# 中秋节活动策划方案

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-10-12

*实用的中秋节活动策划方案汇总10篇为了确定工作或事情顺利开展，时常需要预先制定一份周密的方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的中秋节活动策划方案10篇，欢迎大家借鉴与...*

实用的中秋节活动策划方案汇总10篇

为了确定工作或事情顺利开展，时常需要预先制定一份周密的方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的中秋节活动策划方案10篇，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

中秋节活动策划方案 篇1

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日 。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月，称谓“仲秋”，所以中秋节又叫“仲秋节”。中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展饭店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此方案。

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价(但要针对酒店的纯利润来制定)。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼，为本店特色月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是农历8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们

推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历8月10日-20日。

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

饭店营销是一门研究饭店在激烈竞争和不断变化的市场环境中如何识别，分析，评价，选择和利用市场机会，如何开发适销对路的产品，探求饭店生产和销售的最佳形式和最合理途径，目的就是以最少的劳动耗费取得最大的经济效益。

中秋节活动策划方案 篇2

每逢佳节倍思亲，中秋，一个团圆的日子，一个中华民族的传统佳节。为了宣扬颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我公司大家庭般的和谐氛围。

1、让员工过上一个愉快的中秋，并在活动的过程中感受到企业大家庭的氛围。

2、加强员工内部的沟通，让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

4、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化内涵，让大家感受到集团的发展和进步。

【晚会主题】

20xx年9月27日（星期日）为农历中秋节，中秋晚会在前一周周一~周五其中一天举行，届时以\"同一个中秋节，同一个家\"为主题，营造\"欢乐和谐，与时俱进\"的公司气氛。

【晚会筹备】

一、筹备日程表

前期筹备： 8月1日——8月29日

节目单制作： 晚会举办前一天（具体待定）

晚会道具采购： 晚会举办前两天

会场布置： 晚会当日上午

二、晚会筹备部门

晚会总负责人：

第一组：节目策划组 负责人：

任务：

a、完成节目筛选工作；

b、编辑出节目单报礼仪组存备；

c、准备好主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组 负责人：

任务： a、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

b、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：灯光音乐组 负责人：

任务：a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、负责演员演出时音乐的播放及灯光要求。

c、DV&相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组：舞台布置组 负责人：

任务： a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、舞台布置及会场布置。

第五组：纪律&剧务组 负责人员：

任务： a、协助道具组安装相关设备及舞台布置

b、维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况

c、演员演出时所需道具的摆放。

d、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

【节目征集通知】

与晚会开始前一月开始征集，8月1日~8月29日，边征集节目边彩排。

【晚会地点】

【晚会时间】

9月××日——9月××日（暂定）

【晚会后期工作】

书面总结、照片分发、晚会情况、经费汇报公开。

【经费支出】

1、 晚会舞台布置、灯光、摄影等：5000元

2、 碟片、照片洗印费：100元

3、 主席台饮料、水果：200元

4、 中秋晚会纪念品：预计10元/人，计7000元

5、 游戏环节奖品：500~1000元

6、 化妆品、演出服，以自备为原则 共计：约 元

【应急预案及注意事项】

1、本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障晚会各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，()耐心处理面临的工作，协助晚会筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、晚会当晚各环节责任分清，如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人。

7、负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

【备】奖品&礼品设置（拟选）

1、 奖品选择

保温杯 广告衫 广告伞 记事本 台灯 笔筒 小家电 皮夹 球拍 背包腰包挎包等

2、礼品选择

钥匙扣 广告笔 鼠标垫 环保袋 零钱包 手机挂件等

注： 1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源；视情况可随时启用机动组。

中秋节活动策划方案 篇3

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都抬头望着一年中最大最美的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，迎来一个又一个节点，勇攀工程高峰的日子，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。这一天是对公司一个美好未来的既定，更加是坚定海外员工的信念，大大提高员工的归属感。

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙风帆。

今年的中秋节为9月8日是星期一。

公司食堂

中方人员及中秋节活动特邀嘉宾

由行政部负责准备前期活动策划、宣贯。（包含两张海报，内容以伸出单手左右掌心平放如握手状，背景为月亮，越圆越好，代表我们诚挚的邀请每一位员工参与我们的活动。一张贴至中方主营地食堂，另一张贴至中方主营地办公室。）节日活动所需相关物资保障，包括月饼礼盒派送（在周日当天上午由各部门负责人按照行政部提供的中秋节发放月饼名单为准），车辆的接送（如有需求时），中方食堂需要提供一部分未参与或有需要在食堂吃正餐的伙食，场地的整修（需要将场地杂草清理，打除草，除虫药，由后勤负责），硬件设施摆放与规划（需为嘉宾提供三张圆桌），烧烤设备的使用和回收，食物食材的供应（烧烤类：豆角，鹌鹑蛋，鸡心，鸡胗，韭菜，豆腐干，香蕉，土豆，鸡翅，玉米，茄子，牛筋，青辣椒，对虾，罗非鱼等凉菜类：凉拌三丝，油炸/醋泡花生米,酒水类：以啤酒和碳酸饮料为主，各个部门抽调至少二名或以上人员协助行政部后勤准备）场地卫生的清理和打扫，活动当天的摄影摄像素材的收集，后续节日文字报道。

