# 最新食品安全宣传月度工作总结汇报(十篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-10-08

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇一**

一、周密部署，精心组织实施

制发《ⅹⅹ年食品安全法宣传工作方案》，明确指导思想、宣传内容和形式，要求各乡镇(街道)、相关职能部门大力开展食品安全“五进”活动，广泛宣传食品安全法律法规、科普常识和实施食品放心工程及专项整治的成效，牢固树立“三种意识”，即：政府对当地食品安全负总责意识;食品生产经营企业是食品安全第一责任人意识;广大群众主动参与维护食品安全意识。各级各部门高度重视，精心组织，成立领导小组，制定实施方案，落实宣教责任，确保各项宣传工作顺利开展。

二、各负其职，营造安全氛围

各级食品安全委员会充分发挥组织协调职能职责，协同相关职能部门，各司其职、密切配合，开展了形式多样的《食品安全法》宣贯活动，为食品安全整顿的深入开展营造了良好的食品安 -1-全氛围。

(一)畅通渠道，共享监管动态

区食品安全委员会办公室在公布各职能部门举报投诉电话，设立举报信箱的同时，畅通渠道，定期收集各级各部门食品安全工作动态信息，整理后统一发布，全年共制发《ⅹ食品安全信息》14期31条，实现了互联互通和资源共享，切实增强了我区食品安全信息管理和综合利用率。

(二)制发公告，强化预警防范

依据节令特点和辖区群众饮食进补习惯，下发食品安全预警公告7期，在广泛宣传科学卫生饮食常识和食物中毒防治知识基础上，进一步强调严格自办宴席申报备案和食品卫生监督指导的重要性和必要性，同时，提醒群众注意外出就餐消费索票，提升维权意识和自我保护能力。

(二)因地制宜，开展宣教活动

全区各乡镇(街道)认真落实“食品安全地方政府负总责”的责任体系，充分发挥食品安全综合监管、组织协调职能职责，创新形式，采取制作悬挂宣传标语横幅、召开《食品安全法》宣传动员大会、召开学校食品安全主题班会、举办专题讲座、现场咨询和发放宣传材料等多种形式，广泛开展群众性宣传活动。其中，ⅹ办事处通过召开主题班会、写命名作文的方式，扎实开展食品药品安全进校园活动;ⅹ采取文艺表演、张贴漫画的形式，把宣传活动开展得有声有色;ⅹ制作发放《保障食品安全-一封 -2-致农民的公开信》，向广大师生、家长、群众宣传《食品安全法》和食品药品安全知识，受到社会各界的好评;ⅹ杨官村委会自编宣传标语--“以人为本，身体健康为先;病从口入，预防为主，不图便宜;遇节不食生拌火烧肉”等，用群众喜闻乐见、易于接受的方式宣传食品法律法规和安全知识，有力地推动了辖区食品安全工作的顺利开展。

(三)齐抓共管，推进环节宣教

区直各监管职能部门坚持教育、服务与治理并重的原则，在扎实开展各环节食品安全专项整治基础上，齐抓共管、密切配合，利用“3.15消费者权益保护日”、乡镇街天、节庆集会等有利时机，通过发放宣传单、现场咨询、巡回讲课、开办培训班等方式，广泛宣传《食品安全法》、《畜牧法》、《产品质量法》、《粮食流通管理条例》等法律法规、生产技术和各类科普知识，推进环节宣教工作扎实开展。截至目前，共开展宣传培训活动20xx余场次，张贴宣传标语3500余张，悬挂横幅70余条，发放各类宣传培训材料31000余份(含新修订的《食品安全法》5000本)，举办动物疫病防治技术培训班2期、动物卫生监督执法培训1期、畜牧产业知识培训3期、食品卫生安全法律法规培训班80 期、学校食品安全专题培训40余场次，培训农村厨师77人次，接受教育的各行业食品从业人员、学校师生多达520xx余人次，营造了全社会共同关注、参与食品安全的良好氛围。

三、多措并举，凸显宣教特色

-3-按照市、区部署，在全区范围内组织开展以“关注餐饮服务食品安全，共创健康美好生活”为主题的餐饮服务食品安全宣传周活动，采取宣管并举的形式，凸显宣教特色，提升宣传效能。

一是精神贯彻，工作落实。召开相关部门联席会议，传达贯彻开展宣传周活动的目的、意义，明确各环节工作任务，落实宣教责任。

二是多种形式，宣传发动。通过在机关、大型饭店门口悬挂横幅标语、发放科普读物、出黑板报的形式，广泛宣传餐饮服务食品安全知识和开展专项整顿的成效及意义;以《餐饮服务食品安全监督管理办法》等法律法规及食品安全知识为重点，举办餐饮服务单位负责人培训班，有针对性地提升了辖区餐饮行业业主食品安全第一责任人意识和食品卫生知识水平。

三是宣管并举，做好监督。质监、工商、卫生、食药监、教育等职能部门在做好本环节餐饮服务食品安全宣传工作的同时，结合迎接全省第九次城市卫生检查、9月质量安全月等有利时机，采取边检查、边宣讲的形式，对12家食品生产加工企业、32家餐饮服务单位进行了监督检查，大大提升了宣传效能。

四、搭建平台，建立长效机制

为使我区食品安全宣传工作长期开展、深入人心，区食品安全协调委员会办公室做了大量工作。首先，主动与市食安办和区委宣传部沟通，取得相关部门的支持。由区委宣传部出面协调电视台、电台等新闻单位，加强对我区食品安全监管各项工作的宣 -4-传报道。其次，区食品安全委员会办公室计划开通隆阳区食品安全网站，目前，网站正在设计当中。网站拟开辟首页、政策法规、工作动态、食品安全信息发布、保健食品、化妆品、食品安全知识、综合监督等八个板块，在网上公布我区各食品安全监管部门的举报电话，设立假劣食品举报信箱，并与市食品药品监督网、各食品安全监管部门网等相关网站建立链接，进一步加强我区食品安全信息管理和综合利用，构建区食品安全委员会办公室各成员单位间信息沟通平台，实现互联互通和资源共享，从而建立畅通的信息监测和通报网络体系，形成全市统一、科学的食品安全信息发布平台，对食品安全问题做到早发现、早预防、早整治、早解决。

通过各级各部门加大宣教力度，创新宣教形式，全区食品安全整治呈现了“人人关注、人人参与”的良好氛围。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇二**

