# 广告委托承揽合同(十六篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-10-04

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。广告...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**广告委托承揽合同篇一**

承揽方(乙方)：

依照《民法典》、《广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订此合同，共同遵守。

第一条、制作承揽内容

1.1项目：

1.2项目内容：

1.3工期要求：

1.4其他要求：

第二条、制作费用

2.1费用明细：乙方按照甲方标准完成相关项目制作及安装要求，待甲方验收合格后，按项目结算相关费用。

第三条双方约定的其他事项

3.1甲、乙双方为委托方与承揽方关系，甲方无义务为乙方提供任何安全责任保险及福利。

3.2乙方在广告相关制作、安装时，必须规范操作，不得违章作业;乙方需做好相关安全措施，以确保人身安全。

3.3合同期间，乙方各种工具、设备等均由乙方自备。广告项目使用的施工机械、工器具及防护设施，乙方必须按时进行安全检查。交通工具、设备和工具的维修与保养费用，乙方自行承担;乙方及乙方雇佣的临时工、民工或劳务协作者，在各项目执行过程中发生伤亡事故的费用均由乙方负责承担，安全责任均由乙方负责。甲方不负任何连带责任。

3.4本合同一式两份，双方各执一份，自双方盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇二**

委托方(甲方)：

注册地址： 法定代表人：

项目联系人： 通讯地址：

电话： 传真： 电子信箱：

受托方(乙方)：

注册地址： 法定代表人：

项目联系人： 通讯地址：

电话： 传真： 电子信箱：

甲方双方经过平等协商，达成如下协议(简称本合同)，由双方共同恪守。

第一条 [合同标的]

1. 本合同委托作品的要求:

1) 设计作品的内容(如填写空格不够，可另作附件);

2) 评审验收标准(如填写空格不够，可另作附件);

3) 设计作品的交付时间。

2. 在本合同履行过程中，如甲方提出新的设计要求，双方可就设计费的调整、设计成果的交付时间等相关事宜另行签订协议。

3. 乙方保证所交付的设计作品具有独创性、不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识产权瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由乙方负责;乙方为完成本合同委托事项而需要使用他人作品的，应保证得到该作品著作权人的有效授权。

第二条 [基础资料]

1. 甲方应向乙方提供的基础资料及协作事项如下：

1) 基础资料清单

2) 提供时间和方式;

3) 其他协作事项

2. 甲方保证所提供的基础资料不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识 产权瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由甲方负责。

3. 如确属基础资料存在错误或前后不符而产生的延误及损失由甲方负责。

第三条 [工作计划]

乙方应在本合同生效后 日内向甲方提交设计工作计划。设计工作计划应包括以下主要内容，乙方应严格按照工作计划开展设计工作：

1. 第一阶段

2. 第二阶段

3. 第三阶段

第四条 [交付方式]

乙方应当按以下方式向甲方交付委托作品：

1. 交付时间： 月 日前交付。

2. 交付地点为以下第

1) 甲方住所地当面交付;

2) 乙方住所地当面交付;

3) 其他 ;

3. 交付的载体选择以下第种形式：

1) 纸质版本

2) 电子版本

3) 其他形式的载体

第五条 [评审验收]

1. 双方同意将验收委托设计作品的评审标准、评审人员组成、评审程序 作为本合同的附件，另行约定。

2. 对任一阶段的设计成果，甲方应在收到后[15]日内将评审意见提交乙方，如甲方认为不符合要求，应提供书面修改意见。双方另行约定完成修改并交付的时间，届时再次评审。对任一阶段的设计成果，如甲方在收到后[15]日内未提出评审意见，即视为该阶段的设计成果已通过验收。如果评审确认设计成果不符合要求，双方另行约定完成修改并交付的时间，届时再次安排评审验收 。

3. 如非设计师或设计公司的过错而导致增加的修改费用或其他成本费用 ，必须由甲方另行承担。如果由于设计师或设计公司的错误而导致增加的修改费用或其他成本费用，不应由甲方承担

第六条 [权利归属]

1. 设计完成作品的著作权归方所有。著作权如果发生转移应在数字作品备案中心进行备案。

2. 委托作品著作权归属乙方的，甲方在约定的使用范围内享有使用作品的权利;双方没有约定具体使用作品范围的，甲方可以在委托创作的特定目的范围内免费使用该作品，但使用前需付清合同中约定的价款 。

3. 双方认可委托设计作品的知识产权价值，经甲乙双方评估认定：本合同所完成的设计作品的著作权遭遇任何一方的侵害，权利人的实际损失或侵权人的违法所得为本合同总金额的10倍(或10倍以上)

第七条 [合同价款]

甲方在签订本合同时，应支付定金人民币： 元整(大写)，即rm b：

1. 一次性支付。甲方应在设计作品通过验收后币： 元整(大写),即rmb： (小写);

2. 分阶段支付。甲方应按下表的约定向乙方支付各阶段价款：

3. 乙方账户信息为

第八条 [诚信保密]

对本合同的内容、双方的合作关系、来往的任何协议、文件、信函、通知中的内容及任一阶段的设计成果予以保密。双方同意，即使是本方管理人员和员工， 也只能是在为履行本合同而必须知道的基础上知悉上述信息。本合同履行过程中接触到的对方商业秘密，应当遵守保密义务，否则给对方造成损失的，应当承担损害赔偿责任。

