# 2024年一份完整的广告策划书(七篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-10-11

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。一份完整的广告策划书篇一儿童乐园吸引人气1、制定童装，背面放上光腚猴的logo，前面可...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**一份完整的广告策划书篇一**

儿童乐园吸引人气

1、制定童装，背面放上光腚猴的logo，前面可以制作卡通娃娃，衣服具有长期保存性，可延长宣传时间并有带动性宣传和隐形宣传用作。

2、在儿童乐园外设置家长休息区，摆放桌子和凳子，面对儿童乐园右边可设立为家长休息区，左边摆放儿童游戏机，在视觉上对孩子进行诱导消费。

3、制作本店的专属气球，在气球上印上我们的logo和儿童乐园字样，送给来儿童乐园玩的小朋友。

4、对于是两姊妹或者是兄妹等可享受优惠俩人15元钱左右，或可送碰碰车优惠劵一张。

5、进行长期抽奖，在本乐园玩耍的小朋友都有机会参加抽奖，奖品有，卡通衣服，小娃娃，笑脸，贴纸等（多准备一些小朋友喜爱的礼物）

6、儿童乐园安排专门的看护人员，（对看护人员进行培训，要具有亲和力，带动孩子在里面玩耍，在确保孩子安全的情况下，让孩子玩的开心）。让家长把孩子放在放在我们的乐园放心，喜欢游戏的家长可以放心的去玩游戏，喜欢看书的家长可以放心的到楼上博览群书，对那种不放心非要守着孩子的家长，可以提供袜套进去陪同孩子一起玩耍，并在我们的家长休息区摆放一些报纸周刊等读物，供家长阅读消磨时间。

7、在孩子较多的时候，我们的看护人员可以随机组织活动，比如组织小朋友跳舞，跳得好的可以发奖品，或是在场内组织比赛，根据实际场地进行比赛，在场内藏有某物品，找到物品的小朋友发奖品等活动来吸引小朋友。

8、让我们的看护人员穿上本店的动漫人物服装陪同孩子一起玩。

1、在电梯口入口处，楼梯玻璃等地方，占据广告位，并粘贴单独的儿童乐园广告。

2、可以隔两天让两个服务员在外面发气球给经过的小朋友。

3、店门口长期放置儿童乐园的海报。

4、城市少儿频道，广播电台的广告推广。

5、附近的幼儿园，幼教机构联系互动。

6、经常派服务员床上动漫人物服装到处走来走去，提前准备一些问题问小朋友，小朋友回答不上来的，可以求助爸爸妈妈，答对了就送本店的礼品。

7、在周末的时候可以让几个有能力有组织的服务员去广场组织活动，周末人多嘛，可以将小朋友聚集在一起，做些小比赛活动，或是小朋友之间的活动，亲子活动等等，对于参加比赛活动的小朋友赠送本店儿童乐园优惠劵一张（视情况而定），而比赛胜利的小朋友赠送本店特意为小朋友定制的卡通衣服一件（视情况而定）

**一份完整的广告策划书篇二**

一、活动名称

中央民族大学第十二届“创意最大”广告大赛

二、活动时间

xx年10月初至xx年3月

三、活动地点

中央民族大学及参与此次活动的各个高校

四、活动对象

中央民族大学全校学生，全国部分高校广告专业及设计专业相关学生爱好创意的非广告学专业学生

五、主办方

中央民族大学教务处、中央民族大学文学与新闻传播学院

六、策划承办方

中央民族大学广告社

七、协办方

参与活动的各个高校广告及设计专业社团、我爱竞赛网

八、活动简介

“创意最大”是我校广告社举办的活动，始于xx年，早期的参赛学生仅限于中央民族大学的广告专业学生。经过几届的努力，如今的“创意最大”已冲出中央民族大学，成为面向北京及部分地方高校、面向广告专业及设计专业的大型学生活动。其主要内容为广告创意作品征集比赛，作品形式包括平面广告、影视作品、广告策划、广告文案等。“创意最大”活动是一个为所有具有想象力和创造力、热爱广告的学生提供表现机会的平台。

九、活动主题阐释

“创意最大”已经走过了十一届，第十二届“创意最大”将是一个新的开始，我们希望在继承原来十一届活动的基础上，能够取得新的突破。做广告的人都经历过这样一种过程，在无数次的提出新点子，然后又被否决，再提出新点子，再被否决这样的反复后，脑海中忽然浮现出最想要的那个idea，当要的那个创意出来的一瞬间，bingo！就是它了，无数的痛苦与纠结都终结在这一刻，创意迸发的一瞬间所带来的欢愉是无可比拟的。所以我们这一次的主题就定为“bingo”，带领所有热爱创意的人共同体验激爽的那一刻。