为深入学习贯彻《食品安全法》、《食品安全法实施条例》，宣传食品安全科学知识，进一步增强食品生产经营者的诚信经营意识，提高消费者依法\*和自我保护意识，根据《甘州区政府办公室批转区食品安全委员会办公室关于开展食品安全监管我们在行动集中整治宣传月活动实施方案的通知》(甘区政办发[20xx]118号)精神，区食品安全委员会办公室组织卫生、工商、质监、农牧、畜牧、商务、食药监七部门，围绕宣传活动主题，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的“食品安全监管，我们在行动”集中整治宣传月活动。现将活动开展情况总结如下：

一、精心组织，周密安排。

区食品安全委员会办公室制定《甘州区开展食品安全监管我们在行动集中整治宣传月活动实施方案》并向区政府有关领导作了专题汇报。区政府办公室下发了《甘州区政府办公室批转区食品安全委员会办公室关于开展食品安全监管我们在行动集中整治宣传月活动实施方案的通知》，张洪清副区长召开会议部署安排，要求食安委各成员单位加强协调、密切配合，通过广播、电视、报刊、宣传展板、宣传小册子等多种形式，精心组织好此次集中整治宣传月活动。各成员单位按照方案要求迅速行动，结合各自职责制定具体方案，明确责任，落实人员，为开展好宣传月活动做好了充分准备。

二、措施得力、成果显著

(一)开展食品安全宣传周集中宣传活动

6月13日，市、区食品安全宣传周活动启动仪式在中心广场举行，区食安办组织卫生、工商、质监、农牧、畜牧、商务、食药监七个部门和部分食品生产经营企业、餐饮单位参加启动仪式及宣传咨询活动，以横幅、展板、发放宣传资料、现场咨询和实物比较等形式，向过往群众宣传食品安全法律法规、食品安全专项整治成果及食品安全科普知识。活动当天，共发放宣传材料超过70000份，张贴标语、海报、展板70条块，咨询服务群众达6000人次以上，收到了良好的效果。

(二)开展形式多样的食品安全宣传活动，营造良好氛围围绕食品安全集中整治宣传活动，食安委各成员单位充分利用各种宣传手段，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料等形式，进行全方位、多角度、广覆盖的宣传，以吸引广大人民群众的关注，程度的扩大宣传面，大力营造“人人关心、重视食品安全”的社会氛围。一是利用商场、超市、集贸市场等人口流量大，人员相对集中的特点，在显著位置张贴《关于严厉打击食品非法添加行为严格规范食品添加剂生产经营使用的公告》，让消费者和生产经营者在购买、经营、销售、消费食品时能够清清楚楚，明明白白，有效增强消费者的自我保护意识和经营者守法诚信经营意识。

二是进学校、进农村、进社区，开展声势浩大的宣传教育活动。通过散发宣传单、张贴宣传画、开辟宣传专栏等形式宣传食品安全知识，指导消费者科学消费、安全消费。

三是开展以《食品安全法》为重点的普法宣传咨询活动，通过设立宣传咨询台，为消费者提供现场法律咨询，增强了人民群众的法律意识和监督意识。

(三)部门协作，开展集中整治宣传活动

集中整治宣传月期间，区食品安全委员各成员单位抽调人员组成联合检查组，通过现场检查，对正反两方面的典型进行跟踪报道，广泛宣传整治工作成果，教育食品生产经营者强化守法和诚信经营意识。每周以食品安全监管的一个环节为重点，对种植养殖、定点屠宰、生产加工、经营流通、餐饮消费环节进行从“农田到餐桌”的全程集中整治宣传。甘州电视台专门开设《食品安全监管，我们在行动》栏目，选派精干力量，全程跟踪报道。

1、开展“食品安全监管，农牧局在行动”集中整治宣传活动。

区农牧局以农产品质量安全宣传为重点，检查了农业投入品和农产品质量安全情况，随机抽取了20家农药经营门店和市场摊点进行检查，对个别购销记录不完善的经营门店现场提出整改意见，责令其限期整改;同时检查了全区全面开展无公害农产品生产基地禁用投入品质量安全的例行检测情况，进行了农药残留的检测，随机抽取蔬菜样品进行检测，样品合格率为98.5%。集中整治宣传期间，重点宣传了无公害农产品、有机农产品、绿色食品专项整治活动开展以来，区农牧局采取的整治措施和取得的效果，以及无公害农产品生产基地创建、打击违法违规使用禁限农药和依法查处不合格产品和生产企业的情况。

2、开展“食品安全监管，畜牧局在行动”集中整治宣传活动

区畜牧兽医局以畜产品质量安全宣传为重点。集中整治宣传月期间，检查了瘦肉精专项整治工作开展以来的情况。检查组随机抽取了5家兽药饲料经营场所、1家养殖场，重点检查了进销台账、票据、用药记录和管理制度等情况，检查未发现有添加、使用瘦肉精的行为;同时检查了生鲜乳质量安全检测与监督执法情况，检查组随机抽取6家鲜奶销售点，检查了购销检测记录、生鲜乳运输车辆清洁等情况，检查中未发现有添加、使用三聚氰\*等禁限品的行为。集中整治宣传期间，重点宣传了生鲜乳、饲料市场、兽药残留、水产品专项整治活动开展以来，区畜牧兽医局依法严厉打击各类违法行为及维护食品安全所采取的措施和取得的成绩。

3、开展“食品安全监管，商务局在行动”集中整治宣传活动

区商务局以畜禽屠宰环节食品安全宣传为重点，一是深入屠宰企业、超市、集贸市场检查，对生猪运输证明、产地检疫证明、免疫耳标、生猪收购台账情况，屠宰场清洁卫生防疫消毒情况、检疫人员到岗到位情况，市场经营猪肉有无“两证两章”证明及超市、市场经营的动物产品进销台账制度执行情况等方面进行检查。二是对酒类商品批发企业、零售商户进行检查，重点查看企业(商户)经营资质、进货方式、进货渠道、酒类流通随附单的使用和索取、商铺内是否在醒目位置悬挂“不向未成年人销售酒类商品”标识牌和酒类商品零售备案登记证明等内容。三是对“万村千乡工程”农家店进行了全面检查，重点检查了购物环境、商品配送、进货渠道、进销货台账等情况。检查中，对个别店内卫生差，进销货台账记录不及时的店铺下达了整改通知书，责令其限期整改。期间，共检查屠宰企业3户，肉品零售户56户，酒类经营企业78户，查处违法违规行为8起，其中责令限期整改5起，立案处罚3起。集中整治宣传期间，重点宣传了畜禽屠宰环节食品安全整治活动开展以来，实施持证上岗制度和肉品品质强制检验制度以及区商务局所采取的措施和取得的成绩等情况。