第九条 [违约责任]

任何一方违反本合同，给对方造成损失的，按以下约定承担违约责任：

1. 甲方迟于合同约定的期限付款的，每日按应支付价款的万分之分之一至万分之五)向乙方支付违约金;

2. 乙方迟于合同约定的期限交付委托作品的，每日按未交付作品应收价 款的万分之 (万分之一至万分之五)向甲方支付违约金。因乙方迟于合同规定的期限交付委托作品导致合同目的不能实现的，应返还已收取的价款，给甲方造成损失的，还应承担赔偿责任;

第十条 [合同解除]

1. 非因甲方原因或不可抗力，乙方延迟交付任一阶段的设计成果，经甲 方催告后[30]日内仍未履行的，甲方可以单方解除本合同，并有权要求赔偿损 失;

2. 非因乙方原因或不可抗力，甲方延迟交付任一阶段的设计费，经催 告后[30]日内仍未履行的，乙方可以单方解除本合同，并有权要求赔偿损失。

第十一条 [项目联系]

1. 甲乙任何一方在本合同约定的交付时间内，按照对方提供的地址，以 特快专递、挂号信件或电子邮件送达项目信息或交付设计方案之后，接收方应 在本合同约定的交付时间起三十天内给予回复，接收方如不回复则表示默认收 到。

2. 任何一方如更改项目联系人、地址或其他联系方式，应提前天通知 另一方。

第十二条 [争议解决]

双方因履行本合同发生的争议，应当协商解决，协商不成的，按照以下 第 种方式解决：

1. 向深圳仲裁委员会申请仲裁

2. 向中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会申请仲裁

3. 向人民法院提起诉讼

本合同经双方签字盖章后生效，本合同一式份，甲、乙双方各执 份，均具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇三**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

·广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布时间：

广告客户或代理单位(公章):

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间：年月日

广告发布单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间：年月日

**广告委托承揽合同篇四**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方发布报刊广告事宜签订本合同，以资共同遵守。

1、广告发布委托

1.1甲方委托乙方发布报刊广告，乙方按照甲方提供的文字资料及甲方的其他要求发布，由甲方支付相应价款。

1.2广告发布概况：

1.2.1发布内容：

1.2.2发布媒体：

1.2.3发布时间：

1.2.4发布次数：

1.2.5规格尺寸：

1.2.6发布色彩：

1.2.7发布版位：

1.2.8其他约定：

2、合同价款及支付方式

2.1本合同价款固定为：人民币元，大写圆整。

合同价款包括纸张费、材料费、人工工资等各类成本、以及利润、税金、政府报批费用等一切相关费用，并不因市场价格波动等风险因素调整。

2.2本合同付款方式采以以下第种方式付款：

2.2.1一次性付款，广告发布后日内支付。

2.2.2分期支付：

第一次付款，在本合同生效后甲方支付合同价款的\_\_\_%，共计人民币\_\_\_元;

第二次付款，前支付合同价款的\_\_\_%，共计人民币\_\_\_元;

第三次付款：在广告发布结束经甲方确认后支付合同价款的\_\_%，共计人民币\_\_\_元。

2.3付款条件和程序

2.3.1每次付款前，乙方应向甲方提供当地税务机关认可的等额合法有效发票;最后一次付款前，乙方需提供全额合法有效发票;乙方未按照上述规定提供相应发票的，甲方有权拒绝付款。

2.3.2如有实际发布情况不符合约定要求的，甲方可以据实扣减。

2.4支付方式采用：

□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、双方权利义务

3.1甲方权利义务

3.1.1甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

3.1.2甲方作为广告委托方，按照广告法相关规定向乙方出示营业执照以及其它生产、经营资格证明文件，并承诺文件真实、合法、不违反法律规定。

3.1.3甲方在广告发布日的2天前，向乙方提供广告样稿(如有)，办理书面确认手续。

乙方应当在期限届至前书面通知甲方。

3.1.4甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批时，由乙方进行报批，甲方配合提供相关审批文件。

3.1.5如甲方提供样稿涉及他人肖像权、著作权、商标权的，则甲方需要提供合法使用许可证明。

样稿制作方在广告中使用他人名义、肖像的，需要事先取得本人或其监护人的书面同意。

3.1.6甲方按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

3.1.7因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布、请求违约金或要求乙方赔偿迟延发布损失。

3.2乙方权利义务

3.2.1乙方承诺合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

3.2.2乙方应当按照双方1.2条约定的内容、时间等发布广告。

3.2.3乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3.2.4乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。

广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档且发送给甲方备案，乙方应对审查结果承担法律责任。

3.2.5乙方基于其专业的广告发布方地位，对甲方提供的广告样稿(如有)内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，应当向甲方提出修改要求并及时告知甲方。

甲方应在广告发布日的前，将修改后的样稿交给乙方。

3.2.6乙方应当于广告发布日期之后的个日历日内如实提供媒介覆盖、发行以及其它约定的情况，并接受甲方检查。

3.2.7乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

3.2.8因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布日的5前以书面形式通知甲方。

本项规定不能免除乙方应当承担的违约责任。

3.2.9广告发布完毕日内，乙方返还甲方提供的样稿及相关资料。

4、违约责任

4.1除双方协议解除合同外，任何一方在违约后仍应当继续履行合同。

4.2甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的0.1‰支付违约金。

逾期付款时间超过7个工作日的，乙方有权解除合同。

4.3乙方未按本合同约定的日期发布广告的，每逾期1个日历日，乙方应当承担本合同价款千分之一作为违约金，逾期超过7个日历日的，甲方有权解除合同并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

