# 2024年国际消费者权益日活动方案(4篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-10-05

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。国际消费者权益日活动方案篇一一、精心策划、周密部署。(1...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**国际消费者权益日活动方案篇一**

一、精心策划、周密部署。

(1)为了切实保护消费者的合法权益，进一步提高服务质量，努力营造公司放心、客户满意的消费环境，我中支从今年元月初就将20\_\_年“3.15”宣传活动安排纳入公司上半年工作重点之一，广泛宣传，为活动提供了有力的组织保障和意识保障，为活动的顺利开展夯实了基础。

(2)全面发动，认真做好“3.15”宣传月活动。按照分公司、市行业协会通知精神，我公司将整个宣传活动分为三个阶段，第一阶段动员宣传，营造活动氛围。第二阶段各部门落实具体工作，倡导“优秀团队、优秀服务、优秀品质”的“三优”服务，设立总经理接待日以及宣传报导“3.15”期间的申诉受理。第三阶段做好宣传活动的总结工作。由于措施得力，安排详实，宣传活动取得圆满成功。

二、活动内容丰富多彩，特色活动异彩纷呈。

3.15活动期间开展“领导接待日”活动，由公司领导负责亲自接待客户以展示公司维护消费者权益的信心和决心。

三、深入开展“客户至上、诚信为本；严守时效、品质优先；关爱客户、贴心理赔；沟通便捷、彰显个性、专业服务”的宣传教育活动。

四、制作统一宣传展板、海报，展示公司的良好形象

五、认真做好客户的投诉、受理、调处工作。

3.15期间是消费者投诉较集中的时间，为认真做好消费者的投诉受理工作，我公司在3月15日和3月15日安排专人进行值班，随时接受客户的投诉、咨询，并做到快速反应，快速处理。

六、认真总结、完善服务。

在今后的工作中，我们将继续在总、分公司以及行业协会的正确领导和支持下，进一步建立健全服务体系，大力开展消费维权法律法规的宣传，密切关注消费维权方面的热点、难点问题，不断拓展消费维权服务领域，努力践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业核心价值理念，展示我公司“规范经营、提升服务”的信心和决心，努力促进我公司在维护客户权益保护工作方面再上新台阶。

**国际消费者权益日活动方案篇二**

3.15国际消费者权益日主题活动活动总结

第一部分：

活动目的与意义：

从国际消费者联盟组织确立3.15为每年 “国际消费者权益日”起至今已经过了10几个年头。10几年来每年的3月15日世界各国的消费者组织都要举行大规模活动来宣传消费者的权利、消费者组织的义务。权益部作为一个以维护广大同学利益为宗旨的学生组织，借这一契机，围绕“信心 科学 消费”为主题，通过组织活动向广大学生宣传相关的消费知识和法律知识，希望能够扩充同学们维权知识，方便同学权益受损问题能够得以反映，及时帮助同学解决。