十、第十二届“创意最大”目标

第十二届“创意最大”广告大赛即将开始，在过去的十一届的大赛累积的基础之上，“创意最大”已经成为中央民族大学和其他部分高校广告学专业学生的实践平台，并成为中央民族大学文学与新闻传播学院的一个优秀品牌活动。而作为新的开始，第十二届“创意最大”希望能够开拓出更新的领域，因此第十二届“创意最大”的目标在于立足于前几届“创意最大”的基础，拓宽本届“创意最大”参赛人群，能扩大活动规模，将“创意最大”推介到全国更多的高校，使更多非广告专业但热爱创意的高校学生也能参与其中，从而让“创意最大”在日后逐渐成长成为创意爱好者的年度“创意聚会”，提高活动在民大内，高校圈内甚至是广告行内的影响力，并且打造出优秀的活动品牌。同时希望通过这次活动提高大家的社会实践能力，多接触社会商家，让这一届大赛真正成为一届“接地气”的，甚至是“真刀真枪”的比赛活动，从而锻炼大家的各方面综合能力。我们会围绕我们的主题和活动的宗旨进行一系列的宣传等活动，提高活动的影响力和知名度，为学院和学校做一次成功的品牌推广，同时也为广告社成员和中央民族大学的学生提供一次锻炼机会与一个实践平台。十二年是一个轮回，第十二届“创意最大”是我们历经前十一届创意收集小结之后新的开始，是广告社从稚嫩逐渐走向成熟的一个见证，也是“创意最大”小组重整思路优化创新的一个开始。本届“创意最大”，我们将精心挑选往届优秀作品，供大家欣赏参考、同时也力争吸引更多的创意爱好者参与进来，为大家提供一个优秀的广告平台，供大家交流与学习，点亮idea。我们希望从本届“创意最大”开始，开始新的旅程，能为所有热爱创意的专业和非专业学生提供挥洒创意的舞台。在这里，汇聚来自各方的创意碎片，让第十二届“创意最大”成为学校创新系列活动中新的闪光点！