4、开展“食品安全监管，质监局在行动”集中整治宣传活动

区质监局以生产环节食品安全宣传为重点，检查了打击滥用食品添加剂和非法添加非食用物质活动开展情况，以及食品生产加工应当具备的环境条件和相应的卫生条件，主要检查了食品添加剂采购使用台账，并对食品添加剂的真实性进行了核查。

活动期间，检查食品生产企业6户、食品加工小作坊18户，封停食品加工小作坊9户，其中督促6户豆腐加工作坊搬迁至豆制品生产基地，查封生产许可证过期还在继续生产的企业1户。整治宣传活动期间，重点宣传了区质监局打击食品生产黑窝点、小作坊，打击制售假冒伪劣食品、使用非食品原料和回收食品生产加工食品的行为，以及在农村和城乡结合部等食品安全隐患突出的重点地区开展专项督查和抽查，维护食品安全所采取的措施等情况。

5、开展“食品安全监管，工商局在行动”集中整治宣传活动

区工商局以开展流通环节食品安全宣传为重点，检查了从食品批发到零售各个环节的索证索票情况，从检查情况看，“一票通”台帐推行工作覆盖面达到了100%，对部分经营户“一票通”台账记录不全面，不规范的问题，检查组现场对其提出了整改意见，要求经营者完整、准确填写购销记录，严把食品进货关口;对全区大中型超市、农村、城乡结合部、食品批零集贸市场、校园周边等45家食品经营户，2个批发市场经销的肉、乳、豆、蛋及其制品、蔬菜水果、食用油、畜禽产品等食品进行检测检查，发挥食品快速检测箱作用，检测了2个批次的食品，未发现销售过期霉变食品、“三无”食品和制售假冒伪劣食品等违法行为。集中整治宣传期间，重点宣传了流通环节食品安全整治工作开展以来，区工商分局集中开展奶制品等重点食品以及农村食品市场的专项执法检查，严厉打击制售假冒伪劣食品违法行为和依法打击无生产许可证违法生产行为，及维护食品安全所采取的措施等情况。

6、开展“食品安全监管，食药监在行动”集中整治宣传活动

市食品药品监督管理局以开展餐饮消费环节食品安全宣传为重点。重点对食品原料采购、使用和餐饮具消毒、含乳制品和肉制品进行了检查。对熟肉制品、沙拉等进行了抽样检查，对有餐饮安全隐患的经营单位发出了整改通知书，责令其限期整改。集中整治宣传活动期间，重点宣传了餐饮消费环节食品安全整治活动开展以来，市食品药品监督管理局卫生监督所为治理甘州区餐饮消费环节食品安全所采取的措施和取得的成绩等情况。

活动开展以来，各监管部门累计出动执法人员650人次，出动执法车98辆次，共检查各类食品生产经营企业、小作坊、食品摊贩287户次。检查从业人员89人，共发放各种宣传资料20多种，共50000份。据统计，甘州电视台《今晚有约》栏目共制作播放28期食品安全节目，《甘州新闻》报道食品安全的篇幅也达到11篇。通过对食品安全的广泛宣传，普及了食品安全科普知识，增强了广大人民群众的食品安全意识，提高了全区的食品安全保障水平，使《食品安全法》《食品安全法实施条例》等法律法规更加深入人心，家喻户晓，全区上下一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

三、存在的问题

集中整治宣传活动开展以来，区食安委各成员单位围绕食品安全做了大量工作，也取得了明显成效，全区未出现一起食品安全重大事故。但由于食品安全监管工作量大面广，不可控因素多，全区食品安全工作仍存在诸多问题。

(一)食品安全法制意识有待提高。作为食品安全责任人的生产者和经营者的食品安全意识还不够强，不按制度、规范要求、标准进行生产和管理，特别是一些分散经营户和食品摊贩，自觉守法、诚信经营意识还不够强，缺乏必要的责任感。

(二)执法监督力量有待加强。我区食品企业大多规模小且分散，季节性生产特点明显。各食品安全监管部门能在各自的职能范围内尽职尽责，但是部门之间通力协作、联合执法监管的力度还不够，整体合力还不强，特别是对偏远农村的食品安全监管还存在一定难度。

(三)食品安全检测体系有待完善。我区现有的食品安全检测设备还不能适应食品安全监管工作的需要，没有食品添加剂检测仪器、瘦肉精检测设备，农产品质量安全检验检测站没有单独成立，缺乏会操作高精度检测化验仪器的技术人才，这些给食品安全监测监管工作的开展造成很大不便。

四、下一步工作打算

今后，我区将按照整顿工作的目标和任务，进一步加大监管

力度，完善监管机制，促进全区食品安全监管工作再上新台阶。

(一)建立食品安全长效机制。采取日常监管与专项整治相结合的办法，运用行政许可、强制认证等手段，整合执法力量，加强定期巡查和对重点行业、领域的监管。督促各职能部门集中人力、物力、财力，围绕重点行业和领域，搞好联合执法，对连续违规违纪的企业列入“黑名单”，继续实行重点整治，真正建立起横向到边、纵向到底的监管网络。

(二)加快信用体系建设。在抓好蔬菜、肉类、餐饮业等行业食品安全信用体系建设试点工作的基础上，总结经验，制定食品安全监管信息发布管理制度，争取用两年的时间在全区全面建立食品安全信用体系，实现信息互连互通和资源共享。

(三)进一步加强舆论宣传。继续加大宣传力度，通过电视、广播、网络等媒体及时公布制假售假失信企业“黑名单”，让人民群众放心消费。建立完善食品安全信息发布制度，定期发布食品安全信息，保证群众的知情权和监督权;加强食品安全相关法律法规宣传，引导消费者增强安全意识和\*意识，提高自我保护能力;进一步完善举报投诉制度，动员全社会力量积极参与食品安全工作，切实促进食品安全工作深入开展，保障人民群众生命财产安全。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇三**

