# 2024年活动策划书范文案例(3篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-10-04

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。活动策划书范文案例篇一5月20日(星期x)—21日(星期x)。缘定xx520...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动策划书范文案例篇一**

5月20日(星期x)—21日(星期x)。

缘定xx520狂欢购。

1、购物送浪漫情调

活动期间，凡在xx当日累计购物满xx元(黄金珠宝满xx元)，送浓情巧克力一份(价值x元)或玫瑰花一枝(价值x元)

当日累计购物满xx(黄金珠宝满xx元)，送老树咖啡xx元现金券一张。(赠品不重复享受，单张发票仅限一份)

2、真情表白，浪漫牵手

活动期间，xx内部广播开通点播热线，情侣可以通过真情表白形式，向他或她说出自已的心里话。您可以为心爱的人点播一首歌，也可以走进我们的录音室，为心爱的人献唱一首歌，我们可以为您定时播放。(xx广播室就是一个简易录音棚)。可以想象，当您与心爱的人，牵手走进xx，内部广播里播放您平时说不出口的表白和您为心爱的人唱的或点播的情歌该是多么浪漫，多有情调的一件事。

3、氛围营造

活动期间，店堂内的音乐，全部播放一些情歌和xx的促销活动，并不时送出xx人对天下有情人的祝愿，提醒走进xx的人，该为心爱的人挑一份纪念品，从而促进活动期间的销售。

1、电视、广播、报纸、宣传

2、短信宣传

3、活动站牌

1、赠品费用：预计x万元(鲜花/巧克力预计x份/天，套餐预计x份/天)

2、短信费用：x元

3、其他费用：x元

**活动策划书范文案例篇二**

5月20日，网络情人节是信息时代的爱情节日，定于每年的5月20日和5月21日。该节日源于歌手范晓萱的《数字恋爱》中“520”被喻成“我爱你”，以及音乐人吴玉龙的网络歌曲中“我爱你”与“网络情人”的紧密联系。后来，“521”也逐渐被情侣们赋予了“我愿意、我爱你”的意思。“网络情人节”又被称为“结婚吉日”、“表白日”、“撒娇日”、“求爱节”。

在这个年轻化、精神化和含蓄化的节日里，“520(521)1314我爱你(我愿意)一生一世”是其经典数字语录，吴玉龙的《网络情人》为节日主打歌。这两天，人们通过(手机移动、pc传统)互联网络(以vx、qq、微博、论坛等为平台)或手机短信大胆说(秀)爱，甚至送礼(红包)传情、相亲寻爱，更有无数对情侣扎堆登记结婚、隆重举办婚宴，很多商家也趁势开展团购、打折等促销活动，网上网下掀起一浪高过一浪的过节热潮。随着节日参与人数日益增多，520、521“网络情人节”、“表白日”、“撒娇日”已成为各种媒体(报纸、电视、互联网等)的热门报道。

“心语星愿”借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他(她)共续前世的缘。

1、最终目的：提高产品销售量;

2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度;

x月x日----x月x日

xx珠宝华北区各卖点

xx珠宝有限公司

分三部分：

1、献给能够共度情人节的情人们;

2、献给不能共度情人节的情人们;

3、献给单身贵族们的。

具体如下：

1、献给能够共度情人节的情人们

与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”

2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他(她)，不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”

3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”

活动亮点一

“心语星愿”

对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

活动亮点二

“真情宣言大募集”

参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在5月x日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。

**活动策划书范文案例篇三**

1、520爱ta就给ta一个家

发布含有爱ta就给ta一个家关键词的博文，关注官方微博，[email protected]/\*

\*/，[email protected]/\*

\*/。(限10对)

2、520甜蜜diy

5月20日下午和百大乐普生一起，给你心爱的ta亲手diy一个全世界独一无二的甜蜜蛋糕吧!爱ta就给ta最美好的!活动地点：二楼only专厅前。特别鸣谢：皇冠蛋糕

3、520欢乐相声会

即日起至5月18日，关注官方微博，[email protected]/\*

\*/，[email protected]/\*

\*/��爱的ta一起开怀大笑吧!领取地点：一楼总服务台。

5月x日(星期五)5月x日(星期一)

一、甜蜜情人节满50减30

活动期间，顾客购穿着类商品满50减30，满100减60多买多减，依次类推，上不封顶。男女装、男女鞋、羊毛羊绒、家居内衣、床品儿品、箱包皮具、部分少淑女装，少数品牌及特例品不参加活动。相同满减规则不跨楼层、专厅累计，详见各专厅告示。

二、520甜蜜幸福礼

活动期间，顾客购穿着类商品实付现金满800元赠龙摄影价值1088元摄影券一张，满500元赠送龙摄影价值880元婚纱礼券一张。满200元赠送周末相声大舞台门票2张。单票限赠一次，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止。赠礼地点：一楼总服务台。

活动期间，顾客购穿着类商品实付现金满800元加赠蒙奇奇玩偶或电影票2张;满600元加赠林清轩小熊皂一个;满300元加赠迷你绿色盆栽一个。单票限赠一个，不累计、不重复赠送，数量有限，赠完为止，礼品以实物为准。赠礼地点：三楼商场达衣岩专厅旁。

活动期间，顾客购镶嵌类实付现金满1000元加赠怡口莲一盒。单票限赠一次，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止，礼品以实物为准。赠礼地点：一楼商场办公室。

三、甜蜜喜刷刷

活动期间，顾客持建行信用卡购穿着类、化妆品当日单卡累计消费满500元(含)送50元百大储值卡1张，珠宝玉器、家电当日单卡满1000元送50元百大储值卡1张，单卡当日限送2张，数量有限，先到先得，送完即止。赠送地点：一楼总服务台。

活动期间，顾客持工行信用卡购穿着类、化妆品当日单卡累计消费满800元(含)送洗护三件套1份，礼品以实物为准，数量有限，送完即止。赠送地点：一楼总服务台。

四、满200减40

五、亚一、明牌黄铂金每克优惠15元

六、双休日幸运90分购物只花一半钱

七、xx夏季首场答谢会50元起

八、xx生家电冻力十足。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找