# 2024年母亲节策划书主题(5篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-10-06

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。母亲节的策划书母亲节的策划书活动流程篇一1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;2、提...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**母亲节的策划书母亲节的策划书活动流程篇一**

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

餐厅母亲节活动策划案[专题]。

20xx年5月x日-x日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，能引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月x日当天到店消费的女士咳嗽?涂的塑1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月11日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月10日发送)(市场企划落实)

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日就开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

**母亲节的策划书母亲节的策划书活动流程篇二**

阳光哺育万物生长，妈妈哺育孩子长大，妈妈是孩子生命中永恒的太阳。为表达天下儿女对妈妈的一片感恩之情，反哺之恩，在今年母亲节期间举办真情献妈妈感恩母亲节活动，陶行知先生说：道德是做人的根本，根本一坏，纵使你有一些学问和本领，也无甚用途。因此，要倡导学生从孝敬自己父母开始， 学会热爱生活、体验生活、感受亲情，并以实际行动向妈妈表达自己的一份感恩之情。

1、宏扬中华民族的传统美德，在广大学生中倡导热爱生活、体验生活、热爱父母、珍视亲情的良好社会风尚。

2、通过学生自己体验与实践活动，用自己的实际行动表达对妈妈的反哺之恩及感恩之情。

3、借助本次活动，为我校注入具有时代特质的、关爱家庭亲情的德育内涵，从而唤起学生对孝心深沉的回味，达到德育目的。

主办：建资协青协

x月x日——x月x日母亲节

(一)发动学生开展下列体验活动：

1、各班在母亲节发出一份致全班同学的公开信：

2、给妈妈制作节日贺卡：

由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子、母女亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、制作亲情小档案，牢记妈妈的节日 ：

妈妈，我爱您

妈妈的姓名

妈妈的生日

妈妈的兴趣、爱好

妈妈的拿手菜

妈妈最喜欢吃的食品

妈妈最爱的颜色

妈妈最担心的是

妈妈最快乐的事是

妈妈最想做的事是

妈妈最大的心愿是

妈妈最想得到的礼物是

4、制订我的自立小计划，给妈妈一个放心：

回报妈妈厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及

心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、我为妈妈做件事：

例如：

1)今天我为妈妈洗洗脚

2)我帮妈妈洗衣服 我帮妈妈做顿饭等。

1、此项活动由校办公会研究讨论决定，各班务必予以高度重视，以此为契机加强学生的思想品德教育，促进我校德育进程。

2、各班要充分利用橱窗、黑板报等宣传阵地大张旗鼓地营造感恩的氛围。

3、活动结束后，各班以班级为单位上交系青协秘书部一份活动总结存档。

**母亲节的策划书母亲节的策划书活动流程篇三**

妈妈您辛苦了！

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤的时候，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

5月10日上午9：00

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

计划一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

计划二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1—2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

计划三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

计划四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动（即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪妈妈散一次步。）。

计划五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**母亲节的策划书母亲节的策划书活动流程篇四**

20xx年的母亲节(20xx年5月10日)即将来临，为进一步加强学生廉洁教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校决定开展母亲节感恩教育主题活动，引导学生从小关心父母，珍视亲情，关爱他人，尊敬师长;并通过亲身的体验感悟，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，懂得感恩，提升学生的道德素质。

(一)第一阶段：主题宣传阶段(5月8日前)

通过国旗下讲话、红领巾广播、讲坛等途径，向学生普及本次活动的目的、内容和要求，并了解母亲节的由来，了解“温情红五月，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情，栽下关心父母的孝心。

(二)第二阶段：体验感恩阶段(5月8日—10日)

校内活动：

1、“我为妈妈做道菜”——厨艺社团活动(社团活动时间)

①三、四年级每班厨艺社团成员的母亲代表参加活动;

②活动中母亲只做协助;

③安排母亲集体品尝孝亲菜。

2、“我们的孝亲卡”——全校活动(5月9日)

①自制一份孝亲卡，送上最想和妈妈说的话。

校外活动：

1、“我为妈妈做件事”(5月9日-10日)

①全校学生有条件有能力的，在家为妈妈做一道菜;

②不会做菜的学生可以给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间等。

(三)第三阶段：总结表彰阶段

1、各中队评比孝亲小模范5名左右，每人奖励创意豆100颗;

2、各中队将活动照片、总结、孝亲小模范事例照片等上传至班级博客;

3、优秀照片及内容将在学校宣传窗中展示。

1、校内活动由厨艺社团老师、班主任做好活动的摄影、摄像;

2、校外活动，提倡孩子、家长以手记、体验日记、照片、dv等形式记录温情时刻，上传到网上，班主任注意收集。

**母亲节的策划书母亲节的策划书活动流程篇五**

x年5月12日母亲节

xxx店、xxx百货、xxx商场

一)微信银行关注有礼

活动当日关注我行官方微信及xx分行官方微信即可领取精美礼一份;

二)购物有xx越刷越精彩—刷卡有礼

1、活动日当日单卡累计刷卡消费满138元赠送洗衣液一瓶(每天限领100份);xxx店、xxx百货、xxx商场x倍积分。

3、活动期间日单卡累计刷卡消费满3000元赠送品牌刀具组合一套(20份)。

三)一站式开户有礼

活动期间消费满58元的客户凭购物小票可到我行任一网点开卡(起存金额3000元，并办理电子银行一站式业务，开通微信银行关注签约)可领取米筛一套(20xx份送完为止);并享受办理我行费用全免的特色(金卡)借记卡。

四)动帐有礼

5、当月通过xx银行个人网银购买理财产品，每月抽取10名客户，可获得价值1000元的礼品。

五)商场促销活动

结合商场活动期间其它促销活动。

3、现场活动礼品以现场赠送实物为准，送完为止;

6、在合作商场选择合适位置进行活动日驻点宣传，具体安排为：xx支行对接xxx、xxx支行、xxx社区支行、xxx社区支行负责xx商厦，xx支行、xxx路社区支行负责xxx店，分行个人金融部、网络银行部、财富管理部派人巡查。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找