# 电信公司综合办公室竞职演讲稿

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-10-08

*冬天来了，我也来了！难道春天还会远吗？在座的各位领导、各位评委、各位同事，大家好！（请伸出各位宝贵的双手，时不时给点掌声表示鼓励！）我叫××，1996年广东省邮电学校程控交换专业毕业后，就在农话工作。几年来，我当过维护员、统计员、管理员。除...*

冬天来了，我也来了！难道春天还会远吗？在座的各位领导、各位评委、各位同事，大家好！（请伸出各位宝贵的双手，时不时给点掌声表示鼓励！）

我叫××，1996年广东省邮电学校程控交换专业毕业后，就在农话工作。几年来，我当过维护员、统计员、管理员。除了干好本职工作外，我参加了重邮函授本科的学习。因而，可以说技术和业务与我形影相伴，而文学和网络则是我的好朋友。我来自农村，纯朴自然、崇尚品德、爱好文学和富于创意是我的特点。我没有过人的聪明才智，也没有大起大落的坎坷经历，更没有轰轰烈烈的豪迈事迹。我有的只是一种坚忍不拔的精神，和矢志不移的信念，以及对学习和工作的满腔热情。“以天下兴亡为己任”是孟子的思想，以电信兴亡为己任是我的理想。对于一位有强烈责任感的职工来说，我参加今天的竞选演说，是不需要理由的，不参加才需要理由。今天，我演讲的主题是——继往开来 有所作为

选拔一个勤奋好学，具有良好的敬业精神和职业道德、精技术懂业务、有较强的文字驾驭能力，且善于文化管理的办公室主任或副主任是××州电信分公司的人心所向，更是××电信企业文化建设的希望所在。综合办公室有文秘宣传和行政管理两方面的职能，是××电信对外的形象代表。

下面，我谈一谈对综合办公室工作的四点认识、构想与建议：

第

一、认识本位，勤于服务

众所周知，办公室是综合部门，是领导工作和机关工作的参谋部门与服务部门。在整个企业中处于承上启下、服务左右、应酬各方的枢纽地位和中心位置。我认为，办公室是服务部门，应该做好三项服务工作：

一、为领导服务。当然不是狭义上的为领导的个人服务，而是指为领导的工作服务，为领导的思想和决策服务，当好部门主管的助手，当好公司高层领导的参谋。

二、为各部室服务。办公室在传达上级指示，在贯彻领导旨意或在催办、督办时，要从团结科室或班组，共同做好工作的良好愿望出发，要充分尊重每个职务角色的重要性，体现平等的原则。如果遇到困难，要学会换位思考，置身于别人的角度思考问题，共同研究，以达成解决问题的共识。

三、为职工服务。办公室是企业的办公室，是人民群众、是大家的办公室。我认为，综合办公室是领导与群众沟通的桥梁。为大家解决实际问题和虚心听取职工的良好建议，是我们的重要职责之一。而且，我们要尽快在公司内部设立群众意见箱，高度重视职工的意见和建议。把群众要我们解决问题转变为，我们主动向群众征询有没有问题需要解决。此外，××地区地处祖国边疆，在当前变幻莫测的国际环境和国内、外激烈的电信市场竞争中，要把保密工作提高到一个新的高度来认识，这对国家的安全战略和中国电信的利益尤为重要。我们要加强公司的文件、档案及对外发文的严格管理。

第

二、只求所得，不求所有

有人说，办公室工作可用八个字概括，即：“参与政务，管理事务”，形象地说是“上管天文地理、下管鸡毛蒜皮”。具体一点，参与政务是指参加领导对重大问题的讨论和决策；管理事务是指管理环境卫生，组织参加各种社会公益活动等。的确，办公室的工作是苦、是累、是默默无闻！每天埋头于琐碎小事，风光与荣誉总擦身而过。“台下十年功，台上一分钟”，深夜的伏案写作，常常只换取匆匆一瞥。因而，树立正确的义利观对办公室工作很重要。我想，作为办公室的一员应该多牺牲一点个人利益，用孔总的话说，就是“只求所得，不求所有”。“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”是仁人志士的追求，更应该是办公室人员的人生旅程。

第

三、精诚合作，追求完美

办公室作为公司的文书部门，要经常起草大量文稿、传达上级指示和本单位意图。无论是起草领导发言稿，还是撰写年度计划或总结，需要办公室群体的通力合作。要充分发挥个人的聪明才智，仅凭个人奋斗是难以生存的，只有自然地融入集体、相互协作，才能无往不胜。为了能更好地为××电信的企业文化服务，办公室人员要练就过硬的写作能力、组稿能力和改稿能力，我认为要从三个方面入手：

一、 认真学习方针政策和法律法规

例如要起草一份产品购销合同，办公室主任作为合同起草的第一负责人，就必须熟读《经济合同法》、《产品质量法》和《消费者权益保护法》等相关法律。否则，凭个人的主观臆想，写出来的合同，必有疏漏之处，一旦发生纠纷，必将给企业造成损失。

二、深入实践，掌握第一手材料

毛泽东说“谁没有调查就没有发言权”，罗素也说过“要购买房子，至少要到里面看看”。调查研究，是办公室员工的一项基本职责，也是重要的工作方法。要掌握第一手资料，可采取发征询函、走专访、听汇报、开小组会等形式。只有调查研究，才能透过现象看本质，才能为领导提供真实准确的决策依据。