4.4乙方未按本合同约定的媒体、时长、版位发布广告，甲方同意接受的，按质论价，但无论如何该等价格不得超过本合同固定价款;甲方亦有权要求乙方无偿依照本合同约定的媒体、时长、版位重新发布广告;甲方不同意接受的，甲方有权解除合同并要求乙方承担本合同价款20%的违约金。

4.5乙方未按照本合同相关规定履行向政府机关以及其他相关部门的报批手续及其他手续而遭到罚款的，乙方对此承担全部责任。

4.6乙方未按本合同约定的频率/次数发布广告的，乙方应当在甲方另行通知的时间内补充发布广告，否则甲方有权解除合同并委托第三方代为发布广告，由此产生的费用由乙方承担。

4.7乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，但乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

4.8乙方未依照本合同尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，乙方承担全部责任。

4.9乙方不得擅自改变甲方提供的文字资料或甲方的其他要求擅自发布广告，否则甲方有权解除合同并要求乙方承担本合同固定价款的30%作为违约金。

乙方擅自发布的广告内容中出现对甲方市场占有率、楼盘名称等重要内容发布错误的，或者出现其他造成甲方名誉贬损的广告内容，乙方对此承担全部责任。

4.10乙方不得向任何第三方披露业务过程中知悉的甲方之商业秘密以及甲方提供的文字资料等其他材料，否则应当支付本合同总价款20%的违约金。

本条及于乙方关联公司及其员工。

4.11乙方不得将本合同项下权利义务全部或者部分转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同并要求乙方承担本合同固定总价20%作为违约金。

4.12由于乙方的违约行为或者乙方的其他过错同时造成逾期的，甲方可同时按照本合同相关规定主张逾期违约金。

4.13甲方有权从应付未付款项中随时扣除乙方应当承担的违约金。

4.14如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

4.15其他约定：。

5、其它约定

5.1因政府重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

5.2甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方、附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

5.3本合同约定的广告著作权归甲方。

甲方应当于合同发布完成或合同解除/终止后向甲方返还其提供的所有文字资料等材料。

5.4本合同未述及事宜可以参照双方原签订的投放订单履行，但订单和本合同冲突的，以本合同为准。

6、争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意将争议提交甲方所在地有管辖权的人民法院解决。

7、其他约定：

7.1未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

7.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。

附件有：

(1)附件一“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(2)附件二“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。

7.3本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

7.4本合同保密条款和争议解决条款不因合同解除或终止而失效。

7.5本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：

法定代表人：

签约日期：

乙方(盖章)：

法定代表人：

**广告委托承揽合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围 甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利： 1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方

的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。 4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。 5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。 7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：\_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。 3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。 5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件 任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照国家有关法律法规之规定，经友好协商，双方就甲方委托乙方广告设计和发布事宜达成一致，特签订本合同，以资信守。

第一章?委托事项

第1条?本合同有效期内，甲方委托乙方发布甲方形象宣传媒体广告。每次发布委托执行时，甲、乙双方签署“媒体发布确认函”，每次发布具体时间、媒体、需求（规格、色彩、版面等）及发布内容以经甲乙双方确认的媒体发布确认函为准。确认函指定格式如附件。乙方负责广告制作、发布、效果跟踪等事宜。

第二章?费用结算

第2条?双方确认，甲方支付给乙方广告发布费用累计总额为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。乙方向甲方开具符合国家规定的全额发票。

本合同项下确认函签署之日起10个工作日内，乙方按甲方确认宣传要求、与甲方指定发布媒体签署发布合同并支付合同发布费用。

第3条?本合同广告发布费用甲方分两次与乙方结清，具体结算时间为。

第三章?资料提供

第4条?甲方在每期广告发布前，比发布日期提前至少1个工作日将下述资料提供给乙方，包括发布内容的需求。

第5条?乙方对甲方提供的资料有异议的，应在3个工作日内向甲方提出书面异议。甲方应在收到书面异议后的3个工作日内答复。

第6条?乙方应妥善保管甲方的资料。如在乙方保管期间发生丢失、毁损等，乙方应承担赔偿责任。

第四章?发布广告的质量要求

第7条?广告发布时不得与其同行广告并列播出刊发

第8条?广告发布时不得发生质量不高、不清晰、不稳定，内容不全或不能正确显示、访问等问题。

第9条?广告发布时不得出现不符合甲方要求的其他问题

第五章?发布效果的评估检验

第10条?广告发布效果由甲方指定的第三方专业评估机构进行，评估费用由乙方支付。

第六章?知识产权及保密

第11条?甲方向乙方提供的资料（包括但不限于文字资料、\_\_\_\_\_、音像作品）的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

第12条?乙方为履行本合同而征得甲方同意对甲方提供发由内容进行规格、画面等局部修改的，所涉修改构思、修改方案、修改成果等作品的知识产权归属甲方所有，未经过甲方书面同意，乙方不得以任何方式使用该作品，亦不得允许他人使用该作品；乙方不得在为他人进行作品设计时全部或部分地采用该作品的构思、设计方案、设计成果，否则乙方应就此承担侵权责任。