由负责音响的调试和背景的搭设,VCR的制作，宣传海报的制作

1、烧烤晚会（6：00—9:00）

2、放飞孔明灯（9:30—10:30）

放飞梦想，放飞心情，将美好祝福的话语写在即将要升空的孔明灯上，在大家的希冀之中放飞孔明灯。

3、活动结束！

各参与活动组织和准备人员留下来合影，并负责打扫清理现场，活动器材的存放。

中秋节活动策划方案 篇4

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造建设“六新大宁德”良好文化氛围，经研究，决定在全校范围内开展20xx年“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关事项安排如下：

以社会主义核心价值体系建设为根本，充分挖掘中秋节的文化内涵，着力引导广大干部群众认知传统、尊重传统、弘扬传统，增强爱国爱乡热情，提高文明素质，积极营造建设“六新大宁德”的浓厚文化氛围。

1.开展网上庆佳节活动。组织青少年围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情，引导异地学子、务工人员给家人、同学、朋友传达节日问候，传递思念，巩固家庭感情基础，营造人人思亲情、家家盼团圆氛围。

2.开展节日民俗文化活动。充分利用班会等，广泛开展中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等活动，组织广大青少年诵读中华经典，感受传统文化的魅力。

3.开展中秋节送温暖活动。组织青年学生展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织各级各类志愿者到敬老院、福利院开展志愿服务活动，让孤寡老人感受到大家庭的温暖。开展关爱农民工子女、留守儿童活动，通过走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。

4.开展节日卫生整治活动。组织本支部开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

1.高度重视，精心组织。各支部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2.广泛宣传，营造氛围。充分发挥贴吧、校园广播室等宣传媒体的优势，利用黑板报、制作手抄报等普及民俗文化和文明礼仪，展示各支部节日活动的开展情况，营造浓厚的节日氛围。

3.认真总结，及时报送。各支部要做好材料收集工作，于9月9日前将开展活动情况报校团委。

中秋节活动策划方案 篇5

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

农历八月十四或者十五

酒店培训室

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等；赏月——追月、行月、望月？？

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼（可以以组为单位进行），并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作（可以以组为单位进行），为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

1.舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2.音响设备布置

3.灯光照明布置

4.观众席布置

现场清理安排

中秋节活动策划方案 篇6

活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和归宿感;激发员工的感恩心与荣誉感，为自己、为公司，更努力、更有价值观地投入工作;

20xx年9月18日(星期日)14：00——17：30

宿舍一楼食堂

公司全体员工

设置各类互动游戏(共13个)

2分钟内， 将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。2分钟夹到5个珠可得一张兑奖券，一次可同时进行5人;

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

10瓶小可乐，排成边长为1米的等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐得一张兑奖券，(可乐摆法见右图)。注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支组织人员：2人，共需准备奖券30张，

准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次两人参加。

道具：杯子13个、乒乓球两个

组织人员：2人，共需准备奖券20张，

10环靶一个，每人三镖，距环靶1.5米远,中10环者可得兑奖券一张;

道具：环靶及镖2套、粉笔1支

组织人员：2人, 共需准备奖券20张，

在10分钟内以焊接数量及品质来决定胜者，品质要求不许假焊、虚焊、连焊、锡尖保持锡点圆滑。参赛者要求能看懂SOP及会基本的焊锡操作。胜者可得奖券四张。

道具：SOP 线材 插头 焊台

现场材料由技术员(兰兴兴)负责 品管员检查

在5分钟内以打出端子的数量和品质来决定胜者，品质要求不许包胶、打不到位。参赛者要求能看懂SOP及基本的端子机操作。胜者可得奖券四张。

道具：SOP 线材 端子

现场材料由技术员(兰兴兴)负责 品管员检查

点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，员工并开两脚按八字的距离张开，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得一张兑奖券，参赛者不可前倾，每次可参赛两人。(焟烛摆法见右图)

道具：焟烛10根、粉笔1支、高桌1张、打火机1只、秒表1只

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

准备好5支筷子， 5个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是胜者，可得一张兑奖券。每次可5人参加，每人有三次机会。

道具：空啤酒瓶5个、筷子5支

组织人员：2人，共需准备奖券20张，

两个人一人拿一根绳子跳绳，同时开始比赛，两分钟内跳绳次数最多者为胜。获胜者可获得1张兑奖券。

道具：跳绳3条、秒表1个

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

参赛者在起点听哨起跑，在20米处在答题箱内选择题目，将答案写在白板上，然后跑回起点，用时最短，答题正确者为胜。 赛跑全程为20米，参赛者跑到20米处进行答题，答对后方可继续跑步，答错或答不出均不取名次，以最先跑到终点者为胜。每次两位。出题范围围绕《厂规厂纪》、《车间管理制度》、企业文化等方面的内容;

道具：白板1块、白板笔1个、秒表2个

两位员工一组，选2组员工同时上场，由一位员工看题目，并做出相应的提示,可以做动作或说话,但不能说到词语中的任意一个字,否则算犯规;由另外一位员工说出答案，在5分钟内猜得最多的为赢，每组每个员工获兑奖券1张