按照省和白城市食安委的相关文件精神，从6月15日至6月28日，洮南市食安委开展了以“共建诚信家园，同铸食品安全”为主题的食品安全宣传月活动。近半个月的宣传活动，食安办积极组织，不断加强协调能力，各成员单位也积极配合，开展了多种形式的宣传和主题实践活动，圆满地完成了宣传任务。此次宣传活动历时14天，共出动执法人员200余人次，悬挂条幅40余条，制作展板7块，发放宣传单3万份，出动宣传车50余台次，入“农村、社区、商场、学校、企业”宣传22次，联合执法3次，下达整改通知书10份，群众受教育面达80%，群众满意率达100%。从整体上看，这次宣传活动是成功的，达到了预期的效果。为保证食品安全工作的顺利开展打下了坚实的基础。

一、活动的基本情况

周密部署行动“快”。食安办自接到省和白城市的相关文件后，在“快”字上下功夫。快速下发了《关于开展食品安全宣传月活动的通知》，制定了《洮南市食品安全宣传月活动实施方案》，明确了工作任务和要求。各成员单位也快速反应，成立了组织，制定了切合实际、操作性较强的工作方案，并开展了内容丰富的主题实践活动。快速的准备工作为开展好食品安全宣传月活动打下了坚实的基础。

联合启动人员“广”。6月15日，洮南市食安委组织工商局、水利局、卫生局、畜牧局、食药监局、粮商局、质监局等十多个部门在政府广场前开展了以“共建诚信家园、同铸食品安全”为主题的宣传月活动。市委、市政府相关领导参加了启动仪式。活动当天，出动执法人员200余人次，企业代表15家，个体工商业户50家，邀请监督员20人。可谓人员广，规模大。形成了一种强大的宣传态势。

深入宣传方式“多”。为保证此次活动宣传到位。各成员单位积极探索形式多样的宣传形式。宣传月期间，一些部门采取了“悬挂条幅、发放宣传单、出动宣传车”等基本形式，还有一些部门采取了送法进“农村、社区、商场、学校、企业”活动，进一步扩大了宣传面和受教育面。同时在电视台也打出了“共建诚信家园，同铸食品安全”的宣传口号，使食品安全工作家喻户晓。多种形式的宣传活动把食品安全宣传月活动推向了深入。

主题活动抓的“实”。为保证此项活动取得实效，引起社会的普遍关注，各部门结合实际开展了主题实践活动。食药监开展了“餐饮部门进货索证索票”专项冶理工作，农业局开展了“农产品质量安全检测”专项冶理工作，工商局开展了“食品安全大检查”专项冶理工作，动物检疫所开展了“畜产品质量安全”专项治理工作。活动的开展有效地遏止了违法行为的发生，同时也将食品安全宣传月活动推向了\*。

反响强烈呼声“高”。在整个食品安全宣传月活动的过程中，一些市民的广泛参与也是此次活动的一个靓点。有的市民不仅伫足仔细观看宣传单;还有一些市民主动配合执法人员，帮助发放宣传单，给过路行人讲解食品安全知识;还有部分市民参与了整个执法过程。市民普遍反映，此次食品安全宣传月活动搞的好，抓的实，整治的到位。并希望政府将这种活动方式做为一种制度长期抓下去，打造一个干净、纯洁的食品市场环境。

二、存在的不足和下步工作打算

我市食品安全工作政府重视，经过前一阶段的共同努力，取得了一定成效，但在食品安全总体平稳的状况下，也还存在着一些不容忽视的困难和问题，面临的形势仍然严峻，主要有：体制不健全，监管力量不足，检验检测的能力不强，食品安全工作宣传不够深入，宣传面不够广等，要从根本上解决食品安全问题的任务还十分繁重。针对存在的问题和不足，下一步我们将围绕年度工作目标，以做“实”食品安全综合监管工作为出发点，以开拓创新、争创一流为工作着眼点，重点抓好以下几个方面的工作：

一是积极开展工作，探索长效机制。通过食品安全宣传月活动的开展，消费者食品安全意识不断增强。下一步，我们将积极探索食品安全宣传长效机制，进一步加强对食品流

通企业的食品安全知识宣传力度，提高企业对食品安全的认识程度，积极调动企业积极性、增强企业责任心，将食品安全培训、提高公众认知作为一项长期性工作开展起来。二是加大食品安全知识和法律法规的宣传力度。认真贯彻上级有关文件精神，按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的原则，加大对食品安全的宣传教育力度，开展食品安全进学校、进社区、进农村等一系列宣传教育活动。

三是整合资源，加强食品安全综合整冶力度。由食安办牵头，组成由“工商、质监、\*、卫生、食药监、公安”等部门的综合执法力量，打击违法行力。开展各种专项冶理工作。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇四**

根据食安委办公室下发的，在6月10日-23日我单位组织开展了食品安全宣传周活动，现将活动开展状况总结报告如下:

一、活动项目开展状况

1、举办食品检验机构公众开放日活动特邀部分人大代表、政协委员以及媒体记者、消费者实地观摩食品安全检验机构等检测场所，近距离观摩食品检验检测流程、了解各项技术保障措施，组织开展现场快速检测演示，听取食品安全知识讲解，宣传普及食品质量安全检验检测基本常识，提升社会各界对食品安全检测工作的关注度和认可度。

2、“智慧食品安全”手机客户端app专题宣传活动利用“智慧食品安全”的手机客户端的“专题”栏目，公布201x年市食品安全宣传周活动方案，发布宣传周期间的“系列主题日”活动内容与活动成效。开辟知识应用板块，普及食品安全科普小知识，公布食品安全主环节部门的投诉举报电话，接受群众咨询投诉。

3、开展“食事图文”主题征文摄影活动针对食品生产经营企业开展主题征文活动，求从各种角度展示食品生产经营企业“以良心做食品”的诚信经营行为;针对食品监管部门开展主题征文、摄影活动，反映监管部门努力打造食品安全铜墙铁壁的有效监管措施和强大信心。征文摄影活动具体事项另行通知。

4、食品安全“五进”系列活动宣传周期间，各地各部门组织协调相关部门认真开展食品安全“五进”系列活动。组织开展进社区活动，动员基层管理机构和社区志愿者，利用宣传栏、咨询台等社区平台，广泛开展食品安全主题宣传活动;组织开展进学校活动，针对青少年人群，开展多种形式的食品安全主题教育实践活动;组织开展进工厂活动，指导有条件的企业、机构举办食品安全科普教育基地“开放日”，邀请群众实地观摩，感受质量安全保障措施;组织开展进超市活动，围绕食品消费集中场所，近距离指导广大公众学习安全防范知识、树立理性消费观念;组织开展进餐馆活动，广泛张贴食品安全主题宣传海报，动员全社会关注、参与食品安全工作，营造协同共治的浓厚氛围。