第13条?乙方为广告发布而制作的母版原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

第14条?乙方视甲方提供的所有资料（包括但不限于素材、半成品、成品）以及

广告发布制作中所使用的技术和为广告发布而制作的母版原版（统称为“保密资料”）为商业秘密，乙方对此负有保密义务。乙方有义务对保密资历料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段，如果保密资料在乙言期间发生任何有损于其保密性的事件以及任何毁损、灭失，乙方有义务就此向甲方赔偿。

第16条?双方对广告发布中所使用的技术（包括甲方提供的mapping图，即定位图）保密，应在双方代表在场的情况下对广告及技术资料进行封存，在双方约定解密时间予以解密。

第17条?乙方在广告发布及对母板原版保管过程中，对母板原版负有妥善保管和保密的义务，不得将母板原版的部分或全部用于甲方广告发布以外的其他用途的产品或允许他人使用。制作完成或本合同解除后2个工作日内，乙方将母板原版交还甲方，或经甲方同意予以销毁。

第18条?乙方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘）留存甲方资料。乙方应在完成发布工作或本合同解除后的3个工作日内将资料返还给甲方，或经甲方同意后销毁。

第19条?乙方对在履约过程中获悉的甲方商业秘密及技术秘密承担保密义务。

第20条?前述保密期为永久。

第七章?双方权利和义务

第21条?甲方有权即时审验乙方为甲方设计或制作完成的广告片样和内容，并提出修改意见，乙方应予以采纳。

第22条?甲方有权根据合同的约定检查乙方提供广告服务质量，如服务质量不符合约定，甲方有权要求在规定时间作出调整和弥补。

第23条?甲方应按照合同约定金额、时间、方式支付合同价款。

第24条?乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

第25条?乙方应建立广告审查制度，配合合格的广告审查人员，依法审查广告片样，乙方应对审查结果承担法律责任。

第26条?乙方应严格按照合同约定发布广告。

第27条?乙方保证广告发布不违反国家颁布的法律法规，并不引起各种引纷。因广告发布违反法律纠纷或产生的任何纠纷所引起的一切人身、财产损失由乙方负责承担。

第28条?未经甲方书面授权，乙方不得将本合同项下任何工作交由第三方完成。

第29条?甲方对乙方提供服务过程中使用的技术、软件、设备等所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题和责任不承担任何责任。

第八章?违约责任

第30条?任何一方未履行本合同项下的义务均被视为违约，违约方应承担因违约给对方造成的一切损失。

第31条?乙方未按时发布广告或未按时将广告费支付给指定媒体的，每逾期一天，按照广告发布费用的\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金，如果该违约金不足以支付甲方因此遭受的损失，则乙方还应当就该差额款项向甲方承担赔偿责任。如逾期超过10天（包括10天）乙方仍未发布或仍未支付的，甲方有权解除本合同，乙方应按本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第33条?乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。如因此造成甲方其它损害或损失的，乙方应就此承担全部赔偿责任。

第34条?如乙方违反本合同关于知识产权和保密的约定，乙方应承担给甲方造成的所有损失和损害。

第九章?不可抗力

第36条?如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予终止。声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后5日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面材料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力或继续履行合同已无必要，则双方可协商暂时延迟合同履行或解除合同，且遭遇不可抗力一方无需为此承担责任。因不可抗力的影响致使本合同中止履行5个日历日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，政府行为或法律规定等。不可抗力事件发生时间超过\_\_\_\_\_\_日，甲方有权终止合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第37条?因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方，如决定终止本合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第十章?争议的解决

第38条?有关本合同的一切争议，双方协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民法院起诉。

第39条?因一方违约致使另一方采取诉讼方式维护自己权益的，违约方应承担另一方为此支出的费用（包括但不限于\_\_\_\_\_、差旅费等）。

第十一章?附则

第40条?甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通讯方式进行。使用信函通知的应采用具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇七**

合同编号：

委托方：

承揽方：

签订日期：

依照《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《公共管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告播出要求。

1.1广告内容及证件：

1.2播出频道和时间：

1.3制作形式：

1.4广告长度：

1.5播出形式：

1.6播出日期：

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

2.2支付方法及时间：

2.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条违约责任

3.1委托方擅自不履行合同，向承揽方偿付未履行部分广告费%的违约金;逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

3.2承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费%的违约金，不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按未履行部分广告费的偿付违约金。

3.3其它违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第四条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1.向地经济合同仲裁机关申请仲裁;

2.向地人民法院起诉。

第五条双方商定的其他事项。

第六条附则。

6.1本合同附件件，名称：

6.2本合同有效期：自年月日生效至年月日终止。

委托方

单位名称

法定代表人：

承揽方

单位名称

法定代表人：

**广告委托承揽合同篇八**

甲 方：

法定代表人/负责人：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

乙 方：

法定代表人/负责人：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

依照国家有关法律法规之规定，经友好协商，双方就甲方委托乙方广告设计和发布事宜达成一致，特签订本合同，以资信守。

第一章 委托事项

第1条 本合同有效期内，甲方委托乙方发布甲方形象宣传媒体广告。每次发布委托执行时，甲、乙双方签署“媒体发布确认函”，每次发布具体时间、媒体、需求(规格、色彩、版面等)及发布内容以经甲乙双方确认的媒体发布确认函为准。确认函指定格式如附件。乙方负责广告制作、发布、效果跟踪等事宜。

