# 2024年大学生圣诞节活动策划书(3篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-10-04

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。大学生圣诞节活动策划书篇一圣诞节是...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**大学生圣诞节活动策划书篇一**

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：

圣诞之夜party

三、主办单位：

营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：

①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生。

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾。（如其他社团骨干）

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏。

方法：

1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品；对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚。（即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。）。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人，即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2—3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你！”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位。

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“merrychirsmas！”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“（赞助者）预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：

略

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树。

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas，其他颜色的喷雪，画成各种图案。

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品。

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处。

5、椅子：

八、资金预算：

（略）

**大学生圣诞节活动策划书篇二**

一、活动背景

大学生活动是大学校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，提高人际交往能力，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会，促进我协会与兄弟社团的友好合作关系。

由国际礼仪协会承办的一年一度的圣诞舞会是一个让同学们相互认识相互交往的平台，也是一个才艺展示的舞台。舞会作为我协会特色活动，保持活泼、新颖、时尚的特色格调，今年的主题是中式与欧式的混搭，不同文化的碰撞与融合，不会显的单调乏味也不过分吸收欧式风格，庄重中活跃着时尚的气息，凸显国际礼仪协会的国际化特质。

二、活动目的及意义

生气浪漫之夜，挥洒青春的色彩。舞会的目的在于给同学们提供一个展示自我的平台，让同学们获得一个娱乐放松、结交朋友的机会，并展现当代大学生的风采。这有助于活跃大学生生活，加强同学们之间的交流，从而更好地迎接新的挑战；还有利于增加各兄弟社团亲合度，增强凝聚力。对传播校园精神文化，推动校园精神文明建设方面具有重大意义。

三、活动主题：

灵感的碰撞

四、活动主体

活动时间：12月24号晚19点30分

活动地点：教职工活动中心

主办单位：

承办：

活动对象：国际礼仪协会会员、兄弟社团委员、合作社团相关人员。

活动工作人员：国际礼仪协会各部，兄弟社团相关人员、学生会宣传部、文艺部，青协专服部。

五、活动前期准备

1、各部安排

办公室：租借场地，确定舞会时间地点，租用舞会所需物资，协调各部准备舞会，舞会期间的灯光音响设备的控制。

公关部：通知各兄弟社团参加舞会，协调各社团彩排节目，与各社团文艺部共同审查节目。

外联部：保证舞会资金。

策划部：确定主题、活动策划以及会后总结。

宣传部：利用网络、海报、展板等进行宣传。

礼仪部：负责会场礼仪及接待安排，装扮准备。

2、选择主持人

3、会场布置（注意凸显主题风格）：各种音乐的准备（包括舞曲、节目音乐、开场舞音乐、倒计时音乐、游戏所需音乐），要求按照顺序全部拷入电脑中；

4、前期宣传

a十号教学楼前以招收节目、晚会宣传展板形式进行宣传。（面向全校招收节目，节目以清新活泼为主，还需要富有文化底蕴或欧美风格的）

b制作海报（需中式与欧式的混搭型）

六、物资需要与经费预算

（略）

七、活动当日准备

1、所买物资提前一日必须全部到位；

2、下午三点之前办公室人员准备好所有舞会所需物资，其中包括音响设备、笔记本电脑、所借灯具、圣诞树及其装饰品、所买礼品、气球、打气筒、圣诞服、圣诞帽等；

3、下午3点所有男生到办公室搬东西，所有女生到现场吹气球、打扫卫生，布置舞会现场；

4、到6点时一切准备就绪，达到舞会开场时的状态；

5、6点30分团委学生会所有人员就位，包括音响师、主持人、开场舞人员、圣诞老人、现场指挥者、节目表演者；

6、男生除去设备人员、主持人、节目表演者、圣诞老人、音乐控制人员、领舞人员、现场机动调动人员、摄像人员，其余所有主要负责现场秩序的维护；

7、女生除主持人、音乐控制人员、摄像人员、现场机动调动人员、寻找心愿人员（外联部女生），其余全部进入到观众中去，进行领舞，调动现场气氛；

8、7：00舞会准时开始。

八、活动流程

1、节目开始之前，圣诞老人登场音乐响起，圣诞老人在dj音乐中以走t台的形式走到场地前面，同时开始舞动，事先安排会跳舞的成员集体下台领舞，场面要大，人要多，舞种不限，以调动气氛为目的，将与会所有人员带动其中。

2、在开场舞中主持人致辞，宣布晚会正式开始。

第一部分：古典

此部分可以穿插具有中国古典风的走秀。

第二部分：碰撞

穿插互动小活动

第三部分：欧式

穿插具有欧美风格的走秀或歌舞表演。

（按照舞会主题“灵感碰撞”展开，由中式到欧式，到两种风格的融合，紧扣主题）

预计节目需求量：十五个以上（交际舞蹈、民乐、语言类、街舞、乐团、歌唱等）

3、由公关部提前安排人员负责舞会结束后的会场清理工作。

九、注意事项与会场安全

1、提前做好道具及音响、麦克风的检查，保证能正常使用。

2、节目要紧凑连续性强。

3、各兄弟社团成员要到位。

4、会场各类救生措施要到位，逃生门等。

5、蜡烛等易燃物品保管得当，救火工具以防万一。

**大学生圣诞节活动策划书篇三**

一、活动主题：

圣诞游园活动及礼物对对碰

二、活动目的：

通过happy活动一方面丰富西溪校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情，促进爱校之情。

三、具体活动策划方案

（一）圣诞礼物派送——对对碰

活动时间：

12.22—23（报名）

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场对对碰（晚派送礼物）。

活动规则：

总共设15对相对应的卡片，如与等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取寝室成员能寻找到抽取寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

（二）圣诞游园活动

时间12.24（周五）下午。

地点室外生科院操场。

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1、名称：知识问答活动。（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写表演节目，获得奖品等）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据字条的内容给该同学对奖。比如：字条里写着跳绳一百，奖励桔子两颗，那么该同学只有得按字条。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找