二、活动办法及成效

1、加强组织领导，责任落实到位。积极会同本级有关部门和单位，加强组织协调和统筹策划，切实保障人员和经费投入，确保各项工作和责任落实到位。周密筹划，细化方案，狠抓落实，确保活动取得成效。对潜在的安全风险制定应急预案，严密部署灾害预防、交通疏导、医疗救护等安全防护措施，严防踩踏、消防等安全事故发生。

2、突出宣传主题，注重舆情监测。在宣传中使用统一的“全国食品安全宣传周”标志，突出宣传周主题。积极联系各类媒体参与宣传周报道，做好新闻服务工作，切实形成全媒体全覆盖格局。注意提高宣传周活动的群众性和实效性，采用贴近生活、通俗易懂的形式，使公众达到入耳入脑的传播效果。高度重视食品安全宣传周前后及期间的食品安全舆情监测和研判，规范信息发布，及时回应关切，确保舆论环境平稳有序。

3、创新活动形式，形成互动传播。按照“接地气、受众广”的原则，创新实践社会化的宣传策划和推广手法。充分运用微博、微信、移动电视等新媒体资源，激发公众参与热情，形成互动式传播态势。在报刊杂志、广播电视、网络电信、公共交通等都市类载体和新媒体领域加大宣传力度，形成“报刊有文章、电视有影像、广播有声音、网络有专题、手机有信息、户外有广告”的全方位、立体化的宣传模式。

4、严守八项规定，维护良好形象。各地认真落实有关改进工作作风、密切联系群众的中央八项规定和无锡市委十项规定，厉行勤俭节约、轻车简从、务实高效，严禁铺张浪费、大讲排场和各种形式主义。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇五**

按照省和白城市食安委的相关文件精神，从6月15日至6月28日，洮南市食安委开展了以“共建诚信家园，同铸食品安全”为主题的食品安全宣传月活动。近半个月的宣传活动，食安办积极组织，不断加强协调能力，各成员单位也积极配合，开展了多种形式的宣传和主题实践活动，圆满地完成了宣传任务。此次宣传活动历时14天，共出动执法人员200余人次，悬挂条幅40余条，制作展板7块，发放宣传单3万份，出动宣传车50余台次，入“农村、社区、商场、学校、企业”宣传22次，联合执法3次，下达整改通知书10份，群众受教育面达80%，群众满意率达100%。从整体上看，这次宣传活动是成功的，达到了预期的效果。为保证食品安全工作的顺利开展打下了坚实的基础。

一、活动的基本情况

周密部署行动“快”。食安办自接到省和白城市的相关文件后，在“快”字上下功夫。快速下发了《关于开展食品安全宣传月活动的通知》，制定了《洮南市食品安全宣传月活动实施方案》，明确了工作任务和要求。各成员单位也快速反应，成立了组织，制定了切合实际、操作性较强的工作方案，并开展了内容丰富的主题实践活动。快速的准备工作为开展好食品安全宣传月活动打下了坚实的基础。

联合启动人员“广”。6月15日，洮南市食安委组织工商局、水利局、卫生局、畜牧局、食药监局、粮商局、质监局等十多个部门在政府广场前开展了以“共建诚信家园、同铸食品安全”为主题的宣传月活动。市委、市政府相关领导参加了启动仪式。活动当天，出动执法人员200余人次，企业代表15家，个体工商业户50家，邀请监督员20人。可谓人员广，规模大。形成了一种强大的宣传态势。

深入宣传方式“多”。为保证此次活动宣传到位。各成员单位积极探索形式多样的宣传形式。宣传月期间，一些部门采取了“悬挂条幅、发放宣传单、出动宣传车”等基本形式，还有一些部门采取了送法进“农村、社区、商场、学校、企业”活动，进一步扩大了宣传面和受教育面。同时在电视台也打出了“共建诚信家园，同铸食品安全”的宣传口号，使食品安全工作家喻户晓。多种形式的宣传活动把食品安全宣传月活动推向了深入。

主题活动抓的“实”。为保证此项活动取得实效，引起社会的普遍关注，各部门结合实际开展了主题实践活动。食药监开展了“餐饮部门进货索证索票”专项冶理工作，农业局开展了“农产品质量安全检测”专项冶理工作，工商局开展了“食品安全大检查”专项冶理工作，动物检疫所开展了“畜产品质量安全”专项治理工作。活动的开展有效地遏止了违法行为的发生，同时也将食品安全宣传月活动推向了高潮。

反响强烈呼声“高”。在整个食品安全宣传月活动的过程中，一些市民的广泛参与也是此次活动的一个靓点。有的市民不仅伫足仔细观看宣传单;还有一些市民主动配合执法人员，帮助发放宣传单，给过路行人讲解食品安全知识;还有部分市民参与了整个执法过程。市民普遍反映，此次食品安全宣传月活动搞的好，抓的实，整治的到位。并希望政府将这种活动方式做为一种制度长期抓下去，打造一个干净、纯洁的食品市场环境。

二、存在的不足和下步工作打算

我市食品安全工作政府重视，经过前一阶段的共同努力，取得了一定成效，但在食品安全总体平稳的状况下，也还存在着一些不容忽视的困难和问题，面临的形势仍然严峻，主要有：体制不健全，监管力量不足，检验检测的能力不强，食品安全工作宣传不够深入，宣传面不够广等，要从根本上解决食品安全问题的任务还十分繁重。针对存在的问题和不足，下一步我们将围绕年度工作目标，以做“实”食品安全综合监管工作为出发点，以开拓创新、争创一流为工作着眼点，重点抓好以下几个方面的工作：

一是积极开展工作，探索长效机制。通过食品安全宣传月活动的开展，消费者食品安全意识不断增强。下一步，我们将积极探索食品安全宣传长效机制，进一步加强对食品流

通企业的食品安全知识宣传力度，提高企业对食品安全的认识程度，积极调动企业积极性、增强企业责任心，将食品安全培训、提高公众认知作为一项长期性工作开展起来。二是加大食品安全知识和法律法规的宣传力度。认真贯彻上级有关文件精神，按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的原则，加大对食品安全的宣传教育力度，开展食品安全进学校、进社区、进农村等一系列宣传教育活动。