第二章 费用结算

第2条 双方确认，甲方支付给乙方广告发布费用累计总额为人民币(大写) 元整(￥ 元)。乙方向甲方开具符合国家规定的全额发票。

本合同项下确认函签署之日起10个工作日内，乙方按甲方确认宣传要求、与甲方指定发布媒体签署发布合同并支付合同发布费用。

第3条 本合同广告发布费用甲方分两次与乙方结清，具体结算时间为。

第三章 资料提供

第4条 甲方在每期广告发布前，比发布日期提前至少1个工作日将下述资料提供给乙方，包括发布内容的需求。

第5条 乙方对甲方提供的资料有异议的，应在3个工作日内向甲方提出书面异议。甲方应在收到书面异议后的3个工作日内答复。

第6条 乙方应妥善保管甲方的资料。如在乙方保管期间发生丢失、毁损等，乙方应承担赔偿责任。

第四章 发布广告的质量要求

第7条 广告发布时不得与其同行广告并列播出刊发

第8条 广告发布时不得发生质量不高、不清晰、不稳定，内容不全或不能正确显示、访问等问题。

第9条 广告发布时不得出现不符合甲方要求的其他问题

第五章 发布效果的评估检验

第10条 广告发布效果由甲方指定的第三方专业评估机构进行，评估费用由乙方支付

第六章 知识产权及保密

第11条 甲方向乙方提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

第12条 乙方为履行本合同而征得甲方同意对甲方提供发由内容进行规格、画面等局部修改的，所涉修改构思、修改方案、修改成果等作品的知识产权归属甲方所有，未经过甲方书面同意，乙方不得以任何方式使用该作品，亦不得允许他人使用该作品;乙方不得在为他人进行作品设计时全部或部分地采用该作品的构思、设计方案、设计成果，否则乙方应就此承担侵权责任。

第13条 乙方为广告发布而制作的母版原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

第14条 乙方视甲方提供的所有资料(包括但不限于素材、半成品、成品)以及

广告发布制作中所使用的技术和为广告发布而制作的母版原版(统称为“保密资料”)为商业秘密，乙方对此负有保密义务。乙方有义务对保密资历料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段，如果保密资料在乙言期间发生任何有损于其保密性的事件以及任何毁损、灭失，乙方有义务就此向甲方赔偿。

第15条 乙方保证不将保密资料仅用于本合同有关的用途。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方泄露和提供保密资料。为执行本合同的目的，乙方可以向其内部有知悉保密资料必要的雇员披露上述保密资料，但乙方应保证其雇员在得知该保密资料前承诺接受本合同规定的保密义务约束。

第16条 双方对广告发布中所使用的技术(包括甲方提供的mapping图,即定位图)保密，应在双方代表在场的情况下对广告及技术资料进行封存，在双方约定解密时间予以解密。

第17条 乙方在广告发布及对母板原版保管过程中，对母板原版负有妥善保管和保密的义务，不得将母板原版的部分或全部用于甲方广告发布以外的其他用途的产品或允许他人使用。制作完成或本合同解除后2个工作日内，乙方将母板原版交还甲方，或经甲方同意予以销毁。

第18条 乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存甲方资料。乙方应在完成发布工作或本合同解除后的3个工作日内将资料返还给甲方，或经甲方同意后销毁。

第19条 乙方对在履约过程中获悉的甲方商业秘密及技术秘密承担保密义务。

第20条 前述保密期为永久。

第七章 双方权利和义务

第21条 甲方有权即时审验乙方为甲方设计或制作完成的广告片样和内容，并提出修改意见，乙方应予以采纳。

第22条 甲方有权根据合同的约定检查乙方提供广告服务质量，如服务质量不符合约定，甲方有权要求在规定时间作出调整和弥补。

第23条 甲方应按照合同约定金额、时间、方式支付合同价款。

第24条 乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

第25条 乙方应建立广告审查制度，配合合格的广告审查人员，依法审查广告片样，乙方应对审查结果承担法律责任。

第26条 乙方应严格按照合同约定发布广告。

第27条 乙方保证广告发布不违反国家颁布的法律法规，并不引起各种引纷。因广告发布违反法律纠纷或产生的任何纠纷所引起的一切人身、财产损失由乙方负责承担。

第28条 未经甲方书面授权，乙方不得将本合同项下任何工作交由第三方完成。

第29条 甲方对乙方提供服务过程中使用的技术、软件、设备等所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题和责任不承担任何责任。

第八章 违约责任

第30条 任何一方未履行本合同项下的义务均被视为违约，违约方应承担因违约给对方造成的一切损失。

第31条 乙方未按时发布广告或未按时将广告费支付给指定媒体的，每逾期一天，按照广告发布费用的1%向甲方支付违约金，如果该违约金不足以支付甲方因此遭受的损失，则乙方还应当就该差额款项向甲方承担赔偿责任。如逾期超过10天(包括10天)乙方仍未发布或仍未支付的，甲方有权解除本合同，乙方应按本合同总金额的20%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第32条 乙方未按约定的要求发布广告的，应免费重新发布，发生2次(含)以上该等情形的，每发生一次，向甲方支付本合同金额5%的违约金，发生4次以上，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的 20 %支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第33条 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的20 %支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。如因此造成甲方其它损害或损失的，乙方应就此承担全部赔偿责任。