1）初期策划：xx年9月15日——xx年10月7日

2）宣传推广及公关活动：xx年10月1日—xx年11月27日

3）启动仪式：xx年11月27日（周四）

4）作品征集：xx年11月27日——xx年2月25日

5）作品评审：xx年3月5日——xx年3月15日

6）颁奖晚会宣传：xx年3月5日——xx年3月26日

7）颁奖晚会及作品讲评：xx年3月26日（周四）

二、初期策划

（一）赞助合作为了能够使本次大赛拥有更多宣传机会和更大的影响力，我们共有三种赞助方式供赞助商选择。

1、独家冠名赞助

2、选题命题赞助

3、奖励物资赞助

我们会在比赛过程当中为商家提供宣传，选题命题上可获得作品，而商家会相应的提供资金或物资，具体请见招商策划书。

（二）确定选题

1、由广告社成员讨论出命题大致框架与方向以及作品类型

2、通过联系赞助商进一步明确选题

3、最终确定选题及作品类型

（三）高校联盟

有专人负责联系其他高校，主要联系各部分高校的广告方向和创意方向的社团，促使更多学校参与我们的比赛，并向这些高校发出邀请函，找到该校的主要推广人。

（四）评委联系

由专人负责邀请校内及外校广告专业教师、广告届业内人士作为嘉宾和评委。最终确定评委。

（五）宣传材料

准备着重进行线上宣传，例如微信公众平台、微博等，同时在校内张贴少量海报。

三、宣传推广及公关活动

宣传推广目的在于扩大“创意最大”广告大赛的知晓度，更多的人参加“创意最大”，同时加深广大师生对此次活动的了解和支持。

面向全校推广，发放宣传单页，重点利用带有二维码的微信、微博等新媒体客户端进行宣传。若有疑问也可在线上咨询。

校外通知：邀请其他首都高校广告专业学生参加。同时可请外校推广人在外校发放宣传单。

校内公关：邀请院系领导、指导老师；聘请主持人；申请教室、宣传场地，考核校内可利用资源。

四、启动仪式

（一）活动地点及时间活动地点：未定活动时间：xx年11月27日19：00

（二）活动流程

1、18时广告社成员集体到会场进行准备工作。

项目组：会场布置，主持人串词。

宣传组：投影设备检查，ppt、视频准备外联组：莅临启动仪式领导、老师、嘉宾联系及接待。

办公室：启动仪式所需物品的管理、搬运及管理现场签到，礼仪就位安排。

2、18：30暖场音乐播放。

3、19：00启动仪式正式开始。

启动仪式开幕视频暖场节目主持人介绍莅临嘉宾宣布大赛正式启动互动环节——你画我猜大赛策略单发布、奖项介绍并现场答疑互动环节——猜广告系列讲座。

仪式结束。

4、仪式结束后广告社成员留下收拾会场。

五、报名方式

采用中央民族大学教务处报名系统。

六、作品征集

所有作品线上提交，工作人员将作品统一整理递交给评委会。

七、作品评审

本校评委与外校评委以及业内受邀人员进行作品评审，广告社主要负责人为筹办颁奖晚会做准备，主要是晚会主题及形式策划。

八、颁奖晚会宣传

制作喷绘、宣传单页及晚会演示文稿为颁奖晚会进行具体细化安排场地申请详见颁奖仪式策划书。

九、颁奖晚会及作品讲评

联系院领导、专业老师、学生会干部以及受邀广告公司从业人员，同时尽可能邀请外校学生参加。

十、成果展示

将优秀作品上传学院网站以及教务处实验教研中心网站，同时将优秀作品刻成光盘，将作品放到广告社微信公众平台及微博上供更多人欣赏。

一、参赛对象

中央民族大学学生北京及其他地方高校广告专业相关设计专业学生、爱好创意与广告的非专业学生。

二、参赛作品

统一按指定命题及相关要求进行创作，具体内容见后期的大赛策略单。

三、参赛作品类别

（1）平面类

（2）影视作品类

（3）微电影类

（4）广播广告类

（5）广告策划类

（6）文案创意类（包含广告文案与创意脚本两种形式）

四、参赛办法

个人参赛或以小组为单位参赛

五、作品提交时间

xx年11月27日——2月25日

六、作品提交方法

统一将作品打包发至xxxxxxxx

七、大赛评委

中央民族大学文学与新闻传播学院广告专业教师外校广告学专业教师受邀广告业内资深人士。

八、奖项设置

（1）从所有影视广告作品统一评出金奖1名，银奖1名，铜奖1名，优秀奖若干；

（2）从所有平面广告作品分别评出金奖1名，银奖2名，铜奖3名，优秀奖若干；

（3）从所有广播广告作品统一评出金奖1名，银奖1名，铜奖1名，优秀奖若干；

（4）从所有策划类作品中分别评出金奖1名，银奖1名，铜奖1名，优秀奖若干；

（5）从所有微电影作品中分别评出金奖1名，银奖1名，铜奖1名，优秀奖若干；

（6）从所有文案创意作品中分别评出金奖1名，银奖1名，铜奖1名，优秀奖若干；

（7）从所有作品中评出“最佳idea奖”。

（8）从所有作品中评出全场大奖，不与其他奖项重复。

（9）根据本次大赛作品质量，评委老师们从所有作品中评选特殊奖项，此奖项为机动制，可能有，可能无。

九、奖品设置

（1）所有奖项均有奖金。

（2）全场大奖1000元，金奖奖金800元、银奖奖金500元、铜奖奖金200。

**一份完整的广告策划书篇三**

童趣乐园吸引人气

①制定童装，背面是动力火车城的logo，前面制作卡通娃娃，衣服具有长久保存性，可延长宣传的时间并有带动性宣传和隐形宣传用作。

②在童趣乐园外设置家长休息区，摆放桌子和凳子，面对童趣乐园的右边可设立为家长休息区，左边摆放儿童游戏机，在视觉上对孩子进行诱导消费。

③制作本店专属气球，在气球上印上本店的logo和童趣乐园字样，送给来童趣乐园玩的小朋友。

④对于是两姊妹的或是兄妹等可享受优惠两人15元，或可送碰碰车优惠劵一张。

⑤进行长期抽奖，在本乐园玩耍的小朋友都有机会参加抽奖，奖品有；卡通衣服、小娃娃、笑脸、贴纸等（多准备一些小朋友喜爱的礼物）。

⑥本乐园安排专门的看护人员，（对看护人员进行培训，要具有亲和力，带动孩子在里面玩耍，在确保孩子安全的情况下，让孩子玩得开心）。让家长把孩子放在我们的乐园放心，喜欢游戏的家长可以放心的去玩游戏，喜欢看书的家长可以放心的到楼上博览群书，对那种不放心非要守着孩子的家长，可以提供袜套进去陪同孩子一起玩耍，并在我们的家长休息区摆放一些报纸周刊等读物，供家长阅读消磨时间。