三是整合资源，加强食品安全综合整冶力度。由食安办牵头，组成由“工商、质监、城管、卫生、食药监、公安”等部门的综合执法力量，打击违法行力。开展各种专项冶理工作。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇六**

我街道食品安全宣传教育工作以“关注食品安全，构建和谐社会”为主题，始终坚持“面向全民、突出重点、常抓不懈、贴近生活”的工作原则，坚持“进机关、进企业、进学校、进农村”的工作要求。现将宣传教育工作总结如下：

一、加强领导，落实责任

我街道根据食品安全宣传教育，加强对食品安全宣传教育的组织领导，围绕食品安全工作的重点、热点、难点，结合食品安全形势，有序组织开展食品安全宣传教育活动。

二、广泛发动，深入宣传

我们把加强宣传工作作为食品安全工作的一项重要措施，着力抓好宣传，积极营造氛围。

一是设立宣传专栏。在办事处门口设立食品安全宣传专栏，各行政村设立宣传橱窗，对食品安全知识进行宣传，并在各村显要位置宣写食品安全永久性标语52条，主要道口悬挂横幅25条，形成浓厚的宣传氛围。

二是利用集贸日进行宣传。10月16日邵家渡集贸日，我们邀请食药监、质监、工商、卫生、贸粮、农业等职能部门，设立摊位专门宣传食品安全法律法规、食品安全、真假食品鉴别、农产品质量安全、农资产品质量安全、肉食品质量安全等基本知识，共发放宣传资料、宣传画1500余份，使食品安全工作家喻户晓、人人皆知。

三是开展“六进五个一”活动。以“关注食品安全、构建和谐社会”为主题，坚持“面向百姓、突出重点、注重实效”的原则，开展食品安全知识进乡村、进学校、进企业、进机关、进家庭活动，我们向学校、企业、家庭赠送食品安全知识小册子2万余本，普及消费者食品安全知识和法律法规知识。

三、注重教育培训工作

一是不定期地组织食品安全协管员进行培训，并根据培训内容邀请相关部门联合开展业务培训，分别就产品质量、农资、消费者权益保护、卫生、环保等相关法律、法规知识作具体辅导，不断提高广大食品协管员的食品安全监督能力。8月26日，我们邀请食药监、质监、工商、卫生等职能部门对食品安全、经营单位及农村厨师进行培训。

二是组织生产企业、经营单位负责人和卫生从业人员进行安全知识培训，通过培训，进一步增强生产者、经营者的责任意识，强化食品安全理念，努力营造放心消费，人人关注食品安全市场环境。

三是在学校，每学期开辟一堂食品安全知识专题课，将食品安全知识纳入中、小学健康教育，向广大学生传授疾病预防、食品安全知识。

通过广泛深入的宣传教育，树立食品安全政府负总责的理念，强化食品生产经营者第一责任人意识，提高人民群众食品安全意识和自我保护能力，使食品安全常识和法律知识得到基本普及，社会公众的食品安全意识明显提高。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇七**

为动员全社会关心、支持和参与食品安全工作，增强全社会对食品安全的参与意识，普及食品安全科学知识，认真贯彻落实(国发[20xx]23号)、(苏政发[20xx]10号)等文件精神，根据(×食安委办[20xx]6号)要求，5月20日至26日，我区食安委认真组织部署，各成员单位围绕宣传活动主题，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的食品安全宣传周活动。现将活动开展情况总结如下:

一、领导重视，精心组织

我区食安委领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了以区食安委办公室主任、区卫生局jú长为组长的宣传活动领导小组，负责组织、协调和参与全区宣传活动，指导各成员单位开展宣传周活动。各成员单位也分别明确了分管领导以及具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“关注食品安全、共创健康生活!”，按照“结合实际、联系群众、贴近生活”的要求，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展大型广场宣传咨询活动、食品安全教育课等活动，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料、实物比较等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

三、内容丰富，效果明显

5月23日上午9:00，我区组织区卫生、工商、市容、农办等部门及相关街道办事处在××广场举行了大型广场宣传咨询活动，以横幅、展板、发放宣传材料、现场咨询和实物比较等形式，向过往群众宣传食品安全法律法规、食品安全专项整治成果以及食品安全科普知识，共发放宣传材料20xx多份，咨询服务群众100多人次，收到了良好的宣传效果。

5月24日下午，区文教体局、区卫生局组织营养与食品卫生专家在××中学给学生们上了一堂生动的公开课，使近千名学生对身边的一些存在安全隐患的食品生产经营行为、不健康食品等有了一个初步的认识，增强了自我保护意识。

区卫生局在加强对餐饮经营单位巡查的同时，广泛宣传食品卫生知识，结合创建国家卫生城市工作，召集辖区大中型餐饮单位负责人近200人举办了一期食品安全专题讲座，强调各餐饮服务单位要严格自律，守法经营。

此外，区工商分局在辖区各大农贸市场设立食品安全宣传点，以横幅、宣传展板、宣传栏等形式广泛宣传食品安全知识。各街道办事处也在部分社区悬挂了宣传横幅，积极参与宣传活动。

本次食品安全宣传周活动，全区共举办大型现场咨询宣传活动1次，食品安全专题讲座1次，食品安全公开课1次，设立食品安全宣传点4个，悬挂宣传横幅25条，制作宣传展板22块、宣传栏及板报15块，发放宣传材料3000多份，宣传、咨询、服务群众近5000人。

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全区上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇八**

根据《自治区食品安全协调委员会关于开展20xx年食 品安全宣传月活动的通知》(桂食安委[20xx]4号)精神，为加强我市的食品安全宣传工作，进一步提高我市的食品安全保障水平，市食品安全协调委员会精心组织开展了式多样、内容丰富的食品安全宣传月活动，掀起了社会各界广泛参与的食品安全宣传月活动高潮，取得显著成效。

一、周密部署，精心组织

市食品安全协调委员会办公室起草了食品安全宣传月活动方案，并向市政府有关领导作了专题汇报。市政府对食品安全宣传月活动高度重视，成立了以分管副市长为组长，分管副秘书长、市食安委副主任为副组长，食安委员各成员单位的一名领导为成员的工作领导小组，加强对宣传工作的领导。市食品安全协调委员会转发了《自治区食品安全协调委员会关于开展20xx年食品安全宣传月活动的通知》(桂食安委[20xx]4号)，印发了《\*\*市20xx年食品安全宣传月宣传咨询日活动方案》，要求各级政府和各有关部门精心组织好宣传月活动，加强协调，密切配合，通过报纸、电视、手机短信、板报、会议、宣传小册子以及上街、下乡宣传等形式，开展食品安全宣传活动。