第34条 如乙方违反本合同关于知识产权和保密的约定，乙方应承担给甲方造成的所有损失和损害。

第35条 如果本合同以外第三人提出法律诉讼或行政程序(合称“侵权指控”)，声称甲方侵犯了其著作权等人身及/或财产权利，乙方承担因此产生的全部法律责任并应赔偿甲方因此所遭受的全部损失，包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

第九章 不可抗力

第36条 如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予终止。声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后5日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面材料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力或继续履行合同已无必要，则双方可协商暂时延迟合同履行或解除合同，且遭遇不可抗力一方无需为此承担责任。因不可抗力的影响致使本合同中止履行5个日历日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。不可抗力事件发生时间超过 10 日，甲方有权终止合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第37条 因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方，如决定终止本合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第十章 争议的解决

第38条 有关本合同的一切争议，双方协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民法院起诉。

第39条 因一方违约致使另一方采取诉讼方式维护自己权益的，违约方应承担另一方为此支出的费用(包括但不限于律师费、差旅费等)。

第十一章 附则

第40条 甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通讯方式进行。使用信函通知的应采用具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇九**

甲 方：

法定代表人/负责人：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

乙 方：

法定代表人/负责人：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

依照国家有关法律法规之规定，经友好协商，双方就甲方委托乙方广告设计

和发布事宜达成一致，特签订本合同，以资信守。

第一章 委托事项

第1条 本合同有效期内，甲方委托乙方发布甲方形象宣传媒体广告。

每次发布委托执行时，甲、乙双方签署“媒体发布确认函”，每次发布具体时间、媒体、需求(规格、色彩、版面等)及发布内容以经甲乙双方确认的媒体发布确认函为准。确认函指定格式如附件。

乙方负责广告制作、发布、效果跟踪等事宜。

第二章 费用结算

第2条 双方确认，甲方支付给乙方广告发布费用累计总额为人民币(大写) 元整(￥ 元)。乙方向甲方开具符合国家规定的全额发票。

本合同项下确认函签署之日起10个工作日内，乙方按甲方确认宣传要求、

与甲方指定发布媒体签署发布合同并支付合同发布费用。

第3条 本合同广告发布费用甲方分两次与乙方结清，具体结算时间为。

第三章 资料提供

第4条 甲方在每期广告发布前，比发布日期提前至少1个工作日将下述资料提供给乙方，包括发布内容的需求。

第5条 乙方对甲方提供的资料有异议的，应在3个工作日内向甲方提出书面异议。甲方应在收到书面异议后的3个工作日内答复。

第6条 乙方应妥善保管甲方的资料。如在乙方保管期间发生丢失、毁损等，乙方应承担赔偿责任。

第四章 发布广告的质量要求

第7条 广告发布时不得与其同行广告并列播出刊发

第8条 广告发布时不得发生质量不高、不清晰、不稳定，内容不全或不能正确显示、访问等问题。

第9条 广告发布时不得出现不符合甲方要求的其他问题

第五章 发布效果的评估检验

第10条 广告发布效果由甲方指定的第三方专业评估机构进行，评估费用由乙方支付

第六章 知识产权及保密

第11条 甲方向乙方提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

第12条 乙方为履行本合同而征得甲方同意对甲方提供发由内容进行规格、画面等局部修改的，所涉修改构思、修改方案、修改成果等作品的知识产权归属甲方所有，未经过甲方书面同意，乙方不得以任何方式使用该作品，亦不得允许他人使用该作品;乙方不得在为他人进行作品设计时全部或部分地采用该作品的构思、设计方案、设计成果，否则乙方应就此承担侵权责任。

第13条 乙方为广告发布而制作的母版原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

第14条 乙方视甲方提供的所有资料(包括但不限于素材、半成品、成品)以及

广告发布制作中所使用的技术和为广告发布而制作的母版原版(统称为“保密资料”)为商业秘密，乙方对此负有保密义务。乙方有义务对保密资历料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段，如果保密资料在乙言期间发生任何有损于其保密性的事件以及任何毁损、灭失，乙方有义务就此向甲方赔偿。

第15条 乙方保证不将保密资料仅用于本合同有关的用途。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方泄露和提供保密资料。为执行本合同的目的，乙方可以向其内部有知悉保密资料必要的雇员披露上述保密资料，但乙方应保证其雇员在得知该保密资料前承诺接受本合同规定的保密义务约束。

第16条 双方对广告发布中所使用的技术(包括甲方提供的mapping图,即定位图)保密，应在双方代表在场的情况下对广告及技术资料进行封存，在双方约定解密时间予以解密。

第17条 乙方在广告发布及对母板原版保管过程中，对母板原版负有妥善保管和保密的义务，不得将母板原版的部分或全部用于甲方广告发布以外的其他用途的产品或允许他人使用。制作完成或本合同解除后2个工作日内，乙方将母板原版交还甲方，或经甲方同意予以销毁。

第18条 乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存甲方资料。乙方应在完成发布工作或本合同解除后的3个工作日内将资料返还给甲方，或经甲方同意后销毁。