⑦在孩子较多的时候，我们的看护人员可以随机组织活动，比如组织小朋友跳舞，跳得好的可以发奖品，或是在场内组织比赛，根据实际场地进行比赛，在场内藏有某物品，找到物品的小朋友发奖品等活动来吸引小朋友。

⑧让我们的看护人员穿上本店的动漫人物服装陪同孩子一起玩。外部策略：①在电梯口、新知图书的入口处、楼梯玻璃等地方，占据广告位，并粘贴单独的童趣乐园广告。

②楼下靠街道的两个入口可以隔两天让两个服务员在下面发气球给经过的小朋友，特别是针对上楼去看书的家长和来本店玩的家长带有小孩的。

③城市少儿频道，广播电台的广告推广。

④周边临近的幼儿园、幼教机构联系互动。提供赞助等活动。 ⑤店门口长期放置童趣乐园

的海报。

⑦经常派服务员穿上动漫人物服装去广场上做活动，提前准备一些问题问小朋友，小朋友回答不上来的，可以求助爸爸妈妈，答对了就送本店专属气球一个。

⑧在周末的时候让几个有组织能力的服务员去广场组织活动，因为周末人多一些，可以将小朋友聚集在一起，做些小比赛活动（亲子活动、小朋友间的活动），对于参加比赛活动的小朋友赠送本店童趣乐园优惠劵一张（碰碰车的用也可以，视情况而定），而获得比赛胜利的小朋友赠送本店特意为小朋友定制的卡通衣服一件。

**一份完整的广告策划书篇四**

如今，随着快节奏的生活方式，时尚潮流的趋势下，人们对日常的生活穿着打扮也是重视至极，不仅要求时尚，舒适和质量也是决定消费者购买的一大因素。高跟鞋是很漂亮但长时间穿还是有损健康，皮鞋又有些过于死板。马丁靴走进了人们的视线，成为当下的潮流必备品。接下来，就让我们一起来了解一下hotwind的马丁靴。

一、市场分析

1、 营销环境

马丁靴是街头流行的鼻祖，是时尚文化不可或缺的符号。它坚固耐穿，即使它在脚下已经变得很旧很旧，却依旧很漂亮。热风马丁靴是知名马丁靴品牌里价格算是最亲民的，再加上质量也是值得信赖的，这也就提高了消费者对此品牌马丁靴的购买力。始终站在时尚潮流前端的欧美女明星，把马丁靴穿得出神入化。并且马丁靴以多绑带的方式对小腿曲线加以修饰，更显双腿的纤细修长。它比正统的皮鞋复古悠闲，又比雪地靴更加紧致有气场，以名人明星的消费行为为先导，而后深得时尚达人们的热力追捧。满足了大部分消费者的共同心理需求，从而扩大了热风马丁靴的市场。

2、 消费者

hotwind马丁靴的购买者大多为18-35岁之间的青年人群，这个年龄段的人一般都是热爱生活，追求时尚，有自己的经济基础，同时也看重性价比。舒服、价格合理并且够潮，才是消费者的购买真谛。

3、 产品

热风的马丁靴的制作材料是牛皮。种类多样，不同季节的男款女款情侣款马丁靴；低跟中跟高跟；长筒和低筒应有尽有；款式除了系带方式的经典马丁靴，还有一些类似拉链搭扣式的小点缀。颜色大多数以百搭的黑色为主，沉稳又不失气质。以暗色（如酒红、棕色）为辅，没有太过艳丽的颜色。休闲风、英伦风、简约风都是主打风格。并且每双鞋子的价格都在500元以下，较为亲民。质量有保证，牛皮表面透气性好，容易打理。