三、言之有物，写出高质量、高水平文章

俗语道：“言之无物，行之不远”。我认为，要写出一篇观点鲜明、内容详实和妙语连珠的公文，必须有丰富的素材作铺垫，而且要会掌握、应用生动活泼的语言，为公文润色增彩。办公室的员工要能熟练掌握先进的电脑技能和最前卫的文字编排技术，如microsoft word XX、wps XX、lotus 1-2-3 office pro.XX等，才能编排出精美别致、赏心悦目、丰富多彩的版式，让读者寓教于乐。为了提高表达能力、分析能力、判断能力和应变能力，我们要不断学习通讯技术、汉语文学、逻辑学、公关和哲学等书籍，以便能将具有电信专业水平、有较高文化品味和逻辑严密的好文章、好作品呈献给公司高层领导和广大干部职工。

第

四、开拓进取，永无止境

随着社会文明和人类科技的进步，如何利用网络技术、internet技术和管理信息技术进行信息的采编整理、如何加速信息在企业内部的流转、如何实现企业的信息共享，以及如何加强企业的电子文档管理等等，是值得我们深思的问题。对此，我们应该开拓创新，有所为，有所不为。

一、加快办公自动化进程

电信行业是高科技行业，我们拥有其它行业不可比拟的通讯工具，如电话、传真、手机和现代的语言信箱、internet（国际互联）、intranet（企业内部网）、e-mail（电子邮件）等等，但要说真正利用在日常办公的，恐怕只有电话和传真。这个现象，就好比我们开了一家最先进的光学眼镜店，但我们的店员个个是近视眼，却依然没有配戴眼镜。不难想象，这样的眼镜店又怎能提高工作效率呢？同理，不把最新通讯技术用于现代办公实属企业的遗憾之事，因为公文处理的自动提醒，自动流转，自动归档等可使办公业务无纸化，有序化，使枯燥无味的工作变得轻松愉快。在这一点，万城公司已经作了示范--他们将几个办公室的微机通过hub（网络接线器）互联形成lan（局域网），实现了4个办公室的打印机和公司电子文档共享。其实，这种局域网的技术是最简单不过了，购买5000~10000元的相关材料将现有的电脑相互联网，便能实现××州电信分公司的电子文档与资料共享。那样，我们全州办公室工作效率将会大副度提高，同时秘书的工作将会比目前轻松至少40%。我认为，我们重视的是功劳而非苦劳，办公室工作更应力求效率、效益。

二、倡导企业文化建设

在传统管理过程中，一般比较重视人事管理、财务管理、技术管理、生产管理等职能性管理。但最新的管理理论认为，包括文化管理在内的创新管理、战略管理、知识管理等经营要素的综合性管理，才是现代管理中的重要环节。其中不少重要的学者和企业家认为，世界级著名公司之所以能较长期地保持世界领先地位，最重要原因之一是它们都有一种能吸引人、激励人和留住人的独特的企业文化。

也许有人会问：“企业文化是什么？”它什么也不是。一个企业的文化看不见、摸不着，但文化无处不在，你外婆给你讲故事时其中有非常多的做人的道理，这就是文化。从某种意义上来讲，文化是土壤，人才是种子。文化是一个平台，是使有潜力、有才能的人真正发挥作用的平台。

目前，我们公司靠积极的管理创新和制度创新，已经在很大程度上摆脱了传统体制的束缚，它已具备一个现代企业的特征。然而，在机构改革、人员整合发生质的变化之后，如何调动公司员工的积极性、主动性和创造性，以及如何统一职工思想认识、增强凝聚力和战斗力可能领导们最关心的问题。我想，如何在目前的氛围中培育××电信独特的企业文化，对××电信的未来发展至关重要。

关于建设××电信的企业文化，我认为应做到以下两点：

一、办公室应当责无旁贷地承担企业文化建设这一光荣而又艰巨的任务。我们要把《××》信息进行全面改版，在内容和形式上作大的调整，要把它办成是引导××电信员工与干部携手前进的一面旗帜，一个灯塔。《××电信》应当分为内部、外部两个版本。内部版本要增加对工作有指导意义的“管理与优化”、“it（information & technology信息技术）评论”等栏目。外部版本要增加“企业管理”、“市场营销”、“通讯技术”、“电信业务”、“行业动态”等栏目。从内容方面讲，要具体而不空泛，真实而不虚假。文章要长人志气，发人深省。从技巧方面讲，可以考虑排版成彩色，力求主旨突出、图文并茂、富于新意。使之在深受读者欢迎的同时，更有收藏价值。总之，我们要把最优秀的一面展现给客户和我们的员工。实现\"企业管理报刊化，报刊内容专业化\"的现代管理目标。

二、向优秀的企业学习文化管理。众所周知，《华为公司基本法》是中国民营企业的第一个管理大法，而《华侨城集团宪章》是中国国有企业的第一个管理大法（康佳、锦绣中华、民俗文化村、世界之窗、欢乐谷等均属于华侨城集团的下属企业）。我想，我们也应该精心策划，起草一个《××电信宪章（或基本法）》之类的企业文化纲要，以进行企业的文化整合，增强理论前瞻的导向力和作用力。

物理学上的“万有引力定理”告诉我们，要想增加吸引力，就得增加自身的质量。同样，若要增加社会、群众和上级领导机构对××州电信分公司的关注和价值认同，就得加速我们的企业文化建设步伐，提升我们文化管理的含金量。

在座的各位领导、各位评委、各位同事，通过以上一系列的思考，这次竞选是胜是败，我想，对我个人而言无关紧要。最重要的是，作为中国人，我永远忠诚于自己的祖国！作为电信人，我永远热爱自己的事业！作为竞选者，我相信××电信的“明天会更好”， 谢谢！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找