第19条 乙方对在履约过程中获悉的甲方商业秘密及技术秘密承担保密义务。

第20条 前述保密期为永久。

第七章 双方权利和义务

第21条 甲方有权即时审验乙方为甲方设计或制作完成的广告片样和内容，并提出修改意见，乙方应予以采纳。

第22条 甲方有权根据合同的约定检查乙方提供广告服务质量，如服务质量不符合约定，甲方有权要求在规定时间作出调整和弥补。

第23条 甲方应按照合同约定金额、时间、方式支付合同价款。

第24条 乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

第25条 乙方应建立广告审查制度，配合合格的广告审查人员，依法审查广告片样，乙方应对审查结果承担法律责任。

第26条 乙方应严格按照合同约定发布广告。

第27条 乙方保证广告发布不违反国家颁布的法律法规，并不引起各种引纷。因广告发布违反法律纠纷或产生的任何纠纷所引起的一切人身、财产损失由乙方负责承担。

第28条 未经甲方书面授权，乙方不得将本合同项下任何工作交由第三方完成。

第29条 甲方对乙方提供服务过程中使用的技术、软件、设备等所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题和责任不承担任何责任。

第八章 违约责任

第30条 任何一方未履行本合同项下的义务均被视为违约，违约方应承担因违约给对方造成的一切损失。

第31条 乙方未按时发布广告或未按时将广告费支付给指定媒体的，每逾期一天，按照广告发布费用的1%向甲方支付违约金，如果该违约金不足以支付甲方因此遭受的损失，则乙方还应当就该差额款项向甲方承担赔偿责任。如逾期超过10天(包括10天)乙方仍未发布或仍未支付的，甲方有权解除本合同，乙方应按本合同总金额的20%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第32条 乙方未按约定的要求发布广告的，应免费重新发布，发生2次(含)以上该等情形的，每发生一次，向甲方支付本合同金额5%的违约金，发生4次以上，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的 20 %支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第33条 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的20 %支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。如因此造成甲方其它损害或损失的，乙方应就此承担全部赔偿责任。

第34条 如乙方违反本合同关于知识产权和保密的约定，乙方应承担给甲方造成的所有损失和损害。

第35条 如果本合同以外第三人提出法律诉讼或行政程序(合称“侵权指控”)，

声称甲方侵犯了其著作权等人身及/或财产权利，乙方承担因此产生的全部法律责任并应赔偿甲方因此所遭受的全部损失，包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

第九章 不可抗力

第36条 如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予终止。

声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后5日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面材料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力或继续履行合同已无必要，则双方可协商暂时延迟合同履行或解除合同，且遭遇不可抗力一方无需为此承担责任。因不可抗力的影响致使本合同中止履行5个日历日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。

本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。不可抗力事件发生时间超过 10 日，甲方有权终止合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第37条 因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方，如决定终止本合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第十章 争议的解决

第38条 有关本合同的一切争议，双方协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民法院起诉。

第39条 因一方违约致使另一方采取诉讼方式维护自己权益的，违约方应承担另一方为此支出的费用(包括但不限于律师费、差旅费等)。

第十一章 附则

第40条 甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通讯方式进行。使用信函通知的应采用具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇十**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇十一**

甲方(委托方)：

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方(受托方)：

法定代表人：

住址：

联系方式：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚实信用原则基础上，经友好协商，甲、乙双方就甲方委托乙方发布、维护户外广告等事宜，达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 广告发布概况

1、户外广告发布的内容：

2、广告发布媒介：

3、广告尺寸：长： 高： ;广告格式：

4、广告发布地点：

5、广告发布频次：

6、广告画面要求：

第二条 广告发布期限

1、经甲、乙双方协商一致，广告发布的期限双方约定 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、乙方为甲方发布广告为阶段性发布，共计分 5 批：

第一批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第二批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第三批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第四批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第五批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日

第三条 合同的价款、支付期限、支付方式

1、 本合同总价款为人民币： 元(￥： )。

2、甲方向乙方支付本合同总价款时采取分期支付方式：

(1)合同签订后 日内，甲方向乙方支付合同总价款的30%;

(2)在本项目招标方(即x市体育彩票管理中心)向甲方全部支付第二笔合同价款时，甲方向乙方支付合同总价款的30%。

(3)在本项目招标方(即x市体育彩票管理中心)向甲方全部支付第三笔合同价款时，甲方向乙方支付合同总价款的40%。

3、甲方向乙方支付该合同约定之款项时，采取以下第 种方式：

(1)应将该款项支付至乙方指定账户(开户银行： 账号： 账户名： )，以银行转账方式进行支付所产生的手续费由乙方承担，同时乙方应向甲方开具符合国家法规规定的发票。

(2)甲方以现金形式进行支付，乙方应向甲方开具符合国家法规规定的发票。

第四条 甲、乙双方权利及义务

1、甲方负责提供广告播放光盘，乙方按甲方所提供的内容进行播放。乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。

2、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。

3、合同签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款， 以便于乙方按时履行合同。

4、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布 日前以书面形式通知乙方。

5、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的户外广告发布代理资格，以及相关手续合法。

6、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

7、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观;广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作。如出现故障，乙方应于一天内修复;如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。

8、乙方保证每日滚动播放广告片 小时，即上午 至晚 ，可根据季节气候的变化适当调整，但总体保证每日 小时滚动播放。

9、如在广告画面发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，由乙方负责。

10、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料(即乙方每月广告播放完毕后将监波报告：照片4张、视频15秒1段提供给甲方)，如乙方不提供户外广告发布的数据资料的，视为乙方未播放广告。

