻。

3.通用性强，适用于在新闻媒体、户外媒介等多种载体和场合。

4. 必须是从未以任何形式发表的原创作品，不得侵害他人著作权益。

5.广告语的长度应控制在16个字以内，同时需附500字以内的解释说明，简明阐述作品的构思、立意。

6.应征作品风格和类型不限，但必须符合中国法律和社会公序良俗的要求，内容积极向上，不能含有暴力、淫秽、反社会等不良元素。

自本启事公布之日起至x年5月31日止。

(一)活动将评选出“影视logo设计方案”和“影视公司广告宣传语”入围作品各5项，并从入围作品中评选出当选logo设计方案和当选广告宣传语各1项。其中，当选logo设计方案奖励人民币10000元，其它4项入围logo设计方案奖励人民币1000元;当选广告宣传语奖励人民币5000元，其它4项入围广告宣传语奖励人民币500元。(所有获奖者个人所得税自理。)

(二)以上获选及入围作品还将同时获得活动主办方颁发的荣誉证书，评选结果将在相关公众媒体公布。

(一)每个投稿人每类作品投稿方案不超过2个。

(二)logo应征作品存储为jpg格式，分辨率不低于600\*800，应征作品均按a4纸规格，注明标准比例和标准色，提供所用字体。

(三)投稿作品应注明投稿人姓名、身份证号码、联系电话、联系地址。

(四)投稿作品采取电子邮件方式递交，以邮件发送时间为准。

(五)报名渠道

请登陆“xx省xx新区新城官方网站”及官方微信“微动”获取等更多信息。

(一)参选作品须为原创，且此前未以任何形式发表，不得侵犯第三方的著作权、商标权或其它权利。一经发现存在相关违规行为，活动组织者将取消投稿作品的参选资格，因此而引发的法律责任及给活动主办方、承办方造成的损失将由投稿方承担。

(二)因邮件发送延误或其他非主办者原因造成应征作品丢失或损坏的，主办方不承担任何责任。

(三)作品一经采用，一切知识产权(包括但不限于著作权，对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)归主办方所有。主办方将作为唯一权利方对作品依法拥有包括著作权、修改权、使用权在内的全部知识产权。

(四)参选作品内容如有重复，以先收到的作品为准。

(五)所有应征作品恕不退还，请作者自留底稿。

(六)凡参与本活动的投稿人，均被视为已接受本征集启事的所有条款。

(七)本活动最终解释权归活动主办方所有。

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇二十一**

为宣传贯彻党的xx大和xx届四中全会精神，培育和践行社会主义核心价值观，进一步推动我区群众文化事业发展，满足群众多样化的精神文化需求，经研究决定，今年将面向全区征集文艺节目参加“文化周末”演出活动，具体要求如下：

一、征集对象。面向全区广大文艺表演爱好者和群众文艺团队，不限年龄、身份。

二、节目种类。节目必须适合舞台表演，表演形式不限。

三、节目内容。富有地方特色，具较强艺术观赏性，内容积极健康，反映时代精神。

四、节目人数。每个节目演出人数原则上不超过30人。

五、节目时间。语言类每个节目不超过12分钟，其余种类节目不超过6分钟。

六、报名时间。x年3月9日——x年9月30日。

七、报名地点。xx区路x号凤凰谷x座一楼文化馆文化惠民大厅，联系电话：。

八、经费保障。征集活动不收取任何费用，主办方免费提供基本舞台，基本舞台包括背景、音响、灯光等基本配置，以及演出当天的用水用餐。日常排练和演出当天的交通、服装、化妆等费用均由个人或团队自理，安全自负。

九、其他事项。区文化馆负责挑选确定入选节目，并直接通知报名对象，不入选者不另行通知。已经列入演出计划的节目因自身原因不能参与演出的将取消下次报名资格。如因演出场次已满不能参演节目将优先列入次年的文化周末演出场次中。

**征集启事300字 征集启事校徽校歌篇二十二**

一、活动主题

“我们祈愿——明天更美好”七十句祝福语

二、征集对象

海内外校友及全体师生员工

三、征集要求及参与方式

1、祝福语以“口号”、“标语”、“诗句”等形式体现，要求语义贴切、文字优美、感情真挚、切合主题、表达流畅，一般不超过100字。

2、登陆校庆网，通过“寄语母校”栏目进行留言参与活动。请认真填写您的个人信息，以便联系。

3、学校将定期从征集到的祝福语中遴选出优秀的作品予以奖励，并通过网站、报刊等多渠道方式进行宣传，最终评选出七十句祝福语。

四、征集时间

即日起至x年3月30日

五、注意事项

校庆网网址：

活动联系人：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找