4、 竞争对手

马丁大夫的air wair可谓是马丁靴界的鼻祖，尽管价格昂贵，但还是有消费者有品牌情节，不惜花大价钱去购买。timberland也是竞争对手之一，价格相对较高，这种经典式的鞋不仅是户外首选同样也是站在时尚潮流的风口浪尖，有部分消费者有跟风心理，不管是否符合自己的风格，都会选择购买。相同价位的品牌：hm、cat、c.p.u等均有同样风格的鞋子，还有一些就是仿马丁靴版型的无名品牌，淘宝天猫均有卖，价格相对便宜，款式也很好看，销量可想而知。

二、广告目标

树立品牌形象，认识并且加强对热风马丁靴的好感度，了解热风马丁靴的优点，引导消费者来购买此商品。

三、广告对象

1、 广告的诉求对象

①诉求对象的表述：热风马丁靴此次广告的诉求对象为18—35岁的年轻群体。

②诉求对象的特性和需求：

特性：快节奏的生活，缺乏耐心，焦急，注重搭配和时尚

需求：舒适、时尚、价格亲民

2、 广告的诉求重点

①对诉求对象需求的分析：这类青年大多数均是上学党或者刚步入社会没多久的上班族，所以消费能力有限，随着年龄的增长，人们的审美和消费理念也会越来越成熟，对于鞋子的要求不仅注重舒适感。

**一份完整的广告策划书篇五**

一、活动概况

活动主题：创意广告大考验

活动时间：12月7号（初赛）

12月9号（决赛）

活动地点：a楼407教室（初赛）a楼412教室（决赛）

主办单位：中文系团委

协办单位： 媒介教育协会

活动背景及目的：锻炼同学们口头表达和应变能力，激发创意的灵感。

二、活动操作方案：

前期宣传工作：

1、 制作宣传海报，在雅苑和各系的宣传栏进行宣传。

2、 大海报两张，贴于雅苑和老餐厅门前，周一贴出。红色简易海报5张。

3、 在媒介教育协会的博客网站上公示。

4、 到各班进行宣传。

三、活动流程：

初赛：

第一环节：

1、 现场发50个简单的广告词，选手在现场有5分钟的时间背。

2、 问答以抢答的形式，主持人念广告词，说开始选手才进行抢答。

站起来不说编号直接回答者视为放弃此题的权利，答对题目者按编号记分，如有重分现象，全进行第二个环节。

第二环节：

1、 进行广告知识竞答，以抢答的形式，选手站起来念自己的编号，然后开始抢答，不说编号者不给分。

2、 选出最终得分最高的五个班级进行复赛。

复赛：

第一个环节：契模仿广告词抽签

现场抽签决定题目和序号。之后按照序号先现场观看播放的广告台词，并记住广告台词，然后照此广告表演。（一组时间限定5分钟，5组一共25分钟）

——主持人开始介绍接下来的环节，并自己举例用三句话总结场上同学的表演，另外用三句话表达对选手下一环节的期待。

第二环节：三句话创意总结

选手用三句话总结上一场模仿广告词的表现，现场提供二选一总结。（第一、三句话内容不限，可以是表达自己对对方的配合度总结，可以是表达对自己接下来的期待，可以是总结自己在上一环节表演中的不足，

第二、自创三句话来表达对亲情、友情或是爱情的感想。双方可派一个代表阐述三句话，也可两者互相各对对方说三句话话来总结上一轮的表演。）

——接下来主持人说下一活动环节的流程。选手上台抽取下一环节的序号和题目，介绍插入的广告小品。这时选手拿好题目，争取时间在台下准备。

——广告小品上台表演。

第三个环节：商品创意广告词

利用现场提供的道具、物品、按照序号开始阐述抽取的广告词，两者 根据抽取的商品商量边说边表演创意广告词。每组选手5分钟，一共25分钟。

四、评分标准：

老师评委根据现场选手的表演情况进行打分。

第一环节40分 第二环节20分 第三环节40分 一共100分。

五、奖品设置：

一等奖1名。

二等奖2名。

三等奖2名。

六、后期工作：

打扫好场地，钥匙交还给办公室。

媒介教育协会

xx年xx月xx日

**一份完整的广告策划书篇六**

1、随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人民对自然资源的开采和使用越来越大，对环境造成的污染也越来越严重。为保护环境，中国已经在国民经济和社会发展“十五”计划中增加了可持续发展的重要指标；同时加大了国家环境保护机构的能力建设；实施了大规模生态工程；并在经济结构战略性调整中把加强环境保护作为重要内容。保护环境是每一个地球公民的义务。为进一步加大环境宣传教育力度，结合昆明市委、市政府将昆明市创建为“全国卫生城市”“国家环境保护模范城市”的目标和“中国公民道德建设”的活动要求，更让昆明市民深刻的认识到环境保护的重要性。因此，作为一个春城市民，我们积极的策划倡导一次全民的“环保在你身边”活动。