11、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

第五条 保密条款

双方均有义务严守秘密，非依法或为履行本协议或经另一方书面同意，不得以任何方式公开或外泄本协议的内容。违反本条保密条款的，违约方应赔偿守约方由此所受的全部损失。

第六条 违约责任

1、甲方未按照合同约定履行付款义务时，甲方应向乙方承担违约责任，逾期期限内，每逾期一天甲方应按照应付而未付款项的 %向乙方支付违约金。

2、因甲方无法按期提交播放材料导致乙方不能正常播放的，乙方不承担任何责任。

3、如乙方未按照合同约定履行合同义务，应向甲方承担违约责任，按照合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金。

4、如乙方擅自更改甲方委托发布的广告内容导致第三方遭受损害时，甲方由此产生的损失(该损失包括但不限于：甲方向第三方承担的损失赔偿、甲方向第三方支付的违约金、甲方因乙方擅自更改行为所产生的律师费)全部由乙方承担。

5、如乙方未能按时、按地、按量的发布广告导致第三方遭受损害时，甲方由此产生的损失(该损失包括但不限于：甲方向第三方承担的损失赔偿、甲方向第三方支付的违约金、甲方因乙方擅自更改行为所产生的律师费)全部由乙方承担。

第七条 争议解决方式

双方因本合同所引发的一切争议由双方协商解决，协商不成任何一方有权向 。

(1)甲方所在地人民法院提起诉讼

(2)x市仲裁委员会申请仲裁

第八条 其他

1、本合同自双方签字/签章之日起生效，双方协商一致可另行签订补充协议终止、变更、解除本合同。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各持壹份，贰份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方根据\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布招生广告。

二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告规格

尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素（宽）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素（高）

位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

链接\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_格式图形样稿，按甲方要求由乙方代为设计制作。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、付款：甲方先将广告发布费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）付给乙方，付款方式：汇款或现金。

乙方账户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、违约责任

1.因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布；

2.广告投放期间，甲方不得更改广告链接所指向的网站内容，与广告表现内容相违背，否则乙方有权停止向甲方提供的广告服务，剩余广告费用不予退回。甲方更改后的网站内容中，如含有违反国家法律，法规、或含有恶意代码可能对浏览者造成计算机软硬件损坏时，乙方将配合有关部门对甲方进行调查直至对甲方提请法律诉讼；

3.由于网络的特殊性，对于短时间的部分地区访问乙方网站出现的网络拥挤，中断，访问困难等现象，乙方不承担责任。因突发事件（如\_\_\_\_\_供给，服务器宕机等）造成乙方服务器短时间中断，乙方不承担责任，乙方应在事后公布网络中断原因并做出合理解释；

6.因不可抗力造成的`损失，双方不承担责任。

八、未尽适宜，双方另行协商。

九、乙方在收到甲方支付的广告费用后，合同生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)甲、乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布招生广告。

二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告规格

尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素(宽)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素(高)

位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

链接url：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_格式图形样稿，按甲方要求由乙方代为设计制作。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、付款：甲方先将广告发布费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)付给乙方，付款方式：汇款或现金。

乙方帐户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、违约责任

1.因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布;

2.广告投放期间，甲方不得更改广告链接所指向的网站内容，与广告表现内容相违背，否则乙方有权停止向甲方提供的广告服务，剩余广告费用不予退回。甲方更改后的网站内容中，如含有违反国家法律，法规、或含有恶意代码可能对浏览者造成计算机软硬件损坏时，乙方将配合有关部门对甲方进行调查直至对甲方提请法律诉讼;

3.由于网络的特殊性，对于短时间的部分地区访问乙方网站出现的网络拥挤，中断，访问困难等现象，乙方不承担责任。因突发事件(如病毒，黑客供给，服务器宕机等)造成乙方服务器短时间中断，乙方不承担责任，乙方应在事后公布网络中断原因并做出合理解释;

4.因突发事件(如病毒，黑客供给，服务器宕机等)造成乙方服务器中断超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方须按照实际中断时间顺延广告发布的时间。乙方服务器中断超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方除按照实际中断时间顺延广告发布时间外，另按照实际中断时间的\_\_\_\_\_\_\_\_\_倍补偿甲方;

5.因乙方进行系统维护，服务器搬迁等人为因素必须中断服务器网络连接时，应提前\_\_\_\_\_日通知甲方，或在网站相关页面发布公告。并在恢复服务器网络连接后顺延实际中断的广告发布时间;

6.因不可抗力造成的损失，双方不承担责任。

八、未尽适宜，双方另行协商。

九、乙方在收到甲方支付的广告费用后，合同生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告委托承揽合同篇十四**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇十五**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托承揽合同篇十六**

合同编号：

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

一、合作事宜：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

三、代理期限为：\_20\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_20\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日，年整，合同期满前10天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

四、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为￥(大写：)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

二、甲乙双方的权利及义务

(1)甲方权利及义务

1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的各种授权及证明。

3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

5、甲方承诺提供有效的合法发票。

6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

(1)乙方权利及义务

1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

三、违约责任

1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

2、若因乙方原因(包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方)而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

4、若因甲方特殊原因(包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因)甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

四、广告监播

1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

2.若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播;若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播;漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

4. 广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大;若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

五、合作的终止和变更

1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

2. 除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

3.履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下(出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料)，致使本合同无法履行的;不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

4. 除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

5. 合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

六、保密义务

双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容(对方资料、信息、报价等)应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露;否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

七、争议的解决

甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定住所：法定住所：

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找