# 拉赞助策划书范文

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-10-05

*拉赞助策划书范文（一） 一、策划书名称 尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日音乐舞蹈协会×活动策划书”置于页面中央。 二、活动背景、 这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有、基本情况简介、主要执...*

拉赞助策划书范文（一）

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日音乐舞蹈协会×活动策划书”置于页面中央。

二、活动背景、

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有、基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、校园影响、以及相关目的动机。其次应说明当时的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。但平时的活动简单方案可以忽略环境调查等方面。

三、活动目的及意义

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称

根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标

此部分需明示要实现的目标及重点（目标选择需要满足重要性、可行性、时效性）。

六、活动开展

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

八、活动中应注意的问题及细节

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者

注明组织者、参与者姓名、单位

注、正式的策划书须制作一张封面，装订时从纸张长边装订；

写活动策划书几个项目是必须的、活动主题、时间、地点、目标人群、流程表、宣传方式、报价！

其实真正工作的时候写策划书更简单，时间、地点、节目安排、报价四项就可以了！

拉赞助策划书范文（二）

\*\*于200X年X月X日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分、开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项（两天）。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达XXXX余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为XXXX左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10调查问卷、活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应、

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1、海报和宣传单会注明\"本次活动由\*\*\*公司赞助举办。传单背面有公司简介（由公司提供）

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4、优秀运动员的奖品由公司提供。

5、横幅有标明赞助商

备注、赞助费达2024元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费 500元

宣传展板 300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队 400元

保安工作人员、秩序维护员， 0、00元

宣传人员 200元

设备、运动会所用器材使用费。 600元

宣传材料管理及维护费用 0.00元

预计赞助费用总计、2024元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点、XX体育场

涉外事宜、校团委（具体由校团委学生会负责）

赞助单位

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

拉赞助策划书范文（三）

一、赞助商

二、主办方：江西渝州科技职业学院青年志愿者协会

四、地点：新余市孤儿院，敬老院

五、活动目标：

一方面关爱孤儿的成长，另一方面宣传爱心，为公益事业做贡献、让孩子和老人们能过一个温暖的冬天。

六、活动内容概况：

我院青年志愿者协会将在新余市孤儿院及敬老院开展慰问，关心孤寡老人及儿童的活动，为发扬中华伟大的文明礼仪尊老爱幼做出贡献。

我方希望贵公司协助我们顺利，成功的将此次公益活动开展起来。宣传我们对小孩的爱心，对老人的关心，以及对社会的感恩的心。此外，在活动进行中将会邀请新余市电视台、渝水区电台记者到场，和我们一起将我们的心回报给社会。

七、宣传工作的具体内容、

①拉两条横幅放在孤儿院（敬老院）内（内容为宣传爱心的主题和公司相关的宣传--公司名称），横幅由贵公司提供。

②在活动开展当天，分派10--15名青年志愿者在孤儿院及周边地区发送传单等（传单由公司提供）

③在活动前后将在校团委及青协网站上发表文章注明贵公司为赞助商。

④物品的运输由贵公司提供。

⑤ 在媒体采访时会说明爱心活动的赞助商为贵公司，并宣传贵公司对爱心事业的支持。

⑥ 活动结束后，还可以帮公司进行一次校内市场调查（调查问卷由贵公司提供）

备注、赞助费达1000元的，商家可参与礼物发送。

八、公众目标：

新余市电视台记者

渝水区电视台记者

孤儿院、敬老院全体人员

江西渝州科技职业学院青年志愿者

九、活动效果分析：

1、通过此次活动，将在整个新余乃至江西省起到很好的爱心宣传效应。

2、在此次活动的开展中，充分展现了贵公司对社会公益事业的关注，为社会留下了深刻的印象，为贵公司赢得了荣誉和良好的企业形象。

3、通过活动的开展，极大地宣传并提高了贵公司的产品在新余甚至是在整个江西省的市场占有率。

十、活动经费预算

预计总经费 1000元

经费、青年志愿者到场车费、150.00元

新余市电台记者、渝水区电台记者600.00元

青年志愿者0.00元

后勤，表演队出场费、250.00元

物品的保管，宣传资料的管理及维护费用、0.00元

物资、儿童文具、130套

服装、100套

棉被、100套

食品、糖类，小吃类各50斤

十一、赞助活动意义

①增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

②扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校以及新余市的市场占有率。

③通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望本次活动的吸引性能帮贵公司吸引更多的关注互惠互利。希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

江西渝州科技职业学院青年志愿者协会外联部

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找