2、昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站是一个以安置下岗失业人员、低保人员再就业为目的的非正规就业组织，近两年来，得到市委、市政府、市妇联、市工会、市劳动和社会保障局、市就业局等各部门以及有关领导的大力支持与帮助，取得了一定的成绩。为感谢各级部门和领导的支持与帮助，我们也在积极地想办法支持他们的工作，努力动员和帮助更多下岗失业的兄弟姐妹，并在自己力所能及的范围内对社会做一点贡献，我们希望通过此次活动的举办募集一定的资金，为广大热爱环保的市民提供不少于10万条绿色购物布袋。

3、此次活动，通过采取统一回社区住户捐赠的废旧纸张、塑料等废旧物资，销售后的款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会发到各家庭的活动方式，将绿色环保与献爱心两个社会公益活动主题有机地结合在一起。让更多的市民和单位参与到此次活动中来，将自己没有利用价值 的废旧物资作为捐赠品，既力所能及、不增加经济负担，还有助于保护环境，这是一种创新的社会公益捐助方式，并希望真正做到全民联合起来，共同保护人类赖以生存的环境。

4、拟在昆明市五华、盘龙区各修建5个“垃圾废物收集亭”（贷款），配合昆明市环境保护局创建“环保绿色社区”，做一些探索和示范工作。

5、通过此次活动，吸纳更多“环保志愿者”参予到各种环保活动当中来。逐步组成一支长期从事环保宣传和推广的“环保志愿”队伍。

主办——（政府有关职能部门）

协办——（热爱环保的企业）

承办——昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站

“环保在你身边”关心春城社会公益活动

20xx年

1、启动仪式:20xx年月日，某办事处社区（某社区广场）。邀请市委市政府、市环保局及有关部门、单位的领导和新闻媒体参加。

2、收集废旧物品:在昆明市范围内，以街道办事处为单位，组织开展宣传活动，在指定的时间和地点收集捐赠的废旧书报和废弃塑料瓶。在有关部门的监督下由丰盛服务站统一收购。

3、捐赠:所有物资回收后销售款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会散发到各家庭。所有回收的废旧塑料将统一送到加工厂加工成红、黑、白三种颜色的垃圾袋，回赠给绿色社区示范点的居民住户。

4、在活动结束时，举行仪式现场捐赠。拟邀各有关领导参加，并对本次有突出贡献的单位和个人给予表彰。

1、现场宣传由各有关单位组织人员与承办单位临时聘用人员共同开展。

2、对外的宣传将邀请省、市电视台和、、等媒体进行报道。

通过企业对本次活动冠名给予赞助。

以上是我单位对本次活动的一个简单策划，望政府有关领导给予指导和支持。并帮助协调有关部门使活动顺利开展。

**一份完整的广告策划书篇七**

端午购物嘉年华送礼献真情

20xx年xx月xx日——xx月xx日

1、端午节当天，前xx名持会员卡的顾客在超市一次购物满xx元，即送粽子一个。

2、投色子、赢鸡蛋

活动期间，超市一次购物满38元，可到投色子一次，并根据所投的点数，获得与点数相同的鸡蛋。

准备大色子一个，直径800xx800（白色红字）

准备好鸡蛋票，鸡蛋票种类分别是1个，2个，3个，4个，5个，6个各印刷。

时间安排表：

项目负责部门要求时间

生鲜、外租区特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品xx月xx日前

其他特价商品采配：

1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于xx种，每天至少xx种排队惊爆价商品xx月xx日前

3、赠品各门店配合活动使用xx月xx日前

4、拍照营运部xx月xx-xx日

5、dm单页制作营运部xx月xx日-xx月xx日

6、喷绘、写真制作营运部xx月xx日前

7、dm单页发放门店xx月xx日

宣传方式：

1、dm广告：

xx超市xxx

xx超市xxx

xx超市xxx

费用共计：xxx

2、喷绘写真

xx超市xxx写真版xx个费用xxx元

xx超市xxx喷绘xx个费用xxx元

xx超市xxx写真xx个费用xx元

费用共计：xxx元

3、店外：各店联系供应商进行场外演出、产品展示。

店内：dm单页宣传、堆头、海报宣传活动期间。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找