道具：写上词语的纸张100张

组织人员：2人，共需准备奖券20张，

在C栋宿舍饭堂内挂上灯笼和灯谜，员工可随意猜，猜出来的，可将灯谜纸条拿到组织者处兑奖，猜对一条可得一张兑奖券。

道具：灯笼10个、灯谜100条、绳子3条、夹子100个

组织人员：10人(3人取灯谜、2人放灯谜、5人对答案)，共需准备奖设置各类互动游戏(共13个)券100张;

中秋节活动策划方案 篇7

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

20xx年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

(中秋传说可上百度查找)

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

(活动期间也可以有贵公司的员工参加)

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动简短的说话。

中秋节活动策划方案 篇8

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文明系列活动，疏导先生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜欢传统节日、过好传统节日，加强爱国主义情感，构成勾结友爱、融洽谐和的人际关系，加强中华民族的凝聚力和认同感， 致力营建家庭幸福、社会谐和的节日氛围。

快乐中秋 你我共享

一、主题班会

要求：9月26日各班召开《快乐中秋 你我共享》主题班会，疏导先生了解中秋节的由来、中秋节的风俗、无关中秋节的诗词和中秋月饼的故事等等。完成一份教案

二、《我与家人过中秋》

要求：经过摄影的方式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月29日将照片FTP上传正教处“中秋节”文件夹。

三、《往年中秋节咱们预备怎样过》

要求：经过活动方案征集，让先生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成4份活动方案，于9月16日将照片FTP上传正教处“中秋节”文件夹。

四、《中秋节知多少》

要求：以电子文稿图文并茂为方式，进一步了解中秋的由来、风俗以及无关中秋节的诗词等方面中秋文明。八年级每班完成2份电子文稿，于9月16日将照片FTP上传正教处“中秋节”文件夹。

五、《携手共享 中秋送祝福》

要求：为了表达对四川灾区先生的怀念，以贺卡送祝福的方式，衷心祝福远在四川的先生中秋快乐。九年级每班完成4张贺卡小制造，贺卡上有字画和祝福语，于9月16日将贺卡交至政教处。

中秋节活动策划方案 篇9

弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励(可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握)。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具(可以是自己制作)。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲(只需要高潮部分)，两个班展开K歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的.一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采(话剧表演)话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、IQ火拼(互动猜灯谜)。首先准备奖品(可以是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班

派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。(灯谜附在后面)

5、偷天换日(词语置换)准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。(注意有一个同学专门负责灯光及时恢复)

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

中秋节活动策划方案 篇10

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

“欢度中秋，情浓意浓。”

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会学校就是一个大家庭，每个人都是学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

主要面向大一新生。

20xx年9月12日19：00---21：00篮球场，风雨操场和二食堂门口

前期准备与宣传工作：

活动准备

调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

宣传工作

用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最大的宣传效果。另外还利用网络通知，主要用校园BBS和人人网。

活动流程与安排：

前期活动

感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱，详情评比见附录。

正式活动

1.主持人主持活动：

主持人准备几个有意思的关于中秋节的活动。活动过程中可以邀请大二或者大三大四同学来讲讲这一年来的收获，也可以啊哦请大一同学来讲讲对于大学生活的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2.中秋灯谜活动：

灯谜由每个部门出25个，写好后汇总，每个部门上交15张，学校篮球场与二食堂周边布置好灯谜和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问URHA工作人员。

3.中秋祝福卡(许愿卡)。

所有在URHA担任干部的同学，每人写8张许愿卡,全部许愿卡写满以后，再进行编号(抽奖环节用)，关于许愿卡的发放：来领许愿卡的同学，每人领取一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。

4.中秋节抽奖环节

由主持人宣布抽奖(20：30---21：00)抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布活动结束

后期活动

可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由PS，将PS后图片发送至邮箱，评比见附录。

1.各部门人员应提前半小时到场

2.活动会场提前2小时布置好

3.活动中途防止人员离开

4.活动中保持场地安静

5.负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作

6.结束后立即开展清理工作

7.工作人员必须佩戴工作证

8.结束后将对各项工作进行全面细致的总结

应急方案：如果下雨，改为风雨操场内进行。

一、参赛作品要求：

①参赛作品必须是原创作品，参赛者保证有该作品完整的著作权，每人作品数不多于两张。(图片应配有图注，并尽量附使用的相机、镜头、曝光参数等说明)

②参赛作品可以用照相机或手机拍摄，图片须为JPEG格式，照片可利用相关软件进行图片尺寸、对比、色彩的调整(接受进行PS合成的照片)。作品不得低于500W像素，尺寸不得小于14寸。

④要求参赛作品内容紧扣主题，健康、活泼。

二、投稿方式：

有意参加的同学请于5月4日之前将照片电子文件发送至指定的邮箱，(每人可最多两幅作品，注明姓名、学院、专业)如有疑问，可向以下联系人咨询。

邮箱地址：

联系人：

短号：

三、评选规则：

由URHA部长作为评委，根据参赛作品的选材、摄影技术及创新能力，评出优秀作品。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找