第二部分：

活动过程：

（一）前期准备：

1. 收集关于校内连锁超市的调查问卷的问题,整理相关消费与法律的温馨提示的材料,及筛选权益部上学期的成果照片集；

2. 查找相关的消费视频并设计现场知识问答的题目；

3. 针对活动所需的横幅，宣传单，奖品等，在权益部的努力下，“超兴旺”超市倾情赞助了本次活动；

4. 联系校电台，通过校电台在3月11日至3月13日三天于全校进行宣传；

5. 制作两张宣传海报，与成果照片集一起张贴在院门口的展示及活动当天的一区展板上；

6． 在经过分团委的前提下，组织各班班长或团支书开会，通知本次活动的相关事宜。

（二）活动当天：

1. 3月14日11:00至13：00 ，我们分别在一区，三区广场开展活动，现场分发问卷调查，并设投诉点当场接受投诉；

2. 3月14日19：00至21：00，我们于文1—404播放消费视频，并进行消费知识竞答。我们还邀请到了主席团成员俞江明，张海玓,王沁与现场同学一起观看。

（三）后期活动：

1． 整理相关调查数据，采访和投诉的结果；

2． 与相关部门取得联系，向他们反映并解决问题；

3． 将此次活动的总结及成果在院报上发表，并通过校电台在校

内展示部门的成果。

第三部分：

活动的自我评定：

（一） 值得肯定：

1. 权益部的所有成员（分成各个小组），在活动方案提出

到实施的半个多月里，每个小组各司其职，协调工作，从而为这次活动的成功举办奠定了很好的基础；

2. 我们定期召开例会，每个小组汇报本阶段自己组的工作进

展，并商讨接下来的工作安排；

3. 本次活动所需大部分的经费，横幅，奖品等，权益部自己拉赞助，成功取得了“超兴旺”的友情赞助；

4. 印制的595份问卷调查在活动当天高质量的全部完成；

5. 所选的视频能够联系当前时态,对大学生而言具有较大的意义；

6. 提供投诉平台，使得同学们权益受损问题能够及时得到反映（总结末附上此次活动收集到的投诉问题）。

二）不足之处：

1. 白天的活动：一区，三区广场的人流量考虑欠佳，导致一区三区问卷调查的份额分配不妥；

2． 晚上的活动：

①. 知识竞答，猜价格等环节举手回答的人过多，没能保证坐在靠后的同学有较多回答的机会；

②．对于现场的气氛考虑欠佳，尤其是猜价格环节，现场的秩序有点乱；

3. 消费知识的宣传力度不够，

（三） 改进措施：

1. 细节之处尽量考虑到位周全，做到以不变应万变；

2. 到宿舍分发消费与法律的温馨提示。

第四部分：

活动意义：

通过本次活动的举办，“消费权益与义务”这一概念在同学们的心中得到了更好的诠释，也体现出了当代大学生对于法律的重视与了解，展现出新时代大学生的风貌。根据收集到的投诉问题，我们会尽量帮同学们解决，使得同学们有个更好的消费与生活的环境。

此次“3.15”系列活动的开展整体上而言是成功，虽然还存在缺点，但是我们会及时改进，增长经验。权益部在本次活动中获益匪浅，相信权益部在今后的活动中会做得更好！

**国际消费者权益日活动方案篇三**

恰逢一年一度的3.15维护消费者权益日，为了让更多的同学了解社会了解产品质量，增强同学们的维权意识和维权知识，增加同学们对一些产品知识的了解。学生会外联部特与青岛市城阳区质检局联合举办此次去质检局参观的活动。希望通过此次参观可以提高同学们对自己身边的一些产品的认识。增加自己的维权意识!

组织同学们去青岛市城阳区质检局学习和参观，有质检局的工作人员带领着同学们去参观他们的实验室和化验室，参观的同时还会为同学们讲解一些仪器的构造和工作机理。同时还会为同学们提供一些产品让同学们辨别他们的优劣，同学们还可以现场提问一些问题，由质检局的工作人员进行讲解。

通过这次参观质检局，增加了同学们对实验室仪器的认识和了解，提高了同学们对我们的社会和一些产品的质量认识，增强了同学们的维权知识和维权意识，在以后的生活当中能够很好的维护自己的消费权益。

通过这次活动，同学们都表示学习到了很多课堂上不能学到的知识。让同学们真正的接触了社会了解了社会。为以后走向社会增长了一定的知识。

我们外联部通过组织这次活动，让我们意识到了社会知识同样对我们大学生成才和成长有很重要的作用。在这次活动中同学们积极的和质检局的领导们交流，向他们询问了很多关于质量以及个人维权的知识。

看着同学们积极的参加这次活动，并且在这次活动中积极地表现让我们学生会的成员意识到了我们以后的工作方向和工作方法，我们以后应该多组织一些有利于同学们接触社会的活动，以及一些有利于增加同学们社会知识和社会经验的活动。

在这次活动中我们也存在一些不足，在这次活动中没有协调好时间的问题，利用的是同学们午休的时间，影响了同学们的休息。这是我们工作的失职，希望在以后的工作中尽量避免这种事情的发生。总体来说我们这次活动还是比较成功的，获得了学校老师以及质检局领导的一致好评。

**国际消费者权益日活动方案篇四**

3·15是国际消费者权益日，而今年的3·15同时也是《征信业管理条例》实施一周年纪念日。近期，我行根据人民银行的相关工作要求与部署，积极开展宣传教育活动，对此次活动总结如下：

一、在营业厅受理市民咨询，派发征信宣传单张

安排网点大堂经理在各个网点摆放和主动派发《征信业管理条例》知识宣传单和信用报告网上查询宣传单张，主动向客户介绍个人信用报告的用途、查询方式等信息。对市民的问题热情解答，做好征信业相关知识的普及。

二、运用led显示滚动屏宣传

我行全部网点全部采用led显示屏24小时滚动显示“深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益”的宣传标语，让信用体系建设深入民心，普及宣传。

三、设摊宣传

我行在3月15日当天在鹤山大润发广场开展主题为“深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益”的现场宣传活动。现场宣传取得比较好的效果，我行宣传人员向现场市民派发了大量的征信业务宣传单张，不少市民主动向我行咨询征信业务的相关内容，在场群众的个人信息保护意识得到了提高。

四、深入居民社区和小微企业，开展广泛宣传

征信宣传人员到江门象山社区、新会城西社区、台山平湖社区、恩平金润华庭小区、台城商业城中心、恩平恩新批发街、潮连工业区等，通过逐户拜访、派发宣传单、问卷调查等方式积极开展对居民群众和小微企业主的征信宣传教育活动。

通过本年3.15征信维权暨金融消费者权益日宣传活动，邮储银行江门分行让市民大众、小微企业主等更深入了解《征信业管理条例》及征信相关知识，提高了全民信用和维权意识，营造了良好的社会氛围。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找