形成了政府统一领导、部门组织实施，全社会共同参与的宣传氛围。据不完全统计，在整个食品安全宣传月活动期间，全市各级政府及部门共出动宣传人员170x次，宣传车辆320台次，通过手机短信发送食品安全信息10000条，散发宣传资料和小册子51000份，在各级新闻媒体共播发食品安全新闻稿4，刊登食品安全综合信息3期，刊登食品安全小知识9期。

二、扎实开展食品安全宣传咨询日活动

9月9日，市食品安全协调委员会组织宣传、食品药品监管、卫生、工商、质监、教育、商务、农业、水产畜牧、检验检疫等相关职能部门在商业大厦南门广场开展“关注食品安全，关爱健康人生”为主题的大型宣传咨询活动。通过设立专家咨询台和假劣食品展示台，散发宣传资料，组织文艺表演和食品安全知识有奖问答的形式，向群众宣传食品安全法律法规和食品安全科学知识，提高人民群众辨别假劣食品常识、食品安全参与意识和责任意识。

活动由市食安委副主任、市食品药品监管局局长吴志新主持，市政府副市长傅昌波、副秘书长郝青丽亲临宣传现场，副市长傅昌波作了启动仪式动员讲话。傅副市长在讲话中要求各职能部门要坚持日常监督与集中整治并举，对制售假冒伪劣食品的不法分子坚决给予打击，要通过各种措施来确保食品质量的提高，扎实推进食品放心工程的实施，为全市人民打造一个安全的食品环境。参加活动的有关领导及现场群众在“关注食品安全，关爱健康人生”横幅上签名。宣传咨询日当天，全市共接受群众咨询达700x次，发放宣传资料、宣传小册子2600份。

三、建立食品安全宣传的长效机制

为使我市食品安全宣传工作长期开展、深入人心，市食品安全协调委员会办公室做了大量工作。首先，主动与市委宣传部沟通，取得了宣传部门的支持。由市委宣传部出面协调电视台、\*\*日报、电台等新闻单位，加强对我市食品安全监管各项工作的宣传报道。各新闻单位明确一名记者为食品安全工作新闻联系人，负责与市食品安全协调委员会各成员单位联系。电视台免费播发食品安全公益广告，\*\*日报免费刊登食品安全小知识;其次，市食品安全协调委员会近期将开通食品安全网站。

网站建设已得到市政府批准，目前，网站正在设计当中。网站拟开辟首页、政策法规、工作动态、食品安全信息发布、保健食品、化妆品、食品安全知识、综合监督等八个板块，在网上公布我市各食品安全监管部门的举报电话，设立假劣食品举报信箱，并与国家食品安全网、广西食品药品安全网、市各食品安全监管部门网等相关网站建立链接。该网站开通后，将进一步加强我市食品安全信息管理和综合利用，构建市食品安全协调委员会各成员单位间信息沟通平台，实现互联互通和资源共享，从而建立畅通的信息监测和通报网络体系，形成全市统一、科学的食品安全信息发布平台，对食品安全问题做到早发现、早预防、早整治、早解决;将成为各级政府和食品安全监管部门以及广大公众获取食品安全政策法规、工作动态、安全状况和安全知识的重要阵地;将为进一步加大我市食品安全宣传工作力度，提高我市食品安全监管工作水平发挥积极的作用。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇九**

按照省食品安全委员会办公室工作部署，合肥市于6月13日至6月20日举办了食品安全宣传周活动，组织开展了一系列食品安全宣传活动，现将食品安全宣传周有关工作总结如下：

一、高度重视，全面部署宣传周工作

合肥市食品安全委员会高度重视食品安全宣传周工作，按照省食安办《转发国务院食品安全委员会办公室关于开展20xx年食品安全宣传周活动的通知》(皖食安办〔20xx〕22号)要求，于6月1日印发了《关于开展20xx年合肥市食品安全宣传周活动的通知》(合食安办〔20xx〕16号)，制定了《合肥市开展食品安全宣传周活动实施方案》。各县区食安办也制定了本地区宣传方案，各市直食品安全监管部门也部署了本部门宣传工作，食品安全宣传工作部署到了各县区各行业和基层。

二、整体行动，举办宣传周启动仪式

合肥市和各县区都举办了隆重的启动仪式和集中宣传活动，提高宣传周活动的影响，提升宣传声势。6月13日上午，合肥市暨蜀山区食品安全宣传周启动仪式在家乐福超市三里庵店北广场隆重举行，合肥市人大副主任郭超、市政协副主席盛志刚等市领导以及市卫生(食品药品监管)、农业、畜牧水产、质监、工商、商务等成员单位负责同志和蜀山区政府负责同志出席了宣传周启动仪式。启动仪式后还开展了集中宣传活动，大力宣传《食品安全法》等法律法规、食品及食品添加剂基本知识以及各级党委政府关于食品安全工作决策部署和本部门落实情况。向市民发放《关于严厉打击食品非法添加行为严格规范食品添加剂生产经营使用行为的公告》、食品中可能违法添加的非食用物质名单和易滥用的添加剂名单等十余种宣传资料。肥西县、肥东县、长丰县、庐阳区、瑶海区、蜀山区、包河区，以及新站、高新、经开三个开发区都举办了启动仪式或集中宣传活动，地方政府分管负责同志和监管部门负责人、执法部门人员都参加宣传。部分规模大、信誉好的食品安全企业也受邀参加集中宣传，龙头食品企业发起诚信倡议，通过宣传名优产品提升群众的消费信心。

三、多措并举，提升宣传效果

合肥市通过多种宣传措施，深入基层、深入群众，开展宣传，拓展宣传广度，提升宣传效果。

一是开展宣传咨询。全市共接收现场咨询次数1147次，接收宣传咨询人员13万人，发放宣传材料5.83万份。包河区还创新印制食品安全知识扑克牌1万份，分发给群众。

二是通过媒体进行宣传。市食安办在《合肥日报》食品药品专版上宣传，各县区还在《肥东报》、《庐阳报》、《瑶海报》等当地媒体进行专版宣传。全市通过广播电视报纸等媒体宣传101次。

三是悬挂横幅进行宣传。食品安全各监管部门积极组织食品生产经营企业在厂区、经营场所悬挂食品安全横幅;同时各街、镇、开发区在辖区每个村居显著位置张贴食品安全横幅标语，全方位进行食品安全宣传。全市共悬挂宣传横幅477条，主要用语是“食品安全责任重于泰山”，“民以食为天，食以安为先”，“贯彻落实食品安全法促进经济社会协调发展”等内容。

四是深入街道社区开展宣传。我市在淮河路步行街、宿州路等食品企业集中街道开展集中宣传，在三十头社区开展一次科普下乡赶大集活动，在龙岗开发区静安新城广场开展送宣传进社区活动，送食品安全宣传进基层。市农委与肥西县联合组织开展了放心农资下乡进村宣传活动，合肥丰乐种业、中盐红四方集团、合肥星宇化工等10多家种子、农药、肥料生产企业参与了活动。

五是面对企业开展宣传。合肥市质监局联合市教育局、庐阳区政府开展了食品安全教育进校园活动，给合肥市泊景湾小学师生上一堂食品安全知识讲座并开展宣传。庐阳区、瑶海区、新站区的卫生监督部门联合区教委、建设局，深入学校和工地食堂开展宣传。市质监局利用开展食品生产企业落实主体责任工作会议的形式，以会代训开展宣传。通过食品安全免费短信平台，向全市所有食品获证企业及纳入监管的小作坊及时发送食品安全监管方面的法律法规、工作要求及重要信息，共计800家次。市农委对农产品生产基地的负责人举办培训班并开展宣传。市工商局向企业发放《致全省食品经营户食品添加剂经营户的公开信》开展宣传。

食品安全宣传是做好食品安全工作的一项重要内容。在今后食品安全监管和整顿工作中，我市将一如既往面对群众、面对行政相对人开展宣传，营造全社会关心支持食品安全的良好氛围。

**食品安全宣传月度工作总结汇报篇十**

根据《自治区食品安全协调委员会关于开展20xx年食 品安全宣传月活动的通知》(桂食安委4号)精神，为加强我市的食品安全宣传工作，进一步提高我市的食品安全保障水平，市食品安全协调委员会精心组织开展了式多样、内容丰富的食品安全宣传月活

动，掀起了社会各界广泛参与的食品安全宣传月活动高潮，取得显著成效。

一、周密部署，精心组织

市食品安全协调委员会办公室起草了食品安全宣传月，并向市政府有关领导作了专题汇报。市政府对食品安全宣传月活动高度重视，成立了以分管副市长为组长，分管副秘书长、市食安委副主任为副组长，食安委员各成员单位的一名领导为成员的工作领导小组，加强对宣传工作的领导。市食品安全协调委员会转发了《自治区食品安全协调委员会关于开展20xx年食品安全宣传月活动的通知》(桂食安委4号)，印发了《\*\*市20xx年食品安全宣传月宣传咨询日》，要求各级政府和各有关部门精心组织好宣传月活动，加强协调，密切配合，通过报纸、电视、手机短信、板报、会议、宣传小册子以及上街、下乡宣传等形式，开展食品安全宣传活动。形成了政府统一领导、部门组织实施，全社会共同参与的宣传氛围。据不完全统计，在整个食品安全宣传月活动期间，全市各级政府及部门共出动宣传人员170x次，宣传车辆320台次，通过手机短信发送食品安全信息10000条，散发宣传资料和小册子51000份，在各级新闻媒体共播发食品安全新闻稿4，刊登食品安全综合信息3期，刊登食品安全小知识9期。

二、扎实开展食品安全宣传咨询日活动

9月9日，市食品安全协调委员会组织宣传、食品药品监管、卫生、工商、质监、教育、商务、农业、水产畜牧、检验检疫等相关职能部门在商业大厦南门广场开展“关注食品安全，关爱健康人生”为主题的大型宣传咨询活动。通过设立专家咨询台和假劣食品展示台，散发宣传资料，组织文艺表演和食品安全知识有奖问答的形式，向群众宣传食品安全法律法规和食品安全科学知识，提高人民群众辨别假劣食品常识、食品安全参与意识和责任意识。活动由市食安委副主任、市食品药品监管局局长吴志新主持，市政府副市长傅昌波、副秘书长郝青丽亲临宣传现场，副市长傅昌波作了启动仪式动员讲话。傅副市长在讲话中要求各职能部门要坚持日常监督与集中整治并举，对制售假冒伪劣食品的不法分子坚决给予打击，要通过各种措施来确保食品质量的提高，扎实推进食品放心工程的实施，为全市人民打造一个安全的食品环境。参加活动的有关领导及现场群众在“关注食品安全，关爱健康人生”横幅上签名。宣传咨询日当天，全市共接受群众咨询达700x次，发放宣传资料、宣传小册子2600份。

三、建立食品安全宣传的长效机制

为使我市食品安全宣传工作长期开展、深入人心，市食品安全协调委员会办公室做了大量工作。首先，主动与市委宣传部沟通，取得了宣传部门的支持。由市委宣传部出面协调电视台、\*\*日报、电台等新闻单位，加强对我市食品安全监管各项工作的宣传报道。各新闻单位明确一名记者为食品安全工作新闻联系人，负责与市食品安全协调委员会各成员单位联系。电视台免费播发食品安全公益广告，\*\*日报免费刊登食品安全小知识;其次，市食品安全协调委员会近期将开通食品安全网站。网站建设已得到市政府批准，目前，网站正在设计当中。网站拟开辟首页、政策法规、工作动态、食品安全信息发布、保健食品、化妆品、食品安全知识、综合监督等八个板块，在网上公布我市各食品安全监管部门的举报电话，设立假劣食品举报信箱，并与国家食品安全网、广西食品药品安全网、市各食品安全监管部门网等相关网站建立链接。该网站开通后，将进一步加强我市食品安全信息管理和综合利用，构建市食品安全协调委员会各成员单位间信息沟通平台，实现互联互通和资源共享，从而建立畅通的信息监测和通报网络体系，形成全市统一、科学的食品安全信息发布平台，对食品安全问题做到早发现、早预防、早整治、早解决;将成为各级政府和食品安全监管部门以及广大公众获取食品安全政策法规、工作动态、安全状况和安全知识的重要阵地;将为进一步加大我市食品安全宣传工作力度，提高我市食品安全监管工作水平发挥积